

La receta que alimenta el futuro.



INFORME ANUAL
INTEGRADO 2025

M. Dias Branco
Soñar, realizar, crecer



Resumen

- 06 En relación al informe
- 08 Mensaje de la presidencia

10 Conozca a M. Dias Branco

- 11 Quiénes somos
- 12 Estructura de la empresa
- 13 Categorías de productos
- 14 Línea del tiempo
- 16 Unidades industriales y centros de distribución
- 18 Posicionamiento de marcas
- 20 Logros 2025

24 Contexto de mercado

- 25 Panorama de los mercados de actuación en Brasil
- 35 Evolución de los negocios internacionales

36 Estrategia, negocios y perspectivas

- 37 Direccionamiento estratégico
- 41 Modelo de gestión
- 42 Modelo de negocio
- 44 Ferias y eventos
- 46 Acciones y lanzamientos de las marcas principales
- 50 Cultura centrada en la innovación
- 54 Relación con los ecosistemas
- 57 Investigación y desarrollo de nuevos productos
- 58 Estrategia de transformación digital

62 Agenda Estrategia ESG

- 63 Definición de temas prioritarios
- 66 Metas públicas de sostenibilidad para 2030 y resultados 2025
- 68 Gestión de sostenibilidad
- 70 Cultura de sostenibilidad
- 72 Conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- 72 Compromisos voluntarios
- 74 Nuestra acción de derechos humanos

76 Pilar ambiental

- 77 Gestión ambiental
- 79 Agua
- 82 Residuos
- 87 Lucha contra la pérdida y el desperdicio de alimentos
- 90 Envases y materiales plásticos sostenibles
- 92 Cambios climáticos
- 114 Energía
- 118 Biodiversidad

122 Pilar social

- 123 Capital humano
- 124 Perfil de los empleados
- 126 Reclutamiento y selección
- 128 Beneficios otorgados a los empleados
- 131 Educación corporativa
- 134 Carrera y sucesión
- 136 Cultura y clima organizacional
- 139 Comunicación interna
- 141 Seguridad del trabajo
- 147 Salud Laboral
- 151 Diversidad, equidade e inclusión
- 156 Compromiso de las partes interesadas
- 162 Relación con las comunidades
- 169 Alimentos saludables y nutritivos.
- 173 Seguridad alimenticia

176 Pilar gobernanza

- 177 Estructura de gobernanza
- 180 Foros de gobernanza
- 182 Política de remuneración para directores
- 183 Aspectos destacados en materia de gobernanza corporativa
- 185 Gobernanza, ética e integridad
- 193 Riesgos y oportunidades en sostenibilidad
- 194 Gestión de riesgos y controles internos
- 196 Políticas y procedimientos
- 198 Certificaciones y Licencias
- 199 Cadena de valor sostenible

206 Desempeño económico-financiero

- 207 Resultado económico-financiero
- 220 Mercado de capitales
- 222 Balance general
- 224 Estado de resultados
- 225 Estados de resultados integrales
- 226 Estado de cambios del patrimonio neto consolidado
- 228 Estados de flujos de efectivo - método indirecto
- 230 Demostraciones de valor agregado

232 Informe de Garantía Limitada y Resumen de contenido GRI, SASB y TCFD



En relación con el informe

GRI 2-2 | 2-3 | 2-5 | 2-14

Bienvenidos al Informe Anual Integrado 2025 de M. Dias Branco.

Es a través de este documento, publicado anualmente durante los últimos 12 años, que reafirmamos ante la sociedad nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor compartido.

Llevamos a cabo esta comunicación de forma transparente, informando sobre la visión estratégica de la Compañía, su desempeño económico y operativo, el alcance de sus iniciativas en materia de ESG (criterios ambientales, sociales y de gobernanza, siglas en inglés) y los resultados obtenidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Los Estados Financieros correspondientes al mismo período, auditados por un tercero y publicados el 26 de febrero de 2026, se integran en el informe, incluyendo la empresa matriz M. Dias Branco y sus subsidiarias: Jasmine en Campina Grande do Sul (PR) y Las Acacias en Montevideo, Uruguay. Esta diferencia en las fechas se debe a la complejidad del proceso de recopilación, consolidación y auditoría externa de los indicadores no financieros, lo que garantiza la integridad y el rigor técnico de la información aquí presentada. Los datos de sostenibilidad abarcan todas las unidades de negocio de la Compañía, con la excepción de la unidad Las Acacias, que solo incluye indicadores de desempeño económico. Cualquier información que excluya a Jasmine o incluya a Las Acacias irá acompañada de una nota que indique los detalles.

El método de consolidación de la información tiene en cuenta las características específicas de las entidades incluidas en el informe financiero y en el informe de sostenibilidad. Las diferencias en el alcance se explican a lo largo del informe mediante notas explicativas, cuando procede. La Compañía evalúa continuamente la legislación vigente en los países donde opera y los procesos

internos necesarios para mejorar la consolidación de la información en los futuros ciclos de presentación de informes.

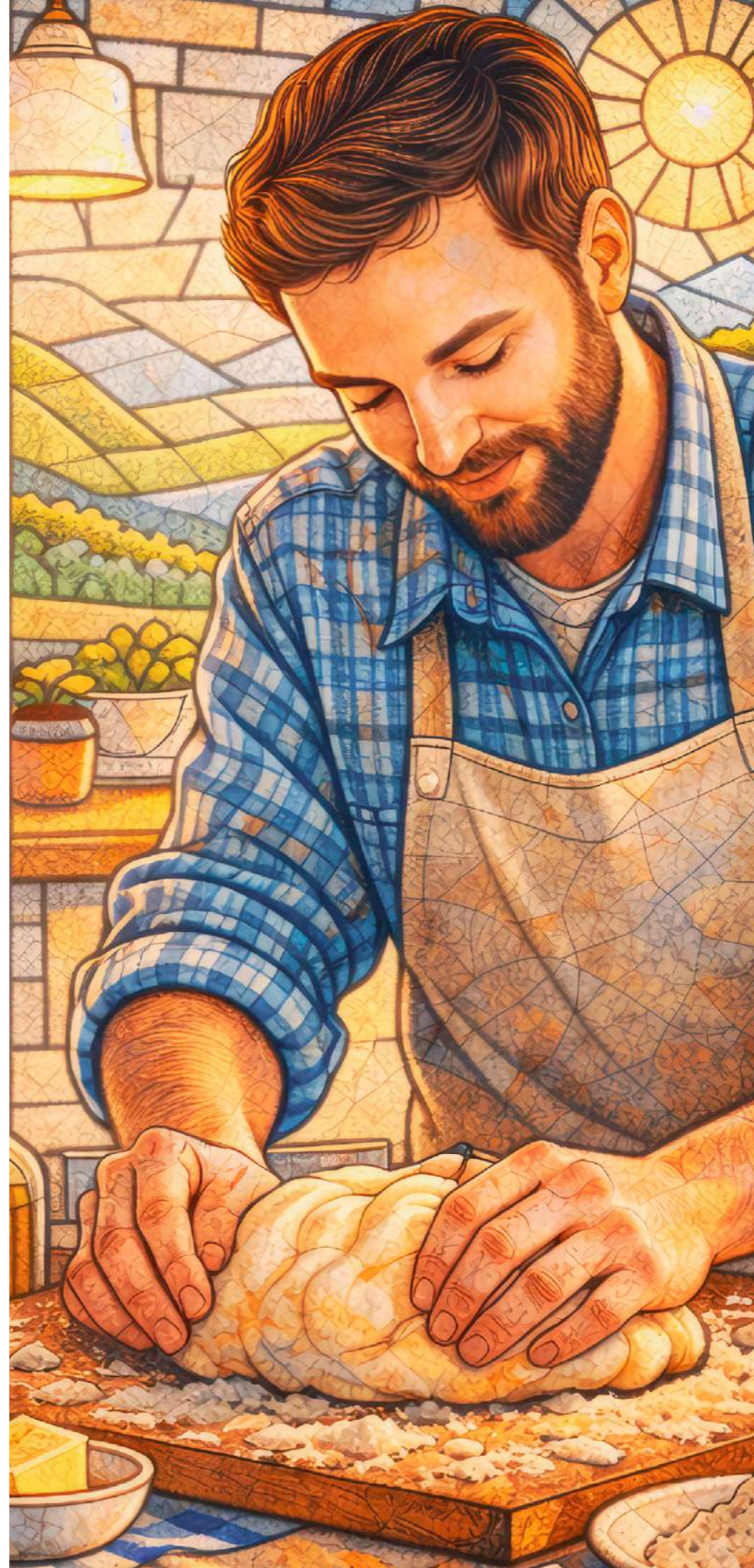
La materialidad definida para el ciclo 2022-2030 constituye la base de esta publicación, organizada por el área de Sostenibilidad y posible gracias al compromiso de nuestros empleados con los indicadores de desempeño de sus respectivas áreas. Estructuramos el contenido basándonos en estándares reconocidos a nivel mundial, tal y como se indica a continuación.

El Consejo de Administración (CA) reconoce su responsabilidad por la integridad de este Informe Integrado y concluye que fue elaborado de conformidad con el Marco Conceptual Internacional para el Informe Integrado (IIRC/IFRS Foundation), en consonancia con la Orientación CPC 09 – Informe Integrado El documento completo fue revisado y aprobado por el CA, la Dirección Estatutaria y Ejecutiva, y los Comités Ejecutivo y ESG, y fue publicado el 6 de abril de 2026 en portugués, y posteriormente en versiones en inglés y español.

La información sobre Aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) que figura en este Informe Anual Integrado de 2025 ha sido objeto de un trabajo de verificación limitado por parte de nuestros auditores independientes, cuyas conclusiones se exponen al final de este documento.

Las preguntas, sugerencias y comentarios sobre esta edición pueden enviarse a las siguientes direcciones de correo electrónico: sustentabilidade@mdiasbranco.com.br y ri@mdiasbranco.com.br. Asimismo, las áreas de Sostenibilidad y Relaciones con Inversionistas han puesto a disposición el archivo de esta publicación en el sitio web www.mdiasbranco.com.br.

Será un placer hablar con usted.



< 7 >

Para garantizar la coherencia y la comparabilidad de la información, este contenido se ha estructurado en función de las mejores prácticas reconocidas a nivel mundial para comunicar el impacto corporativo:



Global Reporting Iniciativa (GRI)

Los indicadores socioambientales presentados cumplen con los estándares GRI.



Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

El desempeño de la Compañía se informa de acuerdo con las normas SASB para el sector de Alimentos Procesados – Alimentos y Bebidas.



Sostenible Objetivos de Desarrollo

Nuestras iniciativas de sostenibilidad se rigen por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU), que forman parte de la Agenda 2030.



TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

Seguimos las recomendaciones del TCFD en lo que respecta a la divulgación de información financiera relacionada con el clima.



Mensaje de la presidencia GRI 2-22

Estimadas lectoras y estimados lectores,

A continuación se presenta el Informe Anual Integrado correspondiente a 2025. A lo largo del último ciclo anual, avanzamos en agendas clave, proyectos y procesos de estructuración que nos han fortalecido para los años venideros. Nuestras prioridades estratégicas están bien definidas: crecer con rentabilidad, fortalecer las capacidades comerciales con incremento de cuota de mercado, revisar la estructura de costos y gastos, aumentar la productividad fabril y de distribución y consolidar una cultura más ágil, colaborativa y orientada a resultados positivos.

Reafirmamos nuestro compromiso de proteger la rentabilidad mediante iniciativas centradas en la eficiencia operativa, la reducción de costos y la mejora continua. Hemos estado avanzando e invirtiendo constantemente en tecnología a través de una agenda de transformación tecnológica que incluye la adopción de soluciones basadas en IA (inteligencia artificial) en varias áreas de la Compañía, aumentando la eficiencia, la firmeza en la toma de decisiones y generando valor para el negocio. Seguimos invirtiendo en innovación, ampliación de cartera de productos de mayor valor agregado, nutrición y saludabilidad, y constante modernización de nuestro parque fabril.

Todas nuestras decisiones siguen guiadas por la búsqueda de la satisfacción del cliente y del consumidor, cumpliendo así nuestra misión de alimentar, nutrir e inspirar a las personas, transformando los sueños en realidad.

El año 2025 estuvo marcado por una profunda transformación en nuestra área Comercial. Realizamos una reestructuración integral, que involucró la creación de cuatro frentes de crecimiento, con mayor claridad de roles y procesos, más agilidad, disciplina de ejecución y foco en el sell-out. La estructura comercial se amplió para incluir los sectores de galletas, pasta y margarina; canal de food service, con harinas industriales, salvados y grasas; saludables y snacksy negocios internacionales.

Esta reestructuración creó las condiciones para que las decisiones empresariales estuvieran centradas en el consumidor y equilibró la asignación de inversiones entre Marketing y Trade Marketing.

Retomamos el crecimiento del volumen y registramos un aumento del 8% en los ingresos netos y un aumento del 2,1% en el beneficio neto en comparación con 2024. El EBITDA superó los R\$1.100 millones, con un margen del 10,6%. Fitch Ratings reafirmó nuestro rating AAA, con perspectiva estable, en reconocimiento al sólido perfil comercial de la Compañía, con marcas y distribución consolidadas, así como a la generación constante de efectivo y la resiliencia frente a la volatilidad del trigo y los tipos de cambio.

En 2025, mantuvimos nuestra posición de liderazgo en el mercado de pasta y galletas y reforzamos nuestra presencia en los puntos de venta (PDV's) mediante la redistribución de inversiones y la recuperación de resultados en mercados clave con alto potencial de crecimiento.

En el segmento de canal de food service que mantiene trayectoria de crecimiento consistente, ampliamos nuestra presencia en el mercado de restaurantes, bares y panaderías, con cartera de productos dedicada que incluye harinas industriales, premezclas, pastas, margarinas y grasas industriales. El lanzamiento de la marca M. Dias Branco Professional reforzó el posicionamiento de la Compañía entre estos clientes, ofreciendo soluciones integradas, soporte técnico especializado y relaciones comerciales más estrechas.

En lo que respecta a productos saludables, hemos reforzado nuestra posición de liderazgo en el mercado de granolas, los donuts y cookies integrales. Implementamos un nuevo modelo de distribución comercial, estructurado con una operación cross-dockinglo que aportó una mayor agilidad para atender al mercado.

A nivel internacional, ampliamos la presencia de Las Acacias en Uruguay con nuevas líneas de galletas y tostadas, ampliando las sinergias y adaptando nuestra cartera de productos a las particularidades locales. Con esto, consolidamos nuestro liderazgo en el mercado uruguayo de galletas y alcanzamos el segundo lugar en pasta, fortaleciendo nuestra competitividad y ampliando nuestro potencial de crecimiento en el país.

En el marco de los criterios ESG, reforzamos nuestro compromiso con el medio ambiente, la sociedad y la generación de valor, guiados por los tres pilares de la Agenda Estratégica: medio ambiente, sociedad y gobernanza, tal como se detallará a lo largo de este informe.

Para 2025, habremos logrado reconocimiento y establecido acuerdos importantes. Hemos ganado el Trofeo de Transparencia de Anefac por octava vez, lo que refleja las mejores prácticas en materia de divulgación financiera. Mantuvimos un grado de cumplimiento superior al 97% con el Informe de Gobernanza Corporativa de la CVM, lo que confirma nuestra posición destacada entre las empresas alimentarias del Novo Mercado. Por tercer año consecutivo, hemos recibido la certificación. Great Place to Work, reforzando así el compromiso con un entorno laboral positivo e inclusivo. Nos hemos adherido al Pacto Brasil para la Integridad Empresarial y hemos ratificado la certificación ISO Contra el soborno, lo que refuerza nuestro compromiso de mitigar los riesgos y generar valor para nuestros inversionistas y demás partes interesadas. Mantenemos la calificación AA en el índice MSCI ESG. Ratings, demostrando nuestra capacidad de adaptación ante los riesgos y las oportunidades relacionados con los criterios ESG. Obtuvimos calificación A- en el Carbon Disclosure Project (CDP) en cambio climático y, en el CDP agua, en nuestro primer año de reporte, la calificación B.

Es importante destacar que contamos con un Consejo de Administración sólido y bien estructurado, respaldado por comités asesores que, en conjunto, operan con independencia, experiencias diversas y habilidades

complementarias. Este modelo fortalece la calidad de las decisiones, amplía la visión estratégica y refuerza el compromiso de la Compañía con la sostenibilidad del negocio y la creación de valor a largo plazo.

Hemos logrado mucho, pero lo que nos motiva e inspira es saber que aún existen numerosas oportunidades. Para aprovechar estas oportunidades, contamos con un equipo de profesionales altamente cualificados, comprometidos y resilientes que marcan la diferencia a través de la ética, la dedicación y el compromiso. Esperamos despertar su interés por conocer más sobre M. Dias Branco a través de este Informe Integrado, que presenta de forma clara y objetiva nuestros avances, compromisos y ejes estratégicos.

¡Les deseamos una excelente experiencia de lectura!

Muchas gracias.

Ivens Dias Branco Junior
Presidente/Director Ejecutivo





Harina de trigo, trabajo duro y tiempo: la receta que conquistó Brasil.



Sonhar, realizar, crescer

Quiénes somos ^{GRI 2-1}

Somos M. Dias Branco SA Indústria e Comércio de Alimentos, una empresa multinacional del sector alimentario con operaciones en Brasil y Uruguay.

Desde 2003, hemos liderado los segmentos brasileños de galletas y pastas, en volumen de ventas, y en 2024 asumimos el liderazgo del mercado de la granola, según una encuesta de NielsenIQ.

Con sede en la ciudad de Eusébio, en Ceará (CE), contamos con unidades industriales en varios estados brasileños y una en Montevideo, Uruguay. Operamos con un modelo de producción integrado verticalmente, fabricando las materias primas más importantes para el negocio.

Nuestras plantas industriales están estratégicamente ubicadas, cerca de los principales mercados de consumo, y cuentan con maquinaria de última generación, lo que garantiza el cumplimiento de los estándares de calidad de clase mundial.

Conozca a M. Dias Branco

Estructura corporativa GRI 2-1

En 2025, en respuesta a una prioridad estratégica a través del proyecto "Cultura que Alimenta", iniciamos un proceso estructurado de evolución cultural, con el objetivo de fortalecer prácticas más ágiles, colaborativas, orientadas al cliente y centradas en los resultados. Como parte de este movimiento, el Propósito, la Misión, la Visión y los Valores fueron revisados, reforzados y alineados con la dirección estratégica a largo plazo de la Compañía. El tema se explora con mayor profundidad dentro del pilar social, específicamente en la sección "Cultura y clima organizacional".



Propósito

"Soñar, lograr, crecer"



Misión

Alimentar e inspirar a las personas, transformando los sueños en realidad.



Visión

Ser una importante empresa alimentaria brasileña con presencia global, operaciones diversificadas, crecimiento sostenible y respeto por nuestros orígenes.

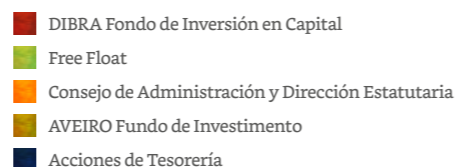
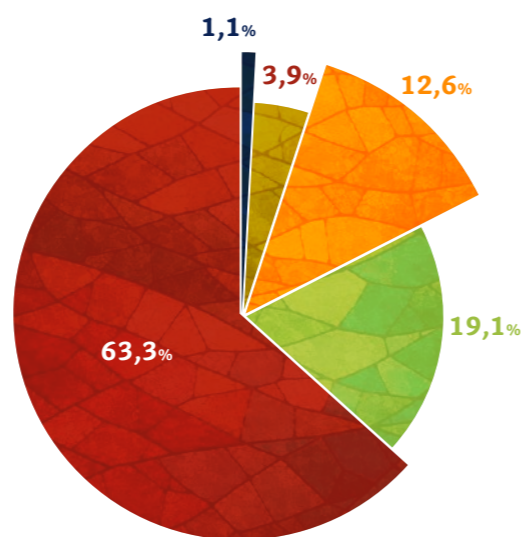


Valores

- ♣ **Sencillez** centrarse en lo que importa.
- ♣ **Actitud colaborativo** Hacer más y mejor.
- ♣ **Creatividad** para generar valor.
- ♣ **Respeto** para valorar a las personas.
- ♣ **Excelencia** para deleitar al cliente.

Somos una Compañía que cotiza en bolsa y nuestras acciones se negocian en B3 – Brasil, Bolsa, Balcão. Formamos parte del Novo Mercado, el segmento de cotización más alto de la bolsa de valores brasileña, destinado a empresas que adoptan voluntariamente prácticas rigurosas de gobernanza corporativa y transparencia, que superan las exigidas por la ley.

Al 31 de diciembre de 2025, el capital social de M. Dias Branco ascendía a R\$ 2.597,7 millones, totalmente suscrito, pagado y dividido en 339.000.000 de acciones comunes nominativas, anotadas en cuenta y sin valor nominal. Las acciones de la Compañía se distribuyen de la siguiente manera:



Categorías de productos GRI 2-6

Fabricamos ingredientes y alimentos que se adaptan a diferentes perfiles de consumidores, desde el desayuno hasta la cena. Ofrecemos productos y artículos saludables y funcionales. de primera calidad, además de productos exclusivos para ocasiones especiales.

Estas son las principales categorías en las que operamos:



Galletas



Pastas



Harinas y salvado



Margarinas, aceites vegetales y cremas



Granolas y granos



Mezclas para tortas



Pasteles



Mantequilla de maní



Aperitivos y nueces



Chocolates



Condimentos



Tostadas



Panes



Wraps



Puntos extra para la marca Piraquê en supermercado cliente.

“ Donde el consumidor decide, ahí estamos: los puntos extra en el supermercado fueron el motor para destacar productos, generar contacto e impulsar ventas ”



Línea del tiempo

Descubre la evolución de M. Dias Branco a lo largo de sus más de 70 años de historia:



1951

El portugués Manuel Dias Branco – Utiliza técnicas artesanales para hornear y elaborar galletas en la Padaria Imperial, en Ceará.



1953

Producción a gran escala – Ivens de Sá Dias Branco, hijo de Manuel, ingresa a la empresa y comienza a producir galletas y pastas en Fortaleza.

DÉCADA DE 60

Modelo de distribución distribuida – Nos centramos en atender a microempresarios, pequeños y medianos comerciantes, con un sistema de ventas listo para su implementación.



1980

Inauguración de la nueva sede de Fábrica Fortaleza – ubicado en el municipio de Eusébio (CE).

1992

Inicio de la verticalización del proceso productivo – Inauguración del primer molino de trigo en Fortaleza, con parte de la harina de trigo destinada a abastecer a la propia empresa y el resto para la venta.

[B]³

2006

Apertura de capital – Oferta pública inicial de acciones de la Compañía en el segmento Novo Mercado, de B3, bajo el ticket "MDIA3".



2005

Inicio del modelo de producción integrada – Ampliación de la unidad industrial de Salvador, con la puesta en marcha de una fábrica de pasta y galletas integrada con el molino de trigo. Inauguración de un nuevo molino de trigo y fábrica de pasta en Cabedelo (PB).



2003

Nueva unidad y adquisición en las regiones Sur y Sureste – Inauguración de un molino de trigo en Salvador. Adquisición de la empresa propietaria de las marcas Adria, Basilar, Isabela y Zabet, con fábricas en São Paulo y Rio Grande do Sul. A partir de entonces, la Compañía se convirtió en líder nacional, en volumen, en los mercados de galletas y pasta.



2002

Ampliación de la verticalización del proceso productivo – Inauguración de una unidad industrial para la producción de grasas especiales y margarinas en Fortaleza, con parte destinada al abastecimiento de la propia empresa y el resto a la comercialización, marcando la entrada en este segmento de mercado.

2000

Expansión en la región Noreste – Comienzo de las operaciones en un molino de trigo y una fábrica de pasta en Natal.



2008

Adquisición de Vitarella – Adquisición de la empresa propietaria de la marca Vitarella, con sede en Jaboatão dos Guararapes (PE).

2011 /2012

Tres nuevas adquisiciones – Adquisición de las marcas Pilar, con sede en Recife; Estrela, Pelaggio, Delicitos y Salsitos, con sede en Maracanáú (CE), lo que marca la entrada de la Compañía en las categorías de pastelería y snacks; Predileto y Bonsabor, con sede en Aquiraz (CE).



2014

Entrada en nuevo mercado y adquisición – Entrada en el segmento de mezclas para pasteles, producido en Salvador. Adquisición de un molino en Rolândia (PR), ampliando la integración vertical de la producción de harina de trigo.

2015

Nuevas unidades de producción y entrada en un nuevo mercado – La Compañía entra en un nuevo segmento de mercado con el inicio de las operaciones de su fábrica de tostadas, además de inaugurar un molino, ambos ubicados en la unidad Eusébio (CE).

2021

Adquisición de mercado healthy food – Adquisición de las marcas Fit Food (enfoque saludable con surtido multicategoría y sin gluten), Frontera (Tex Mex) y Smart (sales y condimentos), fortaleciendo su presencia en el segmento de productos saludables.

2019

Ampliación de la integración vertical y la presencia en el mercado de harina en las regiones Sur y Sudeste de Brasil. Inicio de las operaciones en otro molino de trigo, ubicado en la unidad de Bento Gonçalves (RS).

2018

Fortalecimiento en la región Sureste – Adquisición de la empresa propietaria de la marca Piraquê, con sede en Río de Janeiro, con el objetivo de acelerar el crecimiento en la región Sudeste.



2016

Reestructuración del modelo de actuación comercial – Los equipos de ventas se han unificado para operar de manera integrada en todas las marcas de la Compañía, maximizando la expansión comercial.

2022

Consolidación del mercado healthy food, internacionalización – Adquisición de la empresa propietaria de la marca Jasmín, en Campina Grande do Sul (PR), líder en granolas y cookies integrales. Adquisición de Las Acacias, empresa uruguaya, impulsa la estrategia de internacionalización.



2023

Celebrando 70 años de historia Hemos cumplido siete décadas con una trayectoria de crecimiento, reconocidos como una de las mayores empresas de alimentación de Brasil, soñando, logrando y creciendo con los brasileños.

2024

Compromiso con la sostenibilidad Firmada asociación societaria con Serena Energía involucrando dos Pequeñas Centrales Hidroeléctricas (PCHs), que serán controladas por Serena, ubicadas en el complejo Indaiás, en Cassilândia, en Mato Grosso do Sul, con capacidad instalada de 32,5 megavatios (MW), ampliando el suministro de energía limpia y renovable para la Compañía.

2025

Fortalecer el mercado de canal de food service Estructuración una dirección dedicada al segmento de comidas fuera del hogar, con el apoyo de equipos exclusivos de ventas y marketing. Esta estrategia aprovecha las alianzas de la Compañía con bares, panaderías, cafeterías y restaurantes, transformándolos en socios comerciales de gran volumen.



Unidades industriales y centros de distribución*

GRI 2-2 | 2-6 | SASB FB-PF-000.B

Nuestro parque industrial está situado cerca de nuestros principales mercados en las regiones Noreste, Sureste y Sur, y comprende 22 unidades industriales: 13 fábricas de alimentos, 2 fábricas de cremas y grasas vegetales y 7 molinos de trigo. Esta producción abastece al país y a más de 40 mercados internacionales desde 24 centros de distribución que, en Brasil, abastecen a más de 300.000 puntos de venta.

22
unidades industriales

24
centros de distribución

+300 mil
clientela atendidos

Centros de distribución

- | | |
|--|---------------------------------|
| Bayeux (PB) | Maracanaú (CE) |
| Bento Gonçalves (RS) | Montevideo (UY-MO) |
| Canoas (RS) | Paulista (PE) |
| Caucaia (CE) | Pinhais (PR) |
| Contagem (MG) | Rio de Janeiro (RJ) |
| Crato (CE) | Salvador (BA) – Puerto de Aratu |
| Eusébio (CE) | São Caetano do Sul (SP) |
| Fortaleza/CE (Cais do Porto) | São José do Mipibu (RN) |
| Fortaleza (CE) – Gordura y margarinas especiales | São Luís (MA) |
| Guarulhos (SP) | Simões Filho (BA) |
| Jaboatão dos Guararapes (PE) | Teresina (PI) |
| Lençóis Paulistas (SP) | Viana (ES) |



*Considerando la estructura vigente al 6 de abril de 2026. **Actualmente, la unidad no está en funcionamiento.

Posicionamiento de marcas

Nuestras marcas lideran rankings nacionales y regionales, siendo frecuentemente las primeras en la mente del consumidor. Nuestro posicionamiento en el mercado brasileño refleja relaciones de confianza, basadas en la calidad y la creación de valor compartido.



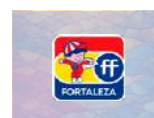
Marcas con ingresos anuales superiores R\$ 1 mil millones



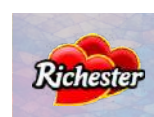
La marca ha tomado la delantera en el mercado de galletas premium, superando a su principal competidor (Fuente: Brand Health Tracking – BHT Ipsos 2025 – panel anual centrado en comprender el “deseo por la marca”). También tiene pastas y snacks de trigo y patata en su cartera de productos.



Número 1 en ventas de galletas en Brasil y líder en ventas de pastas en el Nordeste. Una de las 5 marcas más elegidas por los brasileños en el sector alimentario. También incluye margarina, pasteles y tostadas en su cartera de productos.



Elegida la marca que representa Ceará por 5 años consecutivos por la encuesta Top of Mind. Líder del mercado de galletas en Ceará y segundo mayor en el Nordeste. Posee también pastas y tostadas en su cartera de productos.



Segunda marca de galletas rellenas más vendida en Brasil y la región Nordeste avanzó 5 puestos y ahora ocupa el lugar número 40 entre las 50 marcas más consumidas por los brasileños. También incluye pastas y pasteles en su cartera de productos.

Marcas con facturación anual superior a R\$ 500 millones



Marca Top of Mind de pastas en Brasil desde 2020, tercer actor nacional en la categoría y líder de ventas en São Paulo. También incluye galletas, tostadas y harina de trigo en su cartera de productos.



La marca líder de harina de trigo en Brasil y la región Nordeste.



Marca Top of Mind de galletas y pastas en Rio Grande do Sul, consecutivamente desde 1991 (cuando la encuesta inició), también lidera el mercado de galletas en toda la región do Sul. Posee también tostadas y harina de trigo en su cartera de productos



Marca de margarina y harina de trigo con fuerte presencia en el mercado decanal de food service del Nordeste.



Con 149 años de historia, es la marca de galletas con mayor trayectoria en el mercado brasileño, con una fuerte presencia en la región Nordeste.



Galletas y pasteles infantiles de la marca Vitarella. Es la marca de galletas rellenas más vendida en Brasil.

Marcas premium y de nuevas tendencias



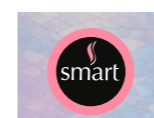
Líder nacional en granola, cookies y donuts integrales, la marca, que colabora con nutricionistas, ofrece una cartera de productos con valor nutricional y beneficios para la salud.



La marca lanzó el primer arrozfajor con chocolate de verdad de Brasil y posee una cartera de productos orientada a la saludabilidad con indulgencia.



Marca de pastas en el mercado uruguayo, con crecimiento en participación de mercado (+1.2 p.p.) en volumen y (+0,2 p.p.) en valor en 2025 (Fuente: Scantech). Cuenta con una amplia cartera de productos, y está previsto el lanzamiento de galletas y tostadas para 2025. En Brasil, se posiciona como opción de pastapremium.



Marca de sales y condimentos, pionera en sales premium.



Snacks premium, crujiente y lleno de sabor.

Marcas popularmente reconocidas y de entrada



Marca de galletas y pastas con una fuerte presencia en el Norte y Nordeste del país, es la segunda marca de Maria/Maizena más vendida en Ceará.



Margarina más vendida en Ceará, siendo la 3ª en el Nordeste, con fuerte presencia en el canal de food service de la región.



Centrada en el segmento del mercado masivo, con una fuerte presencia en las regiones Norte y Nordeste.



Marca de snacks de trigo con fuerte presencia en Ceará, Piauí y Maranhão.



Marca de snacks de choclo con fuerte presencia en Ceará, Piauí y Maranhão.



Logros 2025

En 2025 logramos avances significativos, gracias al apoyo de la innovación, la ciencia y la inteligencia de mercado; atentos a las tendencias y los movimientos en la industria alimentaria y entre los consumidores; y constantes en el impulso de la agenda de sostenibilidad establecida para 2030.

Nivel de Liderazgo en CDP 2025 – Carbon Disclosure Project

Por tercer año consecutivo, figuramos en la lista de empresas globales que divulgan de forma exhaustiva sus datos medioambientales y alcanzan una posición de liderazgo en la evaluación CDP. En 2025, nuestro camino hacia un futuro con bajas emisiones de carbono fue reconocido con una calificación de A- en el tema del cambio climático y una B en seguridad hídrica (nuestra primera calificación en este tema). La clasificación CDP va de D- a A, donde las calificaciones B- y B reflejan la eficacia de la gestión, mientras que las calificaciones A- y A representan el nivel de liderazgo, que incluye las mejores prácticas y las acciones estratégicas.

Mantenimiento en el índice Carbono eficiente de B3

En 2025, mantuvimos nuestra posición en el Índice Carbono Eficiente de B3 (ICO). Para integrar el ICO2 B3, índice evaluado cuatrimestralmente, las empresas necesitan cumplir criterios rigurosos, como estar entre el 75% de las empresas con los menores coeficientes de emisión por ingresos; y presentar un Score de Gestión de Emisiones de GEI (SGEE) mayor o igual a la media aritmética, descontado el desvío estándar del sector económico al que pertenecen en la B3.



Medidas para promover las zonas con las mejores puntuaciones en la encuesta GPTW.

Great Place to Work (GPTW)

Por tercer año consecutivo, hemos recibido la certificación GPTW como una excelente empresa para trabajar, resultado de la encuesta anónima sobre el clima organizacional realizada entre los empleados.

Ranking Lista de la revista TIME de las "Mejores empresas para trabajar".

Logramos el puesto 53 en el ranking de las 100 mejores empresas para trabajar en Brasil en 2025, en la primera edición brasileña de la ranking de la Revista TIME. Este estudio constituye un referente mundial entre las empresas con al menos 500 empleados que operan en el territorio nacional. Además de medir la probabilidad de que recomendaran la empresa a amigos y familiares, se evaluaron aspectos como el reconocimiento profesional, las oportunidades de crecimiento, la cultura de innovación, la diversidad, la inclusión y el equilibrio entre la vida laboral y personal.



Ceremonia de entrega del sello ESG FIEC

Sello ESG - FIEC – Federación de Industrias del Estado de Ceará

En nuestra planta de Eusébio (CE) hemos obtenido el Sello ESG-FIEC, alcanzando la categoría AAA, la máxima clasificación del programa de certificación promovido por la Federación, en reconocimiento a nuestro compromiso con el desarrollo sostenible en nuestras relaciones ambientales, sociales y de gobernanza.

Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de B3

Por quinto año consecutivo, formamos parte del Índice de Sostenibilidad Corporativa (ISE) de B3, una cartera que refleja el desempeño de las acciones de empresas comprometidas con prácticas sostenibles en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ESG). La vigésima cartera contiene 82 compañías pertenecientes a 40 sectores.

IDIVERSA B3

Por tercer año consecutivo, formamos parte de IDIVERSA B3, que reconoce a las empresas con mayor representación de género y racial en su fuerza de trabajo.

TEVA

Formamos parte de la cartera del Índice Teva Mujeres en el Liderazgo (ETAF ELAS11) desde 2022. Gestionado por el Banco Safra y listado para negociación en la B3, el índice selecciona empresas con mayor representatividad femenina en órganos de gobernanza.

Premio FINEP a la Innovación 2025

Fuimos finalistas de la etapa regional Nordeste, clasificando el proyecto de la línea de láminas sin fritura en la categoría Cadenas Agroindustriales Sostenibles, enfocada en la garantía de la seguridad alimentaria de la población brasileña y la sostenibilidad de la agroindustria nacional.

Alto grado de cumplimiento del Informe sobre el Código Brasileño de Gobernanza Corporativa (ICBGC).

Mantuvimos un alto porcentaje – 97,78% – de cumplimiento del Código Brasileño de Gobernanza Corporativa, según el informe publicado el 31 de julio de 2025. El informe es un documento electrónico anual, regulado por la Comisión de Valores Mobiliarios, por medio del cual las compañías listadas comunican al mercado cuáles de las buenas prácticas recomendadas por el Código están incorporadas a la gestión del negocio. Al igual que en 2024, solo una práctica aplicable a la Compañía no se cumple en su totalidad.



Presidente durante la ceremonia de entrega del premio EY Emprendedor del Año Brasil.

Ernst & Young – EY Emprendedor del año en Brasil

Nuestro presidente, Ivens Dias Branco Júnior, fue homenajeado en la categoría Family Enterprise de la 28ª edición del programa EY Emprendedor del año Brasil, que premia a los líderes empresariales con un impacto positivo en la sociedad.

Adhesión al Pacto Brasil para la Integridad Empresarial

Iniciativa de la Controladoria-Geral da União (CGU), el pacto estimula a las organizaciones a asumir un compromiso público con la integridad en todo el ciclo de negocios.

Calificación AA por MSCI ESG Ratings – Morgan Stanley Capital International

Mantuvimos la calificación AA en el análisis que mide la resiliencia de las empresas a riesgos y oportunidades de sostenibilidad relevantes para el sector y que afectan financieramente el negocio MSCI ESG es una de las organizaciones globales de evaluación de gestión del desempeño ESG más importantes, sirviendo como guía para inversiones con enfoque en sostenibilidad. Su metodología identifica líderes y rezagados, asignando calificaciones de CCC a AAA. Las calificaciones AA y AAA representan a empresas que son líderes en su sector.

MERCO Reputación Empresarial

Logramos el puesto 12 en el sector de Alimentos y en la 12ª edición de Ranking de Reputación Empresarial en Brasil, otorgado por Merco, un reconocimiento que refleja la confianza generada con públicos diversos y refuerza nuestro desempeño responsable y constante. El estudio, un referente en América Latina, evalúa la percepción de diferentes partes interesadas y destaca a las empresas que se convierten en ejemplos a seguir gracias a la solidez de su reputación.

Calificación nacional a Largo Plazo 'AAA(BRA)' – Fitch Ratings

El 22 de agosto de 2025, Fitch Ratings afirmó nuestro rating como 'AAA(BRA)' y perspectiva estable. El rating refleja una sólida posición financiera, una generación de efectivo constante y un sólido desempeño en el mercado brasileño.

Trofeo Transparencia ANEFAC 2025

Hemos sido reconocidos, por octava vez, con el premio otorgado por la Asociación Nacional de Ejecutivos (ANEFAC). El premio promueve la transparencia y la calidad de la información financiera como pilares de la sostenibilidad empresarial, y distingue a las organizaciones que alinean esta conducta con un liderazgo humanizado que valora a las personas, la ética y la responsabilidad social.

Brand Footprint Brasil 2025

La 13ª edición del estudio Kantar Worldpanel destacó las marcas de consumo masivo más elegidas por los brasileños en 2024, y posicionó a Piraquê, Richester y Vitarella entre las 50 marcas con mayor penetración y frecuencia en la categoría de Alimentos y Bebidas. Además, Piraquê y Richester se encuentran entre las marcas de alimentos de mayor crecimiento en el top 50.

Reconocimiento: Ceará Awards

Como resultado de una visión de futuro impregnada de innovación, M. Dias Branco fue reconocida como la Empresa Innovadora del Año en el Ceará Awards 2025. El evento fue organizado por la Secretaría de Ciencia, Tecnología y Educación Superior (SECITECE) del Gobierno del Estado de Ceará, para reconocer el talento, la innovación y el impacto positivo de las iniciativas que fortalecen el ecosistema de emprendimiento y tecnología.



Ceremonia de entrega del Trofeo Transparencia ANEFAC 2025

Top of Mind

Adria, una marca de pasta, galletas y tostadas, fue reconocida por los brasileños como Top of Mind en la categoría de Pasta, por sexto año consecutivo, según un estudio del Instituto Datafolha.





Confianza es el ingrediente que sustenta nuestros logros.

M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer

Panorama de mercados de actuación en Brasil ^{GRI 2-6}

Mercado de galletas

En 2025, el mercado brasileño de galletas experimentó un descenso en volumen en comparación con 2024. El total vendido a través de canales minoristas y Cash & Carry (C&C) totalizó 1,15 millones de toneladas, en comparación con 1,22 millones de toneladas en el año anterior, lo que supone una disminución del 5,6%.

El canal C&C mantuvo relevancia y la sustentación de la categoría, con ventas de 405,5 mil toneladas en 2025, retroceso del 4,6% en relación con 2024. El comercio minorista independiente experimentó el descenso más significativo durante el período, con una caída del 11,1%, de 396.800 a 352.700 toneladas, lo que refleja la mayor sensibilidad de este canal al entorno económico y a los cambios en los patrones de consumo.

Entre los formatos de autoservicio, los grandes supermercados registraron una reducción del 2,7% en el volumen, mientras que los hipermercados se mantuvieron estables, con una variación prácticamente neutra (-0,1%). Los supermercados pequeños fueron el único canal que mostró crecimiento, con un ligero aumento del 0,7% interanual, lo que subraya la importancia de la proximidad y la comodidad para el consumidor.

El canal tradicional presentó una leve retracción de 1,0%, mientras que el segmento de conveniencia, aún con participación reducida en la categoría, retrocedió 2,5%. El desempeño por canal refuerza la necesidad de estrategias comerciales diferenciadas, centrándose en fortalecer el Cash & Carry y aprovechando las oportunidades que ofrecen los formatos de proximidad, que demostraron una mayor resiliencia en 2025.

Contexto del Mercado



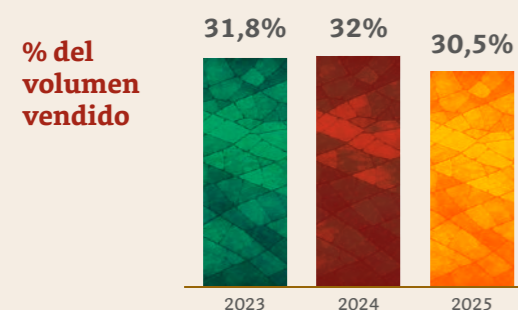
Mercado de galletas - Total Brasil Volumen de ventas (toneladas)

Canal	Ventas por volumen	
	2024	2025
Venta al por menor + Cash & Carry	1.222.370	1.153.734
Cash & Carry	425.217	405.528
Independiente	396.812	352.724
Supermercado grande	150.485	146.464
Tradicional	111.912	110.800
Hipermercado	81.762	81.712
Supermercado pequeño	54.110	54.485
Conveniencia (nueva)	2.073	2.022

Fuente: Nielsen – Retail Index, Total Brasil. INA + C&C. Categoría Galletas. Nielsen – Índice Nielsen Alimentario (INA) + canal C&C – período FY24 e FY25 (Ene a Dic). Nota: Los datos reportados anteriormente contenían duplicados, lo que generó discrepancias en los valores. Tras la revisión, se corrigieron los registros y se reforzaron las medidas de control interno para garantizar la exactitud y la transparencia de la información futura. GRI2-4

Cuota de mercado de galletas en Brasil

Lideramos el mercado brasileño de galletas en 2025, con una participación en volumen de ventas de 30,5%.



Fuente: Nielsen – Retail Index, Total Brasil. INA + C&C. Categoría Galletas. Nielsen – Índice Nielsen Alimentario (INA) + canal C&C – período: FY24 e FY25 (Ene a Dic).



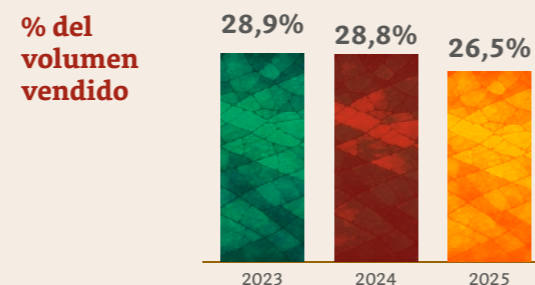
Mercado de pastas e instantáneos

El segmento de la pasta mostró un descenso en el consumo de 856.700 toneladas (-1,1%) en comparación con el año anterior. En valor, tuvimos leve crecimiento frente al año anterior (+0,4%), pasando de R\$ 7,01 mil millones a R\$ 7,04 mil millones. La retracción de la categoría quedó concentrada en Común (-2,9%) y Sémola (-2,5%), pues son segmentos con mayor importancia.

De igual modo, se produjo un fuerte descenso en el consumo del segmento de fideos instantáneos, que cerró 2025 con 147.500 toneladas (-3,0% en comparación con 2024). En términos de valor, el crecimiento fue del 5,5%, pasando de R\$ 4,1 mil millones a R\$ 4,4 mil millones. Las ventas de pastas instantáneas se retrajeron 3,2% en volumen en el canal C&C y también hubo fuerte retracción en el canal independiente, que registró una caída de 6,8%.

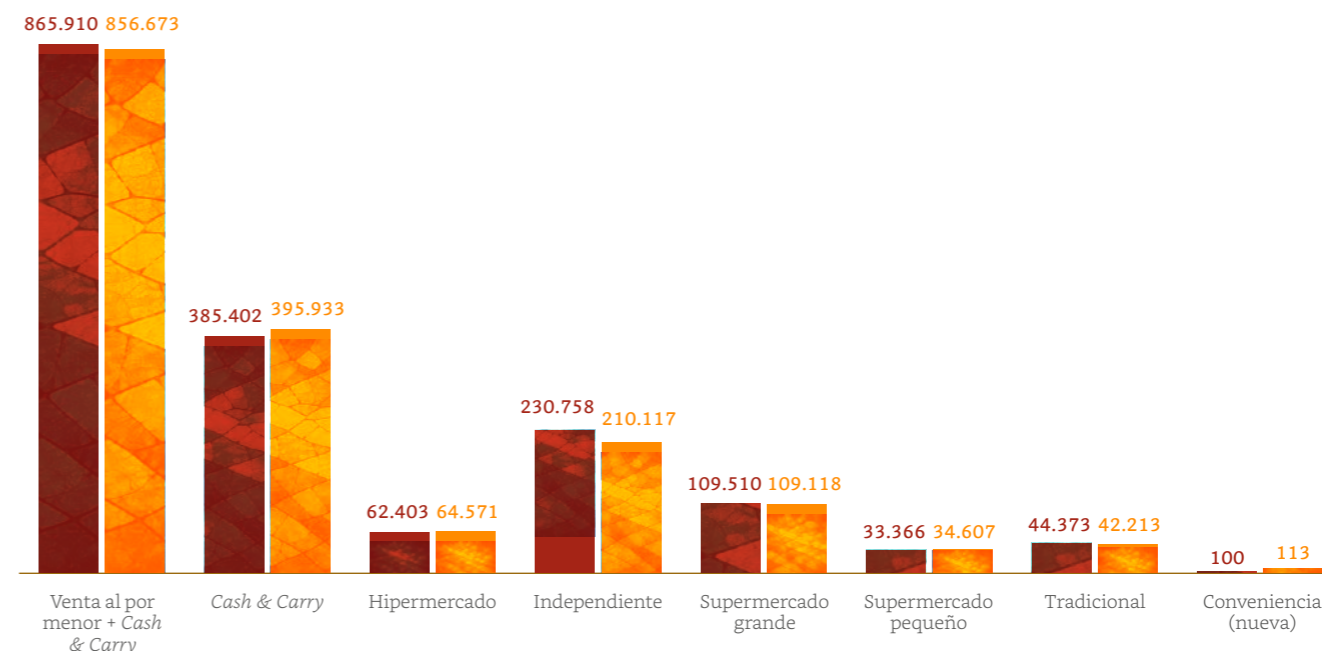
Cuota de mercado de pastas en Brasil

Lideramos el mercado brasileño de pasta alimenticia. En 2025, nuestra cuota de volumen de ventas fue del 26,5%. Para instantáneos, nuestra participación fue de 8,3% (9,8% en 2024).

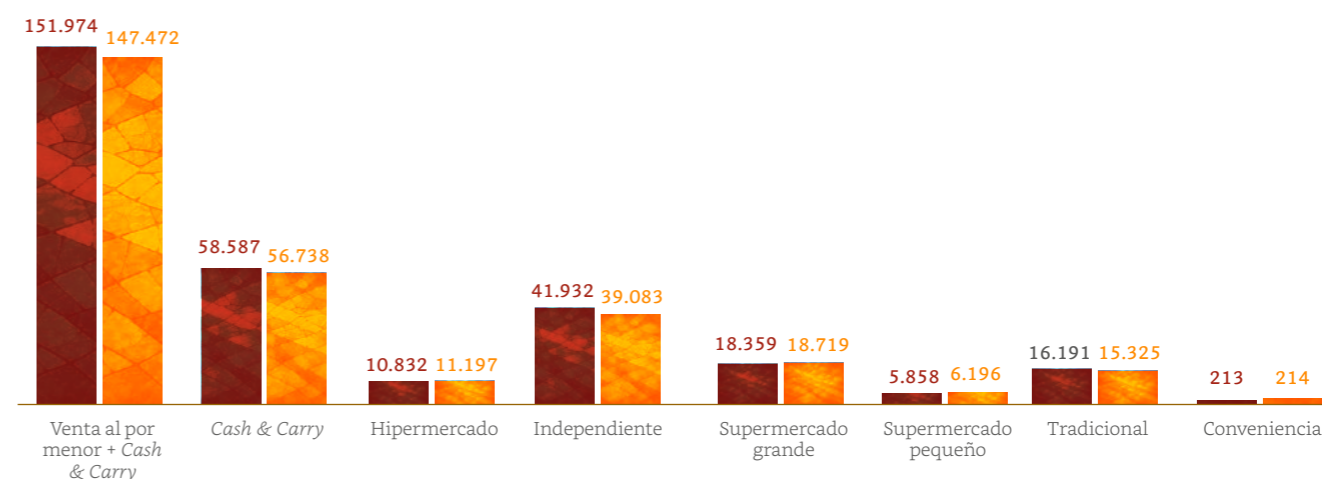


Fuente: Nielsen – Retail Index, Total Brasil. INA + C&C. Categoría Pasta Alimenticia. Nielsen – Índice Nielsen Alimentario (INA) + canal C&C – período: FY24 e FY25 (Ene a Dic).

Consumo de pastas alimenticias por canal en el mercado (volumen en toneladas)



Consumo de pastas instantaneas, por canal (volumen en toneladas)



Fuente: Nielsen – Retail Index, Total Brasil. INA + C&C. Categoría Pasta Alimenticia y Pastas Instantáneas. Nielsen – Índice Nielsen Alimentario (INA) + canal C&C – período: FY24 e FY25 (Ene a Dic).

**Mercado de nutrición y saludabilidad**

El mercado de alimentos saludables continúa su rápida expansión en Brasil, impulsado por consumidores cada vez más preocupados por la sostenibilidad, la salud y el bienestar. Categorías como snacks funcionales, ricos en proteínas y fibra y con bajo contenido de azúcar, lideran el crecimiento, lo que refleja la búsqueda de comodidad sin sacrificar los beneficios nutricionales. Esta tendencia se ve reforzada por el aumento de los ingresos disponibles y una mayor concienciación sobre los hábitos alimenticios equilibrados.

En Brasil, el estudio más reciente de Mintel enumera seis tendencias en la alimentación saludable que apuntan a cambios claros y relevantes en el comportamiento del consumidor.

“ Los productos alimenticios de Jasmine no llevan etiquetado en la parte frontal de alerta (lupa) por su alto contenido en azúcares añadidos, sodio o grasas saturadas. ”

Cuota de mercado en Brasil

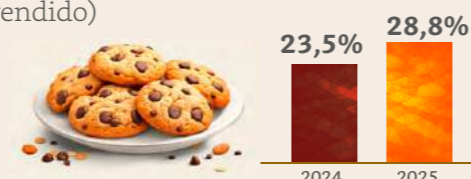
El mercado brasileño de alimentos saludables es vasto y diverso, y se encuentra en una senda de crecimiento acelerado, impulsado por la búsqueda de bienestar y comodidad. Nosotros, con la marca Jasmine, lideramos la categoría de granola y los segmentos de galletas y donuts saludables, con importantes cuotas de mercado.

Granolas

(% del volumen vendido)

**Cookies**

(% del volumen vendido)

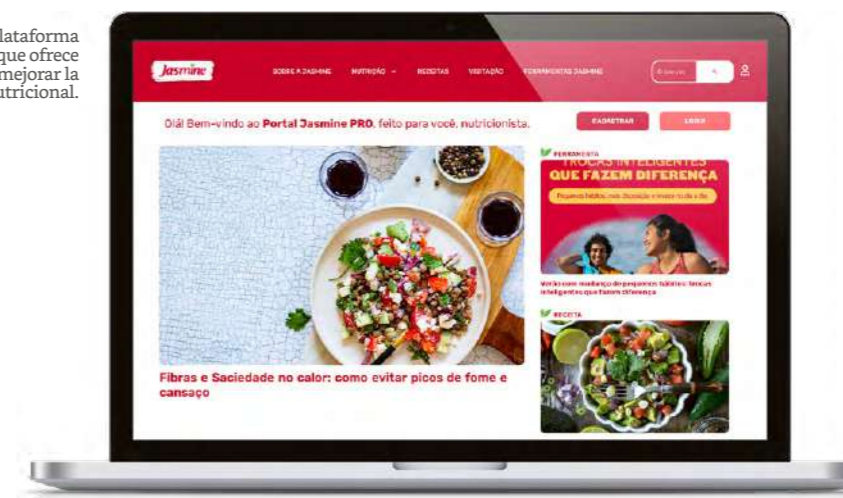
**Donas saludables**

(% del volumen vendido)



Fuente: Nielsen – Ene 24 a Dic 25 – T.BR AS + C&C

El portal Jasmine Pro es una plataforma dirigida a nutricionistas que ofrece contenido exclusivo para mejorar la atención nutricional.

**Tendencias en la alimentación saludable****1. Equilibrio (y no restricción)**

- Comer sano significa evitar los excesos, no eliminar categorías;
- Indulgencia controlada, porciones menores y variedad forman parte del concepto;
- Hay espacio para snacks dulces y postres, siempre que se combinen con un control de las porciones y un mejor perfil nutricional.

2. Natural y menos ultraprocesado

- Evitar los alimentos ultraprocesados es uno de los criterios principales para un estilo de vida saludable;
- Los consumidores valoran los productos sin conservantes, colorantes ni aditivos artificiales;
- “Etiqueta limpia” y los ingredientes reconocibles generan confianza.”

3. Nutrición esencial y funcional

- Las vitaminas y los minerales siguen el mismo patrón. claims más valorado;
- Existe un interés creciente en beneficios claros y básicos: energía, inmunidad, salud del corazón, huesos y músculos;
- Los alimentos compiten por espacio con los suplementos al comunicar mejor absorción, origen natural y relación costo-beneficio.

4. La salud digestiva como eje central

- Los prebióticos, los probióticos y la fermentación natural están cobrando cada vez más importancia;
- La salud intestinal está relacionada con el bienestar general, la inmunidad y el equilibrio emocional;
- Preferencia por soluciones naturales, tradicionales y sin aditivos.

5. Bienestar emocional

- Una buena alimentación está directamente relacionada con el estado de ánimo, el bienestar y la reducción del estrés.
- La experiencia sensorial, el placer, la comida reconfortante y el patrimonio cultural refuerzan la percepción de la salud;
- La alimentación saludable se considera un acto de autocuidado, no una obligación.

6. Practicidad y accesibilidad

- La falta de tiempo y el precio siguen siendo obstáculos importantes;
- Una alimentación saludable debe ser fácil, accesible y funcional.
- Crece la demanda de:
 - Comidas preparadas más nutritivas;
 - Preparativos rápidos;
 - Productos que simplifican la toma de decisiones. en la vida cotidiana.



Mercado de margarinas

El mercado brasileño de margarinas experimentó un descenso del 1,8% en volumen en 2025, pasando de 512.000 a 503.000 toneladas. Por el contrario, se produjo un aumento del 6,7% en el valor, pasando de R\$ 6,8 mil millones a R\$ 7,3 mil millones.

La región Noreste representa el 35% del volumen de la categoría en Brasil y tuvo un rendimiento inferior al promedio nacional, con una caída del 6,9% en volumen y una caída del 0,4% en valor. El canal Cash & Carry creció un 0,7% en volumen (+0,7 mil toneladas) y un 8,5% en valor (+R\$ 87,7 millones), manteniendo parte del desempeño regional, mientras que el canal minorista registró una fuerte contracción del 14,8% en volumen (-13,8 mil toneladas), siendo el principal contribuyente al resultado negativo para la región.

El segmento industrial mostró un incremento del 3,7% en los ingresos (+R\$ 16 millones), impulsado por el canal C.&C, que representa el 78% del volumen en el mercado del noreste. Se destaca el envase balde de 3 kg, con aumento del 4% en volumen y del 10% en facturación.

Por su parte, el segmento doméstico, responsable del 80% de la facturación y del 74% del volumen de la categoría en la región, presentó una caída del 8,5% en volumen (-12,1 mil toneladas) y del 1,4% en valor (-R\$ 26 millones), impactado principalmente por el canal minorista, que se retrajo un 15% en volumen.

Con actuación mayoritariamente en el Nordeste, cerramos el año con una participación de 15,9% en volumen y 13,2% en valor, registrando una retracción de 0,4 p.p. en volumen frente a 2024. Este resultado se vio influenciado principalmente por el rendimiento en el canal C.&C, donde se produjo una pérdida de 1,6 pp en volumen y 1,5 pp en valor, lo que refleja un rendimiento inferior al del canal, que continúa creciendo.

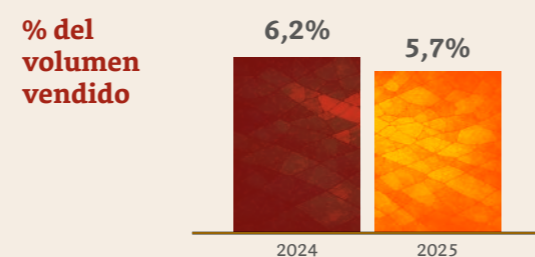
A pesar de la caída del volumen en el canal minorista, el impacto en share fue el menor: mantuvimos 14,4 pp de share volumen y una pequeña variación negativa de 0,1 pp en share en valor, alcanzando 11,7 p.p., dado que el desempeño acompañó la retracción expresiva del mercado.

Aun así, mantuvimos el liderazgo en Ceará, con 38,3% de participación, y presentamos desempeños relevantes en Maranhão y Piauí, con crecimiento de 22,7% en valor y 24,1% en volumen, conquistando 5,6 p.p. y alcanzando 22,8% de participación, asumiendo el vice liderazgo en la región.

En septiembre, comenzó la recuperación en el segmento industrial, un punto fuerte de M. Dias Branco, gracias a la adaptación de la fórmula de la margarina Puro Sabor 3 kg a las necesidades del mercado. La iniciativa elevó el share a niveles superiores a la media anual, especialmente en el canal C.&C, lo que indica una tendencia positiva para el futuro.

Cuota de mercado de margarinas en Brasil

Nuestra participación en el mercado de margarinas fue de 5,7% en 2025.



Fuente: Nielsen – Retail Index, Total Brasil. INA + C&C. Categoría Margarinas – periodo: FY24 e FY25 (Ene a Dic).



Planta de producción de aceites y margarinas en Fortaleza (CE)



Aceites vegetales

Los aceites vegetales son insumos importantes para el negocio, especialmente el aceite de palma, el segundo insumo más importante de la Compañía, que se utiliza en la refinería para fabricar grasas vegetales (galletas, rellenos y grasas especiales) y margarinas.

Según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), los mayores productores de aceite de palma son Indonesia y Malasia, responsables del 83 % de la producción mundial. Para la campaña agrícola 2025/26, la agencia proyecta un aumento de la producción mundial a 80,8 millones de toneladas, lo que representa un crecimiento del 3,1 % con respecto a la campaña anterior.

Brasil ocupa el octavo lugar entre los países productores, con una producción estimada de 650.000 toneladas en la campaña agrícola 25/26. A pesar de este volumen, el país no es autosuficiente y necesita importar el producto.

Junto con el aumento estimado de la producción mundial, el mercado prevé una mayor demanda, impulsada principalmente por el incremento de las normativas sobre biodiésel en varios países, con una expansión estimada del 3,4 % en comparación con la campaña agrícola 2024/25.

El desajuste entre el crecimiento de la oferta y la demanda indica un equilibrio global más ajustado, lo que respalda los precios del aceite de palma en niveles altos y mantiene un escenario de mayor atención a los costos y las estrategias de suministro para el próximo ciclo.

Mercado de la harina

El mercado brasileño de la harina mantuvo su trayectoria de expansión en 2025, avanzando un 4% en volumen y alcanzando 1,1 millones de toneladas, además de registrar un crecimiento del 3% en valor, llegando a 4,2 mil millones de reales. Este rendimiento se debió principalmente al canal. Cash & Carry, que creció un 5% en volumen y valor, continuando como el principal motor de la categoría debido a su amplia representación y dinamismo competitivo.

En el Nordeste, la categoría también presentó evolución, aunque a un ritmo moderado, con aumentos del 2% en volumen y del 1% en valor, sostenidos por el fortalecimiento del canal C&C, responsable de más del 70% del mercado regional (en volumen y valor).

Bajo la óptica de los segmentos, el industrial lideró el crecimiento nacional, con un avance del 5% en volumen, mientras que el doméstico creció un 2%. El envase de harina de 5 kg siguió siendo la opción líder, representando más del 70% del volumen y de los ingresos industriales en Brasil, lo que refuerza su importancia estratégica, especialmente en el canal C&C.

A pesar del descenso en el segmento industrial en el noreste, el formato de 5 kg mostró resiliencia, registrando un crecimiento del 5% en volumen y del 3% en valor en el canal C&C, destacando las oportunidades relevantes para la captación de crecimiento, incluso en entornos difíciles.

Avanzamos por encima del mercado nacional en 2025, alcanzando 12,3% de participación en volumen y 13% en valor, con ganancias de 0,4 p.p. en ambos indicadores. El desempeño se vio respaldado por un crecimiento del 7% en volumen (+8.800 toneladas) y del 6% en valor (+R\$ 31,3 millones), resultados que superaron el

promedio de la categoría y están directamente relacionados con una fuerte presencia en el canal. Cash & Carry, que representa el 76% del volumen de la Compañía.

El sólido desempeño también refleja el liderazgo consolidado de la marca Finna en Brasil, especialmente en el noreste, donde M. Dias Branco posee el 39,1% de share en volumen y un 39,7% en valor, con ganancias que superan los 2,5 puntos porcentuales, lo que refuerza nuestra posición como referente nacional en el segmento.

En el análisis por segmentos, registramos una expansión equilibrada en ambos mercados: el mercado interno sumó 4.000 toneladas y R\$ 16 millones, mientras que el mercado industrial avanzó 4.600 toneladas y R\$ 15 millones, lo que refuerza la consistencia del crecimiento a lo largo de toda la cadena. Este rendimiento fue impulsado por el canal C&C, que siguió siendo el vector de aceleración en ambos segmentos,

sosteniendo el aumento de la productividad y la penetración. El paquete de harina de 5 kg mantuvo un papel fundamental en este movimiento, especialmente en las regiones Sur y Sudeste, donde continuamos ampliando su relevancia y aprovechando las oportunidades con los operadores de canal de food service.

Panorama nacional e internacional del trigo.

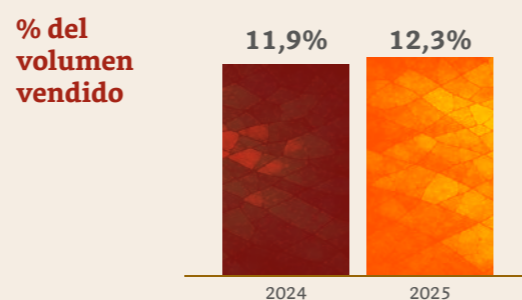
Según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), la cosecha mundial de trigo para el ciclo 2025/26 se estima en 841,8 millones de toneladas métricas (MTM), lo que supone un aumento del 5,2 % en comparación con el ciclo anterior. El consumo global está proyectado en 824,06 MTM, indicando un superávit productivo.

En el mercado internacional, las negociaciones para poner fin a la guerra en Rusia —marcadas por la presión estadounidense para un alto el fuego—, centradas en congelar la línea del frente y la neutralidad de Ucrania a cambio de garantías de seguridad, estabilizaron el corredor del Mar Negro y redujeron los costos logísticos, consolidando la tendencia a la baja de los precios

“ Con la expansión de nuestra operación nacional, le harina de trigo de la marca Finna se convirtió en líder de ventas en el mercado brasileño ”

Cuota de mercado de harinas de trigo en Brasil

En 2025, nuestra participación en el mercado de harina de trigo fue de 12,3%.



Fuente: Nielsen – Retail Index. Total Brasil INA+C&C y Total Noreste INA+C&C. Categoría harina - periodo: dic/ene25 a oct/nov/25 frente a dic/ene24 a oct/nov24.

Balance de oferta y demanda de trigo en Brasil (en mil toneladas)

Cosecha de trigo	Existencia Inicial	Producción	Importación	Consumo	Exportación	Inventario final
2013/2014	1.624	5.528	6.642	10.982	47	2.764
2014/2015	2.764	5.971	5.329	10.652	1.681	1.731
2015/2016	1.731	5.535	5.518	10.313	1.051	1.421
2016/2017	1.421	6.727	7.089	11.471	577	3.189
2017/2018	3.189	4.262	6.388	11.245	206	2.387
2018/2019	2.610	5.155	6.677	11.861	342	2.238
2019/2020	2.238	6.235	6.008	11.599	823	2.059
2020/2021	2.059	7.679	6.080	11.850	3.046	923
2021/2022	923	10.554	4.514	11.894	2.657	1.440
2022/2023	1.440	8.097	5.703	11.944	2.791	505
2023/2024	505	7.889	6.833	11.891	1.960	1.376
2024/2025	1.376	7.536	6.400	11.813	2.000	1.500
2025/2026	1.376	7.961	6.703	11.813	2.241	1.987

Fuente: CONAB - Compañía Nacional de Abastecimiento – Diciembre /24

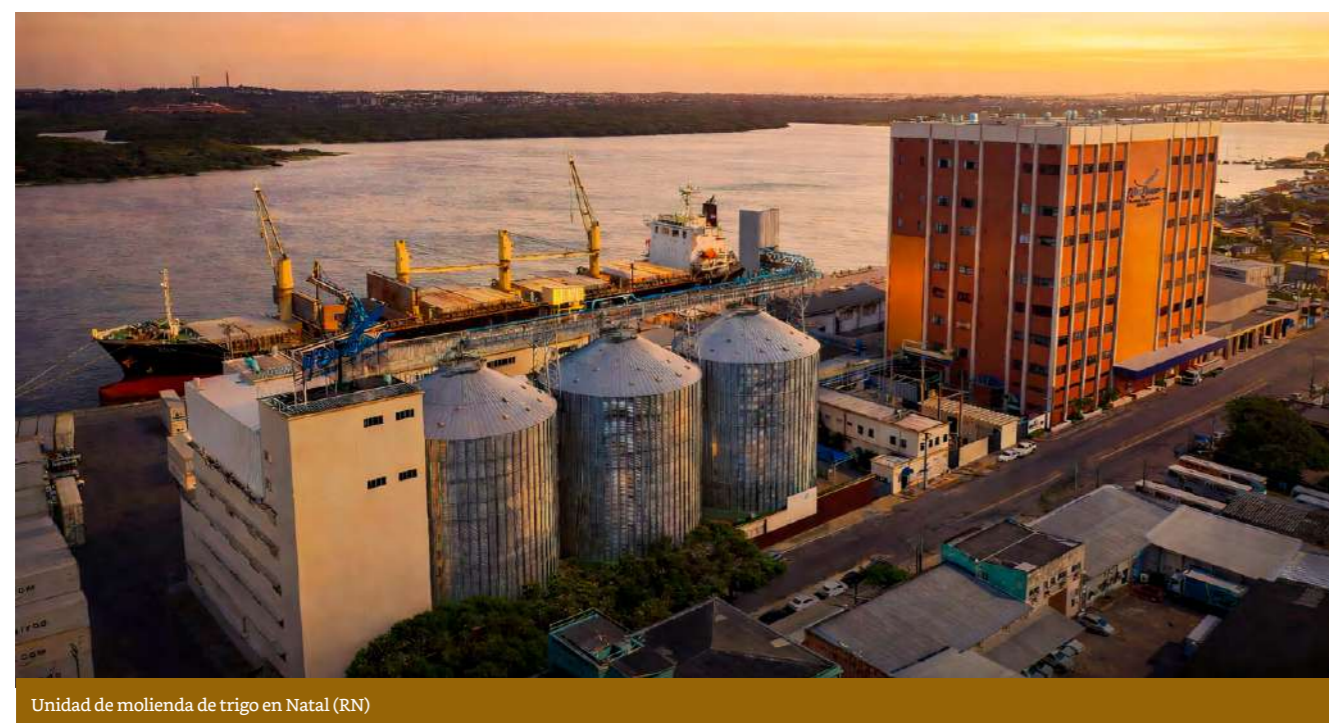


mundiales del trigo. Las abundantes cosechas previstas para 2025/26 en el Mar Negro, Argentina y Estados Unidos han provocado una caída en los precios del trigo en el mercado durante 2025. En el hemisferio sur, Argentina presenta una cosecha récord para el ciclo 2025/26, estimada en 24 millones de toneladas, lo que aumenta la presión sobre los precios del mercado local. Sin embargo, existe un motivo de preocupación: la calidad del trigo argentino está por debajo del promedio de los últimos años, lo que genera inquietudes sobre el suministro de trigo de calidad al mercado regional.

Conab revisó las cifras de productividad y producción para la cosecha 2025/26: se estima que se cosecharán 7,961 millones de toneladas (+5,64%). A pesar de la reducción de la superficie

cultivada, tenemos una buena cosecha en Brasil, con una alta productividad que compensa la menor superficie sembrada. Según Conab, Brasil prevé importaciones superiores a las de 2025, lo que elevará las existencias a su nivel más alto desde 2021.

Analizando la cosecha por región, Rio Grande do Sul experimentó una recuperación en la temporada 25/26, produciendo 3,261 millones de toneladas, un volumen un 10% superior al del año anterior. Mientras tanto, Paraná, tras una pérdida de cosecha del 30% en 2024, presentó una mejor superficie sembrada y una productividad récord, lo que resultó en una producción de más de 3,3 millones de toneladas, superando las cifras del año anterior en más del 50%.



Unidad de molinera de trigo en Natal (RN)

Evolución de los negocios internacionales



Si bien 2025 estuvo marcado por desafíos, como los aranceles adicionales impuestos por Estados Unidos (EE.UU.) en julio, logramos avances en el ámbito internacional. A pesar de la presión sobre un mercado tan importante, ampliamos tanto nuestras exportaciones como nuestras operaciones en Uruguay (Las Acacias).

En materia de exportaciones, negociamos condiciones especiales con clientes norteamericanos y, dado el nivel de calidad y la consistencia de estas colaboraciones, mantuvimos un buen porcentaje de ventas. Además, expandimos el negocio a otras regiones. Prestamos servicios en 43 países de todos los continentes, con resultados significativos en África, Oriente Medio y Europa, donde los ingresos crecieron un 87%, un 123% y un 53%, respectivamente.

Estratégicamente, mantuvimos nuestro enfoque en productos con mayor valor agregado, principalmente galletas, que representaron el 71% de la mezcla de exportaciones. Los ingresos procedentes de otras categorías también aumentaron: grasas y margarinas en un 12% y snacks 23%.

En cuanto a marcas, Jasmine destacó con un crecimiento del 70% en un total de 7 países, 3 más que los atendidos en 2024.

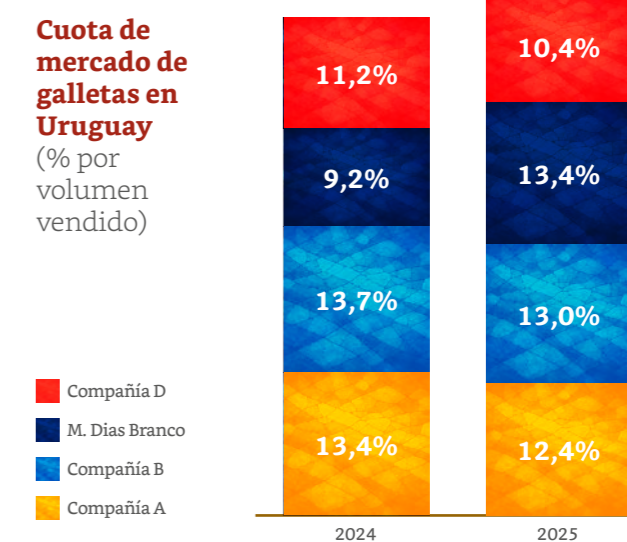
La expansión de Las Acacias y el liderazgo de M. Dias Branco en el mercado uruguayo

Hemos avanzado significativamente en la agenda de integración de Las Acacias, completando inversiones

estructurales en la planta uruguaya, lo que ha aumentado la eficiencia y mejorado la seguridad y las condiciones laborales de los empleados locales.

Paralelamente, lanzamos las líneas de galletas y tostadas de la marca (producidas en fábricas brasileñas), así como la línea de pastas caseras (de huevo y espinacas), un segmento importante en el mercado uruguayo.

Con estas iniciativas, Las Acacias avanzó 1,2 pp en cuota de mercado consolidando su posición de protagonismo, así como llevando al conjunto de marcas de galletas de M. Dias Branco que actúan en Uruguay a crecer 4.2 p.p en cuota de mercado en volumen, alcanzando el liderazgo en la categoría de galletas en el país, según Scantech.



Fuente: Scantech



Alimentando el
presente, construir
el mañana.

M. Dias Branco

Sonhar, realizar, crescer

Direccionamiento estratégico

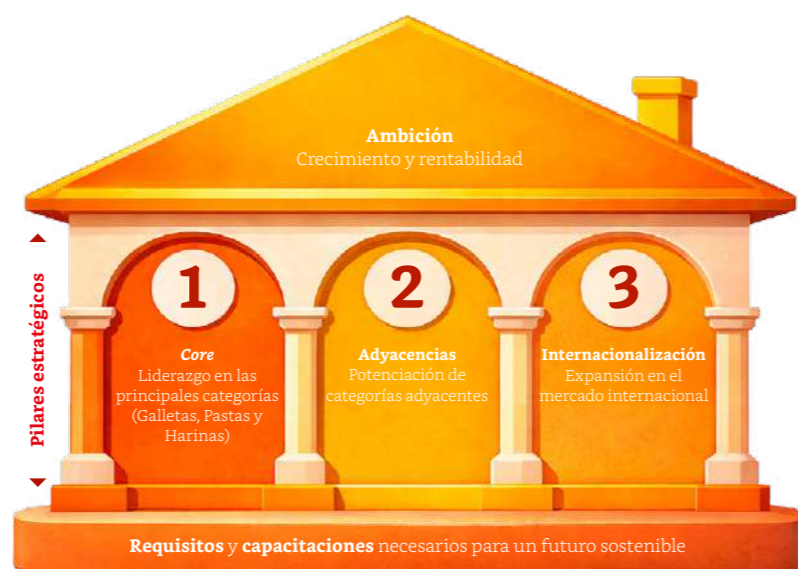
Nuestra dirección estratégica abarca el ciclo 2024-2028 y está diseñada para conducir a la Compañía hacia un crecimiento y una rentabilidad sostenibles, estructurada en torno a tres pilares:

- ❖ **Core:** fortalecimiento de las categorías que generan la mayor parte de los ingresos (galletas, pasta y harina), centrándose en la competitividad, la eficiencia y la relevancia en el mercado;
- ❖ **Adyacentes:** expansión y consolidación de otras categorías de carteras de productos, promoviendo la diversificación y el aumento de la rentabilidad, en línea con las tendencias del mercado y la evolución del comportamiento del consumidor;
- ❖ **Internacionalización:** expansión de las operaciones en mercados internacionales prioritarios mediante exportaciones y fortalecimiento de las operaciones en Uruguay bajo la marca Las Acacias.



Prioridades estratégicas

En 2025, celebramos una reunión para actualizar nuestra dirección estratégica con el fin de revisar las acciones a corto y medio plazo, manteniendo a los clientes y consumidores en el centro de nuestras decisiones. Durante la reunión, analizamos las prioridades empresariales, materializadas en proyectos estratégicos destinados a mejorar la rentabilidad, impulsar las ventas, aumentar la productividad, reducir los gastos, garantizar la competitividad y acelerar la evolución cultural de la empresa. Como resultado de la implementación de una serie de acciones derivadas de la dirección estratégica, hemos logrado un progreso constante.



3 Expansión en el mercado internacional:

- Hemos logrado un progreso constante en el ámbito internacional, tanto a través de las exportaciones como mediante el fortalecimiento de nuestras operaciones en Uruguay con la unidad Las Acacias;
- Hemos ampliado nuestra presencia en mercados extranjeros y actualmente prestamos servicios en 43 países de todos los continentes, centrándonos en la expansión en África, Oriente Medio y Europa.
- Aceleramos el crecimiento de la marca Jasmine en el exterior, con una expansión del 70% de la línea en siete países, ampliando la presencia de la Compañía en el segmento de alimentos saludables en mercados internacionales.

Un amplio programa de capacitación, nivelando conocimientos desde el mercado de commodities hasta el portafolio y la competencia, fue desarrollado para sostener el nuevo modelo. El lanzamiento de M. Dias Branco Professional, marca diseñada para ir más allá del suministro de ingredientes, y el lema "Soluciones para tus recetas", posicionan a la Compañía como un aliado estratégico para los operadores, ofreciendo soluciones de alto rendimiento, personalizadas e integradas, respaldadas por la tecnología, la escala y la proximidad a los diferentes eslabones de la cadena de suministro.

Con la fortaleza de las marcas Medalha de Ouro, Do Padeiro, Adorita, Monarca, Bella Massa, Imperial, Finna Mix, Isabela, Adria, Puro Sabor y Finna, logramos ventas récord en nuestro primer año de operación, especialmente en 5kg de harina y 3kg de margarina Puro Sabor.

Como parte de nuestra estrategia de expansión, hemos incorporado la categoría de pasta a nuestro servicio de atención al canal de food service, llevando nuestro liderazgo en el sector

Un nuevo canal de food service

En 2025, dimos un paso adelante estratégicamente en el canal de food service – fundamental para el crecimiento de la Compañía – mediante la estructuración de una Dirección Ejecutiva especializada y transformando el modelo operativo para combinar gobernanza, innovación, experiencia técnica y desarrollo de portafolio. Este movimiento contribuye a la profesionalización de canal de food service en Brasil, conectando mercados y elevando los estándares de calidad y rendimiento. Hemos conformado un equipo multidisciplinario: Comercial, Marketing, Trade Marketing e Investigación. & Desarrollo y un equipo técnico especializado – y rediseñamos el modelo de servicio del canal, con un cambio significativo en RTM (Route to Market).



1 Liderazgo en las categorías de galletas, pastas y harinas:

- Invertimos en nuestras principales marcas, fortaleciendo la equidad de marcas líderes como Piraquê, Adria y Vitarella;
- Mejoramos los procesos y la gestión de ventas, intensificando los controles y brindando capacitación continua al equipo de ventas;
- Fortalecemos la cultura orientada sell-out, centrado en el consumidor final, priorizando el giro del producto en el punto de venta (PDV) y alineando la producción con el consumo real;
- Hemos avanzado en el desarrollo de agentes de inteligencia artificial, lo que contribuye a un proceso de toma de decisiones más ágil, integrado y basado en datos.

2 Potenciación de categorías adyacentes:

- Hemos ampliado nuestra presencia en el canal de food service, un segmento estratégico debido a su tamaño y alto potencial de crecimiento;
- Hemos consolidado nuestro liderazgo en el segmento de la granola, reforzando nuestra presencia en el mercado de alimentos saludables con la marca Jasmine;
- Hemos avanzado en la agenda de innovación, en particular ampliando la categoría de lámen no frito y relanzando la marca desnacks Frontera.



Modelo de gestión

Nuestro modelo de gestión está estructurado para garantizar la dirección estratégica se traduzca en resultados concretos, a través de iniciativas alineadas con los objetivos prioritarios y los valores fundamentales de la Compañía.

Para ello, tenemos una Oficina de Transformación, que actúa como un enlace estratégico, promoviendo una gobernanza sólida y fortaleciendo la disciplina en la ejecución y garantizando que las prioridades estratégicas se traduzcan en resultados de alto impacto para todos los niveles de la organización.

La Oficina de Transformación informa sobre el progreso de los temas estratégicos a la estructura de gobernanza de la Compañía, lo que proporciona mayor visibilidad y agilidad en la toma de decisiones de los órganos colegiados – Comité de Estrategia, Comité de Personas y Gestión, Comité Ejecutivo, Presidencia y Consejo de Administración.

“ Una estrategia bien definida solo se vuelve poderosa cuando es comprendida y practicada por todos los equipos de la Compañía. ”

“ Un buen modelo de gestión no solo controla los procesos, sino que también dirige la energía hacia lo que genera resultados. ”



Esta iniciativa difunde la estrategia corporativa a través de un formato de juego.

minorista a un nuevo territorio. También nos reestructuramos en el mercado del salvado, creando un área de servicio a nivel nacional y ampliando nuestra presencia en el segmento agrícola.

Alineación estratégica

Comprender la estrategia corporativa es fundamental para involucrar a las personas y fortalecer su sentido de propósito y pertenencia. Además, garantiza la coherencia entre la dirección estratégica definida y la ejecución diaria en las diferentes áreas de la Compañía.

En 2025, continuaremos trabajando para difundir la dirección estratégica, reforzando las iniciativas implementadas previamente y ampliando su alcance a más empleados. Tradujimos la estrategia de forma sencilla y accesible, garantizando su comprensión en todos los niveles.

Trayectoria de la Estrategia: La plataforma gamificada ha transformado el aprendizaje sobre

estrategia en una experiencia interactiva y accesible y estimulante, promoviendo feedback inmediato y aumentando la retención del conocimiento. Gracias a esta iniciativa, los empleados pudieron explorar la historia de la Compañía. Su evolución hasta el momento actual y los avances estratégicos clave, incluida la Agenda Estratégica ESG, las iniciativas para mejorar nuestra excelencia en el punto de venta (Tienda Perfecta), la expansión al mercado internacional, el crecimiento en el segmento de salud y bienestar, y diversos elementos de nuestra trayectoria de evolución cultural.

Centrados en la Estrategia: Mientras tanto, seguimos adelante con la serie de podcasts con el objetivo de reforzar los temas principales de la dirección estratégica, con la participación de líderes clave. Los episodios trataron temas esenciales para el futuro de la Compañía, como la creación de una estructura dedicada a canal de food service, el desarrollo de productos saludables y la expansión a nuevos canales de venta.



Podcast Conectados en la Estrategia aborda temas relevantes para el negocio de la Compañía



Modelo de negocios

Cómo creamos valor compartido a lo largo de toda nuestra cadena ^{GRI 2-6}

Estos son los elementos diferenciadores estructurales de nuestro modelo de negocio, que sustentan la competitividad y la creación de valor a corto, medio y largo plazo:

Capitales

Capital financiero

- ☛ Solidez financiera y fuerte generación de efectivo para sostener la estrategia de crecimiento.

Capital manufacturado (industrial/infraestructura)

- ☛ Parque industrial moderno, con plantas estratégicamente ubicadas;
- ☛ Alto nivel de integración del proceso productivo;
- ☛ Un modelo de distribución dispersa, con amplio alcance nacional;
- ☛ Líneas de producción se ubican predominantemente en regiones con incentivo fiscal;
- ☛ Altos niveles de integración vertical en harina de trigo y grasa vegetal, insumos estratégicos para la fabricación de nuestros productos.

Capital Intelectual

- ☛ Portafolio de marcas fuertes con alcance regional y nacional;
- ☛ Amplia cartera de productos alimenticios para diferentes perfiles de consumidores;
- ☛ Sinergias operativas y comerciales entre los nuevos negocios y las operaciones actuales.

Capital social y de relación

- ☛ Liderazgo en los mercados de galletas, pasta, harina de trigo, granola, donuts y cookies integrales, y una posición significativa en el mercado brasileño de harina de trigo, lo que refleja relaciones consolidadas con clientes, socios y consumidores;
- ☛ Un modelo de distribución descentralizado que fortalece las relaciones con diferentes formatos minoristas y canales de venta en todo el país.

Capital humano

- ☛ Equipo experimentado de administradores y personal cualificado.

Capital natural

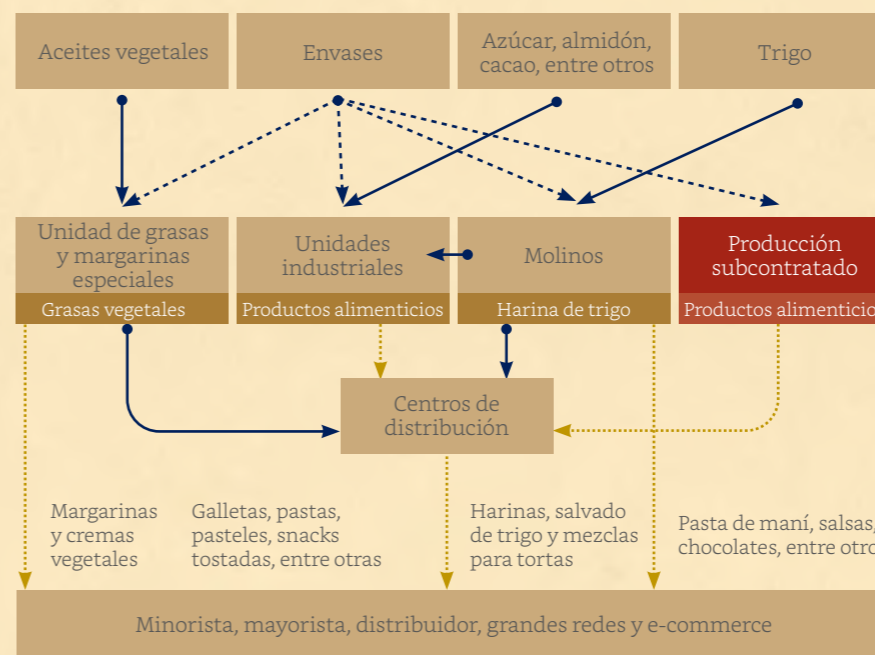
- ☛ Unidad Salvador ubicada en Área de Protección Ambiental, con acciones de preservación del manglar;
- ☛ Colaboración con la Asociación Caatinga para la preservación del bioma;
- ☛ 100% de huevos provenientes de gallinas libres de jaulas en la producción nacional de sus alimentos;
- ☛ Equipos de Medio Ambiente, Estrategia Climática y Medioambiental dedicados a estos temas;
- ☛ Alianzas corporativas con parques eólicos y centrales hidroeléctricas para el suministro de energía limpia y renovable.

Cadena de valor*

Suministros: Insumos y envases.

Operaciones: Agua, efluentes, energía, emisiones, residuos, capital humano, relacionamiento comunitario, salud y seguridad ocupacional.

Productos y sociedad: Nutrición y saludabilidad.



Productos
 Envases
 Materias primas

Otras relaciones de negocios relevantes pueden consultarse en el apartado Compromiso de las partes interesadas (a partir de la página 156).

Impactos

Ambiental

- ☛ Intensidad energética - GJ/tonelada producida;
- ☛ 2,75% de residuos dispuestos en vertedero;
- ☛ 17,65% de reutilización de agua;
- ☛ Intensidad de emisiones GEI - tCO2e/tonelada producida (alcances 1 y 2).

Social

- ☛ R\$ 1.570 millones invertidos en capital humano;
- ☛ 26,96 horas de capacitación por empleado;
- ☛ R\$ 22,79 millones en inversión social;
- ☛ 48 ocurrencias en el Canal Ético consideradas cruciales y confirmadas como procedentes;
- ☛ 1.077 número de manifestaciones de servicio recibidas en el SAC;
- ☛ 127 entidades apoyadas con donaciones mensuales.

Gobernanza

- ☛ 100% del Comité de Auditoría formado por miembros independientes;
- ☛ Cumplimiento de 3 metas del Movimiento Transparencia 100%;
- ☛ 37,5% de mujeres en el Consejo de Administración.



Ferias y eventos

Hemos estado presentes en algunas de las ferias comerciales internacionales y nacionales más importantes, ampliando la visibilidad de nuestros productos, nuestro nombre institucional y nuestras marcas comerciales. Invertir en la participación en ferias y eventos del sector es estratégico, permite networking directo, la ampliación de la cartera de clientes y el fortalecimiento de los vínculos con los socios habituales.

Garantizamos presencia en APAS SHOW 2025, evento anual organizado por la Associação Paulista de Supermercados (APAS), considerado el mayor del sector de alimentos y bebidas de las Américas y la mayor feria de supermercados del mundo. M. Dias Branco participó con un stand sostenible de 575 m², construido en madera

de reforestación. En el evento, destacamos el relanzamiento del Lámen Sin Fritura y proporcionamos experiencias inmersivas y degustaciones exclusivas a los visitantes. Nuestro stand recibió premios en todas las categorías de los Premios POPAI 2025, incluyendo Mejor Concepto, Campaña Promocional, Visual Merchandising, Stand Sostenible y el 3er lugar en Comunicación Visual. Nuestro equipo de montaje también fue reconocido como Mejor Montadora.

Participamos también en la FIPAN (29ª edición), Feria Internacional de Panificación, Confeitería y Comercio Minorista Independiente de Alimentos, la mayor de América Latina, reuniendo a los principales agentes transformadores del food service – sector que abarca a los prestadores de servicios alimentarios: panaderías,



Stand M. Dias Branco en FIPAN 2025

restaurantes, cafeterías, bares, pizzerías y food trucks. Dada la importancia del mercado de food service reforzamos la inversión en el segmento y llevamos a la FIPAN una cartera de productos completo de harinas, premezclas y margarinas industriales, además de los nuevos envases de Harina Finna 5 kg. Apostamos por una estructura acogedora e innovadora, mezclando tradición y versatilidad, con diferentes mecánicas promocionales funcionando de forma ininterrumpida con panadería, buffet montado con los productos de la Compañía, espacios para atención y auditorio para clases demostrativas con técnicos.

Regionalmente, participamos en la Super Bahia, en Salvador (BA), llevando un portafolio completo de marcas nacionales y regionales, incluyendo las líneas saludables de Jasmine y Fit Food y los snacks Innovadores de Frontera. Debutamos en la Super Minas Food Show, en Belo Horizonte (MG), con su propio stand; y en Super Mix, en Olinda (PE), con activaciones especiales y la presentación del portafolio completo. Prestigiamos los festivales Costume Saudável y Costume Gourmet, en Fortaleza (CE); y la Mara Cakes Fair, en Recife (PE), con lanzamientos, clases

y experiencias memorables para el consumidor del mayor evento de confitería de las Américas. Y, consolidando una tradición, apoyamos importantes iniciativas culturales y sociales como el São João de Maracanaú, una fiesta popular tradicional en la región metropolitana de Fortaleza (CE), donde promovemos diferentes activaciones con el público y presentamos las novedades en la identidad visual, el envase y el portafolio de la marca Finna.

En el ámbito internacional, hemos consolidado nuestra presencia en las principales ferias comerciales del sector alimentario:

🌟 **Americas Food & Beverage Show 2025 – Miami Beach – EUA:** Evento relevante no solo para nuestra estrategia comercial para el mercado americano, sino también para países del Caribe y América Central.

🌟 **Anuga 2025 – Colonia – Alemania:** Participamos en la mayor feria global de alimentos y bebidas, en stand propio, donde presentamos nuestro portafolio diversificado.

🌟 **Gulfood 2025 – Dubái:** Mayor feria de alimentos y bebidas de la región MENA (Middle East y North Africa), donde focalizamos en las marcas Richester, Vitarella, Piraquê e Isabela.

🌟 **ISM Cologne 2025 – Colonia – Alemania:** Las marcas Fit Food, Isabela, Jasmine, Piraquê, Richester y Vitarella también fueron presentadas en la principal feria de dulces y snacks del mundo.

🌟 **National Restaurant Association Show (NRA Show) 2025 – Chicago – EE. UU.:** Estuvimos presentes en el mayor evento de food service de las Américas con foco en las marcas Vitarella, Las Acacias y Medalha de Ouro.



Stand de M. Dias Branco en APAS SHOW 2025



Acciones y lanzamientos de las marcas principales

Siguiendo la dirección estratégica trazada para este ciclo de crecimiento, en 2025 priorizamos las inversiones en marcas que consoliden a M. Dias Branco como líder nacional en pastas, galletas y granola. Estos fueron los principales destaques de nuestro portafolio de marcas en el año:

Piraquê

- La marca revitalizó el portafolio de categorías de alto crecimiento, como Cookies y Personal Cracker, con la extensión de sus recetas icónicas, como Goiabinha, Queijinho y Presuntinho, respectivamente.
- Junto con una potente plataforma de comunicación que aprovechó nuestros productos estrella, alcanzando más de mil millones de impresiones, la marca creció en más de 2 puntos en equidad y 3 p.p. de preferencia.



Adria

- La marca consolidó su liderazgo por sexto año consecutivo en Top of Mind nacional en pastas.
- La marca invirtió en la difusión del Lámen Sin Fritura y en una plataforma de educación sobre la categoría, por medio del reality "Batalha das Massas", aumentando la visibilidad de la marca, ampliando las ocasiones de consumo y adoptando un enfoque didáctico para explicar los beneficios de todos los segmentos.



Treloso

- La marca de galletas rellenas más vendida en Brasil donó más de R\$ 150.000 a la Asociación de Asistencia a Niños Discapacitados (AACD), lo que permite ofrecer más de 1.100 servicios especializados a la organización, tras un año de campaña en la que se destinó parte del valor de las ventas de sus galletas de harina de leche a la AACD Recife.
- También realizó su primera colaboración, uniéndose a Kolene, fabricante de cremas para peinar, para lanzar en el Nordeste una línea capilar infantil inspirada en el aroma de la galleta de chocolate. Además, el Lámen Sin Fritura Treloso ganó la categoría "Destaque Inovación" del Trofeo Carrinho de Ouro.



Vitarella

- Siguió siendo la marca de galletas nº 1 en Brasil y la 4ª marca de alimentos más elegida por los brasileños. Se activó la principal estacionalidad cultural de Brasil, São João, a través de una plataforma de productos con sabores típicos y una temática de marca. La iniciativa también reavivó el orgullo por sus orígenes pernambucanos con una campaña emblemática.

Fortaleza

- La primera marca de M. Dias Branco impulsó un movimiento para añadir nuevos usos a los productos clásicos Cream Cracker y Maisena. Su primera colaboración, con la tradicional heladería cearense 50 Sabores, transformó las galletas en postres.





Isabela

La marca fue elegida Top of MindRS por el 35º año consecutivo, en las categorías de pastas y galletas; recibió el premio Marcas de Quem Decide en la categoría de galletas; y fue considerada mejor proveedor en Rio Grande do Sul, conquistando el trofeo Carrinho de Ouro AGAS, de la Associação Gaúcha de Supermercados.

El protagonismo que el consumidor gaúcho confiere a la marca fue retribuido con el patrocinio de la Semana Farroupilha y el lanzamiento de la campaña para el Lámen Sin Fritura con medios geolocalizados en Porto Alegre.

Finna

Concluyó un ciclo de evolución, presentando al mercado la modernización de su identidad visual y el reposicionamiento digital, con el lema "Confía que é Finna". La marca también amplió su competitividad en el segmento profesional, reforzando su presencia en el canal Cash & Carry.

Richester

Modernizó el envase de su portafolio enfocado en un público joven, atraído por el lanzamiento de sabores "misteriosos" en la línea de rellenos Amori. Una campaña integral de 360º incluyó a personas influyentes que interactuaron con el público y revelaron el secreto, presente en los sabores de palomitas de Pipoca Caramelizada y Banana Split.

Jasmine

Referencia en alimentación saludable y pionera en el mercado brasileño de granolas, la marca consolidó el liderazgo en el producto, siendo destaque en el ranking "AS 5 + MAIS" de SA+ Varejo, segmento donde alcanzó el 20% de share en volumen. Se destacó también por la innovación con la línea de Granolas Premium Low Carb y mini-granolas.

Frontera

Tras una inversión superior a R\$ 20 millones para la nacionalización de la producción en la planta de Campina Grande do Sul (PR), la marca amplió el portafolio de productos premium con nuevas tortillas de maíz, inspiradas en las cocinas mexicana y asiática, e incluyendo versiones sin el sello de alto contenido.

Fit Food

Se enfocó en innovaciones de portafolio con snacks de fórmulas equilibradas e ingredientes naturales.

Puro Sabor

Actualizó su identidad visual para colores más vibrantes y amplió la actuación en el food service, lanzando la Margarina Puro Sabor 60% de grasa en balde para el canal cash & carry.

Las Acacias

Amplió los segmentos de actuación en Uruguay, ingresando en las categorías de galletas y tostadas, y expandió la distribución de pastas premium en Brasil a cinco nuevos estados (Bahía, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro y Sergipe).





Cultura centrada en la innovación

El año 2025 fue crucial para fortalecer y consolidar nuestra cultura de innovación. Los esfuerzos del Comité Estratégico de Innovación – formado por siete directorías y gerencias – fueron dirigidos a ampliar la visibilidad de las iniciativas y alianzas que promovemos. La difusión de #Borainovar, nuestra marca corporativa de innovación, surgió como estrategia para reforzar a nuestras personas y al mercado el posicionamiento de M. Dias Branco como una empresa innovadora de hecho, actuando como un agente relevante en el ecosistema de innovación y en el desarrollo de la industria de alimentos en Brasil.

Entre nuestras principales iniciativas, destacamos:

Bora Inovar Week

Celebrada en noviembre en la Unidad Eusébio (CE), reunió a empleados, especialistas y socios para debatir sobre las tendencias y las prácticas de innovación en M. Dias Branco. El evento incluyó una feria de innovación, con 10 stands representando 9 áreas y más de 500 participantes, además de la transmisión en directo a todas las unidades de la Compañía a través de Workvivo. Se realizaron 12 workshops prácticos en ocho unidades, abordando temas como Design Thinking, Pitch, Copilot y resolución de problemas. En el cierre, hubo conferencias sobre transformación digital, cultura de innovación e inteligencia artificial, con más de 170 participantes presenciales. Posteriormente, se pusieron a disposición de los empleados dos cursos sobre innovación.

Este evento fue fundamental para evidenciar la amplitud de las iniciativas de innovación de la Compañía y consolidar una cultura organizacional innovadora en todos los niveles. Al promover la integración entre diferentes áreas, estimular el intercambio de conocimientos y fortalecer alianzas con grandes nombres del mercado, la Bora Inovar Week reforzó el posicionamiento de M. Dias Branco

como referencia en innovación en el sector de alimentos, consolidando prácticas que impulsan la transformación y el crecimiento sostenible de la empresa.

Germinar

Programa de innovación abierta de M. Dias Branco que tiene como objetivo contribuir al desarrollo del ecosistema de startups e investigadores en Brasil, generando negocios y oxigenando el conocimiento dentro de la organización. El programa consta de dos áreas principales: Conecta e Investiga.

Con Germinar Conecta buscamos viabilizar negocios a partir de pruebas de concepto (PoCs) con duración de tres meses. Ciclos de desafíos son propuestos con base en las necesidades de la Compañía,

culminando en un día de demostración – evento en el que los resultados de los pilotos son analizados para decidir sobre el fin, extensión o escalamiento de cada proyecto. En 2025, iniciamos la 6ª edición del programa, en respuesta a desafíos estratégicos relacionados con la aceleración de las ventas B2B vía WhatsApp, con atención 24/7 y soporte a la fuerza comercial; a la implementación de una plataforma para la medición de ROI y priorización de recursos comerciales, apoyando decisiones de inversión y realocación ágil de recursos; y a la creación de un portal integrado para la gestión de flete inbound y cumplimiento fiscal, promoviendo la digitalización, centralización y seguimiento en línea de los procesos.

Cada edición consta de 10 desafíos, y los desafíos restantes se estructurarán en 2026. Todos los proyectos tienen un buen potencial de escalabilidad.

despliegue) en las demás unidades de la Compañía, y están alineadas con la dirección estratégica del negocio.

Por su parte, el Germinar Pesquisa se realiza en asociación con universidades, centros de tecnología e investigadores, promoviendo el desarrollo conjunto, la aceleración de estudios y la generación de valor sostenible para el negocio. En 2025, avanzaremos con proyectos centrados en la mejora de procesos, el desarrollo de productos innovadores y la aplicación del conocimiento científico, con el objetivo de aumentar la productividad, potenciar la sostenibilidad y fortalecer la cultura de la innovación.

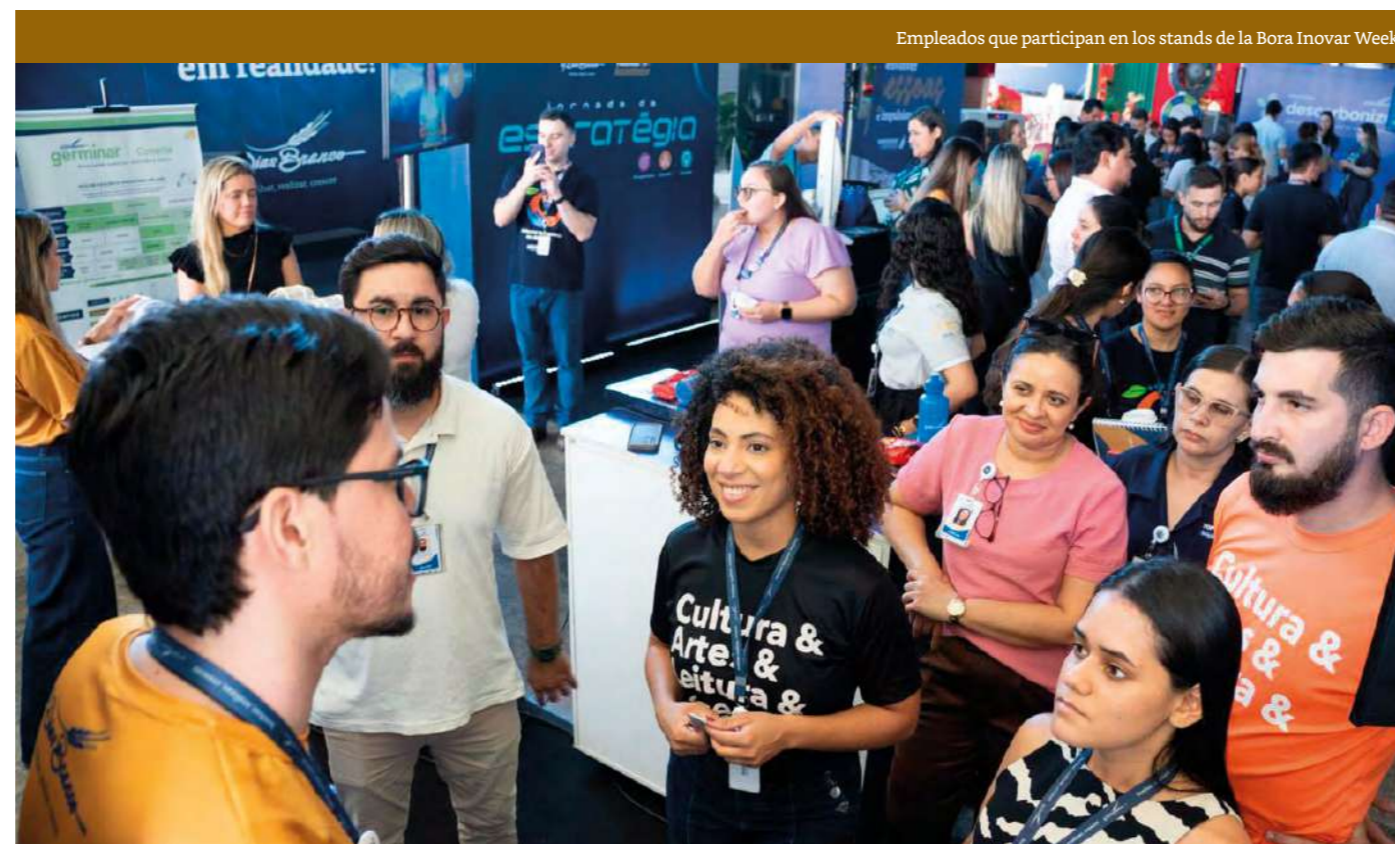
Los proyectos colaborativos implican una alta complejidad técnica y el dominio de tecnologías avanzadas, que abarcan:

- ❖ Procesos de encapsulación para garantizar la estabilidad y la funcionalidad de los compuestos;
- ❖ Desarrollar soluciones atractivas Etiqueta limpia (“etiqueta limpia” – alimentos con ingredientes naturales, listas cortas y fáciles de entender);
- ❖ Estudios sobre la modificación de los procesos de aceites vegetales y la evaluación de vías para la transformación de residuos sólidos.

Estos retos integran conceptos de ingeniería, ciencia, tecnología y sostenibilidad, lo que refleja un esfuerzo multidisciplinario por transformar el conocimiento científico en resultados empresariales.

Simultáneamente, en el área que opera con profundo conocimiento científico, estamos llevando a cabo una investigación técnica sobre un tema relevante: la cristalización en grasas vegetales. La investigación se benefició de la tutoría de un investigador invitado y de la participación de empleados de diversos campos.

Empleados que participan en los stands de la Bora Inovar Week





Digitalks industria

El programa de transmisiones en vivo mensuales, que lleva dos años en funcionamiento, busca democratizar el conocimiento, promover la cultura digital y conectar la innovación con la creación de valor, siendo accesible en podcast para los empleados y el público en general. Los debates están dirigidos por expertos en digitalización industrial, acompañados por invitados, y se centran en temas estratégicos de innovación y transformación digital. En 2025, tuvimos 9 episodios que destacaron importantes desafíos y oportunidades para la evolución de M. Dias Branco y el sector industrial.

Los temas tratados incluyeron el concepto de data lake y la optimización de procesos para agregar valor y reducir el tiempo, iniciativas de digitalización e innovación en el sector logístico, así como la promoción de una cultura basada en datos para transformar la información en valor en la industria. También fueron exploradas aplicaciones de inteligencia artificial, con destaque para el proyecto MA.IA (Mantenimiento Asistido por IA), tendencias de transformación digital observadas en eventos internacionales, prácticas de sostenibilidad y uso eficiente del agua ejemplificados por el proyecto Cada Gota Conta, el papel estratégico de RR. HH. en la jornada digital, la inteligencia de datos orientada a la calidad – como el Control Estadístico de Proceso (CEP) y la Calidad de la Galleta (QDB) – y, por último, la cultura de innovación como base para la transformación organizacional.

7ª edición del Premio Ivens Días Blancos de Excelencia

Mantenemos la coherencia en la valoración y el reconocimiento de las mejores prácticas internas y el desempeño superior en las operaciones industriales, las fábricas y las áreas comerciales y logísticas. Los destaques más destacados del ciclo 2024 fueron



Carteles de publicación de Digitalks

premiados en una ceremonia que formó parte de la Convención 2025 – Unidos Desbravando Límites.

Además de las ideas innovadoras y la aplicación constante de herramientas de mejora continua, el evento celebró, sobre todo, el papel protagonista de los empleados que transformaron la estrategia en resultados, destacando en la formación y el compromiso con temas de calidad, seguridad, sostenibilidad y productividad.

Transmisión en vivo desde el programa de excelencia. Cadena de Suministros

El World Class Operations Management (WCOM), nuevo programa de excelencia en las operaciones de

s Cadena de suministros (Suministro, Investigación y Desarrollo, Industria y Logística), fue lanzado en septiembre, agregando una metodología de gestión de clase mundial al área. La herramienta se enfoca en la integración de procesos, personas y tecnología, conectando y potenciando iniciativas como ELO, PEXS, GCM 5.0 y PD&I.

- El Programa de Excelencia en Investigación, Desarrollo e Innovación (PD&I) acelera lanzamientos, mejora el portafolio y garantiza eficiencia y valor al negocio.
- El Programa de Excelencia en Logística (ELO, por sus siglas en inglés) estandariza las prácticas logísticas para lograr operaciones eficientes, seguras e integradas.
- El Programa de Excelencia en la Cadena de Suministro (PEXS) impulsa la evolución de la gestión de la cadena de suministro, centrándose en los negocios, las compras inteligentes, la digitalización y la cultura.

El hito fue liderado por la Vicepresidencia de Cadena de suministros y contó con la participación de la alta dirección, simbolizando el inicio formal de una etapa de transformación operacional. El WCOM está respaldado por tecnologías avanzadas, prácticas sostenibles, capacitaciones y análisis de datos, promoviendo una gestión más cohesionada, alineada con la estrategia de la Compañía y escalable en toda la cadena.

Transformación digital sobre el piso de fábrica – GCM 5.0, TPM e Industria 5.0

La digitalización de la manufactura es potenciada por un modelo de gestión que asegura la traducción de la tecnología en ganancias operacionales sostenibles. En 2025, avanzamos en la evolución del método de mejora continua Total Performance en la Manufactura



Carteles de publicación de WCOM

(TPM) hacia la Gestión de Clase Mundial 5.0 (GCM 5.0), alineada con los principios de la Industria 5.0.

El GCM 5.0 integra automatización, uso estructurado de datos, conectividad de los procesos productivos y capacitación de los empleados, apoyando la evolución de la gestión operacional y el monitoreo estructurado de indicadores. La ampliación del uso de paneles digitales y la incorporación de nuevos procesos y líneas productivas fortalecieron la disciplina de ejecución en el piso de fábrica y la estandarización de prácticas entre las unidades.

Como resultado, se amplió el protagonismo de operadores y liderazgos en la gestión de los indicadores de desempeño, consolidando la cultura de gestión y la colaboración entre áreas. Esta evolución del modelo operacional contribuye a ganancias estructurales de productividad, calidad y eficiencia de costos, ampliando la resiliencia de la operación y la capacidad de escalar el crecimiento del negocio.



Relación con los ecosistemas

Seguimos intensificando la conexión con el ecosistema de ciencia y tecnología, prestigiando y apoyando diversas iniciativas.

Estuvimos presentes en el Rec'n'Play 2025, uno de los mayores festivales de innovación, tecnología y economía creativa de Brasil. En el evento, presentamos un caso de innovación financiera, aplicando inteligencia artificial para optimizar procesos y hacer decisiones financieras más precisas; así como el programa Descarbonize, que mide y reduce emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toda la cadena productiva. Además de las presentaciones, lanzamos dos desafíos estratégicos para startups, incentivando a jóvenes talentos a conectarse con nuestro programa Germinar, que además de fortalecer la cultura de innovación, también es una importante iniciativa de relacionamiento con el ecosistema.

Apoyamos el proyecto Comer Com Ciência, conducido por el Instituto de Tecnología de Alimentos (ITAL), institución de la Secretaría de Agricultura y Abastecimiento del Estado de São Paulo, que desmitifica y combate la desinformación sobre alimentos industrializados, promoviendo educación alimentaria alineada con las metas públicas de 2030.

Somos socios del FoodTech Hub Latam, que actúa en la aceleración de startups de agrifoodtech, en la conexión entre corporaciones y en la promoción del desarrollo tecnológico en el sector alimentario. Fortalecimos nuestra presencia en eventos nacionales e internacionales como Biscuit People, International Foodtech Fórum 2025 e TEDx Iracema, alineando la búsqueda de conocimiento y networking con acciones de

marketing para evidenciar nuestras marcas y productos.

O-HACKA-TA-ON: innovación que conecta personas, ideas y resultados.

Este es uno de los principales programas de innovación de la Compañía, que se centra estratégicamente en el desarrollo del talento, el fomento del intraemprendimiento y la generación de soluciones con un impacto directo en el negocio.

Internamente, la quinta edición del programa O-HACKA-TA-ON es un espacio para el aprendizaje y la experimentación, que capacita a los empleados con habilidades técnicas y conductuales alineadas con los desafíos de la Compañía.



Colaboradores finalistas de la edición interna de O-HACKA-TA-ON

Por medio de las rutas de Ciencia de Datos y Power Platform, combinando capacitación y mentorías especializadas, los participantes fueron incentivados a identificar oportunidades, proponer soluciones y desarrollar proyectos aplicables a la realidad corporativa. Como novedad en esta edición, se propone el desarrollo de soluciones en parejas, lo que refuerza la participación, la colaboración y el intercambio de conocimientos a lo largo de todo el proceso.

Las cifras globales refuerzan el alcance y el impacto del programa:

- Participaron 136 personas, entre participantes, mentores, embajadores y jueces;
- 34 soluciones entregadas durante el Pitch Day;
- 13 unidades y 24 áreas representadas.

Las soluciones se desarrollaron a partir de desafíos reales en el terreno, priorizando la eficiencia operativa, la automatización de procesos, la optimización de los flujos internos y el uso estratégico de datos y plataformas digitales, con especial destaque en las soluciones ganadoras que demostraron aplicabilidad práctica y potencial de escalabilidad. El Día de demostración se desarrolló en un formato híbrido, promoviendo la integración entre equipos presenciales y remotos. El programa contó con el apoyo de Embajadores, empleados experimentados que actuaron como mentores y fomentaron la colaboración multidisciplinaria.

La versión universitaria de O-HACKA-TA-ON, en su tercera edición, impulsó la estrategia de innovación abierta de la Compañía, fortaleciendo



Universitarios buscan soluciones para M. Dias Branco.

su conexión con el ecosistema de innovación. Realizada en asociación con la Universidad de Fortaleza (Unifor), por medio de Unifor Hub, la iniciativa abre puertas a estudiantes y talentos externos, que aportan nuevas miradas y enfoques innovadores para desafíos reales del negocio.

Cifras de la edición de 2025:

- 508 inscritos;
- 175 seleccionados;
- 19 equipos contrituídos;
- Se desarrollaron 3 proyectos piloto durante 4 meses dentro de la Compañía.



Investigación y desarrollo de nuevos productos

El área de Investigación y Desarrollo (I+D) se compromete a investigar y desarrollar nuevos productos, así como a optimizar y promover mejoras continuas en lanzamientos, procesos y envases. Esta acción refuerza la imagen de la Compañía y añade los conceptos de calidad e innovación a las marcas, buscando siempre una relación costo-beneficio equilibrada.

Entregamos nuevos productos a cuatro segmentos de mercado: nacional, exportación, food service y saludable. Lanzamos 61 SKUs, entre las que destaca la Tortilla de la marca Frontera, con sabores distintivos, sin azúcar con alto contenido de potasio, sin OMG (organismos genéticamente modificados) y sin gluten, elaborada con pocos ingredientes y mucho sabor.

Evaluación del ciclo de vida del producto

Continuando con la transformación digital alineada con el proceso de innovación en productos y envases, hemos iniciado el proyecto para implementar la evaluación del ciclo de vida del producto (Gestión del ciclo de vida del producto – PLM), que forma parte de roadmap de nuevas tecnologías I+D.

PLM es un sistema que gestiona todas las fases del ciclo de vida del producto, desde su concepción hasta la fase posterior a su comercialización, garantizando una colaboración eficiente, el seguimiento de versiones y el cumplimiento normativo. Integra equipos I+D, Marketing, Cadena de Suministro, Planificación, Producción, Ingeniería y Calidad, así como áreas de apoyo en proyectos de nuevos productos, optimizaciones y certificaciones.

Paralelamente, esta área contribuye de manera ética, transparente y justa a la evolución del marco regulatorio brasileño, respetando la libre competencia y los derechos del consumidor. A través de su área de Asuntos Regulatorios, actúa estratégicamente para garantizar que cada innovación cumpla con las regulaciones sanitarias nacionales e internacionales, realizando evaluaciones de cumplimiento legal en todas las etapas de los proyectos y asegurando los estándares de calidad y seguridad.

El funcionamiento de I+D se guía por las necesidades mercadológicas: desarrolla nuevos proyectos basándose en un enfoque sistemático de análisis crítico y parametrización de los resultados esperados, que se presentan y validan con las áreas involucradas.

Innovación de productos

En 2025, nos dedicamos a revisar los procesos, reajustar el papel de los foros, implementar nuevas herramientas y evolucionar la forma en que ejecutamos los proyectos, buscando rapidez y alineación con la estrategia de la Compañía. La clasificación de ideas se ha digitalizado y se organiza por categorías de negocio. Esto permite una mejor identificación de las carteras de proyectos y una alineación estratégica, posibilitando así la concentración de energías en función de un mejor equilibrio de criterios.

“Empresas que se conectan al ecosistema no solo acompañan la innovación. Ellas la aceleran.”



Directores y Vicepresidentes durante alfabetización en Inteligencia Artificial.

Alfabetización en Inteligencia Artificial

En 2025, estructuramos e implementamos un programa de alfabetización en Inteligencia Artificial que abarcaba a empleados de diferentes niveles jerárquicos y áreas de especialización, incluidos líderes, áreas de negocio, equipos administrativos y becarios. La alfabetización digital es un paso fundamental para construir una cultura organizacional mejor preparada para el uso responsable y coordinado de la Inteligencia Artificial.

La iniciativa impactó a 1.746 personas en diversas unidades a través de capacitación presencial y en línea. El programa abordó temas esenciales como el contexto y la relevancia de la Inteligencia Artificial, impactos para el negocio y para la sociedad, principios de gobernanza, compliance y protección de datos, además de promover una visión general sobre herramientas y tendencias emergentes.

A lo largo del programa, los participantes recibieron capacitación en Power Platform, además de la tutoría técnica y empresarial, están orientados a desarrollar soluciones para los desafíos en diversas áreas. Posteriormente, los becarios de innovación desarrollaron aún más las soluciones.

El modelo fortalece a M. Dias Branco como un entorno de aprendizaje, experimentación y desarrollo de talentos, al mismo tiempo que contribuye a la madurez del ecosistema de innovación, acelerando la identificación de soluciones alineadas con las necesidades del mercado.



Lanzamientos Frontera en 2025



Estrategia y transformación digital

En 2025, M. Dias Branco consolidó su posición como referente en transformación digital dentro de su sector. Mediante inversiones estratégicas en tecnología e innovación, hemos establecido una base tecnológica sólida diseñada para el crecimiento sostenible de la Compañía.

Nuestra evolución tecnológica se ha guiado por tres ejes fundamentales:

🔗 **Agilidad e integración:** Cerramos el año con una estructura de TI totalmente integrada en el negocio, actuando como socio estratégico para habilitar soluciones que impactan en la rentabilidad.

🔗 **Plataforma operativa resiliente:** Hemos elevado el nivel de nuestra infraestructura a un modelo de alto rendimiento y disponibilidad total. Este avance tecnológico protege nuestras operaciones de interrupciones, garantizando que nuestras unidades industriales y logísticas estén siempre preparadas para responder a las demandas del mercado.

🔗 **Vanguardia en innovación e IA:** Nuestro papel pionero en la adopción de la Inteligencia Artificial y en el desarrollo de sistemas alineados con los desafíos del sector nos sitúa en una posición destacada en nuestro mercado.

Innovación e Inteligencia Artificial – Estrategia #Innovemos

La innovación en M. Dias Branco es un pilar central para la sostenibilidad del negocio. Para 2025, posicionamos la Inteligencia Artificial (IA) como un catalizador para la productividad y la inteligencia competitiva:

🔗 **Gobernanza y ética digital:** Consolidamos un framework de gobernanza para el uso de la IA, estableciendo directrices éticas y políticas de seguridad rigurosas. Esta estructura garantiza que la aceleración tecnológica se produzca de forma responsable, preservando la integridad de los datos y el capital intelectual de la Compañía.

🔗 **Inteligencia empresarial y toma de decisiones:** A través de la agenda estratégica #BoraInovar, integramos la tecnología en el núcleo de las decisiones del Dirección Ejecutiva. Priorizamos soluciones de IA que transforman datos en eficiencia operacional, con foco directo en la protección de márgenes, en la inteligencia de facturación y en la resiliencia de nuestra cadena de suministro.

🔗 **Cultura de innovación pragmática:** Más allá de la simple adopción de nuevas herramientas, fomentamos una cultura centrada en la experimentación y la escalabilidad de casos de uso reales, garantizando que la tecnología sea un motor continuo de simplificación y creación de valor en todo nuestro ecosistema industrial.

Ciberseguridad y resiliencia digital

Hemos elevado nuestra seguridad digital a un nuevo nivel de madurez. Las evaluaciones realizadas por las principales firmas de consultoría globales (Big 4) confirman que M. Dias Branco mantiene indicadores de protección por encima del promedio del mercado. Nuestra estrategia se centra en una cultura de seguridad a través de la gamificación y la protección integral de los activos, garantizando el cumplimiento de la LGPD y la continuidad del negocio.



Unidad Salvador (BA) está ubicada junto a Porto Cotegipe.

Modernización de la infraestructura y resiliencia operativa

Para 2025, habremos consolidado una transformación estructural en nuestra base tecnológica, estableciendo una arquitectura preparada para soportar la escala y la complejidad de nuestra de punta a punta.

🔗 **Capacidad de escala y alta disponibilidad:** Hemos modernizado la infraestructura de nuestras plantas de fabricación y centros de distribución, garantizando un entorno de alto rendimiento. Esta evolución garantiza la resiliencia operativa necesaria para que la Compañía mantenga su máxima productividad, mitigando el riesgo de interrupciones sistémicas.

🔗 **Seguridad e inteligencia perimetral:** Hemos elevado el nivel de protección en todas nuestras

unidades mediante sistemas de inspección de tráfico inteligentes e integrales. El uso de la Inteligencia Artificial para la detección proactiva de amenazas garantiza una sólida barrera de defensa, preservando la integridad de las operaciones y la continuidad de los flujos de datos.

🔗 **Cumplimiento y seguridad en infraestructuras críticas (CONPORTOS):** Hemos completado satisfactoriamente la implementación de las directrices de la Comisión Nacional de Seguridad Pública en Puertos, Terminales y Vías Navegables (CONPORTOS). La ejecución de este proyecto fue validada por una auditoría de la Policía Federal, que certifica que nuestra infraestructura tecnológica cumple con los estándares de seguridad y control más rigurosos exigidos para las operaciones en áreas portuarias y terminales aduaneras.



🔗 **Habilitación de la estrategia logística:**

Actuamos como acelerador para la expansión geográfica de M. Dias Branco, proporcionando la infraestructura tecnológica necesaria para la activación de nuevos Centros de Distribución. Esta agilidad en la implementación garantiza que los nuevos activos entren en funcionamiento totalmente integrados con los estándares de eficiencia y seguridad de la Compañía.

Industria 5.0 y madurez digital

Hemos avanzado en la digitalización de nuestro parque industrial, consolidando un modelo de manufactura inteligente que integra datos en tiempo real en el proceso de producción. Hemos ampliado el sistema MES (Manufacturing Execution Systems) para las unidades de Bento Gonçalves (RS) y São Caetano do Sul (SP). Destakes del año en manufactura digital:

🔗 **Gestión basada en datos:** Hemos ampliado los sistemas de ejecución y control en las unidades estratégicas, lo que permite una gestión de la productividad más precisa. Esta visibilidad integral de las operaciones de la fábrica facilita la toma de decisiones rápidas y aumenta la eficiencia en el uso de los recursos y activos.

🔗 **Infraestructura tecnológica industrial:** Implementamos soluciones de infraestructura de alto rendimiento diseñadas específicamente para el entorno industrial. Esta base tecnológica garantiza que el monitoreo de las fábricas sea continuo y resiliente, eliminando puntos ciegos en la operación.

🔗 **Seguridad e integridad operativa:** Reforzamos la protección de nuestras plantas industriales combinando la seguridad física y la

ciberseguridad. Al mitigar riesgos en los centros de datos fabriles, aseguramos la integridad de los procesos y la protección de la producción contra amenazas externas o fallas técnicas.

Proyectos estratégicos y evolución sistémica

La Tecnología de la información actúa como un elemento clave para las principales transformaciones estructurales, preparando a la Compañía para los retos futuros mediante iniciativas estratégicas continuas:

🔗 **Sincronización entre producción y demanda:** Hemos progresado en la implementación de soluciones de planificación avanzada (APS - Advanced Planning and Scheduling) para optimizar nuestra cadena de producción. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la precisión de nuestra planificación industrial, buscando una sincronización cada vez mayor entre las necesidades de la fábrica y del mercado, lo que se refleja directamente en la eficiencia de nuestro nivel de servicio.

🔗 **Resiliencia y preparación regulatoria:** Estamos modernizando proactivamente nuestros sistemas en respuesta a la Reforma Tributaria. Esta línea de trabajo garantiza que M. Dias Branco esté preparada para la transición al nuevo modelo tributario, asegurando la agilidad necesaria para mantener el cumplimiento normativo y la seguridad jurídica en un panorama regulatorio en constante evolución.

🔗 **Asociación con el negocio:** Más allá del simple soporte técnico, nuestros esfuerzos de desarrollo están integrados con los objetivos a largo plazo de nuestras áreas de negocio, lo que garantiza que la evolución de nuestros sistemas vaya a la par del crecimiento y la complejidad de nuestras operaciones.

Gobernanza de TI y eficiencia del capital

Hemos consolidado un modelo de gestión basado en la transparencia absoluta y un control presupuestario riguroso, garantizando que cada inversión tecnológica esté directamente vinculada a la generación de valor para el negocio.

🔗 **Optimización de costos y benchmarking:** Mediante la revisión continua de procesos y la renegociación estratégica basada en los estándares del mercado global, hemos logrado importantes mejoras en la eficiencia. Esta medida nos permitió eliminar redundancias y reajustar nuestros costes operativos a los mejores indicadores de eficiencia del sector.

🔗 **Disciplina financiera y gestión del flujo:**

Implementamos flujos de aprobación más ágiles y rigurosos, lo que promueve una mayor visibilidad del ciclo de inversión. Esta gobernanza financiera fortalece nuestra capacidad de toma de decisiones, asegurando que los recursos se destinen a proyectos con alta rentabilidad e impacto estratégico.

🔗 **Sostenibilidad operativa:** Nuestro modelo de gobernanza va más allá del control de costos; establece una cultura de excelencia que equilibra la necesidad de innovación constante con la responsabilidad fiscal, manteniendo así la competitividad a largo plazo de la Compañía.



Colaboradores durante la alfabetización en Inteligencia Artificial



Cultivar el piso,
transformar el grano,
parte por parte,
mano la mano.



Definir temas prioritarios GRI 2-14 | 3-1

Nuestra Agenda Estratégica ESG está organizada en los pilares Ambiental, Social y de Gobernanza, reflejados en tres grandes compromisos: Cuidar del Planeta, Creer en las Personas y Fortalecer Alianzas. Estos pilares guían el desarrollo sostenible de M. Dias Branco, que prioriza 15 temas esenciales para la continuidad del negocio y para generar igualdad, transparencia, justicia social y preservación ambiental. Desde su lanzamiento en 2013 y relanzamiento en 2022, la Agenda Estratégica ESG integra prácticas sostenibles a las operaciones y a la cadena de valor de la compañía, estableciendo metas a ser alcanzadas hasta 2030.

Siguiendo un método estructurado – combinando análisis técnicos, escucha cualificada de las partes interesadas y validación por las instancias de gobernanza –, identificamos en nuestras actividades y en las relaciones de negocio los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, sobre la sociedad y el medio ambiente, incluyendo impactos sobre derechos humanos.

La priorización de los impactos para fines de gestión y reporte consideró la relevancia de estos para el negocio y la influencia de los temas en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas, representadas por inversionistas, empleados, comunidades del entorno, proveedores, clientes y consumidores.

Asegurando una visión integral, el enfoque resultó en la construcción de la Matriz de Materialidad, que orienta la asignación de recursos, el establecimiento de metas públicas y el monitoreo del desempeño de las prácticas ESG.

Nuestro modelo de gobernanza, comprometido con la materialidad dinámica, garantiza la actualización periódica de los temas, alineándolos con la estrategia empresarial, los riesgos y oportunidades emergentes en el sector alimentario y las expectativas de las partes interesadas. Las principales directrices del programa, incluido el seguimiento del progreso de los compromisos públicos adquiridos, son supervisadas por la alta dirección y controladas por el Consejo de Administración, lo que garantiza la coherencia entre la planificación, la implementación y la rendición de cuentas ante las partes interesadas.

Las metas de los compromisos públicos 2030 integran el Rating de la Agenda Estratégica ESG y están vinculadas al proceso de evaluación de desempeño y al sistema de bonificación de la Presidencia, de las Direcciones Ejecutiva y Estatutaria, de las Gerencias Ejecutivas y de las áreas técnicas relacionadas con los temas materiales. El seguimiento se lleva a cabo periódicamente mediante reuniones de Gestión por Directrices (GPD). Anualmente, el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad evalúa los objetivos del ciclo, garantizando la continua evolución de los temas y el progreso hacia el logro de los compromisos establecidos para 2030.

Proceso de construcción de la materialidad M. Dias Branco ^{GRI 3-1}

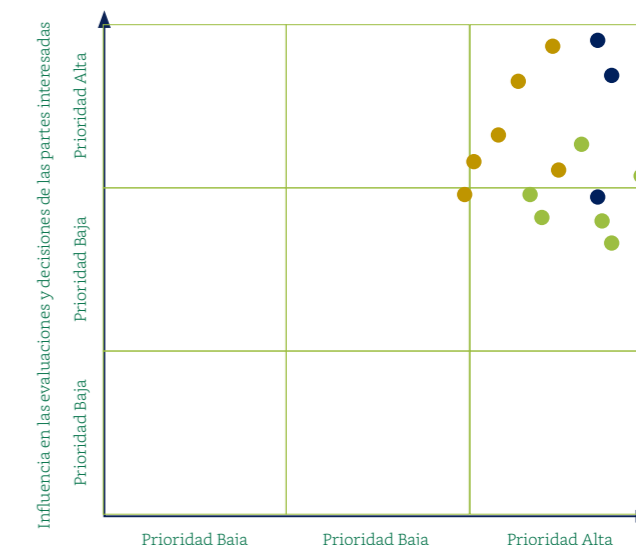
- 1 Mapeo de temas materiales**
 Análisis de aproximadamente 30 documentos internos y externos para identificar megatendencias y temas clave del sector. Adherencia a iniciativas o estándares internacionales ISE, DJSI y UNGC.
- 2 Priorización de las partes interesadas**
 Mapeo, caracterización y priorización según las metodologías AA 1000, AccountAbility Principles y AA 1000 Stakeholder Engagement Standard.
- 3.1 Compromiso Externo**
 ☞ Entrevistas con las partes interesadas (+25 personas).
Interno
 ☞ Entrevistas con altos directivos y líderes (+50 personas).
- 3.2 Investigación adicional Externa**
 ☞ Análisis de prensa (+44.000 informes de noticias);
 ☞ Agencias de rating
Internas
 ☞ Objetivos y metas a largo plazo (+16 oportunidades);
 ☞ Riesgos estratégicos y emergentes (+33 riesgos);
 ☞ Otros temas: políticas corporativas, validación del impacto, evaluación comparativa y compromisos formales (+23 empresas).
- 4 Priorización**
 ☞ Puntuación;
 ☞ Configuración de la matriz;
 ☞ Límites internos y externos.
- 5 Validación**
 ☞ Área de Sostenibilidad y áreas relacionadas a los temas materiales priorizados;
 ☞ Comité ESG y Presidente;
 ☞ Consejo de Administración

Temas prioritarios de sostenibilidad para el ciclo 2022 a 2030 ^{GRI 3-2}

Basándonos en la matriz de materialidad, organizamos los temas en tres pilares: Medioambiental, Social y Gobernanza, que relacionan los principales impactos y responsabilidades de la Compañía en la cadena de valor, así como las principales oportunidades para generar valor sostenible a corto, medio y largo plazo.

La lista de temas que se presenta a continuación es la misma que la del período de informe de 2024, sin cambios.

Matriz de Temas Prioritarios



Importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales de M. Dias Branco

E

Cuidar del Planeta
 Gestionar los impactos ambientales y promover la eficiencia en el uso de los recursos naturales.

- Agua
- Energía
- Cambios climáticos
- Residuos
- Embalajes y materiales plásticos sostenibles
- Lucha contra la pérdida y el desperdicio de alimentos

S

Cree en las Personas
 Promover el Desarrollo social y el bienestar social.

- Relación con las comunidades
- Capital humano
- Diversidad e inclusión
- Salud y seguridad del trabajo 2018
- Alimentos saludables y nutritivos
- Seguridad de alimentos

G

Fortalecer Alianzas
 Mejorar la gobernanza para un desarrollo sostenible a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

- Riesgos y oportunidades en sostenibilidad
- Gobernanza, ética e integridad
- Cadena de valor sostenible

Metas públicas de sostenibilidad para 2030 y resultados 2025 GRI 2-25 | 3-3

Definimos nuestra estrategia de sostenibilidad, plasmada en la Agenda Estratégica ESG, mediante un análisis integrado de los contextos económico, ambiental y social en los que operamos, reconociendo la complejidad de los desafíos del sector y las oportunidades para transformar el modelo de negocio.

En este camino, hemos asumido compromisos públicos que guían las acciones de la compañía hasta 2030, período establecido por la ONU como el "Decenio de Acción".




As metas públicas para 2030 y los resultados para 2025 reflejan la evolución de nuestro desempeño en cada área material y orientan la priorización de inversiones, proyectos e iniciativas a lo largo de toda la cadena de valor.

Al lado, presentamos una tabla consolidada con los resultados de los compromisos públicos para 2030, centrándonos en el desempeño en 2025. Los temas se explorarán con mayor profundidad en los capítulos específicos dedicados a cada uno de los pilares: Ambiental, Social y de Gobernanza, que muestra la evolución de los indicadores y las iniciativas implementadas.



Unidad Campina Grande do Sul (PR)

Compromisos públicos 2030 GRI 2-25 | 3-3

Tema	Indicador	Baseline	Resultado 2025	Meta 2.030		
	Agua	Índice de consumo de agua (m ³ /t)	0,42 (2021)	0,43	0,40	
		% de reutilización de agua y de lluvia	16,7 (2021)	25,90	30	
	Residuos	Residuos enviados a vertederos en todas las operaciones (t)	3.233,48 (2021)	864,37	0	
		% Envases reciclables posconsumo	22 (2021)	34,88**	38	
	Energía	% de uso de energía renovable de alcance 2	12 (2020)	85,26	90	
	Cambios climáticos	% de reducción en emisiones absolutas GEI - alcances 1 y 2	Medición de 2020	18	20	
		Adopción de líneas de productos con sello carbono neutro	0	1	2	
	Envases y materiales plásticos sostenibles	% de envases plásticos de producto terminado reciclable, compostable y/o biodegradable	94 (2021)	97,23	100	
	Combate a la pérdida y la desperdicio de alimentos	Índice de pérdida de insumo en el proceso productivo	1,25 (2021)	1,04	0,94	
		% de reducción en la eliminación de producto terminado	373,7 t (2021)	61,88	50	
	Relación con las comunidades	Personas impactadas por medio del programa de fomento al emprendimiento y a la profesionalización en el sector alimentario	0	51.815	150.000	
	Salud y seguridad en el trabajo	Índice de frecuencia de los accidentes (empleados propios)	0,68 (2021)	0,66	0,5	
		Índice de gravedad de los accidentes (empleados propios)	13,53 (2021)	12,56	8	
	Capital humano	Índice de satisfacción de los empleados	71,3 (2018)	73	80	
	Diversidad e inclusión	% de mujeres en liderazgo	26 (2021)	28,69	40	
	Alimentos saludables y nutritivos.	Liderazgo en cuota de mercado en categorías o segmentos que apelen a la salud y la nutrición.	0	3	4	
		Número de personas beneficiadas por el programa de educación alimentaria.	0	3,1 millones	10 millones	
		Cadena de valor sostenible*	% de compras a proveedores locales	60 (2021)	88,27	80
		Gobernanza, ética e integridad	Lograr los cinco compromisos del Movimiento Transparencia 100% del Pacto Global de las Naciones Unidas.	2 (2023)	3	5

*Los resultados no incluyen trigo. **Resultados preliminares a la fecha de publicación del informe en 06/04/2026



Gestión de sostenibilidad

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-17 | 2-18

Estructuramos la gestión de la sostenibilidad para asegurar la integración de los temas ESG a la estrategia corporativa, a la gestión de riesgos y a la toma de decisiones. El Consejo de Administración y los comités que lo asesoran desempeñan un papel fundamental en este proceso, con recomendaciones que, al igual que el análisis de los resultados de la auditoría independiente del Informe Integrado, se incorporan a los sistemas de gestión y a las políticas corporativas, promoviendo la mejora continua de la gobernanza ESG.

“ Una gestión sostenible es fundamental para impulsar la preservación ambiental, generar impactos positivos para la sociedad y ampliar el valor entregado a nuestros accionistas. ”

Consejo de Administración Es responsable de definir y aprobar las directrices y políticas de sostenibilidad, supervisar los riesgos socioambientales y garantizar la continuidad del negocio basándose en los principios ESG. Supervisa la implementación de las regulaciones, evalúa los riesgos extremos, orienta los ajustes estratégicos y mantiene un diálogo con las partes interesadas importantes. Sus deliberaciones y la garantía independiente del Informe Integrado refuerzan la transparencia y la mitigación de riesgos.

responsabilidad, desarrollando proyectos que garanticen el avance en el cumplimiento de los compromisos públicos 2030, monitoreando los resultados y desarrollando planes de acción. Además, comunican los resultados al área de Sostenibilidad y a otros foros de gestión.

Responsabilidades de las áreas involucradas en la sostenibilidad

GRI 2-12 | 2-13 | 2-14



Comité ESG Apoya al Consejo evaluando y proponiendo mejoras en la gobernanza de la sostenibilidad, recomendando acciones estratégicas e informando periódicamente sobre sugerencias para mejorar las prácticas relacionadas con la Agenda ESG.

Comité Ejecutivo de Sostenibilidad: Compuesto por directores ejecutivos, es responsable de orientar las decisiones estratégicas de sostenibilidad, definir y supervisar las directrices, las metas y las acciones alineadas con la Agenda ESG, y garantizar la integración de estas iniciativas en la planificación empresarial.

Área de Sostenibilidad: El área de Sostenibilidad coordina la ejecución de las directrices definidas por el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, consolida los indicadores y resultados ESG, coordina las acciones de otras áreas y coordina los grupos de trabajo temáticos, garantizando el seguimiento continuo del progreso y los resultados, así como la correcta presentación de informes a la gobernanza.

Grupos de Trabajo Sostenibilidad: Formados por empleados de diversas áreas, los Grupos de Trabajo se reúnen periódicamente para discutir los temas materiales bajo su

Distribución de metas de Agenda Estratégica ESG



Total de 53 metas acompañadas en sistema de indicadores.

- 19 metas públicos;
- 26 metas y compromisos internos;
- 8 compromisos de gobernanza.



40 objetivos distribuidos en 9 grupos de trabajo que abarcan 27 áreas de la Compañía.

- GT Medio Ambiente;
- GT Cambios Climáticos;
- GT Eficiencia Energética;
- GT Envase Sostenible;
- GT Lucha contra la Pérdida y el Desperdicio;
- GT Comunidades e Inversión Social;
- Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión;
- GT Cadena de Valor Sostenible;
- GT Gobernanza, Ética e Integridad.



13 metas distribuidos entre áreas específicas

- Educación Corporativa;
- Cultura y clima;
- Gestión Operativo del Desempeño;
- Seguridad del Trabajo;
- Marketing;
- Sistema de Gestión Industrial (SGI);
- Gestión de Riesgos.



Cultura de sostenibilidad

Promovemos una cultura de sostenibilidad integrada en el negocio, involucrando a empleados, líderes y socios en la Agenda Estratégica ESG. Por medio de iniciativas de educación, innovación y acciones presenciales y digitales en 2025, ampliamos el entendimiento y la adhesión de los equipos a las prácticas y metas de sostenibilidad, incentivando comportamientos responsables y la colaboración entre áreas.

En la encuesta de clima organizacional realizada en 2025, que contó con la participación de más de 11.300 empleados, la afirmación "Soy incentivado(a) a adoptar prácticas de iniciativas sostenibles dentro de la empresa" alcanzó una puntuación de 80 (en una escala de 0 a 100), evidenciando la efectividad de las acciones promovidas para el compromiso con la sostenibilidad. A continuación, destacamos las principales acciones del año.



Acción de Reunión de Sostenibilidad en Bento Gonçalves (RS)

Reunión sobre sostenibilidad

El encuentro es uno de los principales movimientos internos de movilización en torno a la Agenda Estratégica ESG, y en la edición de 2025 contó con la participación de empresas y socios de todas las regiones donde actuamos.

Edición: 8.ª | Formato híbrido



Objetivo

Fortalecer la cultura ESG, estimular el protagonismo de las personas y conectar la Agenda Estratégica ESG a la práctica cotidiana.



Tema 2025

"Cultura de Sostenibilidad: cuando personas transforman compromiso en legado."



Principales acciones

- Dinámicas educativas sobre temas ESG;
- Desafíos de participación;
- Reuniones del grupo de trabajo;
- Visitas de aliados del tercer sector;
- Capacitaciones con aliados externos;
- Live con el Pacto Global de la ONU – Red Brasil y empresas aliadas;
- Activación del Espacio ESG FIEC (unidad Eusébio).

Reuniones de los grupos de trabajo (GTs)

En 2025, los grupos de trabajo desempeñaron un papel fundamental en la promoción de la cultura de sostenibilidad, actuando de forma integrada en la Agenda Estratégica ESG y transformando directrices en acciones prácticas.



Reunión de los Grupos de Trabajo sobre sostenibilidad en Eusébio (CE)

La reunión anual de los GT reforzó la alineación de prioridades y la colaboración entre áreas.

Innovación y aceleración de las iniciativas ESG.

Implementamos un programa de innovación para acelerar las iniciativas ESG, fortaleciendo los grupos de trabajo y priorizando aquellos con mayores dificultades para alcanzar las metas. El programa fomentó las asociaciones externas y promovió benchmarking y ofreció formación en innovación aplicada a la sostenibilidad, ampliando la generación de soluciones y la implicación de los equipos.

Indicadores ESG para Gerencias Ejecutivas

En 2025, el Rating de la Agenda ESG, compuesta por un conjunto de indicadores que evalúan el progreso en el cumplimiento de los objetivos públicos para 2030, se ha integrado en el árbol de

indicadores para todos los directivos ejecutivos de la Compañía, contribuyendo al cálculo de la participación en los beneficios y los resultados. Anteriormente, el Rating ya estaba presente en los árboles indicadores de los directores, vicepresidentes y presidente. Con esta medida, buscamos ampliar aún más la implicación de los niveles estratégicos en cuestiones de sostenibilidad empresarial, reforzando el compromiso con la Agenda ESG y promoviendo una cultura corporativa alineada con las mejores prácticas en gestión sostenible.

Comunicación y educación para la sostenibilidad.

Reforzamos la comunicación y la educación continua como pilares de una cultura de sostenibilidad. En 2025, continuamos publicando de ESG Newsnewsletter dirigida a los empleados involucrados en la Agenda Estratégica ESG, centrándose en el cumplimiento de los compromisos públicos, los logros clave y el intercambio de buenas prácticas. También continuamos con el Informe de Sostenibilidad. newsletter bimensual dirigida a proveedores, clientes, distribuidores y comunidades, que refuerza el papel de la cadena de valor en la difusión de prácticas responsables.

Conexión con las agendas sectoriales y globales.

Nuestra cultura de sostenibilidad se ve reforzada por nuestra participación en agendas sectoriales e iniciativas globales. En 2025, contribuimos con la Guía Empresarial de Combate a la Basura en el Mar, del Pacto Global de la ONU – Red Brasil, compartiendo el case "Envase de Cream Cracker Vitarella con Plástico Reciclado", incentivando la economía circular, la adecuada gestión de residuos y la protección de los océanos.

Conexión con los ODS

En 2025, revisamos la priorización de los ODS en el contexto de la estrategia corporativa, con el objetivo de concentrar esfuerzos, recursos y proyectos estructurados en temas de mayor relevancia para nuestra actuación, ampliando la capacidad de traducir compromisos globales en decisiones estratégicas y acciones concretas.

El proceso fue desarrollado internamente, teniendo como principal referencia el SDG Compass (Sustainable Development Goals – en portugués, Objetivos de Desarrollo Sostenible), una guía práctica elaborada por el Pacto Global de la ONU para orientar a las empresas en la integración de los ODS en su estrategia y operaciones.

Los siguientes ODS, considerados prioritarios, son aquellos cuya convergencia de metas muestra la mayor alineación con los temas materiales definidos en nuestra Agenda Estratégica ESG 2030. Para conocer en detalle nuestras iniciativas relacionadas con cada ODS priorizado, acceda al sitio www.mdiasbranco.com.br, en la sección Sostenibilidad, Pacto Global y Compromisos.



Compromisos voluntarios GRI 2-23 | 2-24



Pacto Brasil para Integridad Empresarial (CGU)

En 2025, adherimos al Pacto Brasil por la Integridad Empresarial, promovido por la Controladoria-Geral da União (CGU). La adhesión contribuye al fortalecimiento de nuestro Programa de Integridad y del Sistema de Gobernanza, reflejando una cultura corporativa cada vez más justa y transparente.



Convenio de cooperación técnica entre la Asociación Brasileña de la Industria Alimentaria (ABIA) y el Ministerio de Salud.

Hemos integrado el convenio sectorial ABIA, en cooperación técnica con el Ministerio de Salud, como una estrategia de salud pública para promover estilos de vida saludables y una dieta equilibrada y nutricionalmente adecuada, con un consumo reducido de sodio y azúcares.

Integramos también el Comité Temático de Sostenibilidad de la ABIA, foro que reúne a empresas del sector de alimentos para promover el avance de la agenda de sostenibilidad en la industria, a partir de grupos de trabajo con foco en los temas de logística inversa y mercado de carbono.



Empresa Limpia – Pacto Empresarial por la Integridad y contra la Corrupción

Somos signatarios del movimiento Empresa Limpia, que promueve la integridad y la ética en los negocios. Estamos comprometidos a difundir la legislación anticorrupción entre nuestros empleados y partes interesadas y para fortalecer las prácticas de cumplimiento normativo en nuestras operaciones y relaciones comerciales.



Pacto Global – Red de Brasil

Somos signatarios del Pacto Global – Red Brasil y alineamos nuestras operaciones y estrategias con los Diez Principios universales en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente, cambio climático y lucha contra la corrupción, contribuyendo al logro de los 17 ODS, con especial atención a 10 de ellos. Participamos en plataformas de acción en temáticas de clima, derechos humanos, combate a la corrupción y agrosostenibilidad y, en 2025, participamos en el Día Global de Acción por los ODS, movilización que refuerza el compromiso del sector privado con la Agenda 2030 y la actuación conjunta en favor del desarrollo sostenible.



Bienestar animal – Compromiso Cage-free

Desde octubre de 2024, utilizamos exclusivamente huevos de gallinas libres de jaulas (cage-free) en la producción nacional de nuestros alimentos, anticipando el plazo originalmente establecido para el cumplimiento del compromiso asumido en 2019, en asociación con Mercy For Animals. La iniciativa refuerza nuestro compromiso con el bienestar animal y con prácticas responsables en la cadena de suministro (el proceso de transición fue detallado en el Informe Integrado 2024, pág. 69)



Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS)

Integramos el CEBDS para contribuir con la articulación empresarial junto a gobiernos y sociedad civil en favor del desarrollo sostenible en Brasil, acompañando tendencias, prácticas y

discusiones regulatorias relevantes, en conexión con la red global del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Participamos en cámaras temáticas centradas en los siguientes temas: Clima, Finanzas Sostenibles, Economía Circular, Biodiversidad, sistemas agroalimentarios y Advocacy.

CDP Carbon Disclosure Project (CDP)

M. Dias Branco es miembro del CDP en los programas Clima y Seguridad Hídrica, reforzando su compromiso con la transparencia y la gestión estratégica de impactos ambientales. Por medio de esta participación, la Compañía acompaña las principales metodologías, tendencias y buenas prácticas del mercado global, además de fortalecer la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima y la seguridad hídrica y la alineación de la estrategia corporativa con las agendas internacionales de sostenibilidad.

El proyecto El Agua nos Une - FGV

M. Dias Branco participa en el proyecto El Agua nos Une, una iniciativa destinada a fortalecer la gobernanza del agua en América Latina y promover el uso eficiente de los recursos hídricos en las actividades empresariales. En Brasil, el proyecto es desarrollado en asociación entre la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y el Centro de Estudios en Sostenibilidad de la Fundação Getúlio Vargas (FGVces), teniendo como base metodológica la huella hídrica como herramienta de gestión y toma de decisiones.



Nuestro trabajo en materia de derechos humanos GRI 2-23 | 2-24

Compartimos y observamos los valores y principios fundamentales reconocidos en Brasil e internacionalmente, como la Constitución Federal, la Declaración Universal de Derechos Humanos, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, los Diez Principios del Pacto Global de la ONU, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Nuestras acciones se rigen por un conjunto de políticas corporativas que estructuran la gestión de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y cadena de valor:

- Política de Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión;
- Código de Ética;
- Código de Conducta de los Proveedores;
- Política de Sostenibilidad;
- Política de Responsabilidad Social.

Estas políticas son públicas, están aprobadas por la alta dirección y se difunden a través de nuestros canales institucionales, lo que garantiza la transparencia y la alineación con las mejores prácticas de gobernanza. Estos instrumentos establecen directrices para la prevención, mitigación y gestión de los riesgos e impactos en los derechos humanos, además de orientar la conducta esperada de los empleados, proveedores y aliados.

Capacitación e integración del tema en la gestión.

En 2025, promoveremos la capacitación estructurada en derechos humanos, con un enfoque transversal que abarque todos los procesos corporativos y la cadena de valor, con el objetivo de fortalecer la gobernanza en la materia y apoyar los estudios, análisis y decisiones en el marco de la

Agenda Estratégica ESG. La capacitación involucró a los GTs: Cadena de Valor Sostenible, Comunidades e Inversión Social, Gobernanza, Ética e Integridad y el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Como desdoblamiento, los GTs realizaron la identificación de oportunidades de evolución de sus prácticas, contribuyendo al fortalecimiento de los mecanismos de diligencia en derechos humanos y a la mejora continua del desempeño ESG de la Compañía.

Principales temas de derechos humanos y el enfoque de gestión

Para apoyar la gestión de riesgos e impactos en derechos humanos, identificamos y priorizamos temas relevantes para nuestro contexto de actuación y adoptamos enfoques específicos a lo largo de la cadena de valor, conforme detallado en el recuadro al lado.



Empleados de la planta de molienda de trigo en Fortaleza (CE)

Derechos humanos en la cadena de valor

Tema	Riesgos potenciales	Enfoque de gestión
Diversidad e inclusión	Trato desigual por el género, raza, orientación sexual, religión, edad o relación jerárquica.	Programas e iniciativas corporativas de diversidad e inclusión, campañas de concienciación, grupos de afinidad y seguimiento de indicadores.
Condiciones de trabajo	Incumplimiento de legislación de trabajo, de acuerdos sindicales o de buenas prácticas responsables.	Diligencia en proveedores mediante procesos de integridad y sostenibilidad, evaluación socioambiental de proveedores críticos, consultas a listas restringidas, seguimiento de los medios de comunicación y programas de salud y seguridad del trabajo
Impactos ambientales con reflexiones en derechos humanos	Impactos en los recursos hídricos, emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), deforestación y conversión del uso de la tierra, además de los impactos sobre territorios con valor cultural o espiritual.	Programas y compromisos ambientales de la Compañía, como iniciativas de descarbonización, gestión del agua, metas de residuos y uso de energía renovable, además del mapeo de proveedores críticos.
Relaciones con comunidades	Inconvenientes operativos (ruido, tráfico), conflictos territoriales en la cadena agrícola y dependencia excesivas de donaciones sin generar de autonomía.	Programas de relacionamiento e inversión social, voluntariado corporativo e iniciativas orientadas al desarrollo de capacidades y a fortalecer los lazos con las comunidades vecinas.

“ Actuamos alineados con los principales marcos nacionales e internacionales de derechos humanos, con políticas claras, gobernanza activa y gestión continua de riesgos en toda la cadena de valor. ”



Cuidar la naturaleza
es honrar el origen de
todo lo que alimenta
el mundo.

M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer

< 77 >

Gestión ambiental

En este pilar, nuestro lema es “Cuidar del Planeta”, actuando estratégicamente para gestionar impactos ambientales y promover la eficiencia en el uso de los recursos naturales. Priorizamos temas como agua, residuos, energía, cambio climático, envases y materiales plásticos sostenibles, además del combate a la pérdida y al desperdicio de alimentos. Nuestro compromiso con la gestión responsable integra prácticas sostenibles a los procesos operacionales, orientando decisiones y haciendo de la sostenibilidad una parte esencial del día a día.

Las acciones son guiadas por la Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI), que incentiva la prevención de la contaminación, la reducción de residuos sólidos y del consumo de agua y energía, además de fomentar la investigación, la innovación y las inversiones. La gestión ambiental está estructurada para garantizar la perennidad del negocio y la creación de valor en diferentes horizontes, con foco en la seguridad hídrica, la gestión de residuos, el uso eficiente de los recursos naturales y la educación ambiental, todos integrados a la Agenda Estratégica ESG.

Destacados 2025

- Mantenimiento de la certificación ISO 14001 en las unidades de Eusébio (CE) y Jaboatão dos Guararapes (PE);
- Realización de auditorías ambientales basadas en la ISO 14001 en las unidades de Cabedelo (PB), Fortaleza (Gorduras y Margarinas) (CE), Maracanaú (CE), Natal (RN) y Salvador (BA), alcanzando el 46,6% de unidades fabriles verificadas con base en estándares internacionales;
- Realización de auditorías de cumplimiento legal ambiental en las unidades de Eusébio (CE), Fortaleza (Gorduras y Margarinas) (CE), Jaboatão dos Guararapes (PE) y Salvador (BA);

Pilar Ambiental

Agua GRI 3-3 | 303-1 | 303-2

- ☛ Implementación de proceso de evaluación de adherencia a la ISO 14001 en las unidades de Bento Gonçalves (RS) y Fortaleza - Moinho Dias Branco (CE), buscando la identificación del nivel de madurez respecto a los requisitos de esta norma en las operaciones;
- ☛ Mantenimiento del Sistema de Control y Evaluación de Requisitos Legales, asegurando el seguimiento continuo de la legislación ambiental aplicable;
- ☛ Avances en la digitalización de rutinas ambientales, con desarrollo de aplicaciones, uso ampliado de informes en BI (Business Intelligence) y ampliación de sistemas de gestión de productos químicos;
- ☛ Realización del workshop sobre Índices y Reportes ESG para los equipos de Medio Ambiente, promoviendo capacitación y alineación técnica;;
- ☛ Evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con la seguridad hídrica y adhesión al cuestionario del CDP;
- ☛ Mantenimiento de la adhesión al Programa Manos para el Futuro, sistema colectivo de logística inversa de envases en Brasil;;
- ☛ Compensación del 100% de los envases de las líneas de productos saludables, realizada por medio de asociaciones con el Instituto de Promoção e Apoio à Reciclagem (Ínpar) y la operadora de logística inversa Eureciclo;
- ☛ El caso del envase secundario reciclado de Cream Cracker Vitarella integró la Guía de Buenas Prácticas del Pacto Global de la ONU presentada en la COP 30;
- ☛ Realización de workshop técnico sobre eficiencia energética en la industria, fortaleciendo la agenda de descarbonización y optimización operacional;
- ☛ Integración del desempeño en residuos a los mecanismos de gestión e incentivo (Rating de la Agenda Estratégica ESG);

- ☛ Expansión de las unidades fabriles Vertedero Cero, conforme al cronograma del proyecto;
- ☛ Lanzamiento del Programa Recirculate, una estrategia de economía circular que estructurará la gestión de residuos y envases, ampliando la circularidad y reforzando nuestros compromisos medioambientales.

Educación ambiental (EA)

La educación ambiental es fundamental para nuestra gestión sostenible. Durante "Junio Ambiental", promovemos actividades de sensibilización sobre el uso racional del agua y las prácticas de reutilización, con el lema "Cada Gota Cuenta, Cada Acción Transforma". Estas acciones involucraron a empleados internos y externos a través de actividades lúdicas y reforzaron la responsabilidad ambiental, fomentando prácticas alineadas con el sistema de gestión de la empresa.

Entre las principales iniciativas del período, destacamos:


- ☛ Campaña de sensibilización sobre el consumo responsable de agua;
- ☛ Actividades educativas e interactivas durante el mes de junio;
- ☛ Exposición de arte con materiales reciclados;
- ☛ Distribución de plántulas de hierbas medicinales.

Reflejando una actuación en conformidad con los requisitos legales aplicables, no hubo imposición de multas ambientales ni registro de casos significativos de no conformidad con leyes y regulaciones en 2025. Consideramos casos significativos de incumplimiento aquellos registrados formalmente por los organismos reguladores, así como las desviaciones de los aspectos ambientales clasificadas como significativas en los procedimientos internos. GRI 2-27 | SASB FB-PF-140el.2

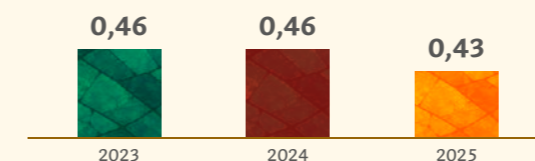
En las páginas siguientes, presentamos la evolución de nuestra gestión ambiental, detallando los temas prioritarios del pilar ambiental, así como los principales retos y avances observados durante el año.

Además de formar parte de nuestros productos, el agua es fundamental para los procesos industriales, la higienización de equipos y la garantía de la seguridad alimentaria. La gestión responsable de este recurso, de forma adecuada y compatible con los demás usos múltiples de las cuencas donde se ubican, es estratégica para la continuidad de las operaciones, especialmente considerando que una parte relevante de nuestras unidades está ubicada en regiones de mayor presión sobre la disponibilidad hídrica.


Meta pública hasta 2030

 Reducir el consumo de agua a **0,40 m³** por tonelada de productos

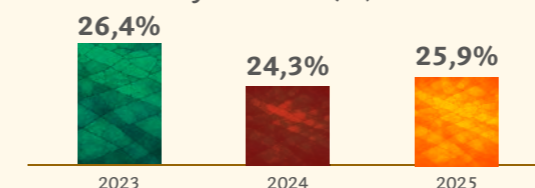
Índice de consumo de agua (m³/t)



Meta pública hasta 2030

 Alcanzar el **30%** de reaprovechamiento de agua de reutilización y de lluvia

Utilización de agua de reutilización y de lluvia (%)



Acciones principales de 2025

- ☛ Implementación de la gestión de indicadores de consumo de agua en unidades que anteriormente no monitoreaban el uso de agua reciclada y agua de lluvia;
- ☛ Lanzamiento del Proyecto Cada Gota Cuenta, orientado a la optimización del monitoreo del consumo de agua y al fortalecimiento de la cultura de uso eficiente del recurso;
- ☛ Ampliación de la captación de agua de lluvia en la unidad Jabotão dos Guararapes (PE);
- ☛ Inicio de la implementación del proyecto de reutilización de efluentes tratados en sanitarios en la unidad de Maracanaú (CE);
- ☛ Avance en los estudios y en el aprovechamiento del agua de climatización en la unidad de Eusébio (CE).

En 2025, el consumo total de agua fue de 1.239,23 ML, manteniendo la trayectoria de reducción observada en los últimos años y sosteniendo el avance hacia las metas de largo plazo. Este desempeño refleja la consolidación de las acciones de eficiencia hídrica, la ampliación del monitoreo y la priorización de proyectos estructurantes, especialmente en unidades ubicadas en áreas de mayor vulnerabilidad hídrica.

En el mismo período, avanzamos en la ampliación del uso de agua de reutilización y de lluvia, impulsados por la entrada en operación de nuevos sistemas de captación y almacenamiento, y por la evolución de la gestión del indicador en las unidades fabriles, reforzando la estrategia de diversificación de fuentes de abastecimiento y reducción de la presión sobre recursos hídricos primarios.

La gestión del agua y de los efluentes es conducida por prácticas y procedimientos alineados con el Sistema de Gestión Integrado y con los preceptos de la NBR ISO 14001, asegurando el cumplimiento legal, el control operacional y la mejora continua. Nuestras interacciones con los recursos hídricos están asociadas principalmente al uso del agua como materia prima, a los procesos de



calentamiento y enfriamiento y a las actividades de limpieza e higienización. Las principales fuentes de captación incluyen aguas pluviales, abastecimiento por concesionarias, suministro por camiones cisterna (agua adquirida de terceros) y captación de pozos artesianos.

Descarga de agua GRI 303-2

Tras el uso en los procesos productivos y de apoyo, el agua no incorporada a los productos es destinada como efluente líquido, tratado en plantas propias o por terceros licenciados, según corresponda.

Gestionamos los impactos relacionados con la disposición de efluentes por medio del monitoreo periódico de la calidad, con base en parámetros definidos en la legislación ambiental vigente. Cuando es necesario, utilizamos los resultados para la evaluación del cumplimiento y la definición de acciones correctivas y preventivas.

Establecemos como estándar mínimo para el 100% de nuestras operaciones los límites técnicos de las resoluciones CONAMA 430/2011 y 357/2005, además de normas estatales (como SEMACE 151/02 e INEA DZ 215.R4), con límites en los Planes de Monitoreo de cada unidad. En el período, no se registraron casos de no conformidad con estos límites. Estos estándares se aplican integralmente. El monitoreo de la calidad (pH, DBO, DQO, aceites y grasas, y otros de acuerdo con la particularidad de cada región) considera el perfil del cuerpo receptor (ríos o red pública) para asegurar que la descarga no altere la clase de calidad del agua local, conforme a los preceptos de la ISO 14001.

En 2025, la descarga total fue de 301,83 ML, destinada íntegramente a aguas superficiales. No hubo descargas en aguas subterráneas, en el mar ni para reutilización por terceros. La totalidad del volumen descargado (en áreas con y sin estrés hídrico) es clasificada como agua dulce (sólidos disueltos totales - TDS ≤ 1.000 mg/L).

Riesgos hídricos, impactos en negocio y estrategias de mitigación

La escasez hídrica y el estrés sobre las fuentes de abastecimiento representan riesgos físicos relevantes para nuestras operaciones, con potencial impacto en la continuidad operacional, los costos y la eficiencia productiva, especialmente en unidades ubicadas en regiones de alto o extremadamente alto estrés hídrico. Los riesgos pueden manifestarse por restricciones de captación, mayor variabilidad en la disponibilidad del recurso y aumento de los costos operacionales.

Para la mitigación de estos riesgos, adoptamos una estrategia integrada de gestión del agua, que incluye el fortalecimiento del monitoreo del consumo, la diversificación de fuentes de abastecimiento por medio de la reutilización y de la captación de agua de lluvia, inversiones continuas en eficiencia hídrica y la incorporación de la seguridad hídrica a los análisis de riesgos y a la planificación de mediano y largo plazo, en alineación con la Agenda Estratégica ESG y las directrices del CDP Agua.

Los impactos ambientales asociados al consumo de agua y a la generación de efluentes son identificados y evaluados por medio del Levantamiento y Evaluación de Aspectos e Impactos Ambientales, conforme orienta la ISO 14001. Los impactos considerados significativos fomentan la definición de objetivos, metas y planes de acción.

Realizamos un estudio de riesgos y oportunidades orientado a la seguridad hídrica, con foco en unidades ubicadas en regiones de estrés hídrico. Actualmente, el estudio se encuentra en fase de actualización, con el objetivo de subsidiar la priorización de inversiones y fortalecer la resiliencia de las operaciones.

El seguimiento del desempeño se realiza por medio de la metodología de Gestión por Directrices (GPD), con análisis periódicos en las unidades operacionales y en la gestión corporativa. El consumo de agua integra los indicadores estratégicos de la compañía y está vinculado a los mecanismos de evaluación de desempeño y bonificación de las Directorías y Gerencias Ejecutivas

(Rating de la Agenda Estratégica ESG). SASB FB-PF-140a.3. Aproximadamente el 67% de nuestras operaciones se ubican en regiones clasificadas como de alto o extremadamente alto estrés hídrico. En 2025, en estas áreas, la captación de agua totalizó 1.044,61 ML, representando el 78,4% de la captación total de la Compañía, mientras que el consumo de agua fue de 960,45 ML, correspondiente al 77,5% del consumo total. En comparación con 2024, observamos una reducción en el consumo absoluto de agua en áreas de estrés hídrico, evidenciando la efectividad de las acciones de eficiencia hídrica y de diversificación de las fuentes de abastecimiento implementadas en las operaciones. SASB FB-PF-140el.1

Interactuamos con el agua en nuestros procesos industriales y de higienización, utilizando fuentes pluviales, pozos y abastecimiento por terceros. Nuestro enfoque de gestión está fundamentado en la ISO 14001

y en el Estudio de Riesgos Climáticos, donde se analizan el 100% de las unidades en cuanto al nivel de estrés hídrico, con base en la herramienta Aqueduct, del World Resources Institute (WRI), considerando horizontes de análisis hasta 2030, 2050 y 2080.

Monitoreamos de forma rigurosa el consumo de agua en las unidades ubicadas en áreas de mayor estrés hídrico, especialmente las localizadas en el Nordeste. Reconocemos el agua como un recurso compartido y, por ello, participamos activamente en Comités de Cuencas Hidrográficas, colaborando con otros usuarios para respetar la disponibilidad hídrica regional. También integramos foros técnicos, como el CEBDS, en busca de alineación con las mejores prácticas de gestión de la seguridad hídrica, además de participar en iniciativas como el proyecto piloto El Agua nos Une (FGVces/COSUDE), con foco en la medición de la huella hídrica de un producto del portafolio. GRI 303-1

Total de agua captada, consumida y descargada en áreas de estrés hídrico y fuera de áreas de estrés hídrico GRI 303-3 | 303-4 | 303-5 | SASB FB-PF-140a.1.

Table with 3 columns for years (2023, 2024, 2025) and 9 sub-columns for water usage types (En áreas de estrés hídrico, Fuera de áreas de estrés hídrico, Total) for three categories: Volumen de agua recolectada (ml), Volumen de agua descargada (ML), and Consumo de agua (ML).

Notas: Los datos se refieren a las operaciones industriales de la Compañía, excluyendo las unidades Lencóis Paulista y Las Acacias. No se capta agua de mar ni se produce agua en las instalaciones. El 100% del agua recogida y vertida se clasifica técnicamente como agua dulce (concentración total de sólidos disueltos - TDS ≤ 1000 mg/L). No hubo cambios en el almacenamiento de agua en 2025. La captación de agua (GRI 303-3) corresponde al volumen directamente retirado para el abastecimiento de las unidades fabriles, por fuente de captación, conforme se presenta en la tabla. Las mediciones se realizan por medio de hidrómetros instalados cerca de los puntos de captación o entrada de las unidades, o con base en la información proporcionada por las concesionarias, según corresponda, con consolidación mensual. La evaluación de áreas de estrés hídrico (SASB FB-PF-140a.1) se basa en la herramienta Aqueduct Water Risk Atlas (WRI). La descarga de agua (GRI 303-4) corresponde a los volúmenes de efluentes líquidos destinados al tratamiento en plantas propias o de terceros licenciados y destinados íntegramente a aguas superficiales. Para unidades menores donde la hidrometría directa de descarga aún no está instalada, los volúmenes se estiman mediante balance hídrico. El consumo de agua (GRI 303-5) se mide mediante equipos denominados hidrómetros, es decir, tratándose de una medición directa. Algunas unidades disponen de tratamiento de agua, cuya medición del volumen consumido se realiza después de esta etapa, generando así valores diferentes entre los volúmenes captados y consumidos.



Resíduos GRI 3-3 | 306-1 | 306-2

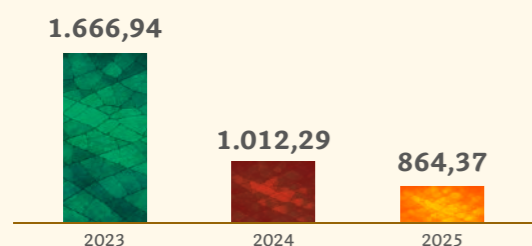
En un contexto de escasez de recursos y de límites operacionales para la disposición de residuos, avanzar hacia modelos de gestión que amplíen la circularidad es esencial para la eficiencia del negocio. Al priorizar rutas de recuperación y prolongar la vida útil de los materiales a lo largo de la cadena de valor, contribuimos a reducir la presión sobre vertederos y mitigar impactos ambientales.

Meta pública hasta 2030



Eliminar el envío de residuos a vertederos en todas las operaciones Proyecto Vertedero Cero

Residuos enviados a vertederos en todas las operaciones (t)

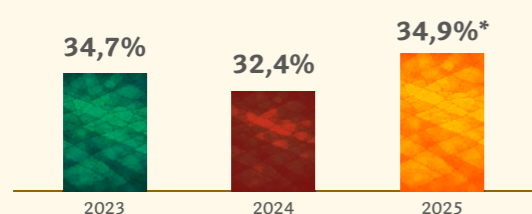


Meta pública hasta 2030



Alcance del **38%** de envases recuperables – recolección de envases en el posconsumo

Envases reciclables posconsumo (%)



*Resultado preliminar a la fecha de publicación del informe en 06/04/2026

Acciones principales de 2025

- Ampliación de las rutas de no disposición en vertedero, con foco en reciclaje, coprocesamiento y otras operaciones de recuperación;
- Calificación continua de transportistas y gestores de residuos, con criterios ambientales y de cumplimiento;
- Fortalecimiento de los controles por medio de Manifiestos de Transporte de Residuos (MTR), indicadores e informes;
- Ampliación de las unidades fabriles Vertedero Cero, con la inclusión de Rio de Janeiro (RJ), Natal (RN) y Queimados (RJ), cerrando 2025 con 10 unidades fabriles que eliminan la disposición de residuos en vertederos.

Nuestra gestión de residuos está orientada por la Política del Sistema de Gestión Integrado y operacionalizada principalmente por medio del Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS), en conformidad con la legislación aplicable y con foco en soluciones de mayor valor ambiental.

Siempre que sea posible, vamos más allá de los requisitos regulatorios, invirtiendo en investigación, innovación y en el desarrollo de rutas de disposición más eficientes para prevenir la contaminación, promover la circularidad y reducir el consumo de materias primas vírgenes.

Los impactos potenciales mapeados están asociados principalmente a la cantidad de residuos generados y a la disposición sostenible, tanto en los procesos de fabricación como en el posconsumo, con potenciales efectos sobre la responsabilidad socioambiental del negocio, como la contaminación y la degradación ambiental.



Acción del programa de logística inversa Manos para el Futuro

Contamos con un programa de calificación de transportistas y gestores de residuos, con criterios técnicos y ambientales, con el objetivo de reducir los riesgos asociados a la cadena de disposición. Los datos son monitoreados por procesos estructurados, que incluyen clasificación, pesaje, registro y seguimiento de los flujos de segregación, almacenamiento y disposición final, además del análisis de impactos ambientales y la elaboración de informes de cumplimiento.

En el posconsumo, participamos en el Programa Manos para el Futuro, actualmente el mayor programa estructurante de logística inversa de envases posconsumo en Brasil, una iniciativa sectorial y sin fines de utilidad, orientada a la disposición ambiental adecuada de los envases puestos en el mercado nacional. El Manos para el Futuro tiene como objetivo asegurar el cumplimiento de las obligaciones legales y contribuir a la estructuración y el fortalecimiento de organizaciones de recolectores de materiales reciclables en todo el país. En 2025, el Programa invirtió cerca de 25 millones de reales en la estructuración de más de 220 cooperativas, y recuperó/destinó al reciclaje más de 215 mil toneladas de envases posconsumo.

En esta misma línea, en 2025, mantuvimos la compensación del 100% de los envases de la marca Jasmine colocados en el mercado, por medio de una asociación con Eureciclo. Este modelo asegura que un volumen equivalente al de los envases comercializados sea reciclado, por medio de la adquisición de créditos de reciclaje, conforme a la logística inversa adoptada. Cabe destacar que esta compensación está restringida a la marca Jasmine. Eureciclo, negocio de impacto socioambiental, contribuye a fortalecer la cadena de reciclaje en el país, promoviendo el desarrollo social y ambiental, y el sello presente en los envases acredita el apoyo financiero de la empresa a la reciclaje en Brasil.

En 2025, hubo una variación de -13,6% en la generación total de residuos en relación con el año anterior, mientras que la producción total varió en 2,4%, resultando en una variación de -15,7% en la intensidad de generación de residuos (residuos por tonelada producida). A pesar de la variación en el volumen total de residuos generados, la mayor parte fue destinada a operaciones de recuperación, y la disposición final presentó una reducción en relación con 2024. El resultado refleja los avances del Programa Vertedero Cero y la ampliación de las rutas de valorización de materiales. GRI 306-3 | 306-4 | 306-5

En 2025, el indicador “Residuos enviados a vertederos en todas las operaciones” pasó a ser divulgado en toneladas, con el objetivo de brindar mayor transparencia a las partes interesadas. GRI 2-4

“ La transformación de residuos en recursos fortalece la economía circular y reduce el impacto ambiental. ”

Residuos totales generados, por tipo. ^{GRI 306-3}

	2023	2024	2025
Residuos peligrosos (t)			
Electroeletrónico	3,98	1,1	3,27
Escombros de construcción civil	-	12,18	55,82
Aceite lubricante usado	17,13	15,95	12,58
Otros	23,34	93,72	0,06
Pilas, baterías y lámparas.	22,18	1,77	6,46
Residuos de salud	0,89	0,95	1,20
Diversos residuos peligrosos (químicos, contaminados y otros)	153,82	157,65	130,92
Productos fuera de especificación o caducados	-	-	0,00
Reciclables (papel, plástico, vidrio, metal y madera)	-	-	0,00
Total residuos peligrosos (t)	221,34	283,32	210,31
Residuos no peligrosos (t)			
Goma	1,21	0,23	1,30
Electroeletrónico	0,55	0,04	0,83
Escombros de construcción civil	687,57	1.885,26	1.046,81
Grasas y aceites	104,64	70,99	95,91
Lodos de tratamiento de aguas y efluentes	3.722,08	2.334,14	972,19
Otros	124,02	5,61	2,72
Pilas, baterías y lámparas.	1,10	0,04	0,39
Productos fuera de especificación o caducados	1.839,11	2.340,62	2.919,25
Reciclables (papel, plástico, vidrio, metal y madera)	11.178,70	10.972,80	11.015,36
Residuos de restaurantes	1.012,49	1.002,51	1.086,35
Residuos no reciclables	1.695,12	1.966,55	2.011,55
residuos orgánicos	11.421,72	14.949,56	11.121,79
Tierra de refinería	2.786,46	1.996,20	2.165,74
Total residuos no peligrosos	34.574,77	37.524,55	32.440,19
Total residuos generados	34.796,11	37.807,87	32.650,50

Nota: El Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS) y el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) constituyen los principales instrumentos de gestión de los residuos de la compañía. La información reportada se refiere a los residuos generados dentro de la frontera organizacional de la M. Dias Branco y se recopila a nivel de unidad fabril, con consolidación en la gestión corporativa de medio ambiente, a partir de los registros operativos y de los controles de disposición adoptados en cada unidad.

Total de residuos no destinados a eliminación final, por tipo. ^{GRI 306-4}

	2023		2024		2025	
	Dentro de la organización	Fuera de organización	Dentro de la organización	Fuera de organización	Dentro de la organización	Fuera de organización
Residuos peligrosos (t)						
Mezcla para coprocesamiento	-	1,44	-	31,72	-	58,43
Coprocesamiento	-	114,57	-	105,22	-	55,51
Descontaminación	-	1,72	-	0,79	-	1,65
Encapsulación	-	-	-	0,18	-	0
Reciclaje	-	48,46	-	8,79	-	11,16
logística inversa	-	-	-	-	-	0
Rerrefinación	-	17,13	-	15,21	-	12,58
Otros	-	12,43	-	-	-	5,06
Total	-	195,75	-	161,91	-	144,39
Residuos no peligrosos (t)						
Mezcla para coprocesamiento	-	-	-	3.910,51	-	3.619,13
Compostaje	-	7.035,78	-	5.294,24	-	4.496,86
Coprocesamiento	-	1.289,45	-	2.471,91	-	2.366,86
Coproducto	-	-	-	631,01	-	-
Reciclaje	-	23.719,04	-	21.950,44	-	19.681,52
Reutilizar	-	457,16	-	2.028,05	-	-
Otras operaciones de recuperación	-	279,1	-	-	-	1.070,77
Rerrefinación	-	-	-	-	-	-
Total	-	32.780,53	-	36.286,16	-	31.235,14
Total general	-	32.976,28	-	36.448,07	-	31.379,53

Nota: El Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS) y el Sistema de Gestión Ambiental (SGA) constituyen los principales instrumentos de gestión de residuos de la Compañía. La información reportada se refiere a los residuos generados dentro de la frontera organizacional de la M. Dias Branco y se recopila a nivel de unidad fabril, con consolidación en la gestión corporativa de medio ambiente, a partir de los registros operativos y de los controles de disposición adoptados en cada unidad.

Lucha contra la pérdida y el desperdicio de alimentos GRI 3-3

Total de residuos destinados a disposición final, por tipo GRI 306-5

	2023		2024		2025	
	Dentro de la organización	Fuera de organización	Dentro de la organización	Fuera de organización	Dentro de la organización	Fuera de organización
Residuos peligrosos (t)						
Vertedero residuos de clase I	-	18,41	-	106,9	-	57,94
Vertedero	-	-	-	5,3	-	-
Autoclavado y relleno sanitario	-	-	-	0,62	-	0,92
Autoclavado e incineración	-	-	-	0,05	-	-
Incineración	-	7,18	-	8,54	-	7,05
Total	-	25,59	-	121,41	-	65,91
Residuos no peligrosos (t)						
Vertedero de RCC*	-	16,18	-	67,56	-	74,09
Vertedero	-	1.778,07	-	1.170,84	-	1130,97
Total	-	1.794,25	-	1.238,40	-	1.205,06
Total general	-	1.819,84	-	1.359,81	-	1.270,97


*Vertedero para residuos de construcción civil.
 Nota: Los datos relativos a la gestión de residuos sólidos se recopilan principalmente por medio de los Manifiestos de Transporte de Residuos (MTR), emitidos en cada disposición realizada. Cada unidad dispone de su Plan de Gestión de Residuos Sólidos (PGRS) y monitorea indicadores específicos, como el porcentaje de residuos destinados a rellenos sanitarios. Los resultados se consolidan a nivel corporativo por el área de Medio Ambiente. Los residuos se clasifican en peligrosos y no peligrosos, y todos los residuos notificados se generan dentro de la organización. En 2025, las operaciones de recuperación y disposición final se llevaron a cabo a través de terceros autorizados. El total de residuos generados ^(GRI 306-3) es consistente con la suma de los residuos destinados a la recuperación ^(GRI 306-4) y a la disposición final ^(GRI 306-5), asegurando la integridad y la trazabilidad de la información reportada.

Intensidad de residuos generados

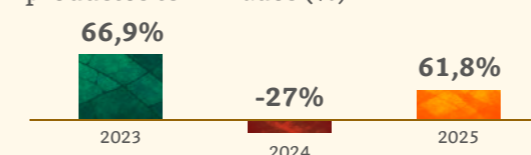
Indicador	2023	2024	2025	Variación 2025/2024 (%)
Total de residuos (t)	34.796,11	37.807,87	32.650,50	-13,6%
Tonelada de producto producido	2.873.934	2.790.453	2.857.145,74	2,4%

La gestión eficiente de insumos y de productos terminados es central para la sostenibilidad de nuestro negocio. En un contexto de creciente demanda por alimentos, desigualdades sociales y desafíos relacionados con la seguridad alimentaria, la reducción de pérdidas y desperdicios contribuye a mitigar los impactos ambientales asociados al uso de recursos naturales, a la generación de residuos y a los impactos sociales positivos en el entorno de nuestras operaciones. Al mismo tiempo, la eficiencia en la gestión de inventarios y de los procesos productivos fortalece la competitividad, la confiabilidad de las entregas y la creación de valor a lo largo de la cadena.


Meta pública hasta 2030

 Reducir en **50%** la eliminación de productos terminados

Reducción del descarte de productos terminados (%)



Meta pública hasta 2030

 Reducir el índice de pérdida de insumo en el proceso productivo a **0,94**

Pérdida de insumo en el proceso productivo (%)



Principales acciones para la reducción del descarte de productos terminados en 2025

- ☛ Monitoreo sistemático del indicador de pérdidas de producto terminado;
- ☛ Revisión de procesos de planificación, almacenamiento, movimiento y expedición, con enfoque en el control de vencimiento (FEFO);
- ☛ Ajustes de rutinas operacionales y fortalecimiento de controles internos;
- ☛ Realización de acción voluntaria en las instituciones que reciben donación de productos, como forma de sensibilizar a los equipos operacionales de las unidades y contribuir a la reducción del descarte de productos;
- ☛ Compromiso de los equipos de las unidades operacionales por medio de seguimiento periódico de resultados y planes de acción;
- ☛ Designación de empleados de logística como Embajadores del programa de donación, fortaleciendo el compromiso en la lucha contra el desperdicio;
- ☛ Actuación integrada entre áreas operacionales, logística, planificación y comercial para la prevención de pérdidas y el tratamiento de desvíos.

Principales acciones para la reducción de la pérdida de insumo en el proceso productivo en 2025

- ☛ Intensificación del mapeo de puntos generadores de pérdidas en las unidades prioritarias;
- ☛ Fortalecimiento del comité de evaluación de pérdidas, con participación de los puntos focales industriales;



Colaborador de logística recibe premio de empresa donante del Sesc Mesa Brasil de Espírito Santo

Seguimiento periódico del indicador por segmento productivo (pastas, galletas, tostadas, pasteles ysnacks).

Las pérdidas de productos terminados y de insumos en el proceso productivo generan impactos económicos, ambientales y sociales relevantes. Desde el punto de vista económico, afectan el desempeño financiero por medio de la reducción de ingresos, del aumento de costos operativos y de la necesidad de reposición de inventarios. En el aspecto ambiental, representan desperdicio de insumos, energía y recursos utilizados en la producción, además de una mayor generación de residuos y potenciales emisiones asociadas al reproceso y al descarte. En

el contexto de las personas, el tema se relaciona con la cultura de calidad y la organización de los procesos, ya que fallas en el envase, almacenamiento, movimiento y expedición pueden aumentar los riesgos operacionales y las demandas de reproceso.

Reconocemos que pueden ocurrir impactos negativos cuando hay descarte de productos terminados por vencimiento, asociados principalmente a la gestión interna de inventarios, a la planificación de la producción, a la aplicación del criterio FEFO (First Expired, First Out – primero en vencer, primero en salir) y a la gestión de devoluciones. Por ello, tratamos el tema como material, con enfoque en la mejora

continua, la trazabilidad, la estandarización de procesos y el fortalecimiento de las buenas prácticas operacionales. Nuestro compromiso con la reducción continua de las pérdidas está alineado con las directrices internas de calidad, integridad y conformidad, así como con los estándares operacionales aplicables al almacenamiento, movimiento, expedición y distribución. La gestión del tema se lleva a cabo de forma integrada entre áreas operacionales, logística, planificación y comercial, con metas, indicadores y foros periódicos de seguimiento.

Las pérdidas se gestionan de forma preventiva y correctiva, con enfoque en la eliminación de causas raíz y en la reducción de reincidencias. Entre las principales medidas adoptadas, se destacan:

- Mejora de procesos, sistemas y herramientas de control de inventarios, asegurando la aplicación del FEFO;
- Definición de embajadores por unidad para el monitoreo de productos próximos al vencimiento y su direccionamiento, siempre que sea posible, para una disposición adecuada por medio de donaciones;
- Investigación estructurada de ocurrencias, con ejecución de acciones correctivas y preventivas;
- Fortalecimiento de impactos positivos, como mayor eficiencia operacional, reducción de desperdicios, menor generación de residuos y aumento de la confiabilidad de las operaciones.

La eficacia de las medidas es rastreada por medio del seguimiento sistemático de los indicadores de pérdidas de producto terminado y de pérdida de insumos en el proceso productivo, con análisis estructurados de ocurrencias, reuniones

periódicas de seguimiento y revisión de desvíos con las áreas responsables. Las metas y los indicadores orientan la evaluación del progreso y el direccionamiento de planes de acción.

En 2025, observamos una mayor incidencia de pérdidas en el primer trimestre, reflejando desafíos operacionales y oportunidades de mejora de los procesos y controles internos. A partir de este diagnóstico, las acciones implementadas contribuyeron a la estabilización y la mejora de los resultados a lo largo de los trimestres siguientes. Los aprendizajes fueron incorporados a las rutinas operacionales, con ajustes de procesos, fortalecimiento de controles y mayor integración entre áreas. Como resultado de este conjunto de iniciativas, retomamos la trayectoria de mejora del indicador, alcanzando una reducción de 61,88% en 2025 y una reducción acumulada de 41,7% en relación con el año base.

“ Reducir el desperdicio no es solo eficiencia – es responsabilidad con la sociedad. ”



Envases y materiales plásticos sostenibles

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2 | SASB FB-PF-410a.2

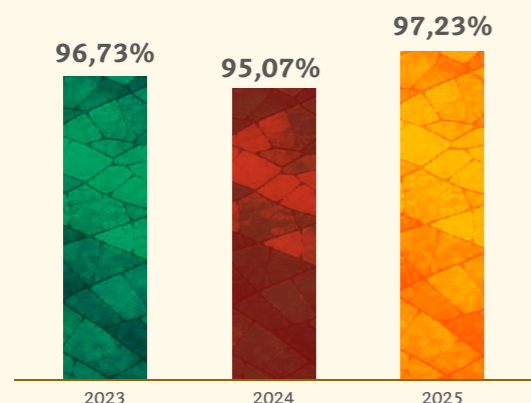
El uso de envases es parte esencial de nuestro modelo de negocio y genera impactos a lo largo de la cadena de valor, desde el origen hasta el posconsumo. Avanzar hacia soluciones más sostenibles es estratégico para reducir la presión sobre recursos no renovables, ampliar la circularidad de materiales y fortalecer la cadena de reciclaje, además de impulsar la innovación y la competitividad. Estructuras no reciclables o de difícil recuperación pueden comprometer la eficiencia de los sistemas de reciclaje y la gestión responsable de los recursos naturales.

Meta pública hasta 2030



Lograr que el **100%** de los envases plásticos de producto terminado sean reciclables y/o compostables y/o biodegradables

Envases plásticos de producto terminado reciclables, compostables y/o biodegradables (%)



Acciones principales de 2025

- Aplicación de los criterios de reciclabilidad en el flujo de desarrollo y mejora de envases;
- Análisis crítico de proyectos fuera de los criterios, con planes de contingencia;
- Actuación de grupo de trabajo multidisciplinario, con monitoreo mensual;
- Compromiso de proveedores e instituciones para el desarrollo de soluciones;
- Sensibilización de I+D, Abastecimiento y Marketing en las decisiones de especificación de materiales;
- Continuidad de la revisión de estructuras no reciclables mapeadas en ciclos anteriores;
- Evolución de proyectos de sustitución de materiales y uso de contenidos reciclados en envases secundarios, cuando técnicamente viable y en conformidad regulatoria.

La gestión de envases sostenibles está integrada a las directrices corporativas de sostenibilidad e innovación, además del cumplimiento de requisitos regulatorios. Invertimos en investigación, desarrollo e innovación para ampliar la reciclabilidad de los envases y reducir los impactos ambientales asociados al uso de materiales plásticos. Mantenemos transparencia en la divulgación de resultados y planes de acción, permitimos evaluaciones independientes y auditorías, buscando la mejora continua de los procesos relacionados con el tema.

Adoptamos criterios técnicos de reciclabilidad en el procedimiento de desarrollo y mejora de envases,

asegurando que los nuevos productos cumplan con estos requisitos. En los casos de no cumplimiento, realizamos análisis crítico de los briefingsy definimos planes de contingencia para mitigar riesgos y capturar oportunidades de mejora.

El seguimiento de la eficacia de las medidas es realizado por un grupo de trabajo multidisciplinario, liderado por el área de I+D, con reuniones mensuales para el monitoreo de indicadores y planes de acción. El desempeño en el tema integra el rating de sostenibilidad monitoreado por la alta dirección. Mantenemos metas desglosadas año a año hasta 2030, con aprendizajes incorporados a las políticas y procedimientos de las áreas de I+D y Sostenibilidad.

La sensibilización de los equipos de Abastecimiento y Marketing integra el proceso decisorio sobre la especificación de materiales, fortaleciendo la gobernanza del tema a lo largo de la cadena de valor.

El compromiso entre áreas internas y proveedores sustenta las medidas adoptadas y el seguimiento de la eficacia se realiza por medio de indicadores, análisis periódicos y reportes internos, asegurando transparencia en la evaluación del progreso y en el direccionamiento de acciones correctivas y preventivas. La participación del equipo técnico en foros sectoriales e institucionales contribuye a la actualización continua y a la alineación con la evolución de la cadena de envases sostenibles.

Materiales utilizados en la producción y envase

GRI 301-1 | SASB FB-PF-410a.1

Nombre del material	Material	Tipo de fuente	Unidad	2023	2024	2025	Variación 2025/2024
Películas flexibles (laminadas, laminadas metalizadas y monocapa)	Envase	Fuente no renovable	Tonelada	13.087,94	15.322,96	13.229,13	-15,22%
Envases rígidos	Envase	Fuente no renovable	Tonelada	2.734,84	2.874,24	3.448,11	17%
Envase de papel (reciclado, kraft y semi kraft)	Envase	Fuente norenovable	Tonelada	31.842	31.091	31.792	16,64%
Total				47.664,78	49.288,20	48.539,24	

Porcentaje de materias primas o materiales reciclados utilizado en la fabricación de productos y servicios

GRI 301-2 | SASB FB-PF-410a.1


Nombre del material	2023	2024	2025
Películas flexibles (laminadas, laminadas metalizadas y monocapa)	-	-	-
Envases rígidos	-	-	-
Cajas de cartón (recicladas, kraft y semi kraft)	93,01%	91,23%	90%
Película para embalaje secundario	55,28%	58,53%	60,65%

Notas: Anvisa permite únicamente el uso de PET-PCR en los envases reciclados para entrar en contacto con alimentos, conforme a sus regulaciones. Por tanto, los films flexibles y envases rígidos que utilizamos no contienen material reciclado. Para el cálculo de las cantidades, la unidad métrica utilizada fue la tonelada. Los datos de 2024 de cajas de cartón (recicladas, kraft y semikraft) y de film para embalaje secundario fueron ajustados en esta edición, ya que en el informe anterior estaban presentados de forma invertida.

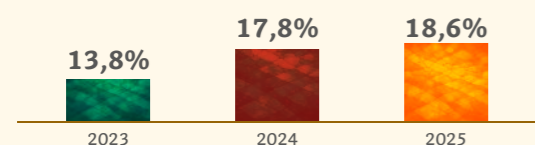
Cambios climáticos GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-5

Los riesgos e impactos relacionados con el cambio climático afectan toda la cadena de valor del negocio, desde el suministro de insumos agrícolas hasta las operaciones, la logística y el consumo final de los productos. La intensificación de eventos climáticos extremos, la escasez hídrica y la volatilidad de las commodities agrícolas pueden impactar la continuidad operativa, los costos, el desempeño financiero y la seguridad alimentaria. El escenario requiere el establecimiento de instrumentos y acciones continuas para la transición hacia una economía de bajo carbono, incluyendo metas de reducción de emisiones y planes de transición climática.


Meta pública hasta 2030


 Reducir en **20%** las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) en relación con el año base (2020) - alcances 1 y 2

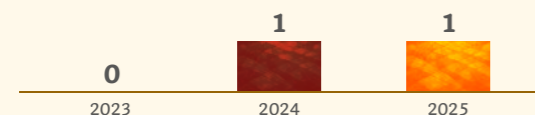
Reducción de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) - alcances 1 y 2 (enfoque de compra) (%)



Meta pública hasta 2030


 Adopción de **dos líneas de productos con sello carbono neutro**

Número de líneas de producto con sello carbono neutro



La gestión del tema está integrada a la Agenda Estratégica ESG, a la Política de Sostenibilidad y a la Política de Eficiencia Energética, representando una prioridad estratégica para la compañía. La implementación del Plan de Transición Climática se realiza por medio del Programa Descarbonice, principal instrumento de ejecución de la estrategia en curso, estructurado en diez pilares que orientan las iniciativas de mitigación y adaptación al cambio climático. El seguimiento del desempeño y la evaluación de la eficacia se realizan de forma sistemática y se reportan en los foros de gobernanza, conforme se detalla en la sección TCFD (a continuación).



Reconocimiento de empleados por el resultado del proyecto de reducción de gas natural

Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD)

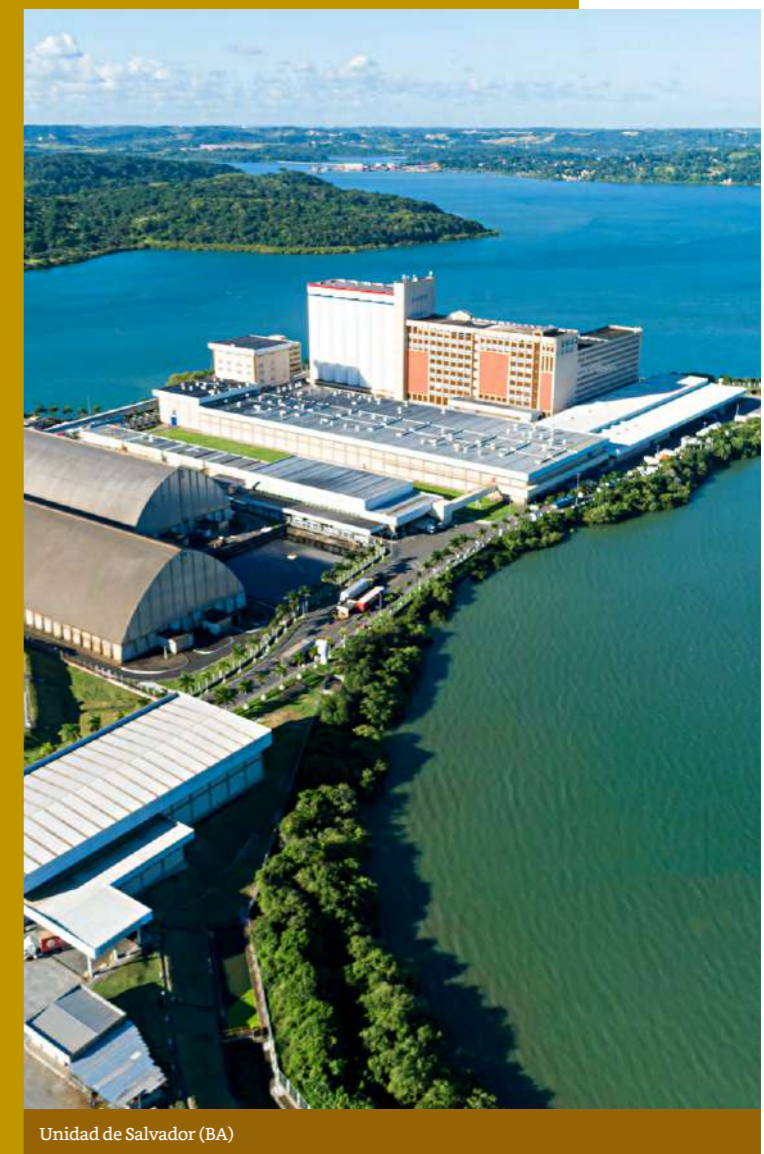
Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima GRI 201-2

En alineación con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD), establecida por el Financial Stability Board, presentamos nuestra información de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y oportunidades, métricas y metas para el enfrentamiento del cambio climático. El informe considera los impactos potenciales sobre la posición financiera, el desempeño y los flujos de efectivo de la Compañía en el corto, mediano y largo plazos.

Gobernanza del tema del cambio climático

Abarcando desde las operaciones hasta la alta administración, la responsabilidad por las acciones relacionadas con el cambio climático es compartida de forma integrada y multidisciplinaria. El enfoque refleja el entendimiento de que los riesgos y oportunidades son transversales, deben integrarse en la agenda de los ejecutivos hasta el Consejo de Administración, siendo incorporados a las decisiones estratégicas, operacionales y financieras, fortaleciendo la resiliencia del negocio.

Desde 2021, contamos con un Comité ESG, órgano permanente de asesoramiento al Consejo de Administración, responsable de promover, dar seguimiento y asegurar la adopción de programas relacionados con el control de emisiones de gases de efecto invernadero y la implementación del Plan de Transición Climática. La actuación del Comité ESG está respaldada por la Política de Gestión de Riesgos e incluye el monitoreo sistemático de los riesgos climáticos identificados y de la evolución de las iniciativas de mitigación y adaptación, reportando sus análisis y recomendaciones al Consejo de Administración.



Unidad de Salvador (BA)



El Consejo de Administración ejerce la supervisión de los temas relacionados con el cambio climático, monitorea periódicamente la implementación del Plan de Transición Climática, los riesgos y oportunidades asociados, los indicadores de desempeño y el progreso en relación con las metas establecidas. La supervisión se lleva a cabo en reuniones regulares, en las cuales se presentan los resultados, la evolución de las iniciativas y eventuales necesidades de ajustes estratégicos.

El Comité ESG conecta las directrices corporativas definidas por el Consejo de Administración con las formas de ejecución, compartiendo la responsabilidad por la implementación con la dirección estatutaria. Esta conexión se refuerza por la actuación del presidente de la compañía, quien, además de dar seguimiento a la conducción de la Agenda Estratégica ESG, preside el Comité ESG, asegurando el alineamiento entre gobernanza, estrategia y ejecución.

Las direcciones tienen responsabilidades directas por la implementación de la estrategia climática en sus respectivas áreas. La coordinación técnica de la agenda climática es realizada por la Vicepresidencia de Cadena de suministro, a través de la Gerencia Ejecutiva de Estrategia Climática y Ambiental, que actúa en la implementación integrada de los siguientes pilares:

- ☛ Cambio climático y gestión del carbono;
- ☛ Economía circular;
- ☛ Biodiversidad
- ☛ Gestión de los recursos naturales.

En el ámbito de estos pilares y mediante el desglose de las iniciativas del Programa Descarbonice, realizamos estudios de evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático; elaboramos y actualizamos

inventarios de gases de efecto invernadero; definimos y monitoreamos metas relacionadas con el clima, implementando el Plan de Transición Climática.

Complementariamente, la Vicepresidencia Jurídica, de Gobernanza, Riesgos y Compliance es responsable del proceso corporativo de identificación, evaluación y monitoreo de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, asegurando su integración a la matriz de riesgos corporativos, así como el desarrollo de mecanismos de control, mitigación y adaptación.

El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, compuesto por directores de diversas áreas, es responsable de deliberar y dar seguimiento a los resultados de las iniciativas vinculadas a la Agenda Estratégica ESG y relacionadas con el clima.

Este modelo de gobernanza asegura que el enfoque climático sea estructurado, integrado y alineado con las recomendaciones del TCFD, garantizando la supervisión por parte del Consejo de Administración, así como una gestión ejecutiva adecuada y la incorporación de los riesgos y oportunidades climáticos a la planificación estratégica y a los demás procesos de toma de decisiones.

“ La alta administración ejerce una supervisión activa sobre la agenda de cambio climático, asegurando su integración a la estrategia del negocio. ”

Estrategia climática

El cambio climático viene provocando impactos relevantes a escala global, con efectos directos e indirectos sobre el entorno de negocios. Reconocemos la urgencia de comprender el alcance de estos impactos sobre nuestras operaciones, cadena de valor, costos y desempeño financiero. En este contexto, actuamos estratégicamente en la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con las transformaciones en los patrones de temperatura y clima.

Analizamos escenarios considerando diferentes trayectorias de calentamiento global y sus posibles impactos sobre el entorno de negocios. Las simulaciones contemplan panoramas alineados con la limitación del calentamiento global a 1,5 °C o menos, incluyendo análisis asociados al Shared Warming Level (SWL) 1.5; así como escenarios de transición que consideran niveles de calentamiento de hasta 2 °C, asociados al SWL 2.0. Complementariamente, evaluamos escenarios intermedios y de mayor intensidad climática, incluyendo trayectorias entre 2 °C y 3 °C y escenarios de calentamiento más elevado, pudiendo alcanzar 5,1 °C o más. Las análisis también incorporan diferentes trayectorias de concentración de gases de efecto invernadero, incluyendo escenarios basados en los Representative Concentration Pathways, como el RCP 4.5, que representa una trayectoria intermedia de estabilización de emisiones; y el RCP 8.5, que considera una hipótesis de altas emisiones y mayor intensificación de riesgos climáticos físicos. Además, consideramos diferentes trayectorias socioeconómicas globales, incluyendo los Shared Socioeconomic Pathways (SSP1, SSP2, SSP3 e SSP5).

La utilización combinada de diferentes escenarios y niveles de calentamiento permite evaluar la resiliencia de la estrategia de la compañía frente a diferentes niveles de transición económica, cambios

regulatorios e intensificación de riesgos físicos asociados a los cambios climáticos, apoyando la toma de decisión y la planificación estratégica, financiera y operativa en el corto, medio y largo plazos.

Gestión de riesgos ^{GRI 201-2}

El proceso de identificación, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos relacionados con los cambios climáticos está integrado al sistema corporativo de gestión de riesgos. La integración garantiza que los riesgos climáticos se aborden de forma coherente con otros riesgos estratégicos, operativos, financieros y regulatorios, en consonancia con las directrices de gobernanza y las recomendaciones del TCFD.

☛ Identificación de los riesgos climáticos

La integración asegura que los riesgos climáticos sean tratados de forma consistente con los demás riesgos estratégicos, operativos, financieros y regulatorios, en alineación con las directrices de gobernanza y las recomendaciones de TCFD. Estos insumos permiten identificar potenciales amenazas y vulnerabilidades a lo largo de la cadena de valor, considerando impactos físicos y de transición. Los riesgos identificados abarcan eventos climáticos extremos, estrés hídrico, variaciones en la disponibilidad y en los costos de energía y agua, cambios regulatorios relacionados con el clima, mecanismos de fijación de precios del carbono, volatilidad de las commodities agrícolas y riesgos de mercado y reputación asociados a la transición hacia una economía de bajo carbono.

☛ Evaluación y medición de riesgos

Tras la identificación, los riesgos climáticos son evaluados por medio de metodologías reconocidas internacionalmente, como la de COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). La evaluación



considera la probabilidad de ocurrencia y la severidad de los impactos potenciales en los horizontes de corto, medio y largo plazos.

La medición de los impactos financieros se fundamenta en estimaciones internas, con los grados de impacto determinados anualmente con base en métricas financieras, como el EBITDA. Este enfoque permite evaluar la materialidad financiera de los riesgos climáticos y priorizar aquellos con mayor potencial de impacto sobre los costos operativos, las inversiones, la generación de efectivo y el desempeño económico.

Tipos de riesgos considerados

El proceso de gestión de riesgos climáticos considera diferentes categorías, asegurando una visión integral y la adecuada integración a la gestión de riesgos corporativos:

- **Riesgos regulatorios actuales**, relacionado con las leyes y regulaciones vigentes;
- **Riesgos regulatorios emergentes**, relacionado con posible legislación futura;
- **Riesgos tecnológicos**, relacionado con la evolución y la adopción de tecnologías bajas en carbono;
- **Riesgos legales**, derivadas de obligaciones legales actuales y futuras;
- **Riesgos de mercado**, asociado a cambios en el precio, el coste, la logística y la dinámica de la demanda;
- **Riesgos reputacionales**, relacionado con la percepción de las partes interesadas;
- **Riesgos físicos agudos**, asociado con fenómenos meteorológicos extremos;

• **Riesgos físicos crónicos**, asociado a cambios climáticos graduales y a largo plazo.

Priorización, tratamiento y seguimiento

Tras la evaluación, los riesgos climáticos son priorizados de acuerdo con su materialidad y tratados mediante planes específicos, definidos por las áreas responsables. Los planes de acción comprenden el Plan de Transición Climática, a través del Programa de Descarbonización, que traduce la estrategia climática en inversiones estructurales e iniciativas operativas, e incluyen medidas de mitigación, adaptación, transferencia o aceptación de riesgos, según su naturaleza y relevancia.

Los riesgos y los respectivos planes de acción son monitoreados continuamente, con seguimiento sistemático de indicadores. El desempeño de la gestión de riesgos climáticos es reportado en los foros de gobernanza, incluyendo la Dirección Ejecutiva, el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, el Comité ESG y el Consejo de Administración, asegurando transparencia y alineación con la estrategia de la compañía.

Medidas de mitigación

• **Inclencias climáticas**
Disponemos de instalaciones ubicadas en zonas propensas a inundaciones y otros fenómenos meteorológicos extremos. La intensificación de la ocurrencia de estos eventos configura un riesgo físico agudo de corto plazo para nuestros activos y operaciones, pudiendo resultar en impactos operativos y financieros. Para mitigar este riesgo, monitoreamos continuamente las variables climáticas, por medio de servicios especializados de meteorología, seguimiento de los escenarios por unidades productivas utilizando herramientas de georreferenciación alimentadas por bases de datos globales, además de estudios utilizando el

Aqueduct, y mantenemos Planes de Continuidad de Negocios (PCN) con actualizaciones anuales, con acciones específicas y planes de emergencia bajo la responsabilidad de los comités de crisis de cada unidad. La materialización de eventos climáticos extremos puede ampliar la probabilidad de impactos financieros significativos, derivados de daños a activos, paralizaciones temporales de las operaciones y reducción de la facturación.

• Disponibilidad de agua y energía

Identificamos riesgos relacionados con el aumento de los costos y la posible restricción de la disponibilidad de agua y energía, insumos esenciales para áreas críticas de la operación. Estos factores pueden afectar significativamente los costos operativos y el desempeño financiero de la Compañía. En respuesta, invertimos en el monitoreo continuo del consumo y en proyectos de transición y eficiencia energética, con foco en la reducción del consumo de energía y agua y en el aumento de la reutilización de agua proveniente del tratamiento de

efluentes. En el marco del Plan Director de Energía, desarrollamos estudios sobre el mercado energético y la transición energética a corto, medio y largo plazo, identificando los riesgos y las oportunidades asociados.

Estamos expuestos al riesgo de escasez de agua dulce en función de la ubicación de algunas unidades en regiones de estrés hídrico. Este riesgo puede impactar tanto los costos como la disponibilidad de agua para uso operacional y, para su mitigación y adaptación, invertimos en monitoreo continuo, implementación de procesos para la reducción del consumo, aumento de la reutilización del agua y en estudios de seguridad hídrica, que consideran escenarios futuros para apoyar las estrategias de la compañía. La materialización de este riesgo puede influir en la facturación de nuestras unidades industriales, con posibles paralizaciones o reducciones de producción derivadas de la menor disponibilidad de agua.

Transmisión en directo sobre gestión de riesgos ESG para empleados.



“ La anticipación de riesgos relacionados con el agua y la energía orienta nuestras decisiones, promoviendo eficiencia, adaptación y continuidad operativa. ”



🌿 Fijación de precios del carbono

Monitoreamos sistemáticamente las discusiones y publicaciones legales relacionadas con la fijación de precios del carbono y demás exigencias regulatorias asociadas a los cambios climáticos. Estas obligaciones son incorporadas a los análisis de escenarios climáticos y a las evaluaciones de riesgos y oportunidades. Los impactos financieros potenciales pueden reflejarse directamente en los costos operativos y en el incumplimiento de nuevas regulaciones, en caso de creación de impuestos, tasas o exigencias de compensación de emisiones; o indirectamente, por medio del aumento de los costos de transición hacia una economía de bajo carbono, incluyendo la necesidad de aceleración de inversiones para la adaptación de operaciones y activos.

Como medidas de respuesta, estructuramos una gestión de carbono por activo y tipo de negocio, con seguimiento mensual y desagregación de datos por precursor y categoría, aplicando rigor en la gestión de los principales emisores existentes en el modelo de operación de cada instalación.

En el ámbito del Programa Descarbonize, desarrollamos planes de acción orientados a la reducción de emisiones de las unidades productivas, con foco en la contracción de la intensidad de carbono y en el fortalecimiento de la eficiencia operativa. También incorporamos la fijación interna de precios del carbono al análisis de proyectos integrados a la gestión de CAPEX y estructuramos una curva de descarbonización con proyectos estratégicos para la reducción de las emisiones.

🌿 Commodities agrícolas SASB FB-PF-440a.2

Las commodities agrícolas representan insumos esenciales en nuestra cadena productiva, con destaque para trigo, cacao, azúcar, aceite de soja y aceite de palma, que, en conjunto, corresponden a volúmenes anuales relevantes. Los cambios

climáticos afectan el desempeño de las cosechas a escala global, causando sequías prolongadas, olas de calor, heladas inesperadas y exceso de lluvias, impactando la productividad, la oferta y la volatilidad de los precios internacionales. Por consecuencia, afectando directamente el resultado financiero de la compañía, una vez que los precios de las commodities agrícolas están directamente relacionados con los costos operativos.

El fortalecimiento de la capacidad de previsión climática y de gestión de riesgos es esencial para garantizar estabilidad, competitividad y resiliencia a lo largo de la cadena de valor. Para mitigar estos riesgos y garantizar el abastecimiento de materias primas, monitoreamos continuamente las condiciones climáticas en las principales regiones productoras, lo que nos permite anticipar variaciones de oferta y ajustar la estrategia de abastecimiento. El seguimiento subsidia discusiones periódicas del Comité de Hedgey apoya la toma de decisión sobre compras y planificación futura.

🌿 Oportunidades relacionadas con el cambio climático

Además de los riesgos, identificamos oportunidades de negocio asociadas a los cambios climáticos, especialmente aquellas relacionadas con la eficiencia operativa, la reducción de costos y la transición hacia una economía de bajo carbono.

🌿 Eficiencia energética

Ante los aumentos recientes en las tarifas de energía eléctrica y gas natural, identificamos oportunidades para reducir los costos asociados. El Plan Director de Energías – integrado al Plan de Transición Climática y a la Curva de Descarbonización – y la Política de Eficiencia Energética orientan el uso racional de energía en nuestras operaciones y junto a los principales socios de negocio. Estimamos inversiones en el orden de R\$ 30 millones por

año para la ejecución de proyectos de eficiencia y transición energética.

El seguimiento sistemático de la ejecución y de los resultados de las iniciativas se lleva a cabo en las reuniones del Comité ESG, que remite reportes periódicos al Consejo de Administración.

🌿 Energía renovable

La ampliación del uso de fuentes renovables resultó en una oportunidad estratégica de autoproducción de energía eléctrica, materializada en 2022 por medio de participación en emprendimiento eólico. Además de expandir la presencia de fuentes renovables en nuestra matriz energética, la iniciativa contribuye a la reducción de los costos energéticos y de las emisiones de alcance 2.

Para el análisis de las inversiones en CAPEX, utilizamos la Curva de Costo Marginal de Abatimiento de Carbono (Marginal Abatement Cost Curve – MACC), que amplía el horizonte de evaluación más allá del retorno financiero, incorporando variables relacionadas con la reducción de emisiones y la transición climática. Los análisis apoyan la toma de decisión y la asignación eficiente de recursos.

La Agenda Estratégica ESG consolida las principales directrices de la estrategia climática de la compañía. En el ámbito del pilar ambiental, definimos y aprobamos metas directas e indirectas relacionadas con la reducción de emisiones, el aumento de la participación de energías renovables, el desarrollo de productos carbono neutro, la gestión de residuos, agua y envases y la implementación del Plan de Transición Climática, materializado por medio del Programa Descarbonize.

📊 Métricas, metas y rendimiento GRI 302-1 | 302-2 | 302-4 | 305-5

El desempeño de las acciones relacionadas con los cambios climáticos es medido por medio del inventario corporativo de emisiones de gases de efecto invernadero, elaborado conforme la metodología del Programa Brasileño GHG Protocol, contemplando los alcances 1, 2 y 3 desde 2020. El inventario pasa por verificación independiente por tercera parte, conforme orienta la ABNT NBR ISO 14064-3:2007 de la Associação Brasileira de Normas Técnicas), recibiendo el Sello Oro en reconocimiento a su excelencia en 2025. El documento está disponible en el Registro Público de Emisiones, lo que refuerza nuestro compromiso con la transparencia.

Desde 2020, además de la inclusión de las emisiones de alcance 3, consideramos las emisiones de alcance 2 de acuerdo con la metodología basada en la elección de compra, adicionalmente al enfoque basado en la ubicación. En 2024, el inventario pasó a integrar las operaciones de la unidad fabril ubicada en Uruguay, donde se fabrican los productos de la marca Las Acacias, ampliando el perímetro organizacional reportado.





En 2025, avanzamos de forma relevante en la gestión interna de los datos de alcance 3, a partir de la consolidación mensual del inventario por categoría, posibilitando análisis más precisos y correlacionados a decisiones y cambios definidos a lo largo del año, con impacto positivo o negativo en el resultado de la gestión de carbono.

La construcción de una base de datos específica para el área de suministros, donde es posible identificar los resultados de las emisiones por materia prima, factor de emisión y proveedor, fortalece la toma de decisión estratégica que involucra la cadena de proveedores, además de ampliar el sentido de pertenencia y el conocimiento de los datos por parte del equipo involucrado en las operaciones de compras.

La gestión de carbono se realiza a partir de una plataforma que consolida los datos de las operaciones de las áreas, siendo la conversión realizada bajo la gestión del área de Estrategia Climática y Ambiental, considerando las bases de datos oficiales y factores primarios de la cadena de proveedores.

Los cuadros a continuación presentan los valores de las emisiones de gases de efecto invernadero en los alcances 1, 2 y 3 en los últimos tres años, permitiendo el análisis de la evolución del desempeño.

En 2025, obtuvimos una calificación A- en CDP Clima, manteniendo un nivel de liderazgo y desempeño por encima del promedio del sector global de alimentos y bebidas. Por primera vez, reportamos los resultados y la gestión de seguridad hídrica en



CDP Agua, alcanzando una calificación B, que refleja nuestro avance en la gestión integrada de riesgos y oportunidades ambientales. ^{GRI 303-5}

CDP es una de las más respetadas organizaciones globales sin fines de utilidad, responsable del mayor y más amplio sistema de divulgación ambiental del mundo. La metodología de evaluación clasifica a las empresas de A a D, con base en la calidad y el alcance de la información reportada, la gestión de riesgos climáticos y la adopción de mejores prácticas, como la definición de metas ambiciosas y acciones efectivas para la transición climática.

Rendimiento en emisiones – alcances 1 y 2 ^{GRI 305-5}

Los proyectos vinculados al Plan de Transición Climática – implementados principalmente por medio del Programa Descarbonize – orientados a la transición energética y al aumento de la eficiencia de los procesos productivos reciben inversiones anuales y presentan reflejos directos en las emisiones de los alcances 1 y 2.

En 2025, registramos una reducción del 18,63% en las emisiones de los alcances 1 y 2 — siendo 5,98% en el alcance 1 y 94,05% en el alcance 2 — en comparación con el año base de 2020, cuando la Compañía realizó su primer inventario de gases de efecto invernadero (GEI) de los alcances 1, 2 y 3, verificado por tercera parte. En comparación con 2024, la reducción combinada para los alcances 1 y 2 fue del 1,04%.

En el ámbito 1, logramos una reducción de las emisiones del 0,12%. En la categoría de emisiones fugitivas, obtuvimos una reducción del 9,76%, debido a la implementación de la gestión del consumo y a la sustitución de gases refrigerantes, y aumentamos un 1,75% en la categoría de combustión estacionaria.

El gas natural representa el 80,86% de las emisiones del alcance 1 y el 97,93% de la combustión estacionaria. A pesar del aumento en el consumo de gas natural en un 2,70%, registramos una reducción en la intensidad de carbono del gas natural, por cada tonelada producida. Demostrando la evolución de los resultados, una mayor eficiencia, preparando a la compañía para un futuro de bajo carbono.

El Programa Descarbonize, que contaba con la participación de las unidades de Jaboatão dos Guararapes (PE), Maracanaú (CE) y de la unidad de grasas y margarinas especiales en Fortaleza (CE), incorporó el Centro Industrial Aratu (BA) y la unidad de Campina Grande do Sul (PR) en 2025. El programa considera las particularidades de las cinco unidades que se encuentran en fase de implementación, como tecnologías, mix de productos y condiciones operativas, alineando los respectivos modelos de negocio con el compromiso de mitigación y adaptación a los cambios del clima y al fortalecimiento de la capacidad interna. La

implementación del Programa Descarbonize en las unidades contribuye a la reducción de las emisiones y a la preparación operativa frente a las exigencias de una economía de bajo carbono, además de ampliar la eficiencia de los procesos por medio del seguimiento de la intensidad de carbono asociada al consumo de gas natural, energía y gases refrigerantes. Estas iniciativas están reflejadas en el resultado de la intensidad de la compañía, que presentó una reducción del 12,9% en comparación con el año base 2020, y del 4,12% en comparación con 2024.

En el alcance 2, mantuvimos inversiones en la ampliación de las fuentes de energía renovable, así como en la trazabilidad de las fuentes a partir de I-RECs, en la implementación de acciones del Plan Director de Energías y de las acciones enfocadas en la reducción de la intensidad de carbono, con énfasis en la eficiencia de los procesos. Las acciones resultaron en la reducción de las emisiones del alcance 2 en un 47,04% en relación con 2024 y un 94,05% en relación con 2020.



Lanzamiento del Programa Descarbonize en la unidad de Maracanaú (CE)



Lanzamiento del Programa Descarbonize en la unidad de Jaboatão dos Guararapes (PE)



Lanzamiento del Programa Descarbonize en la unidad Fortaleza - Grasas y Margarinas Especiales (CE)

Desempeño en emisiones – alcance 3

En relación con el alcance 3, la categoría más representativa de emisiones es “Bienes y servicios adquiridos”, que representó el 84,56% del total.

Las acciones de involucramiento de la cadena de valor están alineadas con el Programa Alianza, liderado por el área de Suministros, e incluyen soluciones desarrolladas en alianza con proveedores que contribuyeron a la mitigación de emisiones asociadas a las materias primas y otras actividades indirectas.

El fortalecimiento del involucramiento con proveedores y la mejora en la gestión de datos del alcance 3 amplían la capacidad de identificar oportunidades adicionales de reducción de emisiones, fortaleciendo la gestión de riesgos climáticos a lo largo de la cadena de valor.

Integración entre estrategia e incentivos

Los resultados alcanzados demuestran la efectividad de la Agenda Estratégica ESG y el alineamiento de la compañía en la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la crisis climática, por medio de acciones estructuradas, indicadores y metas.

La ejecución de las directrices está vinculada a mecanismos de incentivo, incluyendo remuneración variable por medio del índice de gobernanza (iMDB), participación en las utilidades y resultados e incentivos no financieros. Las metas se definen de acuerdo con el impacto de cada función y área de la empresa, reforzando la responsabilidad compartida por el desempeño climático.

Metas corporativas y climáticas

Las metas corporativas relacionadas con los cambios climáticos y establecidas hasta 2030 incluyen:

- Alcanzar el 90% de fuentes renovables o de bajo carbono en el consumo total de energía eléctrica;
- Alcanzar la condición de Vertedero Cero;
- Utilizar el 100% de materiales reciclados en los envases de productos;
- Utilizar el 100% de materiales reciclados en los envases de embalaje secundario.

Las metas específicas de emisiones de gases de efecto invernadero son:

- Hasta 2025, reducir el 10% de las emisiones de los alcances 1 y 2 en relación con el año base de 2020;
- Hasta 2030, reducir el 20% de las emisiones de los alcances 1 y 2 en relación con el año base de 2020.

Las acciones realizadas e iniciativas implementadas resultaron en los valores de emisiones de gases de efecto invernadero presentados en los gráficos a continuación.

Emisiones directas de gases de efecto invernadero (tCO₂ equivalente) GRI 305-3

Categoría	2020 (año base)	2023	2024	2025
Combustión estacionaria	122.260,35	124.251,06	118.871,63	120.955,49
Combustión móvil	11.546,60	12.416,65	13.020,46	12.184,16
Emisiones fugitivas	21.789,73	15.311,29	13.746,77	12.404,67
Actividades agrícolas	8,37	1,61	0,25	0,07
Efluentes	190,59	303,1	1.014,97	940,76
Total (tCO₂Es)	155.795,63	152.283,71	146.654,08	146.485,14

Emisiones indirectas derivadas de la compra de energía (tCO₂)₂ equivalente) GRI 305-2

Categoría	2020 (año base)	2023	2024	2025
Enfoque de compra	26.129,88	4.447,78	2.934,59	1.554,15
Enfoque de ubicación	27.732,64	13.122,21	18.295,19	16.148,08

Otras emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂ equivalente) GRI 305-3

Categoría	2020 (año base)	2023	2024	2025
Bienes y servicios adquiridos	2.329.066,23	1.658.564,23	1.556.673,53	1.661.762,45
Bienes de capital	12.193,61	14.958,99	7.922,12	12.604,31
Actividades relacionadas con la energía y los combustibles no incluidos en los alcances 1 y 2	40.890,90	23.548,39	20.357,11	27.348,79
Transporte y distribución – upstream	705.117,81	176.919,02	134.092,14	152.593,63
Residuos generados en las operaciones	6.920,78	12.031,86	7.090,56	13.372,83
Viajes de negocios	1.436,95	2.410,14	2.583,20	2.385,14
Transporte de empleados	4.413,40	4.620,25	4.788,20	5.054,78
Transporte y distribución – downstream	319,11	14.944,16	9.972,68	34.761,47
Uso de bienes y servicios vendidos	36.457,99	55.416,37	54.288,44	53.403,05
Tratamiento de los productos vendidos después del final de su vida útil	12.500,66	4.681,58	3.514,45	1.803,49
Total (tCO₂Es)	3.149.317,43	1.968.094,99	1.801.282,43	1.965.089,94

Emisiones biogénicas de CO₂ y (tCO₂ equivalente) GRI 305-1 | 305-3

	2023	2024	2025
Alcance 1	6.144,91	4.732,67	3.453,47
Alcance 3	18.438,13	13.841,20	21.570,88
Total	24.583,04	18.573,88	25.024,35

Nota: En 2025, revisamos la metodología del indicador e incluimos las emisiones biogénicas de alcance 1. ^{GRI 2-4}

Tasa de intensidad de emisiones para la organización GRI 305-4

Categoría	2023	2024	2025
Emisiones totales (tCO ₂) ₂ y alcances 1, 2 y 3)	2.124.826,48	1.950.871,10	2.113.129,23
intensidad de tCO ₂ Volumen de producción (millones de toneladas)	0,8148	0,7608	0,7973
intensidad de tCO ₂ Ingresos netos (Millones de reales)	0,196	0,202	0,202

Nota: El valor de la receita líquida pasó a ser acompañado en Millones de reales para una mayor estandarización de los datos ^{GRI 2-4}

Otras fuentes utilizadas: Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Ecoinvent, Sistema Interligado Nacional (SIN) e Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). El enfoque de consolidación de

la información del inventario de emisiones es de control operacional, y contemplamos los requisitos de la GRI en los indicadores reportados. Fueron incluidos en los cálculos los gases: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃. ^{GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5}



Colaboradores participan en activación del Programa Descarbonize

Programa Descarbonize: por un futuro de bajo carbono

El Programa Descarbonize es el principal instrumento de ejecución del Plan de Transición Climática de la compañía, con el objetivo de estructurar e implementar la jornada hacia un futuro de bajo carbono. El programa orienta la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en las operaciones y a lo largo de la cadena de valor, al mismo tiempo que promueve la adaptación de los negocios a los cambios climáticos y la captura de oportunidades asociadas a la transición.

Lanzado en 2023, se estructura en 10 pilares, que abarcan todas las áreas del negocio y son sustentados por compromisos basados en la

transparencia de la información, la evaluación continua de riesgos y oportunidades climáticos, la innovación y el desarrollo de liderazgos. El foco del programa es el logro de la meta de reducción del 20% de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero de los alcances 1 y 2 hasta 2030, considerando el año base de 2020, además de fortalecer la resiliencia del negocio frente a los riesgos físicos y de transición.

En 2025, obtuvimos resultados relevantes en los frentes de energía, operaciones, cadena de valor, involucramiento interno y gobernanza. A continuación, destacamos iniciativas y avances que evidencian cómo el programa traduce la estrategia climática en acciones concretas de mitigación, adaptación y generación de eficiencia operativa.



- 1 Transición hacia una matriz de energías renovables.
- 2 Reducción de la intensidad de Carbono en Unidades industriales.
- 3 Transición hacia una matriz de combustibles renovables.
- 4 Desarrollo de productos con Bajo Carbono
- 5 Desarrollar proveedores de ingredientes y envases sostenibles.
- 6 Integración de Procesos.
- 7 Compromiso con la cadena de Valor
- 8 Inversión Financiera con Impacto Positivo
- 9 Influencia Positiva y con impacto.
- 10 Desarrollo de operaciones sostenibles en logística.

Compromiso y Transparencia en la Información |
 Riesgos y Oportunidades Climáticas |
 Innovación |
 Desarrollo de los liderazgos



Transición energética y eficiencia operativa

A lo largo de 2025, ampliamos la contratación de energía eléctrica de fuentes renovables, alcanzando el 85,55% de representatividad de la matriz eléctrica, a través de la adquisición de certificados de energía eléctrica renovable, impactando directamente en la reducción de emisiones del alcance 2.

Tras la ampliación en la sociedad con Serena Energía realizada en 2024, pasamos a usufructuar de energía generada en parques eólicos en Maranhão y dos pequeñas centrales hidroeléctricas (PCHs) en Mato Grosso do Sul, representando el 74,3% del consumo total de energía eléctrica de la compañía.

También ampliamos la implementación de planes de descarbonización en unidades priorizadas, incorporando la Curva de Costo Marginal de Abatimiento de Carbono (MACC) y la Curva de Descarbonización al proceso decisorio local. Este enfoque fortaleció la integración entre la estrategia climática y la operación, con desagregación de metas asociadas al consumo de gas natural, energía eléctrica y gases refrigerantes.

La desagregación de metas y la ejecución de las acciones previstas contribuyeron a la reducción del 1,04% de la intensidad de carbono en relación con 2024, reforzando ganancias estructurales de eficiencia y menor impacto ambiental.

La gestión de gases refrigerantes alcanzó progresos, con foco en la eficiencia del consumo, la reducción de pérdidas y la sustitución de gases con menor potencial de calentamiento global, reforzando la descentralización del programa y el desarrollo de liderazgos industriales. Desarrollamos una herramienta para el

“ Unidades de producción con mayor eficiencia de producción reduce su intensidad carbono por tonelada producida. ”

inventario y mapeo de la utilización del gas refrigerante por área y equipo, involucrando las áreas de mantenimiento. A partir de estos datos, es posible identificar las etapas de los procesos y las principales demandas generadoras de consumo de gas refrigerante, así como la necesidad de desarrollo de soluciones e innovación. La iniciativa resultó en la reducción del 9,76% en las emisiones de la categoría de emisiones fugitivas.

Involucramiento de la cadena de valor – empleados y liderazgos

Para ampliar el involucramiento de los liderazgos y equipos de las unidades fabriles en la agenda de descarbonización, integramos el indicador de reducción de emisiones de gas natural por tonelada producida al Premio Ivens Dias Branco, un mecanismo de reconocimiento e incentivo a la mejora continua del desempeño climático operacional. Complementariamente, realizamos lives corporativas y acciones de comunicación y capacitación para difundir la temática,

destacando a los protagonistas de cada pilar del Plan de Transición Climática, así como los proyectos vinculados a la agenda de cambios climáticos.

Creamos el Comité de Comunicación para la Descarbonización, con representantes de las unidades, responsable de estructurar el plan de difusión del programa y de apoyar la capacitación de líderes. Entre las iniciativas del comité, se destacan la inclusión del programa en los procesos de integración de nuevos empleados, la realización de diálogos de medio ambiente integrando el tema de descarbonización y la creación de la Comunidad Descarbonize en la plataforma interna de comunicación.

El programa también formó parte de la Feria de Innovación realizada en la unidad de Eusébio, demostrando las herramientas de análisis de datos aplicadas a la gestión de carbono. La iniciativa fortaleció la conexión entre diferentes áreas y procesos en torno a la agenda de descarbonización y la construcción de un modelo de negocio alineado con la economía de bajo carbono.

Compromiso con la cadena de Valor - proveedores

Avanzamos con la difusión del tema de cambios climáticos en la calificación de proveedores, que ahora responden a un cuestionario de autoevaluación sobre sus prácticas. La información recolectada está asociada a las acciones del Programa Alianza, en el cual proveedores de materias primas críticas participan en capacitaciones sobre gestión de carbono y mentorías para la elaboración de inventarios de gases de efecto invernadero. El proceso contribuye a avances en la obtención de datos primarios agregados al inventario



corporativo, así como al involucramiento de la cadena en la agenda climática y al desarrollo de los equipos internos de los proveedores.

Adicionalmente, integramos el tema “Gestión de las Emisiones de GEI” al análisis de proveedores críticos, alcanzando el 97% de socios evaluados en cuanto a la madurez en cambios climáticos. El proceso de calificación fue mejorado con una indagación estructurada sobre gestión de carbono, metas de reducción y tratamiento de residuos, fortaleciendo la confiabilidad de la base de datos y orientando la construcción de rutas de capacitación para dirigir el foco a las principales dificultades.

Desarrollo de productos con bajo carbono

Iniciamos el proyecto de obtención de datos primarios de proveedores, con el objetivo de difundir conocimientos técnicos referentes a la huella de carbono y a la obtención de datos que traduzcan, de forma más fiel, el impacto de materias primas relevantes en la composición de la línea de granolas, producto carbono neutro de M. Dias Branco. El avance amplía la capacidad de desarrollar planes de reducción más robustos para la huella de carbono de los productos y de



Colaboradores participan en activación del Programa Descarbonize

estructurar, junto a los proveedores, iniciativas de reducción de emisiones. Avanzamos en la inclusión del equipo de Investigación y Desarrollo en el alcance de la Agenda Estratégica ESG, promoviendo la capacitación y la estructuración conjunta de planes de acción con el objetivo de fortalecer el frente de productos de bajo carbono de la compañía.

En 2025, hubo evoluciones significativas en el perfeccionamiento de la calculadora interna de carbono, herramienta construida colaborativamente entre las áreas de I+D y Estrategia Climática, con el objetivo de un seguimiento más eficiente de variaciones que puedan afectar las emisiones resultantes de la composición de nuestros productos.

Integración de procesos y gestión de inversiones para la agenda climática.

Iniciamos la estructuración de procesos y la estandarización de directrices y criterios orientadores de la estrategia de transición climática del programa, dando énfasis a la

estructura y gestión del inventario de GEI. Al mejorar los criterios de uso de factores de emisión provenientes de datos primarios de proveedores, ampliamos la confiabilidad del proceso y la adherencia entre las partes involucradas.

También mejoramos la identificación y el mapeo de potenciales factores de influencia – positiva o negativa – en las emisiones de la compañía, denominados internamente “nuevos entrantes”. La construcción de flujos específicos posibilitó la definición de etapas subsecuentes a la identificación de un nuevo factor relevante, reforzando el ambiente de control.

En 2025, mantuvimos el análisis de impacto climático integrado al proceso de gestión y aprobación de CAPEX, incorporando la Curva de Descarbonización al flujo de evaluación y aprobación de proyectos, con visión de corto, medio y largo plazos. Este enfoque permite priorizar inversiones con impacto positivo en la reducción de emisiones, en la eficiencia operativa y en la mitigación de riesgos de transición.

Hemos avanzado en el seguimiento de las emisiones de cada unidad en relación con los límites de emisiones establecidos por el mercado regulado, y operando con un precio interno de carbono, definido por medio de benchmarkings con empresas del sector y valores practicados en los países regulados de América Latina. La iniciativa busca anticipar la visualización de impactos financieros potenciales asociados a la fijación de precios del carbono y subsidiar estrategias de mitigación por medio de proyectos de reducción de emisiones.

Influencia positiva con impacto

Participamos activamente en foros y espacios de articulación sectorial, compartiendo

experiencias, promoviendo capacitaciones y presentando herramientas relacionadas con la gestión de carbono y el Plan de Transición Climática de la compañía. Con ello, ampliamos el diálogo y el involucramiento en agendas climáticas relevantes, con destaque para las participaciones en foros del Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS), de la Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos (ABIA) y en la COP30.

Reducción de la intensidad de carbono en las unidades Industriales

Avanzamos en los estudios de riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos con foco en la seguridad hídrica, considerando unidades prioritarias y sus especificidades, revisando controles y planes de acción de corto, medio y largo plazos.

Paralelamente, ampliamos la integración del análisis de impacto de carbono a los proyectos conducidos por los equipos de mejora operativa. Destaca la unidad de Jaboaão dos Guararapes, donde los equipos fueron reconocidos por soluciones con mayor reducción de carbono, fortaleciendo la conexión entre el desempeño operativo y la estrategia climática.

“ La implicación de los empleados es fundamental para transformar los compromisos en resultados concretos y generar un impacto positivo. ”

Descarbonización en la unidad de margarinas y grasas especiales en Fortaleza

El Programa Descarbonize se consolidó en la unidad en 2025, alcanzando una colaboración consistente entre las áreas, maduración de la gobernanza y elevado involucramiento de los equipos. La unidad alcanzó resultados expresivos en el mapeo de procesos/precursores y en la gestión integrada de los alcances 1, 2 y 3.

Se destaca la implementación de proyectos que redujeron significativamente el consumo de gas natural y las emisiones del alcance 1, además de disminuir el consumo de agua y la generación de efluentes. Se fomentó la participación interna mediante formación, eventos y materiales educativos, y 119 empleados recibieron formación presencial. La participación activa del liderazgo fue determinante para el logro de las metas, consolidando la GME como referencia interna en descarbonización.

Descarbonización en la unidad Maracanaú

La gestión del Programa Descarbonize en Maracanaú estuvo marcada por aprendizajes, evolución continua y fuerte involucramiento en 2025. Los controles fueron estructurados por medio de indicadores, permitiendo una mejor visibilidad de los resultados, la toma de decisión basada en datos y un seguimiento consistente del desempeño. La unidad también se destacó por el involucramiento de la operación y

el compromiso de la alta dirección, reforzando la importancia de la estrategia de reducción de la intensidad de carbono por tonelada producida.

Para valorizar los esfuerzos e incentivar buenas prácticas, se implementó un programa piloto de reconocimiento enfocado en la reducción del consumo de gas natural en los hornos. Este conjunto de acciones promovió un ambiente educativo y colaborativo, generando sinergia entre las áreas y resultando en el logro de la meta de intensidad de carbono por gas natural.

Descarbonización en la unidad Jaboatão dos Guararapes.

El lanzamiento del Programa Descarbonize, que ocurrió a mediados de 2025, influyó positivamente en el involucramiento de los equipos, impactando en la comprensión de los principales desafíos y oportunidades de actuación.

Hubo la consolidación del plan entre los principales precursores, con intercambio de conocimientos entre las áreas, especialmente Mantenimiento y Suministros, además de interacciones con proveedores de biogás, gases refrigerantes y equipos.

Los proyectos e iniciativas son gestionados por medio de la curva de descarbonización, con foco en la reducción de emisiones en tCO₂; y por el plan de acción, con foco en la reducción de la intensidad de carbono por gas natural, energía y gases refrigerantes.

Evolución del viaje hacia un economía baja en carbono

Además de las frentes directamente orientadas a la reducción de emisiones operativas y al involucramiento de la cadena de valor, la evolución de la agenda climática reflejó la ampliación de instrumentos complementarios al Plan de Transición Climática, con interfaces relevantes en circularidad, seguridad hídrica, inversiones en activos industriales y criterios de ingeniería y arquitectura. Estos avances refuerzan la integración entre estrategia climática, gestión de riesgos y oportunidades y decisiones de medio y largo plazos, en línea con el enfoque presentado en esta sección.

A lo largo de 2025, profundizamos la incorporación de la variable climática a iniciativas estructurantes del negocio, ampliando la conexión entre descarbonización, eficiencia en el uso de recursos naturales, innovación operativa y resiliencia de los activos. Esta evolución fortalece la capacidad de la compañía de responder a los riesgos físicos y de transición asociados a los cambios climáticos, al mismo tiempo que apoya la captura de oportunidades relacionadas con la transición hacia una economía de bajo carbono.

“ **Integramos descarbonización, innovación y eficiencia operativa para fortalecer la resiliencia de nuestros activos.** ”

Lanzamiento del Programa ReCircle.

El Programa ReCircle fortalece nuestras prácticas de economía circular por medio del análisis continuo de la forma en que producimos y consumimos, buscando el uso eficiente de recursos a lo largo de la cadena de valor.

Aunque su enfoque es más amplio, el ReCircle contribuye al Plan de Transición Climática al incentivar la reducción de pérdidas, el mejor aprovechamiento de materiales y la eficiencia en el uso de recursos, elementos que también apoyan la mitigación de impactos ambientales y el fortalecimiento de la resiliencia operativa.

La economía circular tiene como objetivo el cierre de los ciclos que consideran toda la cadena de valor, desde la extracción de las materias primas y la producción hasta el posconsumo y el retorno de los descartes para nuevos ciclos.

Así, el programa actúa de forma complementaria al Descarbonize, ampliando la visión de transición ambiental de la Compañía a partir de pilares estratégicos conectados a la eficiencia y a la reducción de impactos a lo largo del ciclo de vida.





Programas que impulsan nuestra estrategia de transición climática

El proyecto “El Agua nos Une” con enfoque en la huella hídrica

En el contexto de la ampliación de los estudios relacionados con la resiliencia climática y la gestión de riesgos físicos, participamos, en 2025, del proyecto internacional “El Agua nos Une”. La iniciativa está liderada por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) e implementada en Brasil por el Centro de Estudios en Sostenibilidad de la Fundação Getulio Vargas (FGVces), utilizando la metodología de Huella Hídrica para fortalecer la gestión eficiente del agua y la mitigación de riesgos hídricos a lo largo de la cadena productiva.

El trabajo capacitó a nuestro equipo en la metodología, y el alcance del estudio contempló una unidad piloto ubicada en Jabotão dos Guararapes.

Los aprendizajes obtenidos contribuyen al

profundizamiento técnico de los análisis de seguridad hídrica y al perfeccionamiento de los planes de adaptación climática, especialmente en unidades potencialmente más expuestas a escenarios de estrés hídrico. A partir de los resultados, se construyó un plan con el objetivo de ampliar el profundizamiento técnico y la base de datos científicos relacionados con el tema.

Por su adherencia directa al tema de recursos hídricos, este asunto también es tratado en el capítulo de Agua y Efluentes.

Integración de la gestión del carbono en las inversiones en infraestructura industrial.

En línea con la incorporación de riesgos y oportunidades climáticos a la estrategia y a la asignación de capital, avanzamos en la integración de la gestión de carbono a las inversiones en infraestructura industrial.

Estructuramos un sistema de seguimiento y medición de carbono en proyectos de ingeniería civil y arquitectura, coordinado por el Núcleo de Ingeniería Civil (NEC). La iniciativa está conectada a la Agenda Estratégica ESG, al Plan de Transición Climática y a las recomendaciones de TCFD en cuanto a la consideración de impactos climáticos en la asignación de capital (CAPEX), conectando decisiones de inversión con la mitigación de emisiones y la eficiencia operativa.

En el sector industrial de alimentos en Brasil, somos pioneros en la implementación de la medición del carbono incorporado en materiales de construcción, utilizando la metodología BIM (Building Information Modeling) integrada a una base global de datos de carbono, con trazabilidad internacional. Este enfoque permite evaluar, de forma comparativa, diferentes soluciones

constructivas aún en la fase de proyecto, apoyando elecciones que concilian desempeño ambiental, eficiencia energética, confort térmico y viabilidad económica.

Con ello, fortalecemos la consideración de criterios climáticos en las decisiones de inversión y ampliamos la capacidad de desarrollar activos más eficientes, resilientes y alineados con la transición hacia una economía de bajo carbono.

Ingeniería, arquitectura e inversiones sostenibles

Como parte de esta evolución, también avanzamos en la agenda de construcción sostenible y eficiencia energética de edificaciones, reforzando la conexión entre desempeño climático, innovación en proyectos y resiliencia de los activos operativos.

Pasamos a integrar el AIA 2030 Commitment (Compromiso 2030 del Instituto Americano de Arquitectos), iniciativa global que establece metas progresivas para la reducción de emisiones en el sector de la construcción. En este contexto, nos fijamos el objetivo de reducir en un 20 % las emisiones de CO₂ asociadas a los materiales de construcción utilizados en los proyectos, mediante la especificación de materiales con menor intensidad de carbono y el análisis integrado del rendimiento físico y térmico de los edificios.

El proyecto del comedor de la unidad Eusébio obtuvo certificación nivel A en el Programa Brasileño de Etiquetado de Edificaciones (PBE Edifica), conducido por el Instituto Nacional de Metrología, Calidad y Tecnología (INMETRO). La certificación reconoce edificaciones con elevado desempeño en arquitectura, iluminación, climatización, sistemas eléctricos, economía de agua y generación de energía, contribuyendo a la reducción del consumo energético a lo largo del ciclo de vida de los activos industriales.

Estas iniciativas refuerzan la integración entre la estrategia climática, la gestión de inversiones, la eficiencia operativa y la adaptación de la infraestructura industrial a las exigencias de una economía de bajo carbono.

“ La incorporación de criterios de construcción sostenible y eficiencia energética refuerza nuestra estrategia de descarbonización e innovación en proyectos. ”

Indicadores de carbono incorporado en proyectos de infraestructura industrial

Indicador 2025	Cantidad
Proyectos con análisis de carbono incorporado	20
Unidades industriales con proyectos analizados	10
Estados con proyectos analizados	7



Energía GRI 3-3

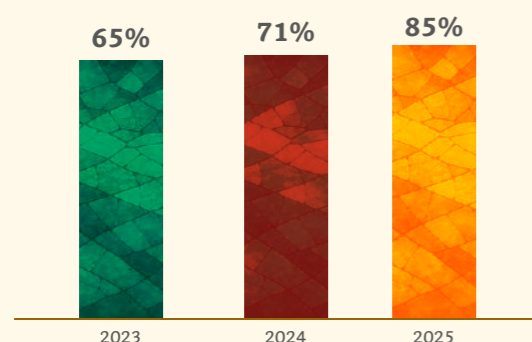
El uso de energía es un factor crítico para la competitividad y la sostenibilidad de nuestras operaciones, tanto por los impactos ambientales asociados a las emisiones de gases de efecto invernadero como por la relevancia para la eficiencia operativa y la resiliencia del negocio. En respuesta a este desafío, estructuramos y ejecutamos un Plan de Transición Energética integrado a la Agenda Estratégica ESG y a la estrategia climática, con foco en la eficiencia, la diversificación de la matriz y la ampliación de la participación de fuentes renovables.

Meta pública hasta 2030



90% de la matriz eléctrica derivada de fuentes renovables

% de uso de energía renovable de alcance 2



“ Cuando utilizamos energía limpia, cada operación también contribuye a la protección del medio ambiente. ”

Acciones principales de 2025

- ✦ Migración de la contratación energética al mercado libre, con energía incentivada (100% renovable);
- ✦ Mantenimiento de la sociedad en dos pequeñas centrales hidroeléctricas (PCHs) en Cassilândia (MS), con capacidad instalada de 32,5 MW promedio;
- ✦ Mantenimiento de la sociedad en dos pequeñas centrales hidroeléctricas (PCHs) en Cassilândia (MS), con capacidad instalada de 32,5 MW promedio;
- ✦ Aprobación de un proyecto estructurante de biomasa, ampliando la diversificación de la matriz energética y reduciendo la dependencia de fuentes fósiles;
- ✦ Finalización de la transición de Gas Licuado de Petróleo (GLP) a gas natural en la unidad de Cabedelo (PB), con beneficios ambientales y operativos;
- ✦ Campañas internas y capacitaciones con foco en eficiencia energética.

Nuestras operaciones generan impactos ambientales asociados a las emisiones de CO₂ derivadas del consumo de energía, especialmente por la quema de

gas natural y GLP en hornos y calderas y por el uso de electricidad en equipos industriales. Como impacto positivo, la expansión del uso de fuentes renovables y la ejecución del Plan de Transición Energética contribuyen a la reducción de la intensidad de emisiones y al fortalecimiento de la resiliencia del negocio en el contexto de la transición hacia una economía de bajo carbono.

Los impactos están asociados a las actividades industriales intensivas en energía, a la contratación de energía en el mercado libre y a las asociaciones para autoproducción y generación renovable (PCHs y proyectos estructurantes), además de la relación con proveedores de combustibles y energía.

La gestión del tema está orientada por la Política de Eficiencia Energética y por la Política de Sostenibilidad y Medio Ambiente, en consonancia con el Plan Director de Energías.

Medidas para gestionar los impactos

- ✦ Seguimiento mensual del consumo específico de energía eléctrica, gas natural, GLP y vapor por tonelada producida, con análisis de desviaciones;
- ✦ Metas internas de consumo específico monitoreadas en foros gerenciales;
- ✦ Ejecución del Plan Director de Energías con foco en eficiencia y transición energética;
- ✦ Inversiones en CAPEX en proyectos de eficiencia y sustitución de fuentes fósiles;
- ✦ Actuación de grupos de trabajo y equipos de mejora continua (Kaizens), con 40 acciones de eficiencia energética en 2025;
- ✦ Actualización del Inventario Corporativo de Emisiones de GEI.

El desempeño de las medidas es monitoreado por paneles corporativos en BI y por el inventario de emisiones. La ampliación de la participación de energía renovable del 10% (2021) al 85% (2025) evidencia la efectividad de las prácticas. Los aprendizajes fueron incorporados a los procesos, como la estandarización de la contratación de energía renovable en el mercado libre.

Las metas de eficiencia energética y de ampliación de fuentes renovables son desagregadas para la alta dirección y las liderazgos operativas, fortaleciendo el involucramiento de la cadena de gestión industrial. En el año 2025, consumimos 3.620.208,87 GJ de energía de los alcances 1 y 2 – reducción del 3,75% en relación con 2020, año del primer inventario de GEI de la compañía – siendo el 5% proveniente de electricidad de red y el 1% procedente de combustibles renovables. Los tipos de energía incluidos en las reducciones son gas natural, electricidad y vapor. A partir de 2025, fueron incluidos los consumos (GJ) de Las Acacias en la gestión de energía. La evaluación se lleva a cabo mediante mediciones directas y controles operativos.

GRI 302-1 | 302-2 | 302-3 | 302-4 | SASB PF-130a.1



Parque eólico Delta Maranhão - Serena Geração

Consumo energético dentro de la organización (GJ) ^{GRI 302-1}

Energía total consumida	2023	2024	2025
Combustibles no renovables			
Diésel/Brasil	139.136	161.312	151.792
Gas licuado de petróleo (GLP)	51.972	44.832	29.010
Gas natural	2.072.838	2.012.071	2.113.938
Gasolina/Brasil	57.075	42.820	41.726
Total	2.321.021	2.261.035	2.336.466
Combustibles renovables			
Ácido graso	35.710	10.661	4.310
Virutas de madera	1.914	1.515	965
Etanol hidratado	5.893	17.263	10.049
Total	43.517	29.439	15.324
Electricidad			
Factor red	430.120	359.162	180.936
Factor concesionaria	788.549	867.117	1.071.507
Total	1.218.669	1.226.279	1.252.443
Vapor			
Vapor	24.487	4.288	0
Vapor renovable	59.028	52.891	15.976
Total	83.515	57.179	15.976
Total general	3.666.722	3.573.932	3.620.209

Notas: Los datos de consumo de energía dentro de la organización incluyen combustibles no renovables, combustibles renovables, electricidad y vapor utilizados en las unidades fabriles y centros de distribución bajo gestión directa de la compañía. La recopilación se realiza a partir de mediciones directas y registros operativos consolidados corporativamente. M. Dias Branco no consume energía para la refrigeración o calefacción de los ambientes. Eventuales excedentes de energía adquiridos en el mercado libre y no consumidos no son reportados. Los factores de conversión utilizados siguen el último Balance Energético Nacional disponible. A partir de 2024, hubo un perfeccionamiento en la precisión de los datos de vapor y vapor renovable. En 2023, los datos de vapor fueron ajustados para garantizar a comparabilidad histórica. La organización no tiene la práctica de comercializar energía. Eventuales excedentes generados y vendidos son puntuales y representan una porción no significativa del consumo total de energía, siendo considerados inmateriales a efectos de reporte en el ^{GRI 302-1}.

Consumo de energía fuera de la organización (Gigajulios - GJ) ^{GRI 302-2}

Combustibles no renovables	2023	2024	2025
Diésel/Brasil	69.478	73.799	91.975
Gas licuado de petróleo (GLP)	-	-	-
Queroseno de aviación	-	22.560	34.672
Total	69.478	96.359	126.647

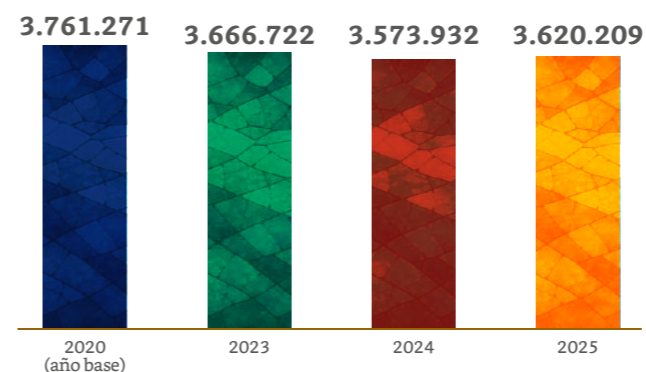
Nota: El consumo de energía fuera de la organización se refiere al uso de combustible en actividades logísticas subcontratadas. Los datos se obtienen con base en información reportada por prestadores de servicios y se convierten en energía (GJ) utilizando los factores del último Balance Energético Nacional disponible.

Intensidad energética dentro de la organización (GJ/ton producida) ^{GRI 302-3}

	2023	2024	2025
Intensidad energética (GJ/ton producida)	1,41	1,4	1,37
Intensidad energética (GJ/ingreso neto)	0,34	0,37	0,35

Nota: La intensidad energética se calcula con base en el consumo total de energía dentro de la organización dividido por la producción total (GJ/tonelada producida) y por la receita líquida (GJ/ingresos netos). Todos los tipos de energía reportados en las tablas de consumo energético fueron incluidos en el cálculo de la intensidad.

Variación en el consumo de energía



Conexión con la estrategia climática

La gestión de energía es uno de los pilares del Plan de Transición Climática y contribuye directamente a la reducción de las emisiones de los alcances 1 y 2, a la mitigación de riesgos de transición y a la captura de oportunidades asociadas a la descarbonización de la matriz energética. Los resultados son incorporados a los procesos decisorios y a los foros de gobernanza, reforzando la integración entre desempeño operativo, estrategia climática y generación de valor en el largo plazo.



Biodiversidad

Nuestras actividades industriales y logísticas interactúan con el territorio donde operamos y, directa e indirectamente, con los ecosistemas asociados. La conservación de la biodiversidad es relevante para la resiliencia del negocio, ya que la integridad de los ecosistemas sustenta la disponibilidad de recursos naturales esenciales para la cadena de valor, como materias primas agrícolas, agua y servicios ecosistémicos.

Reconocemos que los impactos potenciales sobre la biodiversidad pueden ocurrir tanto en las áreas de influencia directa de nuestras operaciones como a lo largo de la cadena de valor, en función del origen de los insumos, del uso del suelo y de prácticas productivas asociadas.

Nuestra actuación en biodiversidad está alineada con agendas globales de sostenibilidad, como la Década de la Restauración de Ecosistemas de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal, reflejando el compromiso con la protección y la recuperación de ecosistemas relevantes para la sociedad y para el sector de alimentos.

Conservación de la biodiversidad y protección del hábitat

Como parte de nuestra estrategia de contribución a la conservación de los ecosistemas brasileños, mantenemos una alianza con la Associação Caatinga para apoyar la protección de la Reserva Natural Serra das Almas, unidad de conservación privada con 6.285 hectáreas de vegetación nativa de la Caatinga, ubicada en los municipios de Crateús (CE) y Buriti dos Montes (PI). Reconocida como la mayor Reserva Particular del Patrimonio Natural (RPPN) de Ceará y como Puesto Avanzado de la Reserva de la Biosfera de la Caatinga por la UNESCO, el área desempeña un papel estratégico

en la conservación de la biodiversidad del único bioma exclusivamente brasileño.

Las acciones desarrolladas en la reserva contribuyen al mantenimiento de servicios ecosistémicos esenciales del semiárido, incluyendo regulación climática, conservación de la biodiversidad, protección del suelo y mantenimiento de recursos hídricos. La iniciativa integra conservación ambiental, producción de conocimiento científico y desarrollo sostenible de las comunidades del entorno.

En 2025, las actividades apoyadas contribuyeron al mantenimiento de aproximadamente 494 mil toneladas de CO₂ equivalente almacenadas en la vegetación de la reserva, además de la remoción anual estimada de 6.800 toneladas de CO₂ equivalente, reforzando el papel de la Caatinga como importante sumidero de carbono y aliada en el enfrentamiento de los cambios climáticos.

“ Cada acción responsable fortalece el equilibrio que preserva nuestros ecosistemas. ”



Reserva Natural Serra das Almas.

Foto: Fábio Arruda

La protección territorial de la unidad incluye acciones permanentes de monitoreo y fiscalización ambiental. En el período, se realizaron 60 actividades de monitoreo en el área protegida, con foco en la prevención de caza ilegal, incendios forestales y otras presiones sobre la biodiversidad. Estas acciones incluyen vigilancia territorial, uso de cámaras trampa y cooperación con organismos públicos de fiscalización ambiental.

En el ámbito de la prevención de incendios y la protección de la vegetación nativa, se ejecutaron acciones de mantenimiento de cortafuegos y estructuras de protección de la reserva, totalizando más de 24 kilómetros de cortafuegos mantenidos en el área. Estas

actividades contribuyen a preservar hábitats naturales, proteger la fauna silvestre y asegurar la integridad ecológica de la unidad de conservación.

La conservación de la vegetación nativa también favorece la regulación del ciclo hidrológico de la región. En 2025, las acciones de protección del área contribuyeron a evitar el escurrimiento de aproximadamente 266 millones de litros de agua, reforzando la importancia de la preservación de la Caatinga para la seguridad hídrica del semiárido.

Las iniciativas apoyadas incluyen además el monitoreo científico de la fauna y la generación de conocimiento sobre la biodiversidad de la Caatinga. Las investigaciones realizadas en la



reserva registraron especies de felinos como el puma (Puma concolor), el ocelote (Leopardus pardalis), el gato montés y el yaguarundí, utilizando cámaras trampa y estudios sobre conectividad de hábitats. Estos datos contribuyen al desarrollo de estrategias de conservación y al fortalecimiento de instrumentos de valorización de la biodiversidad, como iniciativas de Pago por Servicios Ambientales.

Además de los esfuerzos directos de conservación, la alianza fortalece la educación ambiental y las actividades de participación comunitaria, que incluyen la capacitación de jóvenes, actividades educativas con niños y el monitoreo de tecnologías sociales para la convivencia con el clima semiárido, como los sistemas de recolección y almacenamiento de agua de lluvia. Estas iniciativas amplían la concienciación ambiental y fortalecen la resiliencia de las comunidades locales frente a los desafíos climáticos.

La actuación de la Associação Caatinga también contribuye a la implementación de Planes de Acción Nacionales para la conservación de especies amenazadas, incluyendo iniciativas orientadas a la protección de la flora, aves y mamíferos de la Caatinga. Estas acciones fortalecen la conservación de hábitats naturales y amplían el conocimiento científico sobre la biodiversidad del bioma.

Cadena de valor y conexiones con la biodiversidad – Producto carbono neutral por compensación

Nuestras interacciones con la biodiversidad también ocurren de forma indirecta, a lo largo de la cadena de valor, especialmente en el origen de las materias primas agrícolas. En 2025, profundizamos estudios de ciclo de vida de productos asociados a la línea de granolas, en el contexto del desarrollo de productos con neutralidad de carbono por compensación.

Iniciamos un proceso de colaboración con proveedores estratégicos para recopilar datos primarios sobre las materias primas utilizadas, ampliando la trazabilidad y la calidad de la información relacionada con las emisiones asociadas a la fase agrícola. Estudios anteriores indicaron que la originación de las materias primas representa la mayor parte de la huella de carbono de estos productos, lo que refuerza la necesidad de comprender en profundidad los procesos productivos y de beneficiamiento en el origen.

Este aprofundamiento contribuye para identificar oportunidades de mejora en las prácticas productivas, con potencial de reducir impactos ambientales asociados a la producción agrícola, incluyendo los relacionados con el uso del suelo, la presión sobre los recursos naturales y, indirectamente, sobre los ecosistemas y la biodiversidad.

El compromiso de la cadena de proveedores promueve la difusión de conocimiento técnico sobre temas ambientales, ampliando la concientización respecto a la relevancia creciente de estos aspectos para la competitividad y la sostenibilidad del sector de alimentos. Al compartir con los proveedores los resultados

de las evaluaciones de emisiones a lo largo de sus procesos, buscamos fomentar acciones conjuntas de mejora continua, fortaleciendo la gestión de impactos ambientales en la cadena de valor. Este proceso contribuyó al desarrollo técnico de los equipos internos de Estrategia Climática y Abastecimiento, ampliando las competencias relacionadas con la gestión de las huellas ambientales de los productos.

Aunque los análisis de ciclo de vida amplían la comprensión sobre los impactos ambientales asociados a los productos, reconocemos que estas metodologías no sustituyen las evaluaciones específicas de impacto sobre la biodiversidad, que continúan desarrollándose de forma progresiva en nuestras iniciativas de sostenibilidad.

“ Cada consumo de granola Jasmine significa compensación de las emisiones y un compromiso del 100% con el clima. ”



Periquito de Cara-Suja (Pyrrhura griseipectus).

Foto: Jonas Cruz



Son las personas
las que dan
sentido a todo lo
que hacemos.



Capital humano GRI 3-3

Invertimos continuamente en programas estructurados para el desarrollo de nuestros profesionales y mejoras en el ambiente de trabajo y en la salud integral de las personas. En 2025, ampliamos la práctica de compartir informaciones estratégicas, análisis sistemáticos de resultados y el seguimiento continuo de planes de acción.

Las estrategias involucradas son conducidas por la Dirección de Personas, Gestión y Sostenibilidad, alineadas con las mejores prácticas del mercado en procesos de reclutamiento y selección, educación corporativa, carrera, remuneración y beneficios, cultura y clima organizacional, comunicación interna, salud y seguridad.

Los mecanismos de seguimiento y control para asegurar la efectividad de las políticas y compromisos que asumimos, en el contexto del capital humano involucrado en nuestra operación, incluyen auditorías internas y externas, evaluaciones de impacto, sistemas de medición, benchmarking, evaluaciones externas de desempeño, recopilación de feedback y la disponibilidad de mecanismos de escucha. El compromiso global se mide anualmente mediante investigaciones climáticas realizadas por expertos independientes.

Pilar Social

Perfil de los empleados

GRI 2-7 | 2-8

Al final de 2025, contábamos con 16.631 empleados, distribuidos en las cinco regiones del país, lo que representa un aumento del 2,2% en relación con 2024. La totalidad de nuestros profesionales cuenta con contrato de trabajo permanente, con garantía de carga horaria.

La variación en el número de empleados en el período de reporte se debió, principalmente, al aumento de la producción en la unidad de Bento Gonçalves (RS).

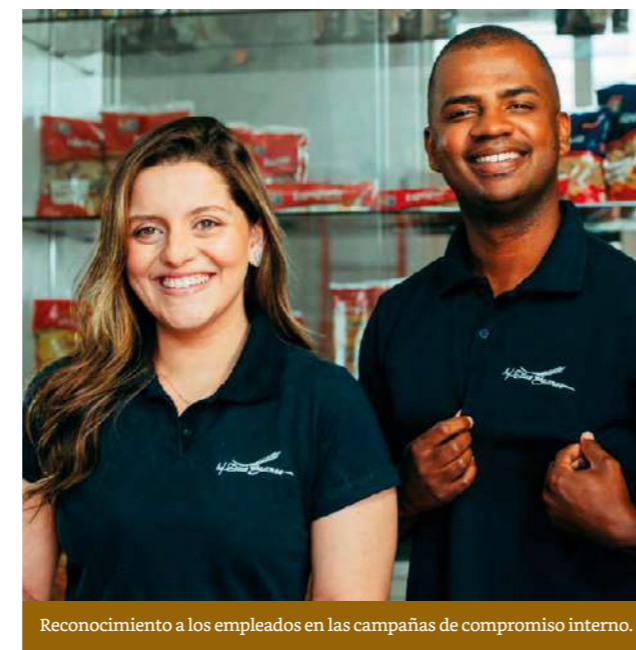
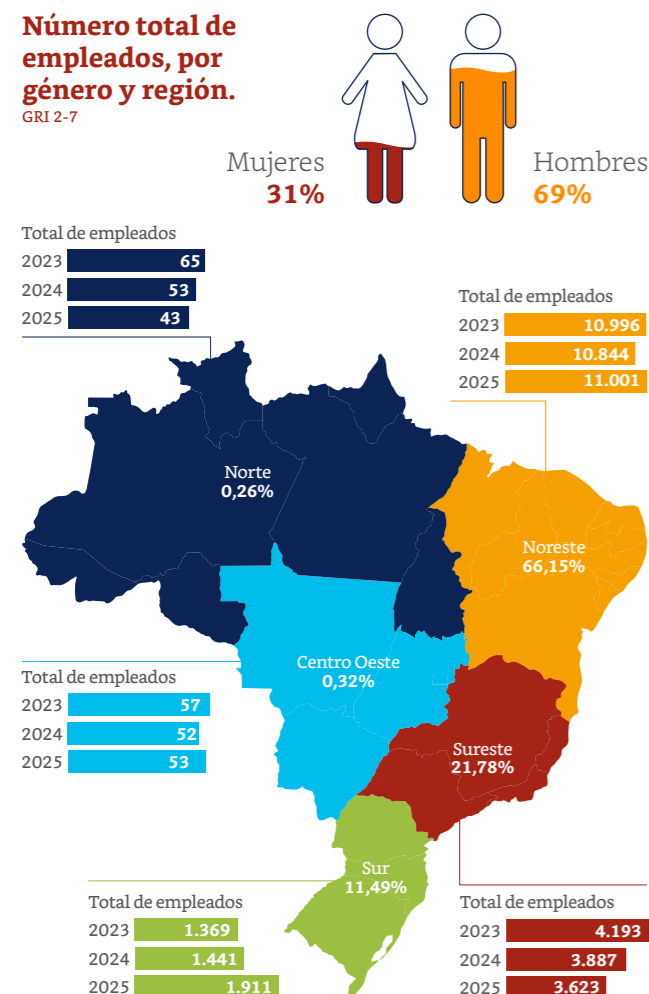
El cálculo de los datos se realizó con base en la información de empleados correspondiente a la competencia de diciembre de 2025, obtenida de reportes de sistemas de administración de personal distintos para las unidades M. Dias Branco y Jasmine. Se realizó la suma de los empleados clasificados como "Sí" en el Caged y como "Empleados".

En 2025, los empleados tercerizados sumaron 4.517 personas, lo que representa un crecimiento del 6% en relación con 2024. La actuación de estos profesionales se concentra en servicios

administrativos, producción, puntos de venta y actividades logísticas. Las modalidades de contratación más recurrentes son el régimen CLT, con plazo indeterminado, y el contrato de trabajo temporal.

El cálculo se realizó con base en la información del headcount de terceros correspondiente a la competencia de diciembre de 2025, considerando los contratos de cesión de mano de obra.

Número total de empleados, por género y región. GRI 2-7



Número de trabajadores que no están empleados GRI 2-8

	2023	2024	2025
Pasantes	214	219	197
Aprendices	608	585	583
Trabajadores subcontratados	4.889	4.251	4.517
Total	5.711	5.055	5.297

Nota: Los datos no contemplan la unidad de Las Acacias para pasantes y aprendices, y para trabajadores tercerizados tampoco contemplan la unidad Jasmine.

Número total de empleados por género y región. GRI 2-7

Género	2023			2024			2025		
	Jornada Integral	Jornada parcial	Total	Jornada Integral	Jornada parcial	Total	Jornada Integral	Jornada parcial	Total
Hombres	11.835	52	11.887	11.417	56	11.473	11.486	53	11.539
Mujeres	4.753	40	4.793	4.762	42	4.804	5.054	38	5.092
Región	2023			2024			2025		
Centro Oeste	57	0	57	52	0	52	53		53
Noreste	10.913	83	10.996	10.756	88	10.844	10.919	82	11.001
Norte	65	0	65	53	0	53	43		43
Sureste	4.186	7	4.193	3.878	9	3.887	3.616	7	3.623
Sur	1.367	2	1.369	1.440	1	1.441	1.909	2	1.911
Total	16.588	92	16.680	16.179	98	16.277	16.540	91	16.631

Nota: Los datos no incluyen la unidad de Las Acacias.



Reclutamiento y selección GRI 401-1

Sustentando una estrategia integrada de gestión de personas, que busca el equilibrio entre la atracción de talentos en el mercado y la valorización del desarrollo interno, los procesos de Reclutamiento y Selección (R&S) concretaron 3.377 contrataciones externas y 346 movimientos internos.

Las contrataciones reflejaron avances consistentes en diversidad y alcance, con 60,20% de las admisiones de hombres y 39,80% de mujeres, además de representatividad de otros perfiles, contribuyendo a la construcción de un ambiente verdaderamente inclusivo. En el aspecto geográfico, el Nordeste concentró el 41% de las contrataciones, seguido por las regiones Sur, con 32%, y Sudeste, con 26%, mientras que el Centro-Oeste y el Norte, en conjunto, representaron el 1% del total. Complementando este desempeño, el SLA – *Service Level Agreement*, el acuerdo entre el área de Recursos Humanos y las liderazgos que define plazos y responsabilidades en el reclutamiento – con un promedio de 22 días mantiene el proceso dentro de estándares de excelencia, garantizando agilidad en las contrataciones y contribuyendo a una experiencia positiva de candidatos y gestores. El promedio de satisfacción de los candidatos se mantuvo estable, con un índice de satisfacción superior al 85%. Este dato se basa en evaluaciones realizadas en la etapa final del proceso de selección.

Además, avanzamos en iniciativas para desburocratizar las rutinas, reforzando el valor de la simplicidad en las prácticas de gestión. Revisamos procesos, reducimos niveles de

aprobación e implementamos mejoras que garantizaron experiencias más ágiles para los gestores y una mejor atención a los empleados.

Marca empleadora fortalecida

Los esfuerzos orientados a la creación de una reputación y una propuesta de valor sólidas, atractivas para nuevos talentos y eficientes en la retención de empleados, impulsaron el fortalecimiento de la marca empleadora.

Hemos logrado resultados significativos con nuestros enfoques digitales:

- 🔗 Se llevaron a cabo 19 acciones en 9 estados, ampliando la presencia a nivel nacional;
- 🔗 Más de 30.000 estudiantes afectados;
- 🔗 Estas iniciativas han alcanzado a más de 107.000 seguidores en las redes sociales.

Participamos en cuatro importantes ferias universitarias, con stands y actividades:

- 🔗 Feria de Recrutamento & Carreira – FEA Júnior USP (empresa júnior de consultoría en gestión empresarial formada por estudiantes de la Universidad de São Paulo);
- 🔗 Feira Trajetória – Universidade Federal do Paraná (UFPR);
- 🔗 Semana de Reclutamiento & Selección – Mackenzie São Paulo;
- 🔗 UFPE en el Mercado – Universidad Federal de Pernambuco.

En persona, impactamos a más de 15.000 estudiantes, posicionando a M. Dias Branco como un lugar de trabajo atractivo.

Número total de empleados contratados, despidos, tasa de contratación y tasa de rotación por género, grupo de edad y región. GRI 401-1

	2023					2024					2025				
	Contrataciones	Desconexiones	Número total de empleados	Tarifa de contratación	Tasa de Desconexión	Contrataciones	Desconexiones	Número total de empleados	Tarifa de contratación	Tasa de Desconexión	Contrataciones	Desconexiones	Número total de empleados	Tarifa de contratación	Tasa de Desconexión
Género															
Hombres	1.648	1.445	11.887	14%	12%	1.322	1.285	11.473	12%	11%	2.033	1.688	11.539	18%	15%
Mujeres	751	641	4.793	16%	13%	718	615	4.804	15%	13%	1.344	765	5.092	26%	15%
Rango de edad															
Menores de 30 años	1.077	568	3.800	28%	15%	998	587	3.137	32%	19%	1.561	832	3.323	47%	25%
De 30 a 50 años	1.245	1.308	11.095	11%	12%	980	1.158	10.653	9%	11%	1.651	1.448	10.629	16%	14%
Más de 50 años	77	210	1.785	4%	12%	62	155	2.487	2%	6%	165	173	2.679	6%	6%
Región															
Norte	16	19	65	25%	29%	8	16	53	15%	30%	6	12	43	14%	28%
Noreste	1270	989	10.996	12%	9%	996	862	10.844	9%	8%	1.383	1136	11.001	13%	10%
Centro-Oeste	14	14	57	25%	25%	13	17	52	25%	33%	13	14	53	25%	26%
Sureste	781	763	4.193	19%	18%	657	696	3.887	17%	18%	881	684	3.623	24%	19%
Sur	318	301	1.369	23%	22%	366	309	1.441	25%	21%	1.094	607	1.911	57%	32%
Total	2.399	2.086	16.680	14%	13%	2.040	1.900	16.277	13%	12%	3.377	2.453	16.631	20%	15%

Nota: La tasa de contratación se calcula mediante la relación entre el número de contratados y el número total de empleados en el período.
 Nota: La tasa de desvinculación se calcula mediante la relación entre el número de desvinculados y el número total de empleados en el período.



Beneficios otorgados a los empleados

GRI 401-2 | 401-3

En 2025, ampliamos el impacto de los beneficios ofrecidos por la Compañía con la implementación de un plan de previsión privada, ofrecido a todos los empleados. Este beneficio va más allá de la complementación de ingresos en la jubilación, promoviendo seguridad financiera en el futuro y acceso a la educación financiera en el presente, ayudando en la construcción de patrimonio y en la adopción de una rutina financiera saludable.

La mayor parte de los beneficios que ofrecemos es aplicable a todos los profesionales. Los beneficios dirigidos a públicos específicos se justifican por la naturaleza de la función y por acuerdos colectivos específicos.

- El trabajo híbrido está permitido a los empleados cuyas actividades son compatibles con esta modalidad, con tres días de trabajo presencial y dos días de trabajo desde casa por semana, en línea con prácticas predominantes del mercado. Más del 85% de los empleados actúan en régimen totalmente presencial, en función de la naturaleza de sus actividades.
- Estimulamos horarios flexibles, ofreciendo la posibilidad de iniciar la jornada laboral entre las 7h y las 9h, manteniendo la carga horaria diaria.
- Concedemos licencia no remunerada de hasta 12 meses para el empleado que decide dedicarse al aprendizaje y desarrollo en su área de actuación.

Los beneficios de día libre por cumpleaños, seguro de vida, licencia de paternidad, plan de salud y odontológico, así como el acceso con condiciones facilitadas a proveedores de bienestar integral, son igualmente elegibles para empleados de

jornada integral y parcial, sin distinción de vínculo.

Ofrecemos a los empleados acceso a una plataforma de gimnasios y actividades físicas, incentivando hábitos saludables y contribuyendo a su bienestar físico y mental.

En relación con las licencias parentales, concedemos licencia de paternidad extendida de 20 días, posibilitando la participación activa de los padres en los primeros momentos de vida de sus bebés. También instituímos un modelo híbrido diferenciado al término de la licencia de maternidad, proporcionando la flexibilidad de un retorno gradual de las madres a la modalidad presencial, lo que permite una transición equilibrada entre los cuidados con los bebés y las demandas profesionales. El beneficio de plan de adquisición de acciones – Incentivo de Largo Plazo (ILP) se concede al nivel de Dirección y a las Gerencias Ejecutivas. Cabe recordar que estos beneficios pueden variar entre las unidades de la Compañía.

Los canales internos de comunicación abordan con frecuencia el contexto de los beneficios concedidos, asegurando que no haya dudas respecto a su disponibilidad y a las formas de uso. Complementariamente, realizamos una Feria de Beneficios en 2025 con la participación de los prestadores de servicios involucrados. El evento proporcionó un ambiente colaborativo para la presentación de las soluciones disponibles, la aclaración de dudas y la ampliación del conocimiento y del compromiso.

Permiso de maternidad/paternidad

GRI 401-3

	2023		2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Empleados con derecho a licencia	11.875	4.805	11.473	4.804	11.539	5.092
Empleados que se tomaron un permiso	339	145	335	137	342	136
Empleados que efectivamente regresaron al trabajo después de la licencia*	298	118	320	185	335	137
Empleados que permanecieron en el trabajo durante al menos 12 meses después de su regreso**	258	74	273	121	262	88
Tasa de retorno después del permiso	0,879	0,813	0,955	1,350	0,980	1,007
Tasa de retención después de 12 meses de devolución del permiso	0,865	0,627	0,853	0,654	0,782	0,642

*Número total de empleados que regresaron al trabajo después de finalizar la licencia por maternidad/paternidad el año anterior. **Número total de empleados que regresaron al trabajo después de la baja por maternidad/paternidad y que seguían empleados 12 meses después de su regreso.**



Los empleados visitan los stands de los socios durante la Semana de Beneficios.

Centros Culturales

Con el objetivo de promover la calidad de vida y la integración de los empleados, las unidades de Eusébio (CE), Jabotão dos Guararapes (PE), Queimados (RJ) y Río de Janeiro (RJ) ofrecen centros culturales equipados para actividades culturales y de entretenimiento.

Los empleados tienen acceso a un estudio, galería de arte, sala de relajación, biblioteca, cine, teatro y otras opciones, además de participar activamente en programas culturales y de bienestar.



Educación corporativa GRI 404-2

Principales iniciativas artísticas y culturales en 2025

- La campaña para fomentar la lectura llegó a más de 2.500 lectores.
- El 14º Campeonato de Juegos de Interior (damas, dominó, fútbol virtual, billar y tenis de mesa) movilizó a más de 325 empleados;
- Los talleres de arte sostenible, que promueven la economía circular y prolongan la vida útil de los materiales, reunieron a más de 1.300 participantes.
- Talleres culturales: danza, instrumentos musicales, artes escénicas, teatro y práctica de yoga, con la participación de 3.500 empleados;
- Centros Culturales Fiesta Cultural Junina en las festividades juninas, Sainete Literario y Especial de Navidad Sostenible, involucrando a más de 2.500 empleados.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de M. Dias Branco con el bienestar, la diversidad cultural, la sostenibilidad y la integración de sus empleados de diversas áreas de la Compañía.

“ La historia es el fundamento que da coherencia a la cultura y dirección al crecimiento. ”



Empleados y sus familias visitando el Centro Histórico.

Centro Histórico

El Centro Histórico M. Dias Branco, ubicado en la sede de la empresa en Eusébio (CE), es el custodio de la memoria institucional y el legado de la familia empresarial, y reúne una importante colección histórica. Escuelas, universidades, clientes, proveedores, accionistas e inversores disfrutaron de una experiencia inmersiva al visitar sus instalaciones.

El espacio reúne registros fotográficos de eventos y honores recibidos, como la medalla del Instituto Humanista de París (2005), otorgada en reconocimiento a los servicios sociales prestados por Consuelo Dias Branco – Presidenta del Consejo de Administración – en Brasil y Francia, expuesta en una muestra que narra la trayectoria histórica y social de la empresaria.

Para 2025, más de 6.000 personas habrán participado en las visitas programadas al museo.

Los programas y las trayectorias de desarrollo son personalizados por el equipo de Educación Corporativa en función de las prioridades estratégicas de cada ciclo y área. En 2025, las capacitaciones ofrecidas alcanzaron más de 448 mil horas, involucrando a más de 16 mil profesionales de todos los niveles de la Compañía. El desarrollo del liderazgo fue una prioridad y se tradujo en un promedio de 87,15 horas por persona.

Los entrenamientos son registrados mediante lista de asistencia estándar (incluso por aplicación) y contabilizados en la plataforma de control. La medición de impactos y la recopilación de percepciones se capturan mediante evaluaciones de reacción, aprendizaje y eficacia (dependiendo del tipo de capacitación), garantizando insumos para la mejora continua.

El seguimiento de los procesos de Capacitación y Desarrollo (T&D) está digitalizado y se actualiza diariamente, generando información para los equipos de RR. HH. Mensualmente, los datos son analizados, comparando el alcance de las iniciativas con las metas y señalando la necesidad de planes de acción, si es necesario. Además, incentivamos a nuestros empleados a buscar el aprendizaje continuo, incorporando nuevos conocimientos y habilidades de forma voluntaria y proactiva. Invertimos financieramente en programas de becas de estudio en diversas modalidades de enseñanza, además de disponer de clases de español y portugués – para nuestra unidad en Uruguay – in company, dirigidas a empleados en posiciones estratégicas y alineadas con el plan de internacionalización de la Compañía.

Horas promedio de capacitación de empleados, por género y categoría funcional

GRI 404-1

	2023	2024	2025
Género			
Hombres	23,03	19,66	25,09
Mujeres	29,94	23,83	31,22
Categoría funcional			
Especialista	60,59	53,73	62,49
Gestión	76,19	54,25	87,15
Operativo	18,79	16,63	19,37
Ventas y promoción	9,49	7,83	10,57
Total	25,02	20,89	26,96

Nota: Horas de capacitación promedio = horas totales de capacitación divididas por el número total de empleados. Los datos no incluyen la unidad de Las Acacias, ni las horas de capacitación de aprendices y becarios.



Empleados durante un evento de formación corporativa.



Iniciativas Principales para 2025

🔗 **Programa de Desarrollo de Dirigentes (PDD):** desarrollo de temas transversales para las Direcciones Estatutaria y Ejecutiva, miembros del Consejo de Administración y Comités de asesoramiento. El programa de 2025 incluía una expedición centrada en la inteligencia artificial.

🔗 **Programa de Desarrollo de Líderes (PDL):** capacitación del liderazgo para fortalecer la conducción de los objetivos organizacionales. En 2025, realizamos una edición especial para gerentes junto a la Convención Nacional, en asociación con las áreas de Industria, Logística y Comercial. Adicionalmente, reunimos por primera vez a una cohorte de Gerentes Ejecutivos durante 3 días de capacitaciones enfocadas en la evolución cultural y la inteligencia artificial. También realizamos, por primera vez, un módulo presencial para Supervisores en todo el país, habilitándolos para una comunicación abierta y asertiva.

🔗 **Game of Talents (GOT):** ruta de desarrollo gamificada que aborda competencias esenciales para el plan estratégico, dirigida a los empleados que ocupan cargos tácticos. El contenido de 2025 abordó el análisis de datos y el protagonismo, siendo desplegado mediante cursos en línea, workshops presenciales y transmisiones en vivo.

🔗 **Conexión Mujer:** programa de aceleración profesional exclusivo para mujeres. Más detalles sobre el tema de Diversidad, Equidad e Inclusión.

Jóvenes talentos

Hemos incrementado las inversiones en la formación de jóvenes talentos, ofreciendo dos programas de prácticas que combinan aprendizaje, liderazgo e impacto social:

🔗 **Generación Massa:** El programa de pasantías cuenta actualmente con 198 pasantes que actúan en diversas áreas y regiones del país, reuniendo una diversidad de perfiles académicos, como estudiantes de Ingenierías, Psicología, Estadística, Gestión y Derecho, entre otros cursos. A lo largo del programa, se realizaron 287 horas de capacitación, distribuidas en rutas técnicas, comportamentales y de negocio, contribuyendo al desarrollo de los participantes, de los cuales 64 ya fueron incorporados como empleados efectivos.

🔗 **Generación Massa Tech:** Programa piloto realizado en la unidad Eusébio (CE), orientado a la formación de talentos en tecnología y análisis de datos, capacitados con conocimiento técnico, inmersión en negocios y soft skills. Los resultados demuestran una alta adhesión y satisfacción de los participantes y de las áreas:

- 🔗 15 becarios asignados a áreas estratégicas;
- 🔗 789 horas de capacitación (53 horas per cápita);
- 🔗 90% de participación en cursos en línea;
- 🔗 75% en formación presencial;
- 🔗 100% de finalización de las rutas entregadas;
- 🔗 NPS promedio superior a 93.

Competitividad comercial y excelencia operativa

Las áreas Comercial e Industrial demandan programas dirigidos, con profundización en los contextos de competitividad y excelencia operacional, construyendo conocimiento relevante y pensamiento crítico para una actuación diferenciada en sus respectivas áreas. Con este objetivo, en 2025 llevamos a cabo los siguientes programas estructurados:

🔗 **Academia de Ventas:** El proyecto de la academia creada para los profesionales del área Comercial fue potenciado en 2025, incluyendo cursos en línea a través de una plataforma especializada. El nuevo formato cuenta con gamificación y es más adaptable al uso en celular, dinamizando el acceso de vendedores y promotores.

🔗 **Escuela Industrial Nacional:** Posgrado corporativo en Tecnología de Fabricación de Galletas, Pasteles y Tostadas, orientado a la formación de especialistas con base científica y aplicación práctica en la realidad industrial.

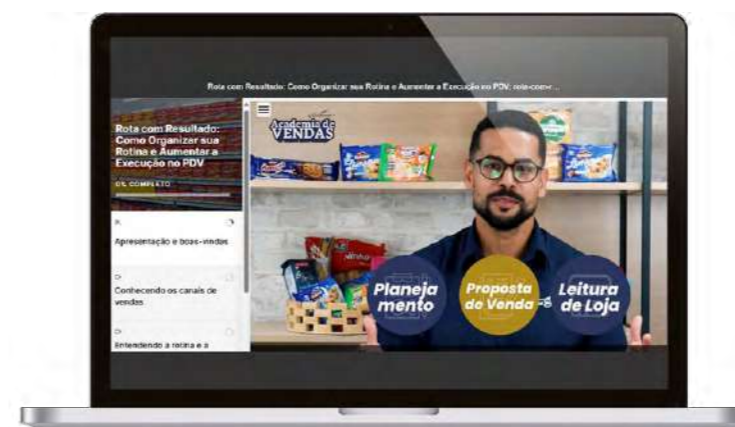
Integra tecnología de procesos, calidad, innovación y rendimiento productivo, elevando los estándares técnicos en las unidades. Realizado en colaboración con la Universidad de Fortaleza (Unifor).

🔗 **Escuela Industrial Operativa:** Cursos técnicos, con clases teóricas y prácticas, realizadas en las unidades fabriles, buscando multiplicar el conocimiento técnico disponible.

🔗 **Escuela Industrial Operacional de Tecnologías de Mantenimiento:** Un programa centrado en el desarrollo de equipos de mantenimiento.

🔗 **Escuela de Molienda:** Programa enfocado en el desarrollo de las necesidades técnicas de molienda de trigo, combinando capacitación técnica y preparando líderes para actuar como multiplicadores en sus equipos.

🔗 **Formación Black Belt Lean Six Sigma:** Certificación avanzada dentro de la metodología Lean Six Sigma, dirigido a profesionales que lideran proyectos estratégicos de mejora continua.



Cursos sobre organización de la rutina y mejora de la ejecución en el punto de venta (PDV).

Carrera y sucesión GRI 404-2 | 404-3

Innovación y transformación digital: En 2025, las áreas de Educación Corporativa y Tecnología de la Información actuaron conjuntamente en dos iniciativas orientadas a la expansión estructurada del uso de Inteligencia Artificial en la Compañía, preparando a los empleados para nuevos escenarios:

☛ **Innovemos:** El programa promovió talleres en persona y en línea para líderes y áreas estratégicas, se ofrece un curso asincrónico para todos los empleados (con más de 1300 conclusiones), además de actividades presenciales.

☛ **Vamos Inovar Week:** Ofreció conferencias con expertos en transformación digital, cultura de la innovación e inteligencia artificial.



Charla sobre innovación en el Vamos Inovar Week 2025.

Nuestro propósito es crear caminos para que todos puedan soñar, realizarse y crecer, alineando los objetivos individuales con las metas organizacionales. Invertir en el desarrollo de las carreras de nuestros profesionales es la base de la construcción de un ambiente de trabajo motivador, que resulte en crecimiento para las personas y para el negocio. Para ello, implementamos programas y metodologías que fomentan el aprendizaje continuo, reconocen talentos y promueven oportunidades de evolución dentro de la Compañía.

☛ **Job Experience Day:** La edición de 2025 fue conducida por el área de Logística y Automatización de Procesos, que recibió a más de 60 empleados interesados en vivenciar las prácticas del sector durante un día. El programa posibilita una visión sistémica del negocio, fortalece la relación entre áreas y estimula el protagonismo y el desarrollo individual.

☛ **Vidas Carrera en movimiento:** Programa que incentiva el protagonismo en el desarrollo de la carrera, fortaleciendo la función actual y explorando posibilidades dentro de la organización. En 2025, celebraremos tres eventos, en línea donde gestores y expertos compartieron sus trayectorias profesionales, inspirando a la audiencia participante.

☛ **Taller de Carrera:** La iniciativa estimula el autoconocimiento y el protagonismo de los participantes, su conexión con la visión estratégica de la Compañía y las oportunidades que deben surgir en nuevas estructuras organizacionales, así como el conocimiento de las habilidades y competencias necesarias para las nuevas carreras. Los encuentros realizados en 2025 alcanzaron cerca de 300 participantes de los públicos interno y externo.

☛ **Programa de Sucesión:** Programa estructurado orientado a la identificación y preparación de talentos para asumir desafíos de mayor complejidad. En 2025, el modelo fue revisado para garantizar una mayor adecuación a las necesidades del negocio y a las prácticas del mercado.

☛ **Evaluación del desempeño:** Proceso estructurado, periódico y colaborativo que involucra la autoevaluación del empleado, además de la contribución de pares, clientes y proveedores internos, construyendo en mesas de calibración un análisis integral sobre el trabajo, las competencias y los resultados alcanzados en el período. Complementariamente a las etapas de feedback, alineación de expectativas y estructuración de planes de acción para impulsar el crecimiento del empleado, en 2025 ponemos a disposición estudios sobre posiciones estratégicas, incentivando movimientos internos y valorizando a nuestros talentos. En el año, registramos 1.168 promociones (cambio de cargo y salario), 661 reconocimientos por mérito (incremento salarial) y 452 profesionales evolucionaron en su carrera mediante procesos de selección interna.

Total y porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera, por género y categoría funcional. GRI 404-3

	2023			2024			2025		
	Total de empleados	Número de empleados evaluados	Número de empleados evaluados	Total de empleados	Número de empleados evaluados	Número de empleados evaluados	Total de empleados	Número de empleados evaluados	Número de empleados evaluados
Género									
Hombres	11.887	1.227	10,3%	11.473	1.238	10,8%	11.539	1.244	10,8%
Mujeres	4.793	852	17,8%	4.804	890	18,5%	5.092	938	18,4%
Total	16.680	2.079	12,5%	16.277	2.128	13,1%	16.631	2.182	13,1%
Categoría funcional									
Especialistas (profesionales y analistas)	1.027	967	94,2%	1.049	1.029	98,1%	1.102	1.073	97,4%
Gestión	1.512	1.112	73,5%	1.453	1.099	75,6%	1.483	1.109	74,8%
Total	2.539	2.079	81,9%	2.502	2.128	85,1%	2.585	2.182	84,4%

Cultura y clima organizacional

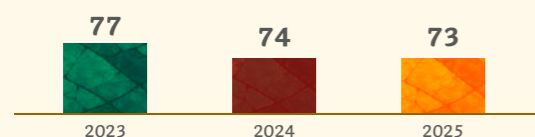
La prosperidad y la sostenibilidad del negocio están conectadas a la satisfacción de nuestros empleados, que quieren soñar, realizar y crecer. Estos deseos florecen en un entorno colaborativo, de respeto y valorización, donde se promueven oportunidades de desarrollo.

Meta pública hasta 2030



Alcanzar la **nota 80** en el índice de satisfacción de los empleados, medido en una encuesta externa.

Índice de satisfacción de los empleados



“ Las iniciales de nuestros valores componen el acróstico SACRE, simbolizando que son principios sagrados e indispensables, que deben ser vividos intensamente por cada empleado, fortaleciendo nuestra cultura y propósito colectivo. ”

La cultura corporativa es una guía para la toma de decisiones, alineando a los equipos, aumentando la productividad y fortaleciendo la reputación de la marca. Una cultura fuerte crea un ambiente de trabajo positivo, ampliando el sentimiento de pertenencia y reduciendo la rotación. Con valores bien definidos y asimilados, los empleados toman decisiones coherentes con los objetivos estratégicos, facilitando la gestión. Las empresas con culturas sólidas se adaptan mejor a los cambios del mercado y captan la percepción del cliente, consolidando relaciones y la imagen institucional. La cultura orienta lo que es deseable dentro de la organización, moldeando acciones e interacciones. Mantener una cultura saludable, con liderazgos ejemplares, es esencial para garantizar la prosperidad y la permanencia del negocio.

El ciclo de direccionamiento estratégico 2024-2028 mapeó, entre las prioridades, la conducción de una jornada de evolución cultural que impulsara la ejecución de la estrategia, adaptando la Compañía al actual entorno de negocios, que demanda nuevos RESGOS culturales.

Proyecto de Evolución Cultural

A lo largo de 2025, con el apoyo de una consultoría especializada, construimos el proyecto que sustentará la construcción de una cultura ágil, con diálogo abierto, orientada al mercado y enfocada en resultados, potenciando el talento de las personas y favoreciendo la ejecución del direccionamiento estratégico. Las acciones iniciadas en 2025 deben avanzar a lo largo de los próximos años. El proyecto se estructuró en cinco fases:

- Factores impulsores del cambio:** dar prioridad a las iniciativas de evolución cultural;
- Compromiso de los liderazgos:** preparación del liderazgo para reforzar los comportamientos alineados con la cultura y la creación de accountability (autorresponsabilización y transparencia);

- Diseminación:** amplia divulgación de las nuevas prácticas organizacionales para todos los públicos en foros y canales internos;
- Activando la cultura:** desarrollo y revisión de prácticas organizacionales con mayor impacto para la activación de la cultura deseada;
- Apoyo:** Sostenimiento: monitoreo del impacto de las acciones implementadas y actualización de otras prácticas organizacionales para impulsar la cultura deseada.

La primera fase, realizada en los meses de marzo y abril, incluyó una encuesta para medir el nivel de conexión de los empleados con el lema y los valores vigentes. El resultado mostró porcentajes elevados de adhesión (por encima del 80%), principalmente en relación con el lema, con un 86%.

La adhesión de más de 4 mil empleados y la significativa conexión con la frase del lema respaldaron la decisión de convertirla en el propósito que guiará el desarrollo de la cultura deseada: Soñar, realizar, crecer. Los demás elementos de la identidad organizacional – Misión y Valores – también fueron actualizados, con adaptaciones puntuales para facilitar la comprensión de la esencia de cada elemento.

Entre agosto y noviembre, llevamos a cabo la etapa de compromiso de la alta dirección, con el objetivo de convertirla en patrocinadora activa de la evolución cultural deseada. Diversas áreas de gestión de personas incorporaron en sus rutinas nuevas iniciativas orientadas a impulsar la evolución cultural.

Entre las principales acciones, se destacan la revisión del modelo de Gestión del Desempeño con evaluación por valores, del proceso de Sucesión, la formación de squads para aceleración de resultados y de desburocratización.



Los empleados conocen la rutina en el punto de venta e vivenciam un día como promotores.

En 2026, están previstas la revisión del proceso de contratación de profesionales alineados con los nuevos valores, la realización de capacitaciones específicas relacionadas con los factores impulsores de la evolución cultural para todos los niveles de liderazgo, así como la definición de criterios de promoción y el perfeccionamiento del proceso de integración de nuevos líderes.

La divulgación de las nuevas prácticas organizacionales se amplió a partir de noviembre, culminando en un destaque en la celebración corporativa de fin de año, que tuvo como tema central “Todos juntos por el propósito: Soñar, Realizar, Crecer”.

La centralidad en el cliente y en los consumidores se destaca como una de las principales factores impulsores de nuestra evolución cultural. Con esta premisa, en 2025 ampliamos los eventos Día del PDV, promoviendo dos ediciones regulares y una edición especial titulada Héroes del PDV. En total, más de 1.600 empleados participaron en estos encuentros en 20 estados, dejando sus actividades habituales para vivenciar, de forma práctica, el funcionamiento de nuestros puntos de venta. Esta iniciativa proporcionó una visión sistémica del negocio, fortaleció la relación entre las áreas y estimuló el protagonismo y el desarrollo individual de los participantes.



Comunicación interna

Encuesta sobre el clima organizacional

En 2025, realizamos la tercera edición de la encuesta anual de clima organizacional, una práctica de gestión que orienta metas de mejora continua en todas las áreas. El proceso fue llevado a cabo por Great Place to Work (GPTW), especialista en el tema, y abarcaba todas las unidades industriales y comerciales de la Compañía en Brasil y Uruguay. La participación es voluntaria, el anonimato está garantizado y las preguntas se responden mediante un formulario en línea. Las respuestas son recibidas por GPTW y se devuelven en forma de informes para las áreas, relacionando aspectos positivos y oportunidades de mejora.

El proceso evidencia una trayectoria de maduración, reflejada tanto en el aumento consistente del porcentaje de participación como en el crecimiento del número de comentarios registrados en las preguntas abiertas al final de la encuesta. La reducción de 1 punto en la puntuación general indica estabilidad en la percepción de los empleados acerca del clima organizacional de la Compañía.

De acuerdo con la metodología, mantenemos la clasificación de una excelente empresa para trabajar. La puntuación de 73 alcanzada en 2025 indica que, al menos, 7,3 de cada 10 empleados tienen una experiencia consistentemente positiva en el entorno de trabajo.

Resultados de la encuesta climática

Año	Invitados	Respondientes	Participación	Comentarios	Nota
2025	16.002	11.314	71%	28.996	73
2024	16.728	11.374	68%	19.921	74
2023	16.429	10.252	62%	17.468	77

La gestión del clima analiza los resultados de la encuesta y los comparte con las direcciones y liderazgos, apoyando la elaboración de planes de acción para las áreas y de un plan de acción corporativo. Las áreas que obtuvieron una puntuación inferior a 70 (línea de corte de favorabilidad) cuentan con un plan de acción monitoreado trimestralmente, además de mentoría realizada con los gestores. Conducimos un proceso de escucha en las unidades consideradas críticas y aplicamos una encuesta interna en áreas y temas de mayor criticidad, actualizando los respectivos planes de acción.

Eventos y fechas conmemorativas

Los eventos y fechas conmemorativas desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento de la cultura organizacional y en la promoción de los valores corporativos. Estas ocasiones van más allá del simple acto de celebrar; son momentos estratégicos para integrar equipos, reconocer trayectorias y estimular el sentido de pertenencia entre empleados de diferentes áreas y unidades. Nuestra programación anual incluye diversas iniciativas, como homenajes a los empleados que cumplen décadas en la empresa, a través del programa Receta de Éxito, el tradicional

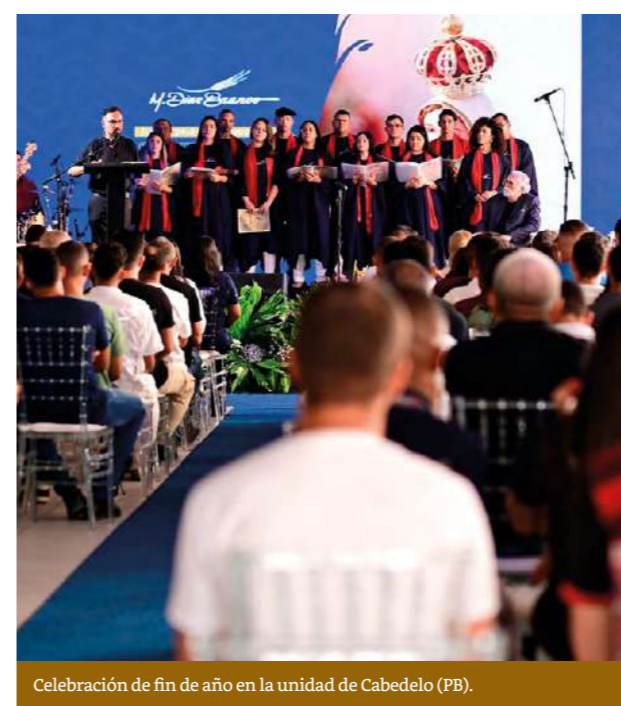
Aniversario Corporativo – que celebra la historia y los logros de la empresa – y la esperada Celebración de Fin de Año. La Celebración de Fin de Año, por ejemplo, se realiza en cada edición en una unidad diferente, lo que contribuye a valorar la diversidad regional y a acercar aún más a los equipos. Además, el evento es transmitido en vivo para todo Brasil, permitiendo la participación simultánea de empleados de todas las localidades. Esta transmisión amplía el alcance de la celebración, reforzando el sentimiento de unión y reconocimiento colectivo. A través de estas acciones, buscamos crear experiencias

que refuerzan el orgullo de pertenecer a la organización e impulsan el compromiso de los equipos a lo largo del año. El área de Comunicación Interna desempeña un papel estratégico en el compromiso de los más de 16 mil empleados en Brasil y Uruguay, promoviendo la integración y difundiendo información esencial de manera clara y oportuna. Diversos canales, programas e iniciativas aseguran la alineación de los empleados con la cultura y la estrategia del negocio, fortaleciendo el clima organizacional.

Los principales canales de comunicación interna son:

- 📌 **Red social corporativa:** principal canal de divulgación, proporciona mayor potencial de interacción entre los empleados. En 2025, tras la migración a una nueva plataforma, se registraron 85,67% de cuentas activadas y un promedio de 55% de compromiso.
- 📌 **Grupos de WhatsApp específicos para cada sector:** comunicación segmentada por equipo;
- 📌 **Periódico mural:** presente en todas las unidades industriales y centros de distribución;
- 📌 **Mensajes a través de MS Teams y correo electrónico:** utilizado con fines administrativos.

En la estrategia de comunicación interna, la red social corporativa fue posicionada como el canal principal para la divulgación de informaciones institucionales y de compromiso. Los demás canales actuaron de forma



Celebración de fin de año en la unidad de Cabedelo (PB).



Seguridad del trabajo

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-4 | 403-5 | 403-7 | 403-8 | 403-9



complementaria, con publicaciones más objetivas y redireccionamientos (enlaces) hacia contenidos completos en la red social, que ofrece mayor potencial de interacción entre los empleados. Además de gestionar los canales internos, se desarrollan los siguientes programas:

Portavoces: grupos formados por empleados de diversas áreas y unidades que se reúnen periódicamente para identificar necesidades de comunicación y actuar como multiplicadores de información estratégica. En 2025, participaron 105 empleados que representaban a 15 unidades. Todos los portavoces recibieron formación específica para apoyar el proceso de la encuesta de clima organizacional y fortalecer la comunicación interna, garantizando que los mensajes clave de la Compañía se difundan

de forma clara y eficiente en sus respectivos sectores.

Conversa directa: Iniciativa orientada a la construcción de un entorno colaborativo y al fortalecimiento de los lazos entre ejecutivos y empleados. En 2025 se celebraron 13 reuniones, que abarcaron las cuatro macroáreas del negocio: Industria, Comercio, Logística y Soporte;

Líder.com: contenido de apoyo entregado a los líderes para su compartición en reuniones de equipo;

Podcast Resultados Corporativos: Presentación de los resultados trimestrales de la Compañía en un lenguaje claro y accesible, con la participación de directores. El programa esclarece el desempeño de la empresa y orienta a los empleados sobre las prioridades y lineamientos para los próximos períodos.

Directo de la Alta Gestión: boletín semanal que reúne los principales temas debatidos en las reuniones del Presidente, Vicepresidentes y la Dirección Ejecutiva. Dirigido a todos los gerentes, el informativo tiene como objetivo fortalecer la transparencia y la alineación estratégica, incentivando a los líderes a transmitir los contenidos a sus equipos y estimulando el diálogo abierto en toda la organización.

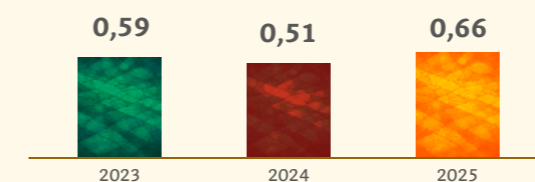
El área también es responsable de la organización de los eventos de aniversario corporativo y de las celebraciones de fin de año, garantizando la alineación de los principales mensajes de la Compañía, en consonancia con el proyecto de Evolución Cultural.

La salud y la seguridad son innegociables. Los mecanismos de salud y seguridad del trabajo son indispensables para garantizar el bienestar de los empleados. Nuestra actuación en el tema, además de potenciar la fuerza de trabajo, valora el máspreciado de los bienes: la vida.

Meta pública hasta 2030

Lograr la tasa de frecuencia de accidentes de **0,5 o menos**

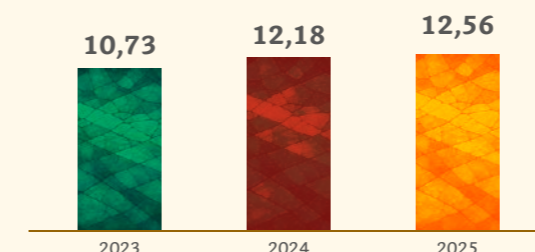
Tasa de frecuencia de accidentes (empleados propios)



Meta pública hasta 2030

Lograr la tasa de gravedad de los accidentes de **8 o menos**

Índice de gravedad de los accidentes (empleados propios)



El Programa Positivo – sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) – fue creado en 2014 y materializa el compromiso con una cultura de prevención y reducción de accidentes basada en la concienciación que conduce al cambio de comportamiento, garantizando entornos saludables y calidad de vida a todos nuestros profesionales. Desde su implementación:

- Reducimos el número de accidentes con baja en un 45%;
- Establecimos 33 procedimientos específicos de SSO, estandarizando actividades de riesgo y adecuando instalaciones.

El programa se basa en normas nacionales e internacionales, como la ISO 45001, así como en la legislación brasileña de salud y seguridad del trabajo, incluyendo las Normas Reguladoras (NRs), la Consolidación de las Leyes del Trabajo (CLT) y requisitos establecidos por organismos estatales, como los Cuerpos de Bomberos. Adicionalmente, incorpora directrices relacionadas con el cumplimiento de leyes laborales, convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), además de disposiciones de los códigos civil y penal, acuerdos y convenios colectivos.^{GRI 403-1}

En 2025, el sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional de la Compañía, a través del Programa Positivo, presentó una cobertura del 90,85% de los empleados propios (15.109), independientemente de la carga horaria y del tipo de contrato de trabajo, abarcando unidades como sede, fábricas, instalaciones de Investigación y Desarrollo (I+D) y Capacitación y Desarrollo (T&D), mantenimiento, centros de



Capacitación práctica en primeros auxilios en São Caetano do Sul (SP)

operaciones, reciclaje, así como áreas de salud y entretenimiento. En el mismo período, el sistema auditado abarcó al 68,83% de los prestadores de servicios (3.109). En relación con la auditoría externa, realizada con base en la certificación ISO 45001, la cobertura alcanzó el 14,84% de los empleados propios (2.469) y el 21,67% de los empleados terceros (979). Los terceros no cubiertos por el Programa Positivo se concentran, mayoritariamente, en unidades comerciales y centros de distribución.

La metodología de cálculo considera las unidades abarcadas por el Programa Positivo y aquellas certificadas bajo la ISO 45001 (auditoría externa), en relación con el total de empleados propios y trabajadores tercerizados reportados en los indicadores GRI 2-7 y 2-8. ^{GRI 403-8}

Nuestra actuación conlleva riesgos intrínsecos al entorno industrial, como la exposición al ruido, la manipulación de cargas pesadas, el uso de maquinaria de gran porte y los trabajos en altura. Estos factores exigen una gestión rigurosa de la seguridad para prevenir la ocurrencia de accidentes y enfermedades laborales.

Los posibles impactos negativos en las personas pueden resultar en daños físicos, psicológicos y financieros, tales como lesiones graves, incapacidades temporales o permanentes, traumas emocionales, ansiedad, depresión y miedo a regresar al trabajo, además de la reducción de los ingresos debido a la incapacidad, incluso con cobertura previsional.

Para la Compañía, los riesgos incluyen el pago de indemnizaciones, la cobertura de gastos médicos, la pérdida de productividad por interrupción de las operaciones, el aumento de las primas de seguros, multas y procesos laborales. Por último, los daños a la reputación organizacional pueden afectar la imagen ante clientes, socios y la sociedad.

Para enfrentar estos desafíos, desarrollamos un conjunto de iniciativas para prevenir y mitigar impactos. Invertimos en la adecuación de máquinas, equipos y proyectos de confort

“ Invertir en calidad de vida y seguridad. En el trabajo es invertir en la sostenibilidad del negocio. ”

térmico para el cumplimiento de la legislación y el mantenimiento de entornos saludables. Proporcionamos equipos de protección individual (EPI), promovemos auditorías regulares de seguridad, prácticas preventivas e investigación de accidentes, incidentes y desviaciones.

El compromiso de los empleados y equipos es esencial para la identificación y mitigación de riesgos en el ambiente de trabajo, promoviendo la seguridad, el trabajo en equipo y una comunicación interna eficiente. Esta participación continua, realizada a través de capacitaciones, campañas, diálogos de seguridad, inspecciones y canales formales, contribuye a la prevención de accidentes y a la priorización de inversiones en adecuaciones. Como resultado, la Compañía evita multas por incumplimiento de normas, reduce interrupciones operativas y costos con rotación de personal, obtiene certificaciones y fortalece su reputación.

Hacemos seguimiento de la eficacia de las medidas de SST adoptadas mediante el monitoreo sistemático de riesgos, la evaluación mensual de las Alertas de Seguridad, la divulgación del estado de las acciones correctivas y preventivas en tableros informativos en las unidades y el análisis de los indicadores de salud y seguridad, incluyendo registros de incidentes y accidentes. Además, las investigaciones realizadas tras las ocurrencias permiten evaluar si las acciones implementadas fueron eficaces en la eliminación o mitigación de las causas identificadas, promoviendo la mejora continua del sistema de gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.

Los accidentes de mayor gravedad en 2025 ocurrieron debido a peligros y riesgos asociados a operaciones que involucran máquinas, uso inadecuado de herramientas manuales, caídas a diferentes niveles y riesgos diversos (accesorios, madera, envase y recipientes, vacíos o llenos). No se registraron fatalidades en el período.

Accidentes laborales ^{GRI 403-9}

	2023	2024	2025
Número de horas trabajadas	36.143.775,63	35.811.058,53	35.011.343,64
Número de muertes por accidentes laborales	0	0	0
Tasa de muertes por accidentes laborales	0	0	0
Número de accidentes laborales con consecuencias graves (excluidos fallecimientos)	6	7	17
Tasa de accidentes laborales con consecuencias graves (excluyendo fallecimientos)	0,03	0,04	0,10
Número de accidentes laborales que deben declararse (incluidas fallecimientos)	166	119	164
Número de accidentes laborales que deben declararse (incluidas fallecimientos)	0,92	0,66	0,94

Nota: Total de accidentes de trabajo considerando empleados propios. No hay control corporativo del número de horas trabajadas ni de los registros de accidentes con prestadores de servicio (terceros). Los índices fueron calculados con base en 200.000 horas trabajadas. Los empleados de las unidades Jasmine y Las Acacias no están siendo considerados, aún en fase de transición tras la adquisición por M. Dias Branco en 2022. La información se obtiene mediante reportes y control semanal (formulario MDB.SSO.FO.039), que reúne datos de todos los accidentes en M. Dias Branco, sus causas y consecuencias.



Identificación de riesgos GRI 403-2 | 403-7 | 403-10

Adoptamos las directrices de la Política de SSO para identificar los riesgos asociados a nuestras actividades, lo que implica la asignación de responsabilidades, la priorización de acciones, medidas de control, comunicación interna, mejora continua, documentación y registro, además de la respuesta rápida a incidentes y accidentes.

Los procesos de identificación y evaluación de peligros y riesgos se utilizan para mejorar el sistema de gestión de salud y seguridad. Entre ellos, destacan los siguientes:

- ☛ Adecuación de máquinas y equipos de la industria a las normas NR-10 y NR-12, con protecciones fijas y sistemas de parada de emergencia;
- ☛ Adecuación de los lugares de trabajo para el cumplimiento de las normas de confort térmico, ventilación y extracción;
- ☛ Adecuación de puestos de trabajo, en cumplimiento de la NR-17, que regula la ergonomía;
- ☛ Adecuación de equipos con fuerza motriz (montacargas, transpaletas y transportadores manuales) conforme a lo especificado en la NR-11.

La preservación de la integridad física y de la salud de los profesionales está garantizada por la política corporativa del Sistema de Gestión Industrial (SGI), que prioriza la reducción de accidentes y el cumplimiento de la legislación, normas y requisitos legales aplicables.

La alta dirección está involucrada en la aprobación de recursos, la revisión estratégica de riesgos, la promoción de la cultura de seguridad, la evaluación del desempeño en seguridad y la toma de decisiones estratégicas.

El desempeño del programa de gestión de SSO es monitoreado mediante evaluaciones anuales realizadas por una consultoría independiente. Además de las evaluaciones anuales de Ratings de SSO, hacemos seguimiento del cumplimiento de los requisitos legales mediante auditorías periódicas. Realizamos Diálogos de Salud y Seguridad (DSS) mensuales; Levantamiento de Peligros, Daños y Riesgos (LPDR); Análisis Preliminar de Riesgo (APR); Permiso de Trabajo de Riesgo (PTR) y emitimos Alertas de Seguridad.

Fomentamos el reporte de desviaciones e incidentes – a través de la herramienta Alerta



Simulacro de evacuación en Bento Gonçalves (RS)

de Seguridad – en campañas periódicas que involucran a empleados propios y terceros. Los registros pueden realizarse de forma accesible y, cuando corresponda, con garantía de confidencialidad, asegurando que los trabajadores puedan reportar situaciones de riesgo sin temor a represalias. Los equipos multidisciplinarios de cada unidad evalúan los alertas mensualmente, divulgando el estado de las acciones de adecuación.

Reconocemos a los profesionales que emiten el mayor número de alertas de SSO. En 2025, se emitieron 20.492 alertas de SSO y alcanzamos un 91,6% de adhesión en la realización del DSS, superando la meta del 90%.

Durante la jornada de integración, los nuevos empleados son orientados sobre la obligatoriedad de reportar accidentes, incidentes y desviaciones críticas ocurridas, así como de informar no conformidades al gestor o a la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA), además de proponer mejoras a través de los sistemas de Observación Comportamental y Alertas de Seguridad.

Todos los empleados son orientados periódicamente a utilizar la Orden de Servicio Funcional (OSF), que garantiza el derecho de recusación de actividades que consideren de riesgo de accidente o enfermedad profesional. En estos casos, el trabajador puede interrumpir la actividad y comunicar inmediatamente al gestor o al área responsable, para su evaluación y adopción de las medidas necesarias antes de la reanudación de las operaciones. La Compañía garantiza que el ejercicio de este derecho se realice sin ninguna forma de represalia, estando respaldado por sus políticas corporativas y directrices de salud y seguridad, que refuerzan



Los Diálogos de Seguridad se realizan en el día a día.

la protección del empleado y la priorización de la integridad física y la salud. En el ámbito de las relaciones de negocio, extendemos estos principios a los prestadores de servicios y proveedores mediante la definición de requisitos contractuales y el proceso de calificación, que incorporan criterios de salud y seguridad del trabajo, con el objetivo de asegurar que estos socios actúen en conformidad con los estándares corporativos establecidos.

Comunicación y participación de los empleados en SSO GRI 403-4

Garantizamos la participación y consulta de los empleados en la gestión de salud y seguridad ocupacional (SSO) mediante la encuesta de cultura de SSO, que tiene un enfoque inclusivo y transparente.

Comités y representantes internos

- ☛ Reuniones mensuales del Comité Gerencial y sus subcomités – Gestión Comportamental,



Salud Laboral GRI 3-3 | 403-1 | 403-3 | 403-6 | 403-10

Gestión de Riesgos y Gestión de Incidencias – realizadas en todas las unidades mensualmente y con actuación deliberativa;

El Comité Gerencial de SSO es responsable de implementar y mejorar el sistema de SSO, gestionar metas, planificar recursos, promover la cultura de seguridad e informar el desempeño a la gestión corporativa. Los subcomités apoyan la ejecución de las directrices establecidas;

La CIPA de cada unidad está compuesta por representantes de la Compañía y de los empleados, asegurando la representación de empleados propios y terceros, y actuando en la prevención de accidentes y en la promoción de la salud ocupacional.

Consulta con los empleados

Evaluaciones trienales de la cultura de SSO, con encuestas para identificar la percepción de los empleados sobre las prácticas de SSO. Los resultados y las acciones generadas se comunican ampliamente;

Evaluación anual del sistema de gestión de SSO mediante el rating de SSO, con criterios definidos en el Manual de Excelencia en SSO. El Plan Director de SSO, que contiene metas claras y resultados esperados, es supervisado por el Comité Gerencial, promoviendo mejoras continuas.

Digitalización de la seguridad del trabajo

En 2025, dimos continuidad a la implementación de la aplicación de SSO, herramienta interna mediante la cual el empleado accede al Estándar de Conducta de SSO de forma amigable y ágil, permitiéndole autoevaluar su adhesión. Todas las herramientas de gestión prevencionista

del Programa Positivo serán integradas gradualmente a la aplicación.

Capacitación en seguridad del trabajo GRI 403-5

En 2025, realizamos 108 horas de capacitación durante la Semana Interna de Prevención de Accidentes (SIPAT), y 134.153 horas fueron destinadas a los temas de las sesiones de Diálogos de Salud y Seguridad.

Entre las capacitaciones para empleados y terceros, destacamos:

- NR-01 - Capacitaciones sobre Orden de Servicio Funcional;
- NR-06 - Capacitación sobre el uso de equipos de protección individual (EPI);
- NR-10 - Seguridad en Instalaciones y Servicios Eléctricos;
- NR-11 - Transporte y Manipulación de Materiales;
- NR-12 - Seguridad en el Trabajo en Máquinas y Equipos;
- NR-23 - Capacitaciones de la Brigada de Emergencia;
- NR-33 - Espacio Confinado;
- NR-35 - Trabajo en Altura;
- Capacitación sobre Permisos de Trabajo de Riesgo (PTR);
- Capacitación de observadores de conductas seguras;
- Capacitación en primeros auxilios;
- Capacitación de formación de los miembros de la CIPA;
- Integración de seguridad (procedimientos generales de seguridad y comportamiento preventivo para nuevos integrantes de la Compañía);
- Capacitación sobre prevención y cuidados con productos químicos;
- Capacitaciones de análisis, investigación y tratamiento de desviaciones, incidentes y accidentes de trabajo;
- Capacitaciones sobre la emisión de alertas de seguridad y salud;

Los servicios de salud laboral y medicina preventiva son esenciales para identificar y eliminar peligros y minimizar riesgos en el lugar de trabajo. Entre las funciones principales, destacan las siguientes:

Monitoreo continuo: realizamos una supervisión constante de las condiciones de trabajo para garantizar la eficacia y la actualización de las medidas de control;

Programas de prevención: desarrollamos e implementamos programas de prevención, como el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO) y el Programa de Conservación Auditiva (PCA);

Colaboración con Seguridad del Trabajo: existe una estrecha colaboración del equipo de Seguridad del Trabajo en los procesos de salud laboral, ofreciendo soporte fonoaudiológico en las evaluaciones de ruido ambiental, en la elección de equipos de protección auditiva y en las inspecciones en las áreas industriales para orientar el uso adecuado de los equipos;

Campañas de promoción de la salud: las campañas están orientadas por el Programa de Medicina Preventiva Vivir Bien, concientizando y educando a los empleados sobre prácticas saludables en el ambiente laboral. GRI 403-3

La información y los datos que detallamos a continuación se obtienen a partir de registros del sistema de salud informatizado de la Compañía.

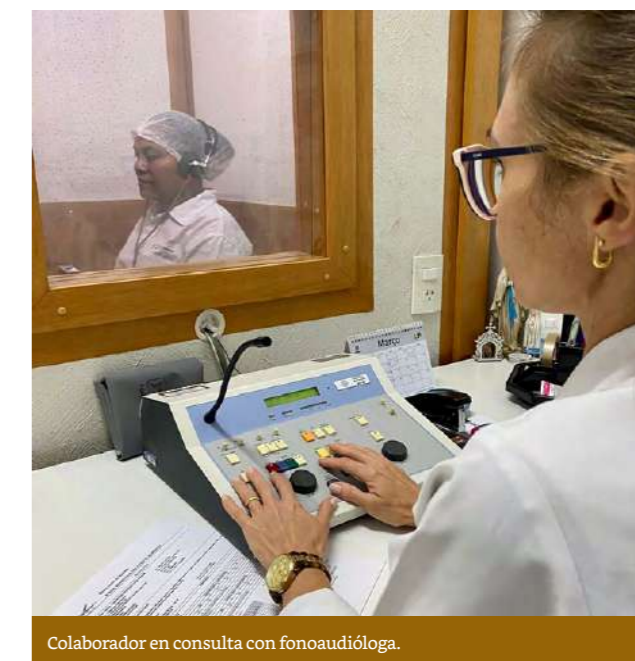
Promoción de la salud GRI 403-6

Ofrecemos un plan de salud íntegramente financiado para todos los empleados (excepto aprendices), conforme a la elegibilidad de cada cargo, proporcionando acceso a atención médica

de calidad. Complementariamente, ofrecemos a los empleados (excepto aprendices y pasantes) un plan odontológico financiado en un 70% por la Compañía, promoviendo el acceso a tratamientos odontológicos esenciales. Ambos beneficios incluyen aplicaciones y programas que permiten al empleado hacer seguimiento de su salud de forma práctica y eficiente.

En el período de este informe, no se identificaron ni registraron enfermedades laborales en el sistema de salud informatizado de la Compañía. En relación con los prestadores de servicios (terceros), no realizamos el registro ni el control de enfermedades profesionales. GRI 403-10

Los programas e iniciativas que se detallan a continuación, conducidos por el área de Medicina Ocupacional, son ampliamente difundidos por el área de Comunicación Interna, mediante textos y



Colaborador en consulta con fonoaudióloga.



videos enviados a través de plataformas digitales y expuestos en murales, garantizando el acceso a la información.

Programa Vivir Bien

El Programa Vivir Bien tiene como objetivo planificar acciones y campañas para la prevención de la salud física y mental, enfocándose en evitar la aparición de enfermedades y minimizar el agravamiento de condiciones existentes, promoviendo la calidad de vida de los empleados. Las acciones se estructuran de forma integral, considerando el mapeo y las características de los empleados, las costumbres y las condiciones locales. El programa promueve actividades que fomentan la mejora continua y la concienciación de los empleados sobre su potencial de salud a lo largo de la vida.

Anualmente, las unidades implementan un cronograma de iniciativas que abordan temas de prevención y protección de la salud física y mental, siendo comunicadas de forma sistemática y accesible. Las principales temáticas de salud se ponen a disposición del área de Seguridad del Trabajo como sugerencia para los temas de Diálogo de Seguridad y Salud.

En 2025, realizamos 222 acciones preventivas en las unidades, abordando:

- Enfermedades crónicas;
- Actividad física y sedentarismo;
- Alimentación saludable;
- Dengue y arbovirus;
- Salud mental;
- Salud bucal;
- Campaña de Carnaval: Prevención de las infecciones de transmisión sexual (ITS) y del virus de la inmunodeficiencia humana (VIH);
- Campaña de vacunación;
- Prevención y lucha contra la sordera;

- Día Mundial de la Voz;
- Septiembre amarillo;
- Octubre Rosa;



Colaboradores participando de gimnasia laboral.

- Noviembre Azul;
- Diciembre Rojo y Naranja.

Adicionalmente, las unidades Bento Gonçalves (BG), Eusébio (CE), Salvador (BA), Grasas y Margarinas Especiales en Fortaleza (CE), Jaboatão dos Guararapes (PE), Maracanaú (CE) y molinera de trigo en Fortaleza (CE) realizaron atenciones médicas asistenciales en sus ambulatorios, con el apoyo de las operadoras de planes de salud.

Ampliando la promoción y protección de la salud, ponemos a disposición gimnasia laboral en las unidades Eusébio (CE), fábrica de Grasas y Margarinas Especiales en Fortaleza (CE), Natal (RN), Jaboatão dos Guararapes (PE), Maracanaú (CE), molinera de trigo en Fortaleza (CE) y São Caetano do Sul (SP).

Durante el año, realizamos 2.201 consultas médicas a los empleados, efectivando la prevención primaria y la prevención de agravios, promoviendo el diagnóstico, tratamiento y el mantenimiento de la salud de nuestros equipos.

En mayo y julio, realizamos la campaña anual de vacunación contra el H1N1 (Influenza) en algunas unidades industriales, en asociación con las Secretarías de Salud estatales y municipales, aplicando un promedio de 796 dosis.

En octubre, promovimos la Jornada de la Salud con el tema “¡Entre cuerpo y mente, elecciones que transforman!”. El evento contó con una programación amplia e interactiva. Entre las actividades realizadas, se destacaron:

- Piezas teatrales temáticas, abordando la prevención y elecciones saludables;
- Conferencias presenciales y en línea, con enfoque en la prevención de enfermedades, la calidad de vida y la salud mental
- Círculos de conversación sobre autocuidado y hábitos saludables;
- Campañas de vacunación (tétanos, hepatitis B, triple viral);
- Sesiones de masoterapia, aromaterapia y gimnasia laboral, promoviendo la relajación y el equilibrio físico y mental;
- Stands educativos con medición de la presión arterial, glucemia, orientaciones sobre salud bucal, prevención de ITS y combate al mosquito del dengue;

- Acciones culturales y recreativas, como clases masivas de danza, yoga y dinámicas interactivas.

Gestión de la salud mental

El Programa Levemente promueve la salud mental y previene trastornos psíquicos, fortaleciendo nuestra cultura de cuidado y bienestar. Al cuidar de la salud mental, construimos vínculos, aumentamos el compromiso y creamos un entorno seguro y productivo, contribuyendo a la sostenibilidad del negocio. Ofrecemos servicios especializados, actividades de promoción y prevención, además de la construcción de una base de datos estructurada y monitoreada continuamente.

Indicadores de Salud Mental: El programa realiza el monitoreo continuo de los índices de salud mental en alianza con el área médica, utilizando la gestión integrada de datos provenientes de los servicios y actividades ofrecidos. Este análisis estratégico permite identificar tendencias, orientar acciones preventivas y apoyar decisiones que promuevan un entorno de trabajo más saludable y seguro.

“ Promover la salud física y mental de los empleados es invertir en la calidad de vida y en la perennidad del negocio. ”



Diversidad, equidade e inclusão GRI 3-3

Servicio de apoyo Psicológico: Ponemos a disposición hasta seis sesiones de 45 minutos (en línea o presenciales), realizadas por psicólogos tercerizados, asegurando el cuidado y la confidencialidad. En 2025, se atendieron 900 empleados, totalizando aproximadamente 4.050 horas de atención psicológica.

Mentoría en salud mental para liderazgos: Capacitación con tres encuentros individuales (1h cada uno), compartiendo herramientas prácticas para el cuidado de los equipos y la promoción de la seguridad psicológica. En 2025, capacitamos a 30 líderes, sumando 90 horas de mentoría especializada.

Actividades de promoción y prevención

• **Círculos de conversación:** programación mensual, con espacios dirigidos tanto a empleados como a liderazgos, abordando temas relevantes para cada público e incentivando el intercambio y el aprendizaje;

• **Campañas corporativas:** acciones como Enero Blanco y Septiembre Amarillo, reforzando la importancia del cuidado emocional en el trabajo y en la vida personal.

Programa de Conservación Auditiva (PCA):

O PCA visa proteger e garantir a saúde auditiva dos empregados, evitando o aparecimento e/ou agravamento de perdas auditivas relacionadas ao ruído ocupacional. El monitoreo auditivo se realiza de acuerdo con el Programa de Control Médico de Salud Ocupacional (PCMSO), incluyendo la gestión audiométrica y el análisis comparativo del historial de salud auditiva de los empleados expuestos al ruido, campañas de concientización sobre los riesgos del ruido ocupacional y la importancia de la protección auditiva.



Programa Setembro Amarelo em Campina Grande do Sul (PR)

El soporte fonoaudiológico en las evaluaciones de ruido ambiental, la indicación y elección de los equipos de protección auditiva, las visitas a las áreas industriales para inspección y orientación sobre el uso adecuado de los equipos de protección individual auditiva se realiza con el apoyo del área de Seguridad del Trabajo.

Salud mediante teleatención: En 2025, continuamos con los programas de seguimiento de la salud de los empleados mediante teleatención, en alianza con una consultoría especializada.

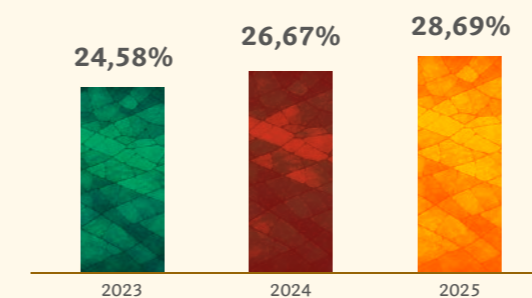
Entre las líneas de actuación se destacan los Programas Mãe Primeiros Passos y Welcome Baby, orientados a la promoción de la salud de las gestantes, reforzando la importancia del control prenatal, ofreciendo orientaciones durante la gestación y garantizando el seguimiento en el posparto. También llevamos a cabo el Programa Siempre Bien, que proporciona un seguimiento clínico efectivo para empleados con enfermedades crónicas, como hipertensión, diabetes y obesidad.

Nuestras políticas y prácticas contribuyen a reducir las desigualdades de género y raza. Sabemos que los entornos con alta diversidad impulsan la cultura de innovación y aportan diferentes perspectivas y experiencias, promoviendo decisiones más amplias y críticas, mejorando el desempeño de la organización.

Meta pública hasta 2030

Alcanzar el porcentaje de **40%** de mujeres en cargos de liderazgo a partir del nivel gerencial

Mujeres en liderazgo (%)



La Política de Derechos Humanos, Diversidad e Inclusión orienta y apoya a nuestros empleados en cuanto al posicionamiento de la Compañía sobre estos temas, además de difundir en la cadena de valor los principios que nos guían y las prácticas que adoptamos para la protección de los derechos de todas las personas. La política es aplicable a empleados, prestadores de servicios y demás partes interesadas, y se extiende a las empresas coligadas y subsidiarias de M. Dias Branco.

Contamos también con un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, integrado por coordinadores y gerentes, que conduce la gestión del tema, elaborando y dando seguimiento a la ejecución de los planes de acción de los temas priorizados. El Comité hace seguimiento de la evolución mensual de las metas y de la eficacia de las iniciativas orientadas a la ampliación del porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo y a la inclusión de personas con discapacidad. Nuestro desempeño demuestra efectividad, con crecimiento continuo de los indicadores hacia el cumplimiento de las metas públicas para 2030.

“ Promover la diversidad es la expresión práctica de nuestro valor de respeto. ”



La eventual resistencia interna a las acciones de inclusión, que sería perjudicial para la evolución de los programas e iniciativas de diversidad, se aborda de forma preventiva mediante la realización de talleres que se enfocan en el rechazo de prácticas discriminatorias y de exclusión en el ambiente de trabajo, además de recordar periódicamente, en diferentes oportunidades, las directrices del Código de Ética que abordan el tema con claridad. También ponemos a disposición una nueva Ruta de Desarrollo en Diversidad, Equidad e Inclusión en la plataforma de educación corporativa. El contenido tiene como objetivo ampliar conocimientos, fortalecer prácticas inclusivas y promover un entorno verdaderamente respetuoso.

Las personas con discapacidad, las personas trans y las personas de las comunidades LGBTQIAPN+ tuvieron sus necesidades, vivencias y perspectivas abordadas en eventos internos de conscientización a lo largo del año, siempre conectadas con la vivencia de nuestro valor Respeto.

“ Los entornos diversos amplían perspectivas, fortalecen el respeto y aceleran la innovación. ”



Participantes del programa Conexión Mujer

Conexión Mujer

Programa orientado al desarrollo y a la aceleración de la carrera de nuestras colaboradoras, con foco en la promoción de la equidad de género y en el fortalecimiento del protagonismo femenino. El programa ofrece capacitaciones, mentorías e incentiva acciones que amplíen la representatividad y apoyen el crecimiento profesional femenino. En 2025, realizamos 30 encuentros con la participación de 20 mujeres y la promoción de 5 de ellas, siendo 3 para el cargo de gerencia.



PoDiverso, podcast difundido durante la Semana de la Diversidad

Semana de la Diversidad

El evento forma parte de nuestro calendario anual de iniciativas orientadas a la promoción de la diversidad, y la edición de 2025 abordó el tema “Ser con libertad, pertenecer con orgullo”, compartiendo reflexiones sobre inclusión, respeto y pertenencia.

Oevento, faz parte do nosso calendário anual de iniciativas voltadas à promoção da diversidade, e a edição de 2025 abordou o tema “Ser com liberdade, pertencer com orgulho”, compartilhando reflexões sobre inclusão, respeito e pertencimento.



Programa de la Semana de la Mujer

Semana de la Mujer

El verdadero significado del Día de la Mujer fue abordado a lo largo de una semana de programación, promoviendo reflexión, aprendizaje e intercambio de experiencias. Los contenidos abordaron el protagonismo, las elecciones, la autonomía, la importancia de la independencia financiera y la celebración de trayectorias de mujeres inspiradoras en el universo de M. Dias Branco.

Porcentaje de personas que integran los órganos de gobernanza, por género y grupo etario. ^{GRI 405-1}

Miembros de los órganos de gobernanza	2023						2024						2025					
	Total de miembros por órgano*	Hombres	Mujeres	<30 años	30 a 50 años	>50 años	Total de miembros por órgano*	Hombres	Mujeres	<30 años	30 a 50 años	>50 años	Total de miembros por órgano*	Hombres	Mujeres	<30 años	30 a 50 años	>50 años
Consejo de Administración	7	57%	43%	-	14%	86%	7	57%	43%	-	14%	86%	8	62%	38%	-	-	100%
Comité de Auditoría	3	67%	33%	-	-	100%	3	67%	33%	-	33%	67%	3	67%	33%	-	-	100%
Comité ESG	5	60%	40%	-	20%	80%	6	67%	33%	-	-	100%	6	67%	33%	-	-	100%
Comité de Personas y Gestión	5	60%	40%	-	40%	60%	5	60%	40%	-	-	100%	5	60%	40%	-	-	100%
Número total de miembros**	13	62%	38%	-	15%	85%	13	62%	38%	-	8%	92%	14	64%	36%	-	-	100%

Notas: *Número total de miembros por organismo: incluye miembros independientes y estatutarios. **Número total de miembros:** suma de todos los miembros de los organismos enumerados, considerando la posible participación en más de un comité.

Porcentaje de empleados por categoría laboral en cada una de las siguientes categorías de diversidad ^{GRI 405-1}

	2023					2024					2025				
	Especialista	Gestión	Operativo	Ventas y promoción	Total	Especialista	Gestión	Operativo	Ventas y promoción	Total	Especialista	Gestión	Operativo	Ventas y Promoción	Total
Género															
Hombre	2,6%	6,8%	49,2%	12,8%	71,3%	2,9%	6,6%	48,9%	12,1%	70,5%	2,9%	6,4%	48,8%	11,2%	69,4%
Mujer	3,3%	2,3%	19,4%	3,8%	28,7%	3,6%	2,4%	19,9%	3,7%	29,5%	3,7%	2,5%	20,8%	3,6%	30,6%
Rango de edad															
<30 años	2,1	0,6%	17,7%	2,4%	22,8%	1,8%	0,4%	15,5%	1,5%	19,3%	1,9%	0,5%	16,2%	1,4%	20,0%
30 a 50 años	3,6%	7,3%	43,1%	12,5%	66,5%	4,3%	7,0%	42,1%	12,1%	65,4%	4,3%	6,9%	41,7%	11,1%	63,9%
>50 años	0,2%	1,1%	7,8%	1,6%	10,7%	0,3%	1,5%	11,2%	2,2%	15,3%	0,4%	1,6%	11,7%	2,4%	16,1%
Raza/Color															
Blancos	2,5%	4,0%	16,1%	5,1%	27,7%	2,8%	3,8%	16,0%	4,8%	27,4%	2,9%	3,8%	16,2%	4,6%	27,5%
Negros	0,4%	0,6%	9,0%	1,5%	11,4%	0,4%	0,7%	9,3%	1,4%	11,8%	0,5%	0,6%	9,7%	1,4%	12,3%
Marrón	2,9%	4,3%	42,6%	9,7%	59,6%	3,2%	4,3%	42,6%	9,4%	59,4%	3,2%	4,3%	42,6%	8,6%	58,7%
Amarillos	0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	1,1%	0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	1,1%	0,1%	0,1%	0,7%	0,2%	1,1%
Indígenas	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,4%
Otros indicadores de diversidad															
Personas con discapacidad	0,9%	1,6%	92,8%	4,7%	100,0%	0,9%	1,5%	92,8%	4,8%	100,0%	1,5%	2,0%	91,6%	4,9%	100,0%

Nota: A partir de 2025, el indicador ^{GRI 405-1b} fue revisado para asegurar el cumplimiento integral de los requisitos del GRI, pasando a contemplar a todos los empleados, segmentados por categoría funcional y por cada una de las categorías de diversidad aplicables. ^{GRI 2-4}

Compromiso de las partes interesadas GRI 2-29

Mantenemos una relación proactiva con nuestros grupos de interés, basada en la comunicación abierta y en la escucha activa de sus preocupaciones. Esta escucha es fundamental para reflejar los puntos de vista de las partes interesadas en los temas materiales y en la estrategia de negocio.

Estructuramos canales de interacción enfocados en el aprendizaje y la mejora continua, con el objetivo de generar valor para todos los involucrados. Las categorías de las partes interesadas con las que nos relacionamos fueron definidas durante el proceso de revisión de la Agenda Estratégica ESG, mediante las metodologías AccountAbility Principles (2018) e AA100 AccountAbility Stakeholder Engagement Standard (2015).

Estos son nuestros puntos principales, partes interesadas y las interacciones que desarrollamos:

Clientes y consumidores

Nuestros clientes y consumidores son la razón de ser del negocio, foco de plena atención para la construcción de relaciones duraderas, basadas en el respeto y la transparencia.

Departamento de Atención al Cliente (SAC)

Tenemos un compromiso fundamental con la transparencia y la calidad, pilares de la construcción de una relación de confianza con el consumidor. Por ello, enfocamos esfuerzos para que cada interacción en el SAC refleje el cuidado dedicado a nuestros productos, ofreciendo respuestas claras, completas y accesibles.

El servicio opera a través de una serie de canales, desde métodos tradicionales hasta digitales, para la captación integral de dudas y feedback, adaptando

la atención a la preferencia del público consumidor. Nuestros canales de comunicación incluyen:

- ☎ Teléfono (0800);
- ✉ Correo electrónico;
- 📱 WhatsApp;
- ✉ Apartado de correos;
- 🌐 Sitios web de marca;
- 🌐 Redes sociales.

La diversidad y eficiencia de estos canales nos llevaron a alcanzar una puntuación media de satisfacción de 9,7, medida mediante una encuesta aplicada a los consumidores tras la interacción con el SAC.

Proyecto Escuela

Área responsable de las visitas guiadas a la sede de M. Dias Branco, ubicada en Eusébio (CE), recibió a más de 10.700 visitantes de más de 120 instituciones educativas, entre escuelas y universidades, reafirmando nuestro compromiso con la educación, la integración social y la visibilidad institucional, fortaleciendo las relaciones con nuestros consumidores actuales y futuros.



Caravana escolar visitando la unidad Eusébio (CE).

Partes interesadas	Propósito	Forma de compromiso
Inversores	Asegurar transparencia, previsibilidad y claridad sobre el desempeño financiero, estratégico y ESG de la Compañía, apoyando la toma de decisiones y la generación de valor en el largo plazo.	Trimestralmente, comunicación vía Comunicado de Resultados
Accionistas	Ser responsable de los resultados, las estrategias y los riesgos del negocio, fortaleciendo la confianza, la alineación estratégica y la creación de valor sostenible.	Trimestralmente, comunicación vía Comunicado de Resultados.
Empleados	Involucrar, informar y concientizar a los Empleados sobre la estrategia, cultura, compromisos ESG e iniciativas de la Compañía, promoviendo el sentido de pertenencia.	Permanente, comunicación vía Workplace y otros canales corporativos. Anual: Encuentro sobre sostenibilidad Newsletter ESG Noticias.
Consumidores	Informar de forma clara y accesible sobre productos, prácticas responsables y compromisos socioambientales, fortaleciendo la confianza, la reputación y la relación con la marca.	Mensual: por medio de información en la sitio web de la Compañía. Permanente: vía redes sociales
Clientes	Fortalecer relaciones comerciales basadas en transparencia, confianza y responsabilidad, compartiendo compromisos, avances y resultados en sostenibilidad y ESG.	Mensual: por medio de información en la sitio web de la Compañía. Permanente: vía reuniones e interacciones con nuestros empleados
Proveedores	Promover prácticas responsables y el alineamiento a los valores, políticas y compromisos ESG de la Compañía, incentivando la mejora continua y el desarrollo sostenible de la cadena de valor.	Mensual: a través de información en la sitio web de la Compañía. Bimensual: por medio de informe vía e-mail. Anual: por medio del Workshop de Proveedores.
Comunidades locales	Establecer diálogo continuo para promover el desarrollo local, el impacto social positivo, la generación de oportunidades y la mitigación de impactos de las operaciones.	Semanal: por medio de contacto directo para la ejecución de programas y acciones. Bimensual: por medio de informe vía e-mail.
Organizaciones de la Sociedad Civil y ONGs	Construir alianzas estratégicas para potenciar impactos sociales y ambientales positivos, fortalecer programas y contribuir al desarrollo sostenible de los territorios.	Semanal: por medio de contacto directo para la ejecución de programas y acciones.
Asociaciones de clase y sectoriales	Contribuir al desarrollo del sector, compartir buenas prácticas, acompañar tendencias regulatorias y fortalecer el posicionamiento institucional de la Compañía.	Mensual: por medio de informaciones en el sitio web de la Compañía.



Además de las visitas, desarrollamos proyectos y acciones orientados a públicos internos y externos, con el objetivo de involucrar a las personas en temáticas actuales, alineadas con los pilares ESG y con las estrategias de la empresa.

Principales acciones del Proyecto Escolar en 2025:

Junio medioambiental - Distribución de 30 plántulas de hierbas medicinales e impacto en 382 visitantes mediante acciones educativas y de concienciación ambiental.

Hijos de los Empleados - 12.ª edición del evento, reuniendo a 878 niños de las cuatro unidades de Ceará, con actividades lúdicas y visitas al entorno de trabajo de los padres, fortaleciendo los vínculos familiares.

Proyectar Up - Conectando familias y produciendo historias - 3.ª edición, proporcionando visitas familiares a las instalaciones y reforzando valores institucionales y la colaboración entre familia y trabajo.

Empleados y sindicatos

Negociamos con 38 sindicatos representantes de los empleados de las categorías en las que actuamos, mediante convenios y acuerdos colectivos en 2025. La conducción de las negociaciones, que resultan en la revisión de salarios y beneficios, se basa en la coyuntura externa – inflación, PIB (Producto Interno Bruto), crecimiento económico del país, nivel de desempleo, ajuste del salario mínimo – y en el escenario específico del negocio – desempeño de ventas, cumplimiento del presupuesto. Todas las negociaciones resultaron en reajustes iguales o superiores al Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC-IBGE), con una ganancia real promedio de 0,89%, conforme a las fechas base. La totalidad de los empleados, propios y tercerizados,

está cubierta por acuerdos y convenios de negociación colectiva.^{GRI 2-30}

Inversores

El área de Relaciones con Inversores es responsable de toda la interacción con nuestros inversores y es reconocida por las buenas prácticas adoptadas con este público, ofreciendo atención cualificada e información transparente y consistente. Para más detalles, consulte la página 220, en el tema Mercado de Capitales, donde también están disponibles los índices de la B3 de los que participamos y nuestras evaluaciones en importantes ratings.

Prensa

El área de Comunicación Corporativa actúa estratégicamente para proteger y fortalecer la imagen y reputación de la Compañía. En asociación con una asesoría especializada, construye la marca institucional, estrecha relaciones con la prensa y apoya a las demás áreas en la divulgación de prácticas y temas relevantes para las partes interesadas.

En 2025, este trabajo resultó en 1.520 inserciones espontáneas en la prensa para la marca corporativa, alcanzando una audiencia estimada de 407 millones de personas y generando un retorno estimado de medios superior a R\$ 29 millones. Las redes sociales oficiales registraron 2 millones de impresiones en LinkedIn y 4 millones de visualizaciones en Instagram, reforzando la presencia digital de la Compañía y ampliando la difusión de contenidos estratégicos para su público.

Como reflejo del progreso alcanzado, M. Dias Branco logró la 12ª posición en el ranking del sector alimentario en la 12ª edición de Ranking de Reputación Empresarial en Brasil. Este levantamiento es realizado por Merco, referencia

en investigación y monitoreo reputacional en América Latina, presente en 19 países y evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000.

Proveedores

Nuestra cadena de proveedores es amplia y diversificada, basada principalmente en empresas nacionales que atienden desde necesidades de insumos de producción hasta servicios administrativos. Son socios importantes para el éxito de la Agenda Estratégica ESG, comprometidos por el área de Abastecimiento por medio del Programa Alianza para el Futuro.

A partir de la página 199, informamos la forma en que gestionamos el tema material “Cadena de valor sostenible”, detallando las iniciativas orientadas al desarrollo de los proveedores.

“ La confianza del inversor comienza en la calidad de lo que comunicamos y en la forma en que nos volvemos accesibles. ”



El Vicepresidente concede entrevista reforzando la transparencia y la reputación corporativa



Asociaciones y organismos gubernamentales

Representantes de la gestión ejecutiva ocupan asientos en asociaciones sectoriales, sindicatos y entidades que contribuyen al desarrollo empresarial nacional y a la sostenibilidad del negocio.

Esta participación activa influye en la elaboración de políticas que impactan el sector, promueve el intercambio de conocimiento y el alineamiento de la gestión a las mejores prácticas de mercado, fortaleciendo la gobernanza corporativa y la colaboración entre empresas y la sociedad.

Comunidades y Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)

Mantenemos relaciones estrechas con las comunidades del entorno de nuestras unidades,

actuando directamente o en asociación con OSCs. Con el objetivo de promover impacto social positivo, las unidades desarrollan o apoyan iniciativas comunitarias enfocadas en el desarrollo local.

La Política de Responsabilidad Social y la Política de Donaciones y Patrocinios orientan las inversiones sociales, garantizando transparencia y alineamiento a los principios organizacionales. Los indicadores relacionados con estas iniciativas son monitoreados mensualmente en las reuniones de Gestión por Directrices (GPD), estando vinculados a la remuneración variable del liderazgo, lo que refuerza el compromiso con la gestión responsable.

En las páginas siguientes, detallamos el involucramiento con estas partes interesadas, presentando proyectos, alianzas y resultados alcanzados.

Participación en asociaciones y organismos gubernamentales^{GRI 2-28}

Organizaciones	Asiento en la Junta/Consejo de Gobernanza	Participación en proyectos y comités	Tasa asociativa básica	Representantes de la Compañía que participan
Sindicato da Indústria de Massas Alimentícias e Biscoitos do Estado de São Paulo (SIMABESP)	Consejero	No	Sí	Fernando Bocchi, Director de I+D
Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos (ABIA)	Vicepresidente	Acuerdo sectorial para reducciones de sodio y azúcares de los productos y Comité técnico regulatorio	Sí	Fernando Bocchi, Director de I+D
Asociación Brasileña de Industrias de Galletas, Pastas y Panes & Tortas Industrializadas (Abimapi)	Presidente de Galletas	Comités técnicos y fiscales	Sí	Fernando Bocchi, Director de I+D
Asociación Brasileña de la Industria del Trigo (Abitrigo)	No	No	Sí	Varios gerentes de la Compañía
Asociación Brasileña de Envase (ABRE)	No	No	Sí	Fernando Bocchi, Director de I+D
Sindicato da Indústria de Massas Alimentícias e Biscoitos do Estado do Ceará (SINDIMASSAS-CE)	Presidente	No	Sí	Daniel Gutiérrez, Vicepresidente Jurídico, Gobernanza, Riesgo y Compliance
Sindicato de Trabajadores en las Industrias de Panificación y Confeitería, Pastas Alimenticias y Galletas del Estado de Ceará	Presidente	No	Sí	Carlos Alberto Lindolfo de Lima, Mecánico
Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC)	No	Comité Técnico de Consejo de Administración	Sí	Andréa Nogueira, Directora de Personas, Gestión y Sostenibilidad, miembro del Consejo de Administración.
Pacto Global de la ONU	No	Participación en grupos de trabajo	Sí	Diversos gestores de la Compañía
Consejo Empresarial Brasileño para el Desarrollo Sostenible (CEBDS)	No	Cámaras temáticas	Sí	Varios gestores de la Compañía
Cámara de Comercialización de Energía Eléctrica (CCEE)	No	No	Sí	No



El equipo de Responsabilidad Social visita la institución apoyada.



Relación con las comunidades GRI 3-3 | 413-1

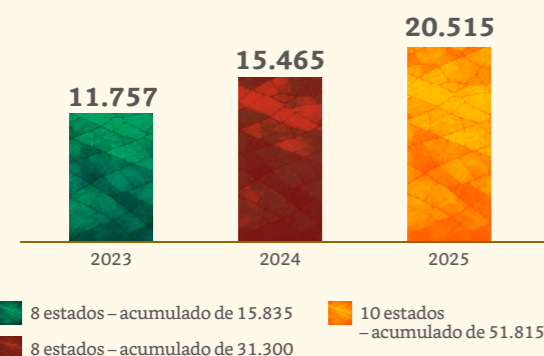
Nuestra misión va más allá de alimentar: buscamos inspirar a las personas y contribuir a la realización de sus sueños, promoviendo una transformación social concreta. Actuamos de forma de valorar continuamente el respeto y el diálogo con las comunidades en nuestro entorno. Reconocemos el papel fundamental del sector privado en la creación de oportunidades que favorecen el bienestar colectivo, al estimular el desarrollo local, la cualificación profesional y el emprendimiento. Al apoyar iniciativas y programas orientados a la inclusión social, la generación de ingresos y la capacitación, reafirmamos nuestro compromiso de impactar positivamente la vida de las personas, convirtiéndolas en protagonistas de sus propias historias y fortaleciendo los vínculos entre la empresa y la sociedad.

Meta pública hasta 2030



Para llegar **150.000 personas** por medio del programa de fomento al emprendimiento y a la profesionalización en el sector alimentario

Número de personas impactadas



La gestión del tema está orientada por políticas que direccionan las decisiones e iniciativas del área de Responsabilidad Social, enfocándose en la promoción del desarrollo social y ambiental en los territorios donde actuamos. Se destacan la Política de Responsabilidad Social, que orienta la relación con las comunidades y las inversiones sociales privadas; la Política de Donaciones y Patrocinios, que establece criterios y directrices para el apoyo a proyectos y organizaciones alineados a los valores de la Compañía; y la Política de Sostenibilidad, que asegura la integración de prácticas sostenibles en las operaciones y en las relaciones institucionales. Adicionalmente, el Código de Ética orienta la conducta de la Compañía en todas las interacciones con la sociedad.

La planificación y la organización de las iniciativas parten del involucramiento continuo con las partes interesadas y de la comprensión de sus necesidades, resultando en la definición de metas medibles y en la asignación estratégica de recursos. La prevención y mitigación de impactos ocurren por medio de análisis de riesgos, políticas internas y diálogo constante, buscando la mejora continua de procesos. La relación con las comunidades se realiza, predominantemente, por medio de instituciones aliadas. Todas las alianzas son formalizadas mediante contratos, contemplando la verificación documental y reputacional, además de la exigencia de contrapartidas de rendición de cuentas.

Las actividades de algunas unidades pueden generar impactos negativos en las comunidades del entorno, como contaminación sonora, acumulación de residuos, además de congestiones derivadas del intenso tráfico de vehículos, entre otros.

La eficacia de las medidas adoptadas es evaluada por medio del seguimiento de indicadores y encuestas de satisfacción, que verifican la conformidad y el desempeño de las acciones implementadas, además de identificar oportunidades de mejora. El feedback de las partes interesadas, especialmente de las comunidades del entorno y vecinos, complementa el proceso, proporcionando insumos para el ajuste de estrategias y el alineamiento de las acciones a las expectativas de las partes interesadas.

En 2025, ampliamos las acciones y programas de desarrollo local en todas las unidades industriales, y de forma proactiva implementamos medidas para prevenir y mitigar posibles impactos socioambientales.

Programas e iniciativas que transforman GRI 413-1

Alimentando Sueños

Nuestro programa de fomento al emprendimiento y a la profesionalización en el sector alimentario – con la meta de alcanzar 150.000 personas hasta 2030 – contribuye a la reducción de desigualdades, fortaleciendo la empleabilidad y el desarrollo económico y social de las comunidades donde actuamos. Capacitamos a públicos locales para actuar en el sector de alimentos, inspirándolos a crear soluciones viables para la economía local y aspirar a un futuro próspero. Los cursos se realizan por medio de alianzas estratégicas con instituciones especializadas en la capacitación de profesionales para el mercado de la gastronomía.

Desde el inicio del programa, en 2022, capacitamos a 51.815 personas, en diez estados de

Brasil, contando con el apoyo de 33 instituciones. En 2025, 20.515 personas fueron capacitadas.

Destacados:

- 📌 Lanzamiento del sitio web del Programa Alimentando Sueños, incluyendo la Vitrina de Talentos, un espacio dedicado a la divulgación de los emprendimientos creados por mujeres tras la finalización del curso, fortaleciendo la generación de ingresos y el protagonismo femenino.
- 📌 Lanzamiento del e-book Receitas que Contam Histórias (1ª edición – Dulces), un compilado de dulces creados por las participantes, que tienen una representatividad ampliada cuando se presentan junto a las historias de vida y superación.

En 2025, en colaboración con el Instituto Pensando Bem, fortalecimos el impacto social del proyecto Pizza do Céu, un negocio innovador que está transformando vidas en Fortaleza al unir gastronomía y generación de ingresos. Creado por el Instituto Pensando Bem, el emprendimiento surgió con el objetivo de proporcionar oportunidades reales de trabajo para miembros de la comunidad que participaron en los cursos de gastronomía promovidos por el Instituto. Estas formaciones son viabilizadas por el Programa Alimentando Sueños, iniciativa de M. Dias Branco, que apoya activamente la capacitación de nuevos profesionales en el sector de alimentos. El proyecto también cuenta con el soporte de la marca M. Dias Branco Professional, responsable por la donación de insumos utilizados en la producción de las pizzas, fortaleciendo aún más el negocio y ampliando su alcance social.



Nutrir el Mañana

Nuestro programa de donación de alimentos y combate al hambre beneficia a 127 instituciones en todas las regiones del país, promoviendo un impacto positivo en las comunidades atendidas. Realizamos donaciones regulares a nuestras instituciones aliadas, contribuyendo significativamente a la oferta de comidas en proyectos sociales y a la redistribución de alimentos a la población local. Entre los aliados, se destacan los bancos de alimentos, esenciales para garantizar la distribución de los productos de forma segura, beneficiando a personas en situación de extrema vulnerabilidad social, independientemente del grupo etario.

En 2025, donamos 2.166,9 toneladas de alimentos por medio de 29 unidades donantes, correspondientes a R\$ 23,4 millones.

Al final de cada ciclo, las instituciones beneficiadas por nuestras donaciones completan un formulario de rendición de cuentas, informando su perfil de actuación, público objetivo, la contribución de las donaciones recibidas para el fortalecimiento de sus actividades y la relación de las acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Destacamos el reconocimiento que recibimos de Sesc Mesa Brasil, la mayor red privada de bancos de alimentos de América Latina, como un aliado fundamental en el combate al hambre y al desperdicio de alimentos. Estamos entre las empresas que más donaron alimentos a los aliados del Mesa Brasil en Amazonas, en Bahía, en Espírito Santo, Pará, Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Sul y en São Paulo.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y el fortalecimiento de las alianzas, realizamos una acción de sostenibilidad que invitó a las instituciones apoyadas por las unidades

Salvador (BA), Bento Gonçalves (RS), Fortaleza (CE) y Rio de Janeiro (RJ) a conocer de cerca nuestros procesos productivos de pastas y galletas. En total, 41 instituciones participaron en la iniciativa, que proporcionó una mayor comprensión sobre nuestros estándares de calidad y seguridad de los alimentos, buenas prácticas de fabricación, además de fortalecer el vínculo con los aliados que actúan directamente en el combate al hambre y en la promoción de la seguridad alimentaria en sus territorios.

Captación de recursos

La unidad Rio de Janeiro (RJ) realizó una capacitación de captación de recursos para 12 instituciones aliadas, reuniendo a 23 participantes. La iniciativa tuvo como objetivo fortalecer la capacidad de las organizaciones en la captación de recursos financieros y humanos, contribuyendo a su sostenibilidad y autonomía. Esta fue la tercera edición del programa, promovido en un estado diferente cada año.

Futuro que da gusto

Programa implantado en 2024 y desarrollado a lo largo de 2025 para promover la inclusión social y profesional de jóvenes – entre 15 y 18 años – acogidos en orfanatos, que son contratados como jóvenes aprendices.

La iniciativa es una alianza entre M. Dias Branco, que ofrece las oportunidades de empleo; el Instituto de Educación Portal (IEP), que capacita profesionalmente a los participantes; y el orfanato local, que indica a jóvenes acogidos para el programa. Juntos, ofrecemos un camino de desarrollo personal y profesional, creando perspectivas de futuro y de una vida digna y autónoma.

Fábrica de Voluntarios

Nuestro programa de voluntariado corporativo tiene como objetivo inspirar y movilizar a las personas en torno a una cultura solidaria y una práctica ciudadana, transformando vidas por medio de acciones voluntarias y del espíritu de responsabilidad social.

Implementado en 2021, el programa fomenta la participación de los empleados en diversos ámbitos, dedicando parte de la jornada laboral a participar en las iniciativas.

🔗 **Consultoría de gestión:** empleados expertos en temas estratégicos ofrecen consultoría y asesoramiento gratuitos a las instituciones asociadas, basándose en sus conocimientos técnicos y experiencia profesional;

🔗 **Visita social:** Las donaciones de alimentos realizadas por la Compañía a veces van acompañadas de visitas de empleados que participan activamente en la acción, incluyendo la ayuda en la descarga de la mercancía. Esta experiencia fortalece las relaciones con las instituciones asociadas y permite a los empleados ver de primera mano el impacto social generado.

“ El voluntariado corporativo transforma el propósito en acción y genera orgullo de pertenencia. ”



Los gestores voluntarios ayudan con las donaciones de alimentos.

Número de Voluntarios en las Fábricas en 2025

525 empleados voluntarios

18 unidades industriales participantes

2.816 Horas de voluntariado

30 instituciones afectadas



Día Mundial de la Limpieza

Iniciativa anual promovida por el área de Responsabilidad Social con el objetivo de combatir la contaminación ambiental y promover la concienciación socioambiental. Estos son los resultados de la edición de 2025:

- 5** acciones
- 5** estados (BA, CE, PE, RN y RS)
- 105** voluntarios
- 420** horario laboral
- 1.500** kg de residuos recogidos

“ Operar legítimamente comienza con el respeto y por el impacto positivo en la zona circundante. ”

Social Massa

En 2025, celebramos la segunda edición de Social Massa, una iniciativa dedicada a ampliar el acceso de la comunidad a servicios esenciales gratuitos en las áreas de ciudadanía, salud, cultura y educación. En esta edición, el evento benefició a más de 3.000 personas, reforzando nuestro compromiso con la promoción del desarrollo social en los territorios donde operamos.

La iniciativa se gestó a través de una amplia red de colaboración, con la participación de la Unión Juvenil Vicente Pinzón, una organización del tercer sector reconocida por su labor de promoción del bienestar social en Fortaleza (CE), el Gobierno del Estado de Ceará, así como empresas privadas y otras instituciones del tercer sector que contribuyeron con servicios, asistencia e infraestructura.

Durante el evento se ofrecieron referencias para oportunidades laborales, expedición de documentos, atención médica y dental básica, además de la distribución de kits de apoyo a las familias participantes.

En 2025, el evento Social Massa recibió reconocimiento nacional al obtener el segundo lugar en el Premio Aplauda, en la categoría Legado. El premio destaca las iniciativas de empresas públicas y privadas y organizaciones de la sociedad civil que desarrollan acciones estructuradas y voluntarias que generan un impacto positivo y continuo en las comunidades.

Este premio refuerza la relevancia de Social Massa como una iniciativa que promueve el acceso a servicios esenciales, moviliza a socios y fortalece los vínculos con los territorios donde operamos. Este reconocimiento pone de relieve la capacidad del proyecto para generar resultados sociales



El Proyecto Social Massa beneficia a la comunidad de Vicente Pinzón y sus alrededores en Fortaleza (CE).

- 24** servicios ofrecidos
- 17** aliados involucrados
- 4** barrios de Fortaleza (CE) impactados
- 57** voluntarios
- 384** horario laboral

consistentes y a largo plazo, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y fortaleciendo una cultura de solidaridad.

Gestión con Propósito

La iniciativa de Gestión con Propósito tiene como objetivo sensibilizar e involucrar a los líderes de la compañía en acciones sociales, reforzando su comprensión del impacto que la empresa genera en los territorios donde opera. En 2025, la iniciativa contó con la participación de 60 líderes que trabajaban en los estados de Ceará, Bahía y Río de Janeiro, promoviendo experiencias prácticas y reflexiones estructuradas sobre la responsabilidad social. Las acciones emprendidas impactaron a tres instituciones sociales,

Alimentos saludables y nutritivos

GRI 3-3 | - SASB FB-PF-260a.1

contribuyendo a estrechar los lazos con las comunidades y al desarrollo de un desempeño corporativo más consciente y vinculado a su propósito social.

incentivos fiscales

Mediante el impuesto estatal ICMS, contribuimos con un total de R\$ 863.894,00 para apoyar proyectos culturales y deportivos:

📌 **Música en la comunidad (CE):** Ofrece a los estudiantes clases de guitarra, danza y coro, ampliando así sus oportunidades para un desarrollo integral. El proyecto fortalece las habilidades socioemocionales, estimula la creatividad y fomenta la expresión artística, contribuyendo a un entorno escolar más acogedor e inspirador.

📌 **Tiempo Cultural (BA):** Se trata de una iniciativa centrada en democratizar el acceso al arte, que ofrece talleres gratuitos en áreas como el audiovisual, el teatro, la música y las artes visuales;

📌 **Virando el Juego (ES):** Un proyecto centrado en el voleibol como herramienta para la inclusión social. Esta iniciativa está dirigida a los jóvenes de la comunidad, ofreciéndoles acceso a prácticas deportivas guiadas, estimulando su

desarrollo físico y social, y reforzando valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la convivencia sana.

📌 **E-futbol en la educación (CE):** Utiliza el deporte como herramienta pedagógica para promover el desarrollo integral de niños y adolescentes. Esta iniciativa promueve la ciudadanía, la inclusión social y los hábitos saludables, al tiempo que contribuye a mejorar el rendimiento académico, la disciplina y el trabajo en equipo.



Proyecto de E-fútbol en la Educación apoyado por la Compañía

Inversión Social de M. Dias Branco, por tipo (R\$) GRI 201-1

Organizaciones	Recursos	2023	2024	2025
Apoyo	Financiero	R\$ 1.242.831,76	R\$ 1.403.680,75	R\$ 1.499.852,77
	Alimentos	R\$ 33.166.493,01	R\$ 31.068.896,84	R\$ 23.431.685,50
Incentivo fiscal	Estatal	R\$ 2.104.106,25	R\$ 292.000,00	R\$ 863.894,00
	Federal	R\$ 0	R\$ 0	R\$ 0
Total		R\$ 36.513.431,02	R\$ 32.764.577,59	R\$ 25.795.432,27

La búsqueda de hábitos alimenticios equilibrados exige que la industria alimentaria promueva productos más saludables y nutritivos. Este tema tiene repercusiones en la salud pública, las preferencias de los consumidores y el rendimiento empresarial, con inversiones en investigación e innovación, comunicación nutricional responsable y la expansión de categorías con un enfoque saludable. Esta expansión está impulsada por la innovación interna y las adquisiciones estratégicas, como las marcas Fit Food y Jasmine.

Meta pública hasta 2030

Para llegar **10 millones de personas** con el programa de educación alimentaria

Número de personas alcanzadas por el programa de educación alimentaria.



Meta pública hasta 2030

Liderando la cuota de mercado en **4 categorías o segmentos** centrados en la salud y la nutrición

Número de categoría o segmento



Educación nutricional y participación de consumidores y profesionales de la salud.

Como parte de la Agenda Estratégica ESG, nos hemos fijado el objetivo público de impactar a 10 millones de personas a través de programas de educación alimentaria hasta 2030. Según datos internos de campañas y plataformas digitales, para 2025, 1.115.238 personas se habrán visto beneficiadas por las iniciativas de educación alimentaria. Si se tienen en cuenta los resultados acumulados de 2024 y 2025, aproximadamente 3,1 millones de personas se han visto afectadas desde que comenzó el seguimiento de este indicador.

Mantenemos plataformas digitales centradas en la difusión de información sobre hábitos alimenticios equilibrados, incluyendo el Portal Alimentação Transforma y el Portal Jasmine Pro, que está orientado a conectar con profesionales de la salud. En 2025, registramos 6.674 visitas al sitio web de educación alimentaria. El portal Jasmine Pro finalizó el año con 19.523 nutricionistas registrados y 1.578 visitas.

Los indicadores de educación nutricional se supervisan mediante sistemas de seguimiento internos y se comunican periódicamente a las áreas responsables y al Comité ESG.

“ Nuestra responsabilidad va más allá de producir alimentos: incluye ofrecer una gama de productos que se adapte a las tendencias de consumo en constante evolución. ”

Gestión de Impactos, riesgo y oportunidades en saludabilidad

El tema de la alimentación saludable y nutritiva se asocia con impactos positivos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo la generación de valor en segmentos de mayor valor añadido, el uso de materias primas naturales y la promoción de hábitos alimenticios más equilibrados.

Realizamos un seguimiento de los riesgos y las oportunidades, incluidos los cambios normativos, los costos de los insumos, las preferencias de los consumidores y los riesgos para la reputación asociados al etiquetado, incorporando los aprendizajes en el establecimiento de metas, marcos intermedios y la asignación de recursos.

Reformulación nutricional, fortificación y portafolio saludable

Mantenemos un portafolio diverso de productos con declaraciones nutricionales, que incluye productos integrales, productos enriquecidos con vitaminas y minerales, fuentes de fibra y proteínas, productos sin aditivos, con contenido reducido de grasas, colesterol y sodio, y productos sin azúcares añadidos, adaptando nuestra oferta a las preferencias de los consumidores y a las directrices de salud pública. Entre las categorías con declaraciones nutricionales se encuentran galletas dulces y rellenas enriquecidas, pasta alimenticias, granolas, avenas, semillas, chocolates, mantequillas integrales de oleaginosas y mezclas de frutas y oleaginosos de las marcas Adria, Fit Food, Fortaleza, Isabela, Jasmine, Richester y Vitarella. Entre las declaraciones nutricionales se incluyen proteínas y fibra, vitaminas del grupo B, vitaminas A, D y E, así como minerales como hierro, calcio y zinc.

También ofrecemos productos mínimamente procesados y sin aditivos, como avenas, semillas, harinas funcionales, proteínas vegetales, jarabes naturales y mantequillas integrales, en consonancia con las tendencias de consumidores que prefieren alimentos con formulaciones más sencillas e ingredientes naturales.

Azúcar, grasas, colesterol y sodio

Ofrecemos productos con declaraciones nutricionales relacionadas con la reducción de grasas, colesterol y sodio, incluyendo productos sin grasas trans, con contenido reducido o bajo en grasas totales, pasta sin colesterol, así como todos los productos de origen vegetal y productos con bajo o reducido contenido de sodio.

Además, contamos con una cartera de productos sin azúcar añadido, que incluye granolas, cookies integrales, galletas con cereales, mantequillas integrales de oleaginosas y chocolates, en consonancia con las preferencias de los consumidores y las políticas públicas destinadas a reducir la ingesta de azúcar.

“ La información nutricional clara y transparente refuerza la confianza y respalda las decisiones de nuestros consumidores. ”

Dimensión económica de un portafolio saludable

Monitoreamos la participación de productos etiquetados o comercializados para promover la salud y alegaciones nutricionales en la facturación neta como parte de la gestión del portafolio y del direccionamiento estratégico hacia la saludabilidad.

En 2025, la facturación proveniente de productos etiquetados o comercializados para promover la salud y atributos nutricionales totalizó R\$ 3,23 mil millones, representando aproximadamente el 25% de la Facturación Bruta. Esta cartera de productos incluye productos sin aditivos, productos con bajo contenido en grasas, sodio o colesterol, y productos con nutrientes beneficiosos como vitaminas, minerales y fibra.

Portal de Alimentación Transforma



Ingresos derivados de productos etiquetados o comercializados para promover atributos saludables y nutricionales SASB FB-PF-260a.1

Productos etiquetados o comercializados para promover atributos saludables y nutricionales	2024	2025
Productos que no contienen aditivos.	R\$ 954.289.474,00	R\$ 891.589.827,45
Productos que contienen grasa, grasa saturada, sodio, sal o colesterol que cumplen o superan los requisitos para el uso del término "saludable" y que están etiquetados como "dietéticos", "de bajo valor" o "no contienen".	R\$ 1.090.406.416,51	R\$ 1.038.366.396,00
Productos con nutrientes beneficiosos (vitaminas A y C, calcio, hierro y fibra) que cumplen o superan los requisitos para el uso del término "saludable" y que están etiquetados como "buena fuente de", "alta", "rico en" o incluso "bajo en", "reducido" o "menos" en relación con el azúcar añadido en un producto.	R\$ 1.819.013.895,00	R\$ 1.904.267.987,01
Ingresos totales provenientes de productos etiquetados o comercializados para promover la salud y atributos nutricionales	R\$ 3.228.720.980,00	R\$ 3.231.613.109,00
Porcentaje relativo a Ingresos Brutos	26%	25%

Nota: Los ingresos se refieren a los ingresos brutos de los productos etiquetados o comercializados con atributos nutricionales, de acuerdo con las declaraciones que figuran en las etiquetas y los criterios reglamentarios vigentes. En 2025, mejoramos la metodología incluyendo los ingresos por exportaciones, lo que dio como resultado datos actualizados para 2024. La diferencia entre los Ingresos Brutos utilizados en esta información y los presentados en los Estados Financieros se debe a premisas metodológicas y ajustes gerenciales adoptados para fines de presentación en el Informe Anual Integrado. GRI 2-4



Seguridad alimentaria GRI 3-3 | SASB FB-PF-250a.1

Iniciativas sectoriales y compromisos públicos

Somos miembros de la Asociación Brasileña de Industrias Alimentarias (ABIA) y nos adherimos a acuerdos voluntarios para reducir el sodio y el azúcar en ciertas categorías de productos. Se trata de iniciativas sectoriales que contribuyen a reducir la disponibilidad de estos nutrientes en la dieta de la población brasileña, en consonancia con las políticas públicas y las directrices sanitarias. SASB FB-PF-260a.2

Etiquetado, comunicación nutricional y OGM SASB FB-PF-270a.2

Adoptamos prácticas de etiquetado y comunicación nutricional de acuerdo con los requisitos reglamentarios aplicables, incluida la legislación brasileña sobre etiquetado nutricional, con procesos internos para validar las declaraciones nutricionales y revisar técnicamente los materiales de envases.

Las declaraciones nutricionales, como "fuente de", "rico en", "bajo en", "reducido en" y "sin azúcares añadidos", se definen en función de los criterios reglamentarios vigentes y las políticas internas de formulación y etiquetado, con una revisión técnica por parte de las áreas de Investigación y Desarrollo, Asuntos Regulatorios y Marketing.

Monitoreamos la participación de productos etiquetados como que contienen o no organismos genéticamente modificados (OGM), en línea con requisitos regulatorios y preferencias de los consumidores. En 2025, R\$ 5,9 mil millones de la facturación bruta proveniente de productos etiquetados indicó la presencia de OGM, mientras que R\$ 7,1 mil millones provino de productos etiquetados como que no contienen OGM.



Línea de producción de pasteles en Maracanaú (CE)

La seguridad alimentaria desempeña un papel fundamental en nuestra estrategia empresarial, al ser reconocida como una cuestión estratégica y operativa, además de representar un elemento esencial para generar valor sostenible en todas las perspectivas a corto, medio y largo plazo. Al mismo tiempo, representa una oportunidad significativa para fortalecer la confianza del consumidor, diferenciar nuestras marcas en el mercado, ampliar el acceso a mercados con requisitos regulatorios estrictos y proteger la reputación, la eficiencia operativa y el desempeño financiero de la Compañía. Garantizar que nuestros productos sean seguros para el consumo es una responsabilidad transversal, integrada en toda la cadena de valor.

Reconociendo que la seguridad alimentaria es un derecho fundamental del consumidor, y que los riesgos relacionados con la calidad y la seguridad de los productos pueden afectar la salud pública, la reputación corporativa y la viabilidad a largo plazo del negocio, hemos integrado la gestión de este tema en nuestra dirección estratégica, modelo de creación de valor y agenda estratégica ESG. Además de reafirmar nuestro compromiso con la calidad, la transparencia y la sostenibilidad, contribuimos a construir una cadena alimentaria más segura y fiable.

Nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria se basa en los principios del Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP que en inglés significa Hazard Analysis and Critical Control Point) y en el esquema de certificación FSSC 22000, reconocido por Global Food Safety Initiative (GFSI). Este sistema promueve la mejora continua de los procesos de producción y fortalece la cultura de seguridad alimentaria en toda la organización.

Hemos adoptado políticas y prácticas que van más allá de los requisitos legales, integrando la seguridad alimentaria directamente en nuestra estrategia empresarial. Invertimos continuamente en investigación, innovación, infraestructura

de fabricación y digitalización de los controles, además de adoptar auditorías internas y externas independientes, reforzando así nuestro compromiso con los altos estándares de calidad y seguridad.

Sistema de controles operativos y evidencia del sistema de gestión

Mantenemos controles estructurados a lo largo de toda la cadena de valor para garantizar la seguridad alimentaria, que incluyen:

- Control de la recepción y almacenamiento de materias primas, suministros y envase, con inspecciones a la entrada, requisito de certificados de análisis y cualificación de proveedores;
- Supervisión de los procesos de producción mediante procedimientos operativos, herramientas de control estadístico y sistemas para prevenir la contaminación intencional (food defense e food fraud) y no intencionales (planes de seguridad alimentaria);
- Ratings corporativos responsables de supervisar la calidad, la seguridad alimentaria y las buenas prácticas de fabricación;
- Programas de trazabilidad, preparación para emergencias y procesos de retirada de productos;
- Análisis fisicoquímicos, microbiológicos y sensoriales para verificar la calidad y seguridad de los productos;
- Procesos para la gestión de productos no conformes antes de su envío al mercado.

Además, contamos con mecanismos para que las partes interesadas externas puedan presentar quejas sobre nuestros productos a través de nuestro Servicio de Atención al Cliente (SAC) y nuestros sistemas de gestión de quejas.

Receta para productos etiquetados como: (1) que contienen organismos modificados genéticamente (OGM) y (2) no modificados genéticamente. SASB FB-PF-270a.2

	2024	2025
Ingresos de productos etiquetados como que contienen organismos genéticamente modificados (OGM)	R\$ 5.473.638.782,73	R\$ 5.902.041.240,00
Receta para productos etiquetados no contiene OGM.	R\$ 7.172.491.927,56	R\$ 7.098.770.248,92
Total	R\$ 12.646.130.710,29	R\$ 13.000.811.488,92

Nota: Se refieren a la participación de los Ingresos Brutos de productos etiquetados como que contienen OGM o no OGM, conforme a las exigencias regulatorias de etiquetado aplicables. La clasificación se basa en la información declarada en las etiquetas y registros internos de productos. En 2025, mejoramos la metodología incluyendo los ingresos por exportaciones, lo que dio como resultado datos actualizados para 2024. GRI 2-4 La diferencia entre los Ingresos Brutos utilizados en esta información y los presentados en los Estados Financieros se debe a premisas metodológicas y ajustes generacionales adoptados para fines de presentación en el Informe Anual Integrado.



Gestión de Impactos y riesgos

La seguridad alimentaria está asociada a impactos tanto positivos como potencialmente negativos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos sus derechos humanos.

Entre los posibles impactos negativos se incluyen riesgos para la salud del consumidor, que afectan al derecho a la salud y a una información adecuada, así como riesgos operativos, regulatorios, financieros y de reputación para la Compañía, como retiradas de productos, sanciones regulatorias y litigios. Según las evaluaciones internas de materialidad, no se identificaron impactos negativos materiales relacionados con la seguridad alimentaria durante el período informado.

Por otro lado, la excelencia en la seguridad alimentaria contribuye a la protección de la salud pública, al fortalecimiento de la confianza del consumidor, a la diferenciación competitiva y a la generación de valor económico a largo plazo.

Para gestionar los riesgos y los impactos, mantenemos controles estructurados a lo largo de toda la cadena de valor, que incluyen la cualificación de proveedores, inspecciones a la recepción de materias primas, seguimiento estadístico de los procesos de producción, planes de prevención contra la contaminación intencionada y no intencionada, programas de trazabilidad y preparación para emergencias, así como análisis fisicoquímicos, microbiológicos y sensoriales. También contamos con procesos establecidos para gestionar los productos no conformes y mecanismos para recibir y tramitar las quejas de los consumidores a través de nuestro Servicio de Atención al Cliente. En caso de detectarse desviaciones, se implementan acciones correctivas inmediatas, se realizan evaluaciones de las causas fundamentales, se comunica con las partes interesadas y, cuando corresponda, se toman medidas correctivas.

El desempeño en materia de seguridad alimentaria se supervisa mediante indicadores corporativos, auditorías internas y externas, y metas específicas para cada unidad de fabricación, vinculados a ratings internos, seguridad alimentaria y buenas prácticas de fabricación, así como índices de reclamaciones del mercado. Las lecciones aprendidas de este seguimiento se incorporan a las políticas, los procedimientos y los programas de capacitación, fortaleciendo así la cultura organizacional.

En 2025, mantuvimos un desempeño constante en los indicadores de cumplimiento con la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI), sin que se registraran no conformidades importantes ni se emitieran retiros. SASB FB-PF-250a.1 | SASB FB-PF-250e.4

Rendimiento en retiros y gestión de incidentes SASB FB-PF-250a.4

Mantenemos protocolos formales para la preparación y respuesta ante incidentes, que incluyen criterios de



Línea de producción de pasta en São Caetano do Sul (SP)

evaluación de la importancia del caso, comunicación con las autoridades competentes y los consumidores, y procedimientos de retirada de productos (retiros). En 2025 no se registró ningún caso de retiros. Las métricas de retiros - tipo de retiro, número de incidentes, porcentaje y volumen de productos que finalmente se retiran del mercado -, y estos datos se utilizan para la mejora continua de los controles de seguridad alimentaria.

Etiquetado, marketing e información al consumidor GRI 417-1 | 417-2 | SASB FB-PF-270a.2

Nuestros procedimientos internos de etiquetado y transparencia abarcan todas las categorías de productos importantes de M. Dias Branco, evaluadas para garantizar el cumplimiento de la normativa y la seguridad del consumidor. Estos procesos garantizan que las comunicaciones relacionadas con el producto incluyan: indicación del país de producción y cualificación del origen de las materias primas; una lista completa de ingredientes y advertencias claras sobre alérgenos e intolerancias, garantizando la protección social; directrices para el almacenamiento, la manipulación adecuada y la evaluación de la formulación; símbolos de reciclaje y mensajes que fomenten la eliminación responsable para reducir el impacto ambiental; así como la identificación de organismos genéticamente modificados (OGM), información nutricional y advertencias en la parte frontal del envase sobre el alto contenido de sodio, azúcar o grasa (lupa), de conformidad con la legislación vigente.

Durante el período que abarca el informe, no se identificó ningún caso de incumplimiento relacionado con la comunicación de marketing. GRI 417-3 | SASB FB-PF-270e.3

En 2025, se registraron no conformidades en relación con la información y el etiquetado de productos y servicios que no afectaron significativamente el derecho de los consumidores a la información.

244 casos de incumplimiento de las leyes que resultaron en multas, principalmente relacionadas con desviaciones formales en la simbología y variaciones mínimas en el gramaje del papel;

No se han registrado casos de incumplimiento de las advertencias formales debido a errores de etiquetado;

No se han registrado casos de incumplimiento de los códigos voluntarios (compromisos que van más allá de lo exigido por la ley).

En 2025 no se registraron pérdidas monetarias derivadas de demandas relacionadas con el etiquetado de productos o las prácticas de marketing. SASB FB-PF-270a.4

Salud y seguridad del consumidor 2016

En 2025, se presentaron 29 demandas relacionadas con supuestos defectos o la presencia de objetos extraños, sin que existiera prueba alguna de daño real a la salud de los consumidores. GRI 416-2

Según las evaluaciones internas de materialidad, no identificamos ningún impacto material relacionado con la seguridad alimentaria a lo largo del año. Durante el período informado, no registramos ningún caso de incumplimiento que pudiera afectar la salud y la seguridad de los consumidores, y no recibimos ninguna notificación de infracción de las autoridades competentes (como Anvisa e Inmetro), ni ningún hallazgo crítico en auditorías dentro del alcance de esquemas reconocidos por GFSI, que pudiesen provocar cambios en el proceso de producción de la Compañía. SASB FB-PF-250e.3

Nota: En los indicadores GRI 416-2 y 417-2, informamos sobre la existencia de casos confirmados registrados durante el período. Sin embargo, ninguno de estos casos resultó en multas, sanciones económicas, indemnizaciones ni ningún tipo de impacto monetario para la compañía.



Alimentamos personas.
Y la gobernanza alimenta
nuestro crecimiento
con maximización
de valor.



Sonhar, realizar, crescer

Estructura de gobernanza

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11

La estructura de gobernanza de la Compañía comprende la Asamblea de Accionistas, el Consejo de Administración y sus comités asesores (Auditoría, Personas y Gestión, y ESG) y la Dirección Estatutaria.

La Política de Nominación de Miembros del Consejo de Administración, sus Comités y la Dirección Estatutaria establece que las nominaciones para estos órganos deben tener en cuenta la alineación de los candidatos con los valores y la cultura de M. Dias Branco, así como su capacidad para contribuir a la implementación de la dirección estratégica de la Compañía. Para ello, se evalúa la experiencia profesional, técnica y/o académica compatible con el puesto para el que serán nominados. Según la normativa, las candidaturas deben tener en cuenta, siempre que sea posible, la diversidad de género, edad, formación académica y experiencia profesional, así como las competencias complementarias y la disponibilidad de tiempo para el correcto desempeño del cargo.

Pilar gobernanza

Composición del máximo órgano de gobernanza y sus comités GRI 2-9 | 2-10 | 2-11

Nombre del miembro	Género	Función ejecutiva o no ejecutivo	Independencia	Miembro de Comités	Grupo social sub-representado
Miembros de lo Consejo de Administración					
María Consuelo Saraiva Leão Dias Branco <small>GRI 2-11</small>	F	No	No	No	Sí
Francisco Claudio Saraiva Leão Dias Branco	M	Sí – Vicepresidente Industrial - Molinos	No	No	No
María das Graças Saraiva Leão Dias Branco	F	Sí – Vicepresidente de Finanzas	No	No	Sí
Luíza Andréa Farias Nogueira	F	Sí, Directora de Personas, Gestión y Sostenibilidad	No	Comité ESG y de Personas y Gestión	Sí
Rómulo Ruberti Calmon Dantas	M	No	No	No	No
Ricardo Luiz de Souza Ramos	M	No	Sí	Comité de Auditoría	No
Guilherme Affonso Ferreira	M	No	Sí	Comité ESG	No
Pedro Pullen Parente	M	No	Sí	Comité de Personas y Gestión	No
Miembros de los comités de asesores					
Elionor Farah Jreige Weffort	F	No	Sí	Comité de Auditoría (coordinación)	Sí
Adrian Lima da Hora	M	No	Sí	Comité de Auditoría	No
Sidney Leite dos Santos	M	Sí – Vicepresidente de Cadena de suministro	No	Comité ESG	No
María Regina Saraiva Leão Dias Branco	F	Sí – Vicepresidente de Administración, Desarrollo y Sostenibilidad	No	Comité ESG y de Personas y Gestión	Sí
Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior	M	Si - Presidente	No	Comité ESG y de Personas y Gestión	No
Daniel Mota Gutiérrez	M	Sí, Vicepresidente Legal, Gobernanza, Riesgos y Compliance*	No	Comité ESG y de Personas y Gestión	No
Ricardo Luiz de Souza Ramos	M	No	Sí	Comité de Auditoría	No
Guilherme Affonso Ferreira	M	No	Sí	Comité ESG	No
Luíza Andréa Farias Nogueira	F	Sí, Directora de Personas, Gestión y Sostenibilidad	No	Comité ESG y de Personas y Gestión	Sí
Pedro Pullen Parente	M	No	Sí	Comité de Personas y Gestión	No

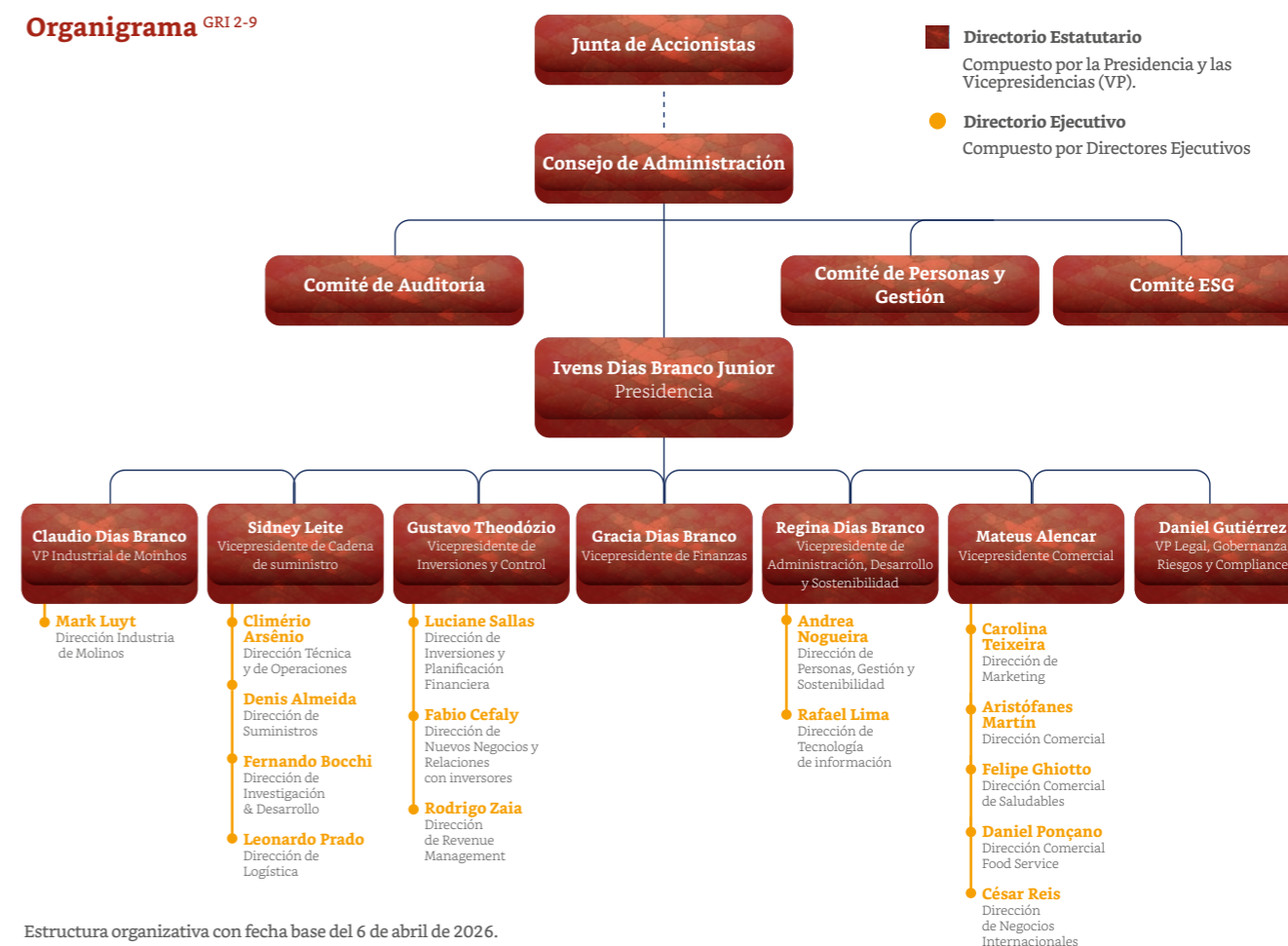
*El vicepresidente Jurídico, de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento también ocupa el cargo de Oficial de Gobernanza. Notas: Algunos miembros forman parte del Consejo de Administración y de los comités asesores, por lo que aparecen en más de una línea de la tabla. Todos los miembros del Consejo de Administración y de los comités asesores tienen un mandato de un año. La elección de los miembros del Consejo de Administración tuvo lugar el 28 de marzo de 2025, y la elección de los miembros de los comités asesores el 4 de abril de 2025. En 2025, el Consejo de Administración contará con 3 mujeres (37,5% del total), el Comité ESG con 2 (33,3%), el Comité de Personas y Gestión con 2 (40%) y el Comité de Auditoría con 1 (33,3%). Tres de estos órganos —el Consejo de Administración, el Comité de Personal y Gestión y el Comité de Auditoría— están presididos o coordinados por mujeres. Los grupos de interés representados en el Consejo de Administración son los inversores (representados por los miembros independientes) y los empleados (representados por el Director de Personas, Gestión y Sostenibilidad).

Los accionistas y los consejeros podrán presentar candidaturas para el Consejo de Administración, siempre que se presente con antelación la información y la documentación requeridas. El Comité de Personal y Gestión evalúa si los candidatos cumplen con los criterios de la Política y emite una opinión al respecto, tras lo cual la elección se lleva a cabo en una Asamblea General. Este proceso garantiza el porcentaje mínimo de consejeros independientes exigido por la normativa aplicable. Los nuevos miembros participan en un programa

de incorporación centrado en la gobernanza, la estrategia y temas relevantes para el negocio.

Los miembros de los comités asesores son designados por el Consejo de Administración, teniendo en cuenta las habilidades complementarias, la experiencia técnica y el desempeño en mandatos anteriores, cuando corresponda, con la opinión previa del Comité de Personas y Gestión y tras la deliberación de conformidad con la normativa interna.

Organigrama GRI 2-9



Estructura organizativa con fecha base del 6 de abril de 2026.

Foros de gobernanza GRI 2-9 | 2-13

La Compañía cuenta con tres comités asesores del Consejo de Administración: Comité de Auditoría, Comité ESG, Comité de Personas y Dirección.

Los comités rinden cuentas directamente al Consejo de Administración y desempeñan sus funciones de forma independiente de la Dirección de la Compañía. Estos comités tienen un carácter consultivo y no deliberativo, por lo que sus recomendaciones no son vinculantes para el Consejo de Administración ni para la Compañía.

La gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales la llevan a cabo órganos ejecutivos con responsabilidades claramente definidas, líneas de comunicación formales y mecanismos de seguimiento periódico. El Vicepresidente de Asuntos Legales, Gobernanza, Riesgos y Cumplimiento lidera la gestión de los

riesgos de la Compañía incluyendo aspectos socioambientales y de gobernanza.

El Comité ESG y el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad trabajan conjuntamente para supervisar la Agenda Estratégica ESG, garantizando la coherencia entre las directrices estratégicas y la ejecución operativa. La Vicepresidencia de Cadena de suministro Es responsable de gestionar los impactos ambientales, incluido el problema del cambio climático. La Vicepresidencia de Administración, Desarrollo y Sostenibilidad y la Dirección Ejecutiva de Personas, Gestión y Sostenibilidad son responsables de gestionar los impactos sociales, incluidos los temas relacionados con las personas, la cultura organizacional, la capacitación y la sostenibilidad.

El Consejo de Administración y sus comités asesores abordan periódicamente temas relacionados con la gestión de riesgos ESG. El plan de trabajo anual de los Comités y del Consejo incluye agendas específicas y periódicas destinadas al seguimiento continuo de los compromisos adquiridos en cada uno de los pilares de la Agenda ESG, así como de los riesgos y oportunidades identificados en cada una de estas áreas.

Evaluación del desempeño del Consejo y sus comités GRI 2-18

El desempeño del Consejo de Administración, sus comités y la Dirección Estatutaria se evalúa anualmente, con base en un modelo aprobado por el Consejo y desarrollado con el apoyo de asesores independientes, en consonancia con las recomendaciones del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC). Las evaluaciones tienen en cuenta criterios específicos para cada nivel de gobernanza y dan lugar a medidas de mejora, como revisiones de políticas y estrategias, así como a la implementación de programas de capacitación y desarrollo.

La evaluación de los miembros del Consejo incluye aspectos relacionados con la gestión del impacto de la organización, acompañados de planes de desarrollo individuales y colectivos, que fortalecen la capacidad de supervisión estratégica de la Compañía.

Desarrollo continuo del Consejo en temas ESG GRI 2-17

Se promueve de forma continua y sistemática la creación de conocimiento colectivo dentro del Consejo de Administración sobre temas relacionados con la Agenda Estratégica ESG. A lo largo del año, el Consejo dedica una atención periódica a los pilares de la Agenda, con análisis estructurados de los riesgos, las oportunidades y los impactos asociados a las cuestiones ESG.

La Política de Remuneración para Administradores

Flujo de informes y supervisión de gestión de impacto GRI 2-13



Comités asesores del Consejo de Administración GRI 2-9 | GRI 2-13

Comité	Naturaleza	Enfoque de la actividad (resumen)	Composición mínima / independencia	Reuniones mínimas	Mandato
Comité de Auditoría	Servicios de asesoría a la CA	Estados financieros, auditorías internas e independientes, controles internos, gestión de riesgos, políticas de integridad y canales de denuncia de irregularidades.	≥ 3 miembros independientes	≥ 4 por año	1 año (coincidiendo con la CA)
Comité de Personas y Gestión	Servicios de asesoría al CA (independientes de la Dirección)	Gestión de recursos humanos, nombramiento y planificación de la sucesión de directores, remuneración, desarrollo y retención del talento, diversidad y buenas prácticas de gobernanza.	≥ 5 miembros, incluyendo 1 independiente.	≥ 4 reuniones regulares al año	1 año (coincidiendo con la CA)
Comité ESG	Servicios de asesoría a la CA (independiente de la Dirección)	Controles y mecanismos ESG, desarrollo sostenible, mejores prácticas de mercado en gobernanza, integridad, diversidad, cumplimiento y gestión de riesgos socioambientales.	≥ 3 miembros, con al menos 1 independiente.	≥ 4 por año	1 año (coincidiendo con la CA)

Nota: Los comités asesores elaboran informes trimestrales de actividad y realizan autoevaluaciones anuales, de acuerdo con su normativa interna.



Política de remuneración de los administradores GRI 2-19 | 2-20

establece los principios y las directrices para definir la remuneración de los miembros del Consejo de Administración, sus Comités de asesoría y la Dirección Estatutaria, en consonancia con las mejores prácticas de gobernanza corporativa y las prioridades estratégicas del negocio. Según establece la legislación vigente, la retribución global de los miembros del Consejo de Administración y del Dirección Estatutaria debe ser fijada anualmente por la Asamblea General de Accionistas. Una vez concluida la mencionada Asamblea, la Compañía divulga públicamente los Mapas de Votación y las Actas correspondientes de la Resolución. Estos documentos proporcionan un desglose detallado de los resultados de la votación por tema, incluidos los métodos de votación utilizados, el quórum presente y los porcentajes de aprobación, rechazo y abstención de los accionistas con respecto a las propuestas de compensación. La información se envía simultáneamente al mercado a través de los sistemas B3 y CVM y permanece disponible de forma permanente para su consulta en el sitio web de Relaciones con los Inversores de la Compañía.

Esta política se rige por principios que valoran la profesionalidad y los criterios técnicos, equilibran las estructuras internas y las responsabilidades laborales, la competitividad en relación con las prácticas del mercado y la adhesión a las necesidades estratégicas de la Compañía, contribuyendo a la atracción, el desarrollo y la retención de líderes cualificados.

Los componentes de la remuneración pueden variar según la complejidad del puesto, la experiencia, el tiempo dedicado, los conocimientos técnicos y la participación en comités asesores; y pueden incluir una remuneración fija, una remuneración variable y condiciones específicas aprobadas en los foros pertinentes.



Reconocimiento a los empleados en las campañas de compromiso interno.

La remuneración fija (salario y complementos salariales) se ajusta anualmente en función de los índices económicos, los convenios colectivos y las prácticas salariales de la Compañía, de conformidad con la legislación laboral. Los directores estatutarios también participan en el Programa de Participación en los Resultados (PLR), cuyo pago está condicionado al cumplimiento de los objetivos sectoriales y corporativos. Los múltiples salariales siguen las prácticas del mercado para organizaciones de tamaño similar y se determinan según la naturaleza del puesto.

La Dirección Estatutaria conforme a la CLT (ley laboral brasileña), puede acogerse a un programa de incentivos a largo plazo, un modelo de remuneración basado en la concesión de acciones restringidas, cuya remuneración está vinculada al rendimiento futuro y a la generación de valor para los accionistas, previa aprobación de la Asamblea General.

Aspectos destacados en materia de gobernanza corporativa GRI 2-13 | 2-17

Hemos avanzado de forma constante en el fortalecimiento de gobernanza corporativa, centrándonos en la evolución continua de las prácticas alineadas con los mejores estándares del mercado, el entorno regulatorio y las directrices de la Agenda Estratégica ESG. El área de Gobernanza Corporativa de la Compañía trabaja para difundir las mejores prácticas y mejorar el sistema de gobernanza. Con ese fin, supervisa el cumplimiento de la legislación corporativa y normativa, con vistas a adaptarse constantemente a las leyes, reglamentos y mejores prácticas.

De forma sistemática, el Área de Gobernanza presenta propuestas de contribución al Consejo de Administración, previa evaluación por parte del Comité ESG, para los procesos de elaboración o revisión de normas en consultas públicas, ya sea mediante la acción directa de la Compañía o a través de asociaciones, federaciones y otras entidades representativas del sector.

Por ejemplo, en 2025 participamos activamente en los debates relacionados con la propuesta de reforma de la Regulación del Nuevo Mercado del B3. En el seno del Comité ESG y del Consejo de Administración, realizamos análisis sobre los temas sometidos a consulta pública. Sobre la base de esta evaluación preliminar, participamos en reuniones directamente con la Dirección de Emisores de B3, responsable de llevar a cabo el proceso, donde presentamos nuestras consideraciones y sugerencias. Paralelamente, hacemos un seguimiento de las declaraciones de las entidades representativas y de la consolidación de las recomendaciones técnicas, utilizando estos elementos para respaldar la posición de la Compañía en la Audiencia Restringida destinada a la votación de las propuestas de B3 por parte de las empresas que cotizan en el Novo Mercado.

Con el objetivo de orientar los esfuerzos de mejora continua y medir el progreso en materia de gobernanza, la Compañía adopta un indicador interno denominado iMDB – Índice de Gobernanza Corporativa M. Dias Branco. La base de datos iMDB consolida los requisitos de buenas prácticas de gobernanza de diversos marcos, como normas nacionales e internacionales, códigos e índices de mercado. Sus resultados respaldan la toma de decisiones estratégicas, especialmente a la hora de priorizar las oportunidades de mejora y abordar los riesgos identificados. Los puntos de referencia utilizados son: (a) Regulación del Nuevo Mercado; (b) Informe de Gobernanza Corporativa; (c) Índice de Sostenibilidad Empresarial ISE-B3 y CDP– Carbon Disclosure Project; (d) S&P Global; (e) GQS (Governance Quality Score) da ISS – Institucional Shareholder Services Inc.; y, (f) los principios globales de gobernanza de la ICGN (International Corporate Governance Network).

Destacados 2025:

- ✦ **Movimiento Transparencia 100%:** rutina integrada para la actualización periódica de la información reportada por las áreas, con difusión a través de canales institucionales, fortaleciendo la rendición de cuentas y la transparencia con las partes interesadas.
- ✦ **Adherencia al Pacto Brasileño de Integridad Corporativa (CGU):** la firma del Acuerdo de Adhesión al Pacto Brasileño para la Integridad Corporativa representa otro paso estratégico y planificado en el Programa de Integridad y el Sistema de Gobernanza de la Compañía, reafirmando su compromiso con los altos estándares nacionales e internacionales de integridad. Lanzado en diciembre de 2023, el Pacto tiene como objetivo fortalecer la integridad en el entorno empresarial brasileño, promover la adopción de buenas



Gobernanza, ética e integridad

GRI 2-15 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 3-3 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1

prácticas corporativas y concienciar a las empresas y entidades privadas sobre la importancia de una cultura ética y transparente.

✦ Mantener un grado de cumplimiento superior al 97% del Informe de Gobernanza Corporativa.:

Este informe permite a las compañías a publicar al mercado si siguen las prácticas recomendadas por el Código Brasileño de Gobernanza Corporativa (CBGC). El objetivo de este informe es reforzar la transparencia y destacar las prácticas de gobernanza corporativa adoptadas por la Compañía, con miras a generar valor para nuestros accionistas. La CVM no evaluará las decisiones de las compañías sobre si adoptar o no las prácticas recomendadas, sino que verificará si el informe presenta información veraz, completa y coherente que no induzca a error al inversor.

Compromisos públicos del pilar de Gobernanza

Compromisos	Estado
80% de compras a proveedores locales	Atendido
Movimiento Transparencia 100%	Atendido
Diversidad de género en el Consejo (presencia de grupos subrepresentados)	Atendido: 3 mujeres integran el Consejo de Administración
Mantener al menos el 75% de los miembros independientes del Comité de Auditoría	Superado: 100% de los miembros son independientes.
Oficial de Gobernanza con vínculo funcional y acceso directo al Consejo	Atendido
Metas ESG en la remuneración variable del 100% de los Directores. Estatutarios, Directores Ejecutivos y Gerentes Ejecutivos	Atendido
Programa de integración y educación continua para consejeros, miembros del comité y directores	Atendido
Revisión anual del Plan de Sucesión de la Dirección Estatutaria, incluida la Presidencia	Atendido
Mantener al menos el 40% de los miembros independientes en el Consejo de Administración	Cumplimiento parcial: 37,5% (por encima del nivel mínimo requerido). Se deberá alcanzar el 40% para 2030.

De forma integrada, estos avances fortalecen el sistema de gobernanza corporativa de la Compañía, ampliando la capacidad de supervisión estratégica, la gestión responsable de riesgos e impactos y la creación de valor sostenible a largo plazo, en alineación con las buenas prácticas de gobernanza corporativa y con los compromisos asumidos en la Agenda Estratégica ESG.

✦ Inclusión de dos nuevos indicadores de referencia para el Índice de Gobernanza Corporativa iMDB

– **M. Dias Branco:** Este indicador interno tiene como objetivo orientar los esfuerzos de mejora continua y medir el progreso en la gobernanza en comparación con los parámetros de referencia adoptados. En 2025, se incluyeron dos nuevos puntos de referencia: (a) el GQS (Governance Quality Score) de la ISS – Institutional Shareholder Services Inc.; y, b) los principios globales de gobernanza de la ICGN (International Corporate Governance Network).

Una serie de compromisos públicos asumidos previamente conforman el pilar de Gobernanza de la Agenda Estratégica ESG, que pretendemos alcanzar para 2030. Aquí se presenta un resumen:

Gobernanza, ética e integridad están directamente relacionadas con la longevidad del negocio y la confianza de las partes interesadas en mitigación de riesgos regulatorios, reputacionales y operativos, y creación de valor sostenible a largo plazo. Este tema reafirma nuestro compromiso de actuar de forma ética y moral, siguiendo las mejores prácticas de cumplimiento y gobernanza, fortaleciendo la transparencia, la integridad en las relaciones comerciales y la toma de decisiones responsable dentro de la Compañía y la cadena de valor.

Meta pública hasta 2030



Cumplimiento de las **cinco metas** del Movimiento Transparencia 100% del Pacto Global de la ONU.

Número de metas alcanzadas por el Movimiento Transparencia 100%.



Resultado 2024 3 metas alcanzadas:

- ✦ 1ª) 100% de transparencia sobre los canales de denuncias;
- ✦ 2ª) 100% de transparencia de la estructura de compliance y gobernanza;
- ✦ 3) 100% de transparencia en las interacciones con la administración pública.

Resultado 2025 3 metas alcanzados:

- ✦ Por encima de lo previsto en el calendario del Movimiento.

Nuestras actividades y relaciones de negocio pueden generar impactos reales y potenciales, positivos y negativos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluso sobre sus derechos humanos. Los principales riesgos potenciales asociados al tema incluyen corrupción, soborno, fraudes, prácticas anticompetitivas e incumplimiento de normas ambientales y laborales. Estos riesgos son tratados por medio de mecanismos preventivos y de cumplimiento, como procesos de diligencia de terceros, cláusulas contractuales de integridad, monitoreo de no conformidades y fortalecimiento continuo de los controles internos. Eventuales impactos negativos reales son investigados y tratados con medidas correctivas proporcionales, incluyendo sanciones disciplinarias y ajustes de procesos, cuando aplicable.

Nuestra actuación está orientada por un marco de políticas corporativas, aprobadas por el Consejo de Administración y aplicables a todas las operaciones y relaciones de negocio, como el Código de Ética y políticas de integridad y anticorrupción. Estos compromisos son ampliamente comunicados a colaboradores y terceros por medio de capacitaciones periódicas, comunicaciones internas y contractuales, y acceso permanente a canales de orientación y denuncia. Exigimos que los socios de negocio observen los mismos estándares de conducta y cumplimiento legal adoptados por la Compañía. La gestión del tema está estructurada por medio del Programa de Integridad, dotado de autonomía y recursos apropiados, supervisado por las instancias de



gobernanza, y por el Sistema de Gestión Antisoborno certificado por la norma ISO 37001, mantenido en 2025 en 14 unidades industriales. Complementamos esta estructura con compromisos públicos que refuerzan la transparencia y la integridad, y fortalecen la madurez del sistema de gobernanza.

Compromisos públicos y destaques en gobernanza, ética e integridad

- 📌 Movimiento Transparencia 100% (Pacto Global de las Naciones Unidas – Red de Brasil);
- 📌 Pacto Brasileño por la Integridad Empresarial (Contraloría General de la Unión – CGU);
- 📌 Pacto Empresarial por la Integridad y Contra la Corrupción (Instituto Ethos);
- 📌 Pacto Global de las Naciones Unidas – Red de Brasil;
- 📌 Sello ESG FIEC – Categoría AAA (Federación de Industrias del Estado de Ceará – FIEC).

Monitoreamos la eficacia de las medidas adoptadas por medio de indicadores de compliance, del desempeño del Canal Ético, de la ejecución del Plan Anual de Compliance, del porcentaje de colaboradores capacitados y del cumplimiento de los compromisos públicos asumidos. En 2025, logramos avances en el Movimiento Transparencia 100%, revelando tres de los cinco objetivos previstos para 2030, antes de lo previsto. Las lecciones aprendidas a partir del seguimiento continuo y la investigación de casos se incorporan a la revisión periódica de las políticas, la mejora de los controles internos y la actualización de los procesos de prevención.

Lucha contra la Corrupción 2016

GRI 2-13 | 2-15 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1

Nuestro Programa de Integridad está estructurado en los pilares de prevención, detección y respuesta ante posibles infracciones de las leyes

aplicables y las normativas internas, se busca fortalecer la gobernanza corporativa y mitigar los riesgos relacionados con la corrupción, el soborno, el fraude, los conflictos de intereses y las prácticas anticompetitivas. En 2025, el Consejo de Administración aprobó la Política de No Represalias y actualizó la Directriz 3 del Código de Ética, ampliando la protección de los denunciantes y reforzando los mecanismos de integridad. Las políticas que conforman el Programa de Integridad son públicas y están disponibles para su consulta en el sitio web de la Compañía.

La alta administración refuerza su compromiso con el Programa de Integridad por medio del cumplimiento del Código de Ética y de las políticas internas, así como por la actuación frecuente en la difusión de la cultura de integridad. Los miembros del Consejo de Administración deberán declarar con antelación cualquier interés particular o potencialmente contradictorio en los asuntos que se estén debatiendo, y abstenerse de participar en los debates y votaciones correspondientes.

El área de Cumplimiento realiza un seguimiento anual de los posibles conflictos de intereses y las transacciones con partes relacionadas. Además, hemos adoptado un proceso de autorregulación para la evaluación previa de situaciones que puedan constituir conflictos, antes de tomar decisiones estratégicas, fortaleciendo los mecanismos de gobernanza y la prevención de riesgos.

Nuestros contratos incluyen cláusulas específicas para el cumplimiento de la legislación anticorrupción, con obligaciones destinadas a prevenir y combatir prácticas ilícitas como el soborno, el fraude, el tráfico de influencias y el blanqueo de capitales. Exigimos que aliados y proveedores repudien actos lesivos a la administración pública, rechacen ventajas indebidas y adopten controles internos eficaces para la mitigación de riesgos de corrupción a lo largo de la cadena de

Comunicaciones internas refuerzan la postura anticorrupción de la Compañía.



valor.

El proceso de elección de consejeros exige una reputación intachable y prohíbe el nombramiento de personas que ocupen cargos en organizaciones competidoras o que tengan intereses contrapuestos, a menos que la Asamblea General decida específicamente lo contrario. Documentos como término de posesión, declaraciones de no impedimento y currículos son exigidos y registrados formalmente.

Las transacciones con partes relacionadas que resulten en importes que superen un umbral predeterminado (valores actualizados anualmente) están sujetas a un análisis previo por parte del Comité de Auditoría y a la aprobación del Consejo de Administración, garantizando las condiciones del mercado mediante cotizaciones comparativas.

El área de Cumplimiento verifica el cumplimiento de los procedimientos, mantiene pruebas y prepara informes específicos; cualquier infracción está sujeta a sanciones éticas y legales. Cualquier posible conflicto de intereses, cuando exista, se divulga a las partes interesadas a través de los estados financieros periódicos, el Formulario de Referencia (FRE) y los hechos relevantes, de conformidad con las regulaciones de la CVM y la legislación aplicable.

Realizamos evaluaciones de riesgos estructuradas relacionadas con conflictos de intereses, sobornos y corrupción en nuestras operaciones y relaciones comerciales. Analizamos 1.891 transacciones en 2025 y no encontramos evidencia de irregularidades durante ese período.

A lo largo del año, promovemos iniciativas de sensibilización y capacitación adaptadas a diferentes públicos, a través de canales de comunicación internos y programas de capacitación obligatorios que abordan el Código de Ética, las políticas de integridad y las prácticas para identificar y prevenir el acoso, el fraude y la corrupción. Para terceros que operan en nuestras instalaciones, el contenido se presenta durante el proceso de incorporación; para otros socios, se pone a su disposición a través de una plataforma específica. Para 2025, alcanzamos un total de 12.326 empleados capacitados, en todas las categorías funcionales y unidades de negocio en Brasil, y realizamos actividades de capacitación e información para 13.265 aliados comerciales.

Las comunicaciones sobre el Programa de Integridad y las directrices anticorrupción llegaron al 43% (6) de los miembros* del Consejo de Administración y sus comités de asesoría en 2025. Durante ese período, no se realizaron sesiones de capacitación sobre este tema para este público. En 2026, reanudaremos la

capacitación en materia de lucha contra la corrupción para los miembros del Consejo y sus comités de asesoría.

En 2025, también emitimos comunicaciones dirigidas a las partes interesadas pertinentes en relación con el Programa de Integridad, destacando las acciones para involucrar a la cadena de suministro. Durante

el Taller de Suministro, reforzamos las directrices del Programa y presentamos proyectos de la Vicepresidencia de Asuntos Jurídicos, Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento relacionados con la gestión responsable de proveedores y aliados.

Semana de la Ética & Gobernanza fue otro instrumento más para difundir y fortalecer la cultura de la ética, la integridad y la gobernanza corporativa. La edición de 2025, tuvo como tema central “Transparencia y Responsabilización: El deber y el interés legítimo de informar y el compromiso de preservar y valorar la información de la Compañía”, que contó con la participación activa de la alta dirección, con la presentación inaugural a cargo de los miembros del Comité de Auditoría, así como presentaciones de expertos, talleres y acciones de participación. El evento amplió el diálogo con el público externo, a través de la difusión institucional, y con el público interno, alcanzando aproximadamente a 1.300 participantes en actividades en directo y más de 57.000 accesos al contenido publicado.

*La clasificación regional tiene en cuenta el lugar de actividad profesional declarado por los miembros de los órganos de gobernanza. Tres miembros están ubicados en la región Noreste. En el caso de otros miembros independientes, la Compañía no recopila ni divulga esta información.

“ *Combatir la corrupción es proteger nuestra reputación y nuestro futuro.* ”

Número total y porcentaje de transacciones evaluadas en busca de riesgos relacionados con la corrupción. GRI 205-1

Operaciones evaluadas	2023		2024		2025	
	No.	%	No.	%	No.	%
Donaciones y patrocinios	157	100%	75	100%	27	100%
Proveedores y prestadores de servicios	120	2%	2.751	41%	1.358	21%
Clientes (Distribuidores)	120	100%	29	100%	16	100%
Nuevas contrataciones de responsables de la toma de decisiones	28	100%	87	100%	145	100%
Gerentes involucrados en la toma de decisiones.	294	86%	323	100%	332	100%
Partes relacionadas	24	100%	17	100%	13	100%
Total	743		3.282		1.891	

Nota: Gestionamos los riesgos de corrupción de forma centralizada y corporativa. Los procesos de evaluación detallados descritos anteriormente abarcan el 100% de nuestras 46 unidades operativas físicas (molinos, fábricas, centros de distribución y sede central), lo que garantiza una cobertura total de la organización en todas las categorías de relaciones informadas.

Número y porcentaje de comunicaciones y capacitaciones en materia de lucha contra la corrupción. Para los empleados, por categoría funcional y región. GRI 205-2

Comunicación y capacitación para los empleados	2023				2024				2025			
	Comunicados		Entrenados		Comunicados		Entrenados		Comunicados		Entrenados	
Categoría funcional	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Gestión	987	65%	987	65%	1.344	95%	1.104	78%	1.398	96%	1.283	89%
Especialistas (Profesionales y Analistas)	775	75%	775	75%	967	94%	873	84%	1.035	95%	992	91%
Operativo	4.209	37%	4.209	37%	8.512	82%	6.498	62%	9.346	87%	8.409	78%
Región												
Norte	33	50%	33	50%	42	91%	32	70%	34	89%	30	59%
Noreste	5.330	48%	5.330	48%	8.795	85%	7.105	69%	9.443	90%	8.536	82%
Centro Oeste	13	23%	13	23%	43	86%	14	28%	47	92%	20	53%
Sureste	1.151	27%	1.151	27%	3.017	86%	1.810	52%	2.952	91%	2.561	79%
Sur	798	58%	798	58%	1.085	77%	803	57%	1.488	79%	1.179	63%
Total	7.325	44%	7.325	44%	12.982	85%	9.764	64%	13.964	89%	12.326	79%

Porcentaje de aliados de negocios comunicados En lo que respecta a las políticas y los procedimientos para combatir la corrupción. GRI 205-2

Aliados de negocios	2023		2024		2025	
	Nº de aliados comunicados	% de aliados comunicados	Nº de aliados comunicados	% de aliados comunicados	Nº de aliados comunicados	% de aliados comunicados
Sindicatos	34	89%	38	100%	43	100%
Proveedores y prestadores de servicios	252	85%	6.285	100%	13.035	100%
Instituciones del entorno	57	48%	120	100%	112	100%
Distribuidores	36	50%	72	100%	61	100%
Clientes (Key Account)	11	73%	15	100%	14	100%
Total	390	72%	6.530	100%	13.265	100%

Nota: En 2023, los proveedores cuantificados correspondían a las categorías de materias primas y envase. En 2025, la lista de proveedores que podían optar al Informe de Integridad se amplió para incluir otras categorías de suministro.

Compliance y Canal Ético

GRI 2-15 | 2-16 | 2-25 | 2-26 | 205-3 | 206-1 | 406-1

Nuestra cultura de ética, integridad y respeto está respaldada por mecanismos de cumplimiento y un canal de denuncia accesible y fiable, que nos permiten prevenir, identificar, investigar y abordar conductas que no se ajustan a las directrices de la Compañía. Animamos a los empleados y a terceros a mantener un diálogo abierto con sus líderes, el departamento de Recursos Humanos y las áreas de apoyo, valorando la transparencia y la búsqueda de aclaraciones. Consultas previas con el área de Compliance también se fomentan como parte de la prevención de riesgos de conducta y la preparación para la toma de decisiones responsables.

En este contexto, ponemos a disposición el Canal Ético como un medio seguro y confidencial para colaboradores, proveedores, clientes y la sociedad, destinado al registro de denuncias y a la aclaración de dudas sobre conductas que puedan divergir de las directrices de ética e integridad de la Compañía, fortaleciendo la prevención, la detección y el tratamiento de desviaciones de conducta a lo largo de la cadena de valor.

Los registros pueden ser anónimos o identificados, con garantía de confidencialidad, y realizados por medio del sitio institucional, correo electrónico o por llamada telefónica gratuita. Operado por una empresa independiente y especializada, el servicio funciona 24 horas al día, siete días a la semana, en los idiomas portugués, inglés y español. Para aumentar la accesibilidad y promover un ambiente acogedor, hemos mantenido la opción de atención exclusiva por mujeres, cuando esa sea la preferencia de la persona que se comunica con nosotros.

Las investigaciones son conducidas por el área de Compliance, en su mayoría, que cuenta con un equipo dedicado y autonomía, reportando a la Vicepresidencia Jurídica, de Gobernanza, Riesgos y Compliance y a la Presidencia. Conforme lo previsto en el Protocolo de Investigación Interna y Funcionamiento del Canal Ético,

pueden ser activadas áreas de negocio para apoyo técnico a las investigaciones, preservando la independencia del proceso. En casos de violaciones críticas confirmadas, las decisiones sobre medidas correctivas y disciplinarias son evaluadas por el Comité de Ética y supervisadas por el Comité de Auditoría. La Compañía implementa planes de acción proporcionales a la gravedad de los casos, ofrece apoyo a la víctima, cuando aplicable, y prioriza la prevención de recurrencias.

Finalmente, las quejas registradas a través de otros canales de comunicación de la Compañía se incorporan al Canal Ético, lo que garantiza un enfoque integrado, la trazabilidad y la gestión coherente de las denuncias recibidas. ^{GRI 2-26}

Cuando se confirma un impacto negativo, adoptamos medidas de mitigación o compensación y acciones preventivas, además de reforzar las campañas de capacitación y sensibilización, en consonancia con nuestros compromisos en materia de derechos humanos y sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. ^{GRI 2-25}

Con un enfoque en la mejora continua, la participación de las partes interesadas (usuarios objetivo) es fundamental para la evolución del mecanismo. Realizamos análisis sistemáticos de indicadores cualitativos y cuantitativos, como el tiempo de respuesta y la tasa de resolución, con informes periódicos a la alta dirección. Promovemos campañas basadas en información sobre los usuarios y benchmarking externo. Para crear un ambiente acogedor, hemos ampliado la accesibilidad ofreciendo servicio en español y atención exclusivamente por mujeres. En 2025, implementamos el Índice de Confianza del Canal Ético, utilizado por los usuarios, y también pusimos a disposición la tipología para Preguntas, Críticas y Sugerencias. Para evaluar la eficacia del Canal Ético, el Indicador de Eficacia, aprobado por el Comité ESG, se mide a través de GPTW, con divulgación periódica de los resultados.

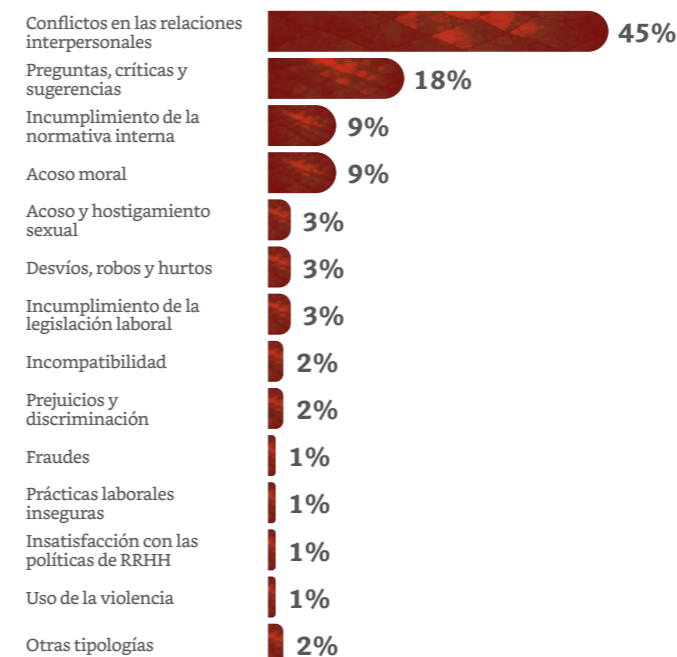
A lo largo del año, se registraron 1.511 manifestaciones en el Canal Ético, de las cuales 334 se consideraron válidas, en

su totalidad o en parte, lo que dio lugar a la aplicación de 95 medidas correctivas. Del total de informes, 415 fueron clasificados como "preocupaciones cruciales", de los cuales 48 fueron confirmados como válidos, lo que dio lugar a la implementación de 40 medidas correctivas específicas. Los incidentes involucraron principalmente denuncias de acoso, prejuicios y discriminación, conflicto de intereses, malversación de fondos, robo, fraude, soborno, prácticas laborales inseguras, violencia, trabajo bajo la influencia del alcohol o estupefacientes, incumplimiento de las leyes laborales y violaciones de otras regulaciones aplicables.

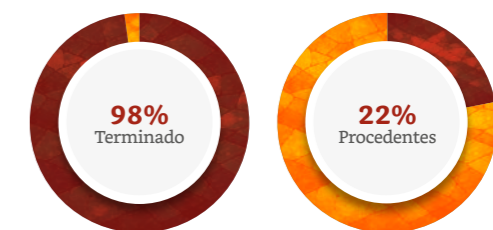
Estos sucesos se comunican periódicamente al Comité de Auditoría, que presenta sus análisis y recomendaciones al Consejo de Administración mediante un informe específico. Ninguna de estas preocupaciones fue comunicada al Consejo de Administración, de conformidad con el Protocolo de Investigación Interna y el Procedimiento del Canal Ético.

Estadísticas del Canal Ético en 2025:

Tipología



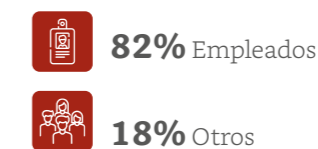
Indicadores generales



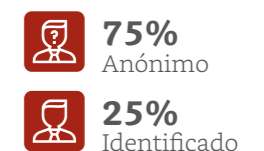
Historial anual de incidencias



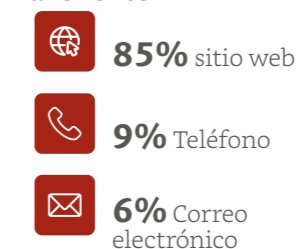
Comunicante



Identificación



Canales de atención al cliente



Consecuencias





Riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad

GRI 2-15 | 2-16 | 2-17 | 2-23 | 2-24 | 2-26 | 3-3

En 2025, no se aplicaron sanciones administrativas ni judiciales a la Compañía relacionadas con competencia desleal, prácticas fiduciarias o monopolio, aunque se identificaron cuatro procesos y/o procedimientos en curso sobre estos temas. ^{GRI 206-1} Del mismo modo, no se identificaron casos de corrupción relacionados con la administración pública. Sin embargo, se confirmaron internamente tres casos de corrupción en forma de soborno, lo que dio lugar al despido de los implicados por abuso de confianza, sin que se impusieran sanciones legales a la organización ni a sus empleados. Durante el período que abarca este informe, no se presentaron demandas relacionadas con la corrupción contra la Compañía ni sus empleados, ni tampoco se obtuvieron resultados derivados de dichas demandas. Además, no se registraron casos de contratos con socios comerciales que fueran rescindidos o no renovados debido a violaciones relacionadas con la corrupción. ^{GRI 205-3}

Los casos de discriminación denunciados fueron analizados y abordados de acuerdo con los procedimientos internos, aplicándose medidas disciplinarias cuando correspondía y llevando a cabo campañas de sensibilización continuas para promover un entorno respetuoso, equitativo e inclusivo. La Compañía también ofrece un

Programa de Salud Mental para quienes se sienten discriminados. ^{GRI 406-1}

Innovaciones en compliance

Programa de Agentes de Integridad

🔗 Iniciativa del área de Compliance para fortalecer la cultura de la integridad a través de empleados voluntarios, que actúan como multiplicadores de las buenas prácticas. El programa contó con 20 agentes en su primer año, distribuidos entre las principales unidades de Brasil y Uruguay. Los multiplicadores participaron en capacitaciones internas y externas, apoyaron campañas del Canal Ético y de la Semana de la Ética & Gobernanza, y contribuyeron a la difusión de las rutas de compliance y de los términos de conocimiento del Código de Ética y de las políticas internas.

Inteligencia Artificial Aplicada

🔗 Hemos comenzado a implementar agentes de inteligencia artificial conversacionales y de asistencia para respaldar los procesos internos de investigación y diligencia debida, centrándonos en aumentar la eficiencia, la precisión y la trazabilidad, fortaleciendo así la capacidad de respuesta del Programa de Integridad.

La gestión de riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad es una parte fundamental del gobernanza corporativa y del proceso de toma de decisiones de M. Dias Branco, que respalda el logro de su estrategia, la resiliencia empresarial y la generación de valor compartido. La gestión de riesgos permite identificar amenazas potenciales y oportunidades relacionadas con temas ESG, que pueden impactar el desempeño económico, ambiental y social de la Compañía, al mismo tiempo que fortalece la capacidad de anticipación de escenarios y la toma de decisiones responsable.

Los procesos de identificación y gestión de riesgos en temas ESG incluyen el análisis de la cadena de suministro, el impacto ambiental, la huella de carbono, la gestión de residuos y el bienestar de los empleados. Periódicamente, el Consejo de Administración evalúa la eficacia de estos procesos e identifica oportunidades de mejora. El Área de Riesgos se encarga de analizar los riesgos prioritarios de la Agenda Estratégica ESG, definir las medidas de mitigación y supervisar los controles, cuyos resultados también sirven de base para las respuestas a los índices y evaluaciones externas.

Para 2025, impulsaremos la integración entre los riesgos ESG y la gestión de riesgos corporativos, incluidos los riesgos climáticos e hídricos. Hemos reevaluado las matrices de riesgo para cuestiones materiales (cambio climático, agua, residuos y energía), reforzado los controles internos y actualizado los planes de mitigación y adaptación.

En lo que respecta al cambio climático y los problemas relacionados con el agua, desarrollamos análisis de escenarios con el

apoyo de consultoras especializadas, teniendo en cuenta la ubicación de las unidades y los posibles impactos físicos y de transición. Las proyecciones respaldan las decisiones estratégicas y mejoran la identificación de posibles impactos financieros, en línea con las directrices del ISSB, que orientan la divulgación de riesgos y oportunidades con un posible impacto financiero.

Los análisis de escenarios consideraron horizontes a corto, medio y largo plazo, lo que permitió evaluar la resiliencia del modelo de negocio frente a diferentes trayectorias de transición y riesgos físicos. Los resultados respaldan la planificación de inversiones, la priorización de gastos de capital (CAPEX) y la definición de la estructuración de proyectos de adaptación y transición.

Si bien aún no hemos adoptado formalmente las normas NIIF S1 y NIIF S2, este año supuso un importante avance en la preparación para su futura incorporación, con una evaluación diagnóstica destinada a valorar el nivel de cumplimiento de las normas e identificar oportunidades de mejora, con el fin de garantizar una mayor coherencia, comparabilidad y fiabilidad de la información divulgada. Además, utilizamos proveedores externos para el monitoreo de la reputación ESG y hemos mantenido el reconocimiento en los índices y ratings de mercado, reforzando la madurez de la gestión integrada de riesgos y oportunidades en sostenibilidad.

Número total de casos de discriminación denunciados y medidas adoptadas ^{GRI 406-1}

Número total y estado de los casos de discriminación.	2023	2024	2025
Número total de casos de discriminación denunciados	12	15	27
Casos analizados por la organización	12	15	27
Casos en los que se está implementando un plan de reparación.	0	0	0
Casos con un plan de remediación implementado y cuyos resultados se analizan mediante un proceso rutinario de revisión interna de la gestión.	0	0	0
Casos que ya no están sujetos a acciones (resueltos, concluidos)	12	15	27



Gestión de riesgos y controles internos

GRI 3-3 | 2-15 | 2-16 | 2-23 | 2-24

La Política de Gerenciamiento de Riesgos establece directrices y responsabilidades para identificar, evaluar y mitigar los riesgos en las actividades empresariales, garantizando la revisión continua de los controles internos, la alineación con las normas reglamentarias y la integración con los objetivos estratégicos. Nuestro enfoque abarca riesgos estratégicos, operativos y de compliance, de ciberseguridad, de protección de datos, de mercado y cuestiones socioambientales. Mantenemos un mapa de controles internos que es revisado sistemáticamente por auditores internos y externos y por el Comité de Auditoría. Las prácticas de gestión de riesgos están alineadas con los estándares reconocidos (COSO, IIA e IBGC) y se actualizan de acuerdo con los cambios normativos y contextuales. Los principales riesgos de la Compañía se detallan en el Formulario de Referencia, disponible a través de los canales oficiales de Relaciones con los Inversionistas y la CVM (Comisión de Valores y Bolsa de Brasil).

revisión continua de los aspectos críticos de los procesos y sistemas, la incorporación de las lecciones aprendidas y la actualización del Business Impact Analysis (BIA). Desarrollamos y mejoramos el Plan de Recuperación ante Desastres (DRP), en colaboración con el área de Seguridad de la Información, reforzando la preparación para la respuesta y la reanudación de las operaciones en escenarios de incidentes.

Los ejercicios de continuidad también incorporaron escenarios de fenómenos meteorológicos extremos, reforzando la capacidad de respuesta ante los riesgos físicos asociados al cambio climático. Realizamos la capacitación "Gestión de Continuidad de Negocios", pruebas y simulaciones en cinco unidades, con escenarios que contemplaron impactos legales, reputacionales, sociales, ambientales, operacionales, de infraestructura, de información, desastres ambientales y crisis, fortaleciendo la resiliencia operacional.

La actuación conjunta de las áreas de Gestión de Riesgos y de Estrategia fortalece el mapeo de riesgos asociados a las prioridades estratégicas de la Compañía, con estructuración del alcance de los proyectos, evaluación de riesgos alineada a los pilares estratégicos (probabilidad e impacto) e integración a la gobernanza y a la toma de decisiones, por medio de discusiones con los responsables de las frentes estratégicas y anticipación de desviaciones relevantes.

Continuidad de los negocios

Hemos avanzado en el fortalecimiento del Sistema de Continuidad del Negocio, con la

“ *Gestión de riesgos consiste en proteger el negocio hoy para garantizar su futuro mañana.* ”



Planta de molinera de trigo en Rolândia (PR)

Reevaluación de los riesgos pertinentes En consonancia con los criterios de rotación de prioridades aprobados por el Consejo de Administración, estamos siguiendo el proceso de reevaluación de los riesgos de la Compañía. En 2025, reevaluamos un 54% más de riesgos en comparación con 2024, al tiempo que actualizábamos continuamente nuestra Matriz de Riesgos. Los riesgos reevaluados abarcaron los siguientes temas: presupuestario, comercial, calidad de productos, competencia, regulatorio de alimentos, tributario, reforma tributaria, crédito, almacenamiento, S&OP, producción y mantenimiento industrial, terceros, transporte y distribución, macroeconómicos y de liquidez.

Gobernanza de hedge

La gobernanza de las operaciones hedge es llevado a cabo por el Comité de hedge, que se reúne mensualmente para analizar escenarios de mercado, evaluar exposiciones y aprobar estrategias de cobertura, de conformidad con la Política de hedge. El área de Riesgos coordina las reuniones y supervisa el cumplimiento de las directrices establecidas, contribuyendo a la protección contra la volatilidad del tipo de cambio y de commodities y para la solidez financiera del negocio.



Políticas y procedimientos GRI 2-23 | 2-24

Mantenemos un conjunto estructurado de políticas y procedimientos que guían la conducta empresarial, la toma de decisiones y la ejecución de las actividades operativas, garantizando el cumplimiento normativo, la gestión de riesgos, la integridad, la sostenibilidad y la excelencia operativa.

A nivel gerencial, la estrategia del área de negocio se desglosa en 39 procedimientos de gestión que guían los procesos clave y fortalecen las relaciones con clientes y proveedores internos y externos. Otras 103 políticas corporativas estructuran y regulan las actividades de la Compañía, entre las que destacan la Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI), la Política de Suministro, la Política de Sostenibilidad y la Política de Procesos. Las políticas corporativas están disponibles para consulta pública en: <https://ri.mdiasbranco.com.br/governanca-corporativa/outras-politicas/>

Toda la documentación corporativa se registra en el Sistema Electrónico de Gestión Documental (GED), que reúne más de 21.000 documentos estandarizados, de acuerdo con la Política de Jerarquía de Aprobación de Documentos.

Actos reglamentarios del Programa de Compliance GRI 2-23



Código de Ética



Política Antisoborno y Anticorrupción



Política de Donaciones y Patrocinios



Política de Gerenciamiento de Riesgos



Política de Hedge



Políticas de Buenas Prácticas Competitivas

continúa del desempeño ambiental, por medio de compromisos con la prevención de la contaminación, el cumplimiento legal y la adopción de prácticas sostenibles, apoyadas por objetivos y metas, monitoreo de indicadores, auditorías internas y revisiones críticas periódicas. En 2025, realizamos una encuesta de percepción sobre el entendimiento de la Política del SGI, con participación de más del 50% de los colaboradores, cuyos resultados subsidian acciones de mejora de las comunicaciones, capacitaciones y de la efectividad del sistema de gestión integrado.

Este conjunto de prácticas está respaldado por mecanismos formales de verificación independiente y gobernanza de los sistemas de gestión, que garantizan el cumplimiento continuo, la eficacia de los controles y la incorporación sistemática de las lecciones aprendidas en los procesos operativos.

Auditoría interna y gobernanza de sistemas de gestión

En 2025, ampliamos a 430 colaboradores el contingente apto para realizar auditorías internas, fortaleciendo la alcance y la madurez de los controles internos. Estos profesionales son capacitados por medio de programas y herramientas como SGI, Total Performance de la Manufactura (TPM), Salud y Seguridad Ocupacional (SSO), Buenas Prácticas de Fabricación (BPF), Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) y Halal, con capacitaciones internas y externas (conducidas por certificadoras independientes). Complementariamente, mantenemos un programa de formación de auditores internos especialistas en la norma FSSC 22000, ampliando la robustez de la gestión de la seguridad de alimentos.

Durante este período, realizamos 30 auditorías internas de los sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad alimentaria, salud y seguridad laboral, lucha contra el soborno y Halal.

Sistema de Gestión Integrado (SGI) y mejora continua

En consonancia con las normas ISO, para 2025, 13 unidades llevaron a cabo evaluaciones del contexto interno y externo para identificar riesgos y oportunidades, además de reuniones de análisis crítico del Sistema de Gestión Integrado (SGI), reforzando la conexión entre estrategia, gestión de riesgos y mejora continua de procesos.

La Política del SGI está disponible para los empleados en la plataforma de capacitación interna (HCM) y para las partes interesadas en el sitio web institucional de la Compañía. La Política orienta la mejora



Anuncios de capacitación para auditores internos.



Formación de Auditores Internos en Sistemas de Gestión Ambiental - NBR ISO 14001:2015



Certificaciones y Licencias

Mantenemos certificaciones, auditorías y licencias que refuerzan el cumplimiento normativo, la excelencia operativa, la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente, la salud y seguridad laboral y la integridad corporativa. Estas certificaciones independientes refuerzan la gestión de riesgos de la Compañía y su credibilidad ante los clientes, los mercados regulados y los inversores. El alcance y el mantenimiento de estos reconocimientos se evalúan periódicamente como parte del sistema de gestión integrado y del programa de mejora continua.

Para 2025, mantuvimos y avanzamos en las certificaciones y auditorías relevantes, con especial énfasis en:

Calidad, seguridad alimentaria y operaciones

📌 **ISO 9001:** unidades de Eusébio, Fortaleza (molino de trigo y fábrica de grasas especiales y margarinas), Salvador, Bento Gonçalves, Jaboaão dos Guararapes, Cabedelo, Maracanaú y Queimados.

📌 **FSSC 22000:** unidades de Eusébio, Fortaleza (fábrica de grasas especiales y margarinas), Salvador, Bento Gonçalves, Jaboaão dos Guararapes, Cabedelo, Maracanaú y Queimados.

📌 **Auditoría FSMA FSVP (Food Safety Modernization Act – FDA/EUA):** unidad de Eusébio garantizando el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria para la exportación al mercado norteamericano.

Medio ambiente, salud, seguridad e integridad

📌 **ISO 14001:** unidades de Eusébio y Jaboaão dos Guararapes.

📌 **ISO 45001:** unidad de Jaboaão dos Guararapes.

📌 **ISO 37001:** certificación corporativa de M. Dias Branco refuerza la gobernanza y los controles de integridad.

📌 **Auditoría de Requisito Legal – Resolución CONAMA 306:** unidades de Natal, Cabedelo y Salvador.

📌 **Licencia Universal** – para la fabricación de productos con marca Universal en las Unidades Maracanaú/CE, Salvador/BA, São Caetano do Sul y Lençóis Paulista/SP;

Mercados específicos y conformidad cultural

📌 **Certificación Halal:** Unidad Eusébio, para atender a los mercados islámicos.

📌 **Certificación Kosher:** unidades de Jaboaão dos Guararapes y Grande Moinho Aratu garantizan el cumplimiento de las exigencias de la tradición judía.

Gobernanza y reconocimiento institucional

📌 **Auditoría interna certificada por el Instituto Internacional de Auditores Internos (IIA):** que certifica el cumplimiento de las mejores prácticas internacionales en auditoría interna (IPPF).

📌 **Sello ESG FIEC – Categoría AAA:** máximo reconocimiento otorgado a la unidad Eusébio (CE) por la Federación de Industrias del Estado de Ceará (FIEC) a las empresas que demuestran buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

Cadena de valor sostenible

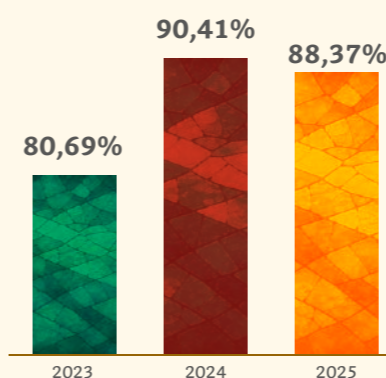
GRI 2-6 | 3-3 | 204-1 | 308-1 | 408-1 | 409-1 | 414-1

La cadena de valor es un vector para generar beneficios y exponerse a riesgos, con impactos directos e indirectos en la economía, el medio ambiente y las personas. La interacción responsable con proveedores y socios es esencial para la sostenibilidad a largo plazo del negocio, ya que mitiga los riesgos socioambientales y de reputación, y fortalece la competitividad. En este contexto, fomentar, involucrar y desarrollar la cadena de suministro en la adopción de buenas prácticas socioambientales y de gobernanza es esencial para la ejecución de la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.

Meta pública hasta 2030

📌 **80%** de las compras de la Compañía a proveedores locales

Compras de proveedores locales (%)*



*No contiene trigo.

Estrategia ESG para un suministro sostenible

Quién (categorías de compra)

- 📌 Desarrollo de Suministro
- 📌 Industria & energía
- 📌 Materias primas
- 📌 Logística
- 📌 Envases
- 📌 Administrativo, comercial & TI

Qué

📌 Estimular el continuo **desarrollo sostenible** de la cadena de suministro, fomentando prácticas de **producción responsable**, con altos estándares de excelencia y económicamente viable, contribuyendo a la **reducción de emisiones** y la **protección de la biodiversidad** y el **promover los derechos de las personas** a lo largo de toda la cadena de valor.

Cómo

📌 Programa Alianza para el Futuro



Gestión de los impactos en la cadena de valor

Nuestra cadena de suministro está compuesta por proveedores de materias primas, envases, energía, materiales y servicios industriales, administrativos, de TI, marketing, comercial y logística, de diferentes tamaños y localidades. La forma en que estos eslabones son seleccionados, comprometidos y desarrollados influye directamente en los impactos económicos, ambientales y sociales asociados a nuestras operaciones y relaciones de negocio, así como en la resiliencia del negocio y la generación de valor sostenible a largo plazo.

En la dimensión económica, los impactos reales positivos incluyen la generación de empleo, el fortalecimiento de proveedores locales y el estímulo a la competitividad de la cadena. Los impactos negativos reales y potenciales pueden involucrar dependencia económica de comunidades y presión sobre proveedores.

En el medio ambiente, los impactos positivos reales incluyen iniciativas de reducción de emisiones y reutilización de residuos, con potencial de avance por medio del desarrollo de procesos más limpios. Por otro lado, persisten impactos negativos, tanto reales como potenciales, relacionados con la extracción de recursos naturales, la generación de residuos y los riesgos de contaminación del aire, el agua y el suelo.

En relación con las personas, los impactos positivos reales y potenciales incluyen empleo digno, seguridad en el trabajo y oportunidades de desarrollo. Los impactos negativos reales y potenciales abarcan riesgos para la salud y la seguridad, trabajo infantil o forzado y discriminación a lo largo de la cadena de suministro.

Reconocemos que estos impactos se derivan tanto de nuestras propias operaciones como de nuestras

relaciones comerciales, especialmente en la cadena de suministro de materias primas y servicios agrícolas.

La gestión de estos impactos se operacionaliza principalmente por medio del Programa Alianza para el Futuro, que estructura acciones de prevención, mitigación, reparación y promoción de impactos positivos por medio de los siguientes frentes:

- ✦ Evaluación de madurez ESG de los proveedores;
- ✦ Mapeo socioambiental de cadenas de suministro críticas (geomapeo y bases de datos públicas);
- ✦ Pista de Capacitación ESG;
- ✦ Iniciativas que generen valor y beneficios mutuos;
- ✦ Coaliciones y certificaciones externas;
- ✦ Reconocimiento a los proveedores con buenas prácticas. ESG.

Seguimiento de la efectividad de las medidas y participación de las partes interesadas integran la gestión de los impactos de la cadena de valor y se llevan a cabo a través de:

- ✦ Seguimiento de los medios de comunicación y registro en el canal ético;
- ✦ Indicadores de participación y compromiso de proveedores en el programa alianza para el futuro;
- ✦ Evolución de las puntuaciones de madurez ESG de los proveedores evaluados.

La Dirección de Suministros mantiene diálogo continuo con proveedores para el seguimiento de acciones ESG, incluyendo temas como inventarios de emisiones de GEI. Organizamos el evento anual Taller para los proveedores, en el que comunicamos directrices, resultados y reconocemos las mejores prácticas, reforzando la transparencia y la eficacia de las medidas adoptadas.

La edición de 2025 del Taller reunió a socios estratégicos centrados en la descarbonización y la integración de la cadena de suministro en la Agenda Estratégica ESG de la Compañía. El evento marcó el relanzamiento del "Programa ESG para Proveedores y Cadena de Suministro" bajo la marca "Alianza para el Futuro", con mayor solidez y alcance, además de ser un espacio para el diálogo, el aprendizaje y el reconocimiento de las buenas prácticas en materia de sostenibilidad. Por primera vez, reconocemos a los proveedores que se han destacado en prácticas ESG y descarbonización. La asistencia al evento superó en aproximadamente un 50% la de ediciones anteriores, lo que refleja la mayor participación de los socios.



Taller para Proveedores 2025

Evolución de la Agenda ESG en la Suministro (2020-2025)

2020

Sostenibilidad en la Estrategia de Suministro; Estructuración del área: Especialista en ESG para Suministros y Puntos Focales de ASC en Gerencias de Suministros;

2021

Implementación de la Agenda ESG para Suministros; Gobernanza ESG para Suministros Mensual con Dirección

2022

Estructuración del Programa ESG para Proveedores; I Taller para Proveedores: Sinergias y Sostenibilidad;

2023

Piloto Programa ESG para Proveedores; Lanzamiento del Programa ESG: InPacto, en el II Taller para Proveedores;

2024

I Capacitación ESG para proveedores; I. Reconocimiento en el área de Mapeo Socioambiental, en el III Taller para Proveedores;

2025

Relanzamiento del Programa ESG: Alianza para el Futuro; I Reconocimiento a los Proveedores en las áreas de Descarbonización y Desempeño en el IV Taller para Proveedores;



Adquisiciones locales y desarrollo de la economía

Los indicadores de compra se analizan a nivel corporativo. En 2025, considerando todos los gastos de la Compañía, superaremos los R\$ 8,1 mil millones en compras a proveedores. Para fines de monitoreo de la meta pública de 80% de compras con proveedores locales hasta 2030, no consideramos los gastos con trigo, en función de la gestión particular de la commodity.

Desconsiderando el trigo, totalizamos R\$ 6,0 mil millones en compras, siendo R\$ 5,3 mil millones con proveedores locales (nacionales), correspondientes al 88% del total. Inyectamos un volumen significativo de recursos en la economía brasileña, contribuyendo a la creación de empleo y al desarrollo de las regiones donde operamos.

Políticas, compromisos y gobernanza de la cadena de valor ^{GRI 408-1 | 409-1}

El compromiso con una cadena de valor sostenible está estructurado por la Agenda Estratégica ESG para el Suministro y se operacionaliza a través del Programa Alianza para el Futuro, complementado por instrumentos formales de gobernanza e integridad, que incluyen:

- ✦ Código de Conducta del Proveedor, obligatorio para la aprobación y el mantenimiento de la relación comercial, con cláusulas específicas que respetan los derechos humanos, prohíben el trabajo infantil, el trabajo forzoso o el trabajo análogo a la esclavitud y cualquier forma de discriminación, aplicable a toda la cadena de valor;
- ✦ Canal Ético independiente, accesible a proveedores y terceros, para denunciar irregularidades, violaciones de los derechos humanos, la ética y la integridad;
- ✦ Cláusulas contractuales relativas al cumplimiento socioambiental y a los derechos humanos;
- ✦ Procesos de aprobación y calificación de proveedores con requisitos mínimos de cumplimiento socioambiental, con verificación exhaustiva para proveedores críticos de QSMA (Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud), incluyendo criterios ambientales y sociales en la selección de nuevos proveedores.

Reconocemos que los principales riesgos relacionados con el trabajo infantil y el trabajo forzado o análogo a la esclavitud están concentrados en la cadena de suministro, especialmente en eslabones asociados al origen de materias primas

agrícolas y servicios tercerizados. Estos riesgos son abordados por medio del Programa Alianza para el Futuro, del proceso de homologación y bloqueo de proveedores que no cumplen con criterios mínimos de derechos humanos, de la exigencia de adhesión al Código de Conducta de Proveedores y del monitoreo por medio de mapeo socioambiental, bases públicas y Canal Ético independiente.

En 2025, no se registraron casos confirmados de trabajo infantil o trabajo forzoso en la cadena de suministro de la empresa, según lo define la legislación vigente.

“ Una cadena de valor sostenible es un crecimiento con responsabilidad compartida. ”

Total y porcentaje de proveedores seleccionados con basado en criterios ambientales y sociales ^{GRI 308-1 | 414-1}

Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales y sociales	2023	2024	2025
Total de nuevos proveedores homologados	1.120	2.966	1.358
Total de nuevos proveedores homologados con base en criterios socioambientales	409	182	280
% de nuevos proveedores aprobados en función de criterios socioambientales.	36,51%	6,13%	20,61%

Nota: Se consideran nuevos proveedores homologados aquellos aprobados en el proceso de homologación y aptos para suministrar a la M. Dias Branco en el periodo del reporte. Los proveedores homologados con base en criterios socioambientales corresponden a los proveedores clasificados como críticos por el área de QSMA, cuya selección y homologación incluyen la aplicación de criterios sociales y ambientales. ^{GRI 308-1 | 414-1}. En 2025, la Compañía revisó su metodología para la presentación de informes sobre indicadores ^{GRI 308-1 | 414-1}, centrándonos así exclusivamente en los proveedores que hayan sido aprobados efectivamente en cada ejercicio fiscal. Para asegurar la comparabilidad entre los periodos, los datos de 2023 y 2024 fueron recalculados de acuerdo con esta metodología, sustituyendo la base anteriormente reportada, que consideraba el total de proveedores activos en el ejercicio. La revisión metodológica mejora la adherencia a los requisitos de las Normas GRI y la consistencia de la información reportada a lo largo del tiempo. ^{GRI 2-4}

Porcentaje del presupuesto de compras utilizado en las unidades operativas. Se incurre en gastos importantes con los proveedores locales. ^{GRI 204-1}

	2023				2024			2025		
	Gastos totales con proveedores	Gastos con proveedores locales	% de gastos con proveedores locales	Total de gastos con proveedores	Gastos con proveedores locales	% de gastos con proveedores locales	Total de gastos con proveedores	Gastos con proveedores locales	% de gastos con proveedores locales	
Corporativo sin trigo (R\$)	5.406.424.455,56	4.944.381.969,49	91%	5.708.744.714,51	5.169.370.909,27	91%	6.003.004.609,81	5.304.587.947,20	88%	
Corporativo con trigo (R\$)	7.636.507.012,02	6.220.212.319,88	81%	8.089.936.205,98	6.038.864.480,91	75%	8.125.962.534,93	5.713.019.092,83	70%	

Nota: Se considera proveedor local a aquel que opera en Brasil. Para fines de monitoreo de la meta pública de 80% de compras con proveedores locales hasta 2030, los gastos con trigo no son considerados, en función de la gestión particular de esta commodity. Para fines de este indicador, son consideradas como unidades operacionales importantes todas las unidades de la Compañía. Los datos contemplan la totalidad de las operaciones, con excepción de Las Acacias, que aún se encuentra en proceso de integración y no tuvo sus datos incluidos en el periodo reportado.

Programa Alianza para el Futuro

Desarrollado a partir de la Estrategia ESG para Suministros, el Programa fue lanzado en 2023, bajo la denominación InPacto, y relanzado como Alianza para el Futuro en 2025, con ampliación de alcance, fortalecimiento de los frentes de actuación y realización del primer ciclo de reconocimiento a proveedores. En 2025, el Programa incluyó la participación de más de 80 proveedores, entre ellos proveedores clave de QSMA, ampliando el alcance de las acciones de colaboración, evaluación y desarrollo socioambiental a lo largo de toda la cadena de suministro.

Como parte del frente de Desarrollo, la Ruta de Capacitación ESG involucró a 28 proveedores en 2025, con contenido sobre sostenibilidad y gestión de riesgos socioambientales, además de módulos específicos sobre gestión de emisiones de GEI en la cadena de valor. Las capacitaciones fueron conducidas por ejecutivos de la Compañía y contribuyeron a fortalecer el entendimiento de los requisitos legales y de los controles esperados por la M. Dias Branco, promover el intercambio de buenas prácticas entre socios e impulsar la evolución de las puntuaciones de madurez ESG a lo largo del año.

El Programa es conducido por la Dirección Ejecutiva de Suministros y estructurado en seis frentes complementarios, conforme descrito en la tabla.

Estructura del Programa Alianza para el Futuro

Frente	Objetivo	Estructura	Alcance 2025
Evaluación	Evaluar la madurez ESG de los proveedores.	Cuestionario ESG, análisis documental e informe	Proveedores directos; materias primas críticas y envases críticos.
Mapeo socioambiental	Identificar riesgos y oportunidades socioambientales en la cadena de indirecta de subproductos agrícolas.	Mapeo geográfico y verificación de bases públicas	Proveedores directos; originarios de territorio brasileño; cacao y azúcar.
Desarrollo	Capacitar proveedores de temas ESG	Ruta de Capacitación y Mentoría; Clases en Sostenibilidad y Gestión de Riesgos; Gestión de Emisiones de GEI; y Mentoría en Inventario de GEI	Proveedores de materias primas críticas y envases críticos y servicios.
Iniciativas de valor	Generar beneficios mutuos a través de la innovación y las conexiones interfuncionales.	Proyectos conjuntos	Descarbonización de la cadena de suministro, energías renovables, eficiencia
Reconocimiento	Valorar buenas prácticas ESG en la cadena	Trofeo Alianza	Sellos: Transparencia, Descarbonización, Desempeño
Coaliciones y certificaciones externas	Ampliar impacto y reconocimiento	Asociaciones externas	I-RECs para energía renovable



Proveedores reciben Trofeo Alianza

Reconocimiento de Proveedores – Trofeo Alianza

El primer ciclo completo que abarca las tres dimensiones estratégicas de reconocimiento dentro del Programa Alianza para el Futuro se consolidó durante el IV Taller para Proveedores, con el objetivo de valorar y fomentar las buenas prácticas ESG en toda la cadena de suministro. Los proveedores fueron evaluados según los siguientes criterios:

- 🌿 Sello Transparencia – compromiso en el ámbito del Mapeo Socioambiental;
- 🌿 Sello Descarbonización: madurez en la Gestión de emisiones de GEI;
- 🌿 Sello Desempeño: participación y evolución en los frentes de Evaluación, Mapeo socioambiental, cuando aplicable, y Desarrollo del Programa Alianza.



Empleados durante entrega del Premio Inbrasc 2025.

Destaque 2025 | Reconocimiento externo Premio Inbrasc 2025 – ESG (Industria)

El programa Alianza para el Futuro fue reconocido con el Premio Inbrasc 2025 – Categoría ESG (Industria), promovido por el Instituto Brasileño de Cadena de suministro, uno de los premios más importantes del sector en Brasil, que reconoce iniciativas con un impacto concreto en las áreas de Compras, Suministro y Cadena de suministro.

La edición de 2025 se centró en proyectos que generan resultados medibles en la transformación sostenible de las cadenas de suministro, teniendo en cuenta criterios como la gobernanza del programa, la participación de los proveedores, la generación de valor compartido y la integración de los criterios ESG en la estrategia de suministro. Este reconocimiento refuerza la madurez del enfoque de M. Dias Branco hacia la gestión responsable de la cadena de valor y la relevancia del Programa de Alianzas como instrumento estructurador para el desarrollo socioambiental de los proveedores.



**Son personas
que convierten
sus metas en
logros.**



Resultado económico -financiero

En 2025, M. Dias Branco registró ingresos netos de R\$ 10,4 mil millones, lo que representa un crecimiento del 8,0% en comparación con el año anterior, debido a los aumentos en el precio promedio (+4,7%) y en los volúmenes de ventas (+3,1%).

El año estuvo marcado por una importante transformación en la área Comercial. Se implementó una reestructuración integral, con el objetivo de fortalecer la disciplina en la ejecución, mejorar los procesos y brindar mayor claridad en las funciones. Este movimiento dio como resultado la creación de cuatro frentes de crecimiento: Productos Principales Food Service, Productos Saludables y Snacks, y Internacional – estableciendo un modelo centrado en sell-out y en la toma de decisiones centrada en el consumidor.

Esta medida permitió una asignación más equilibrada de los inversores entre Marketing y Trade Marketing, creando las condiciones para la recuperación del crecimiento. Como resultado, se produjo una expansión en los volúmenes y un aumento en los ingresos netos en todos los trimestres, en comparación con el año anterior, lo que inició la recuperación de cuota de mercado en las categorías principales.

Desempeño Económico-financiero

A continuación se presentan los principales indicadores de desempeño consolidados para 2025 en comparación con 2024:

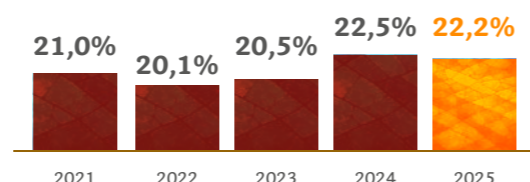
Principales Indicadores	2025	2024	Variación
Ingresos Netos (Millones de reales)	10.437,6	9.662,9	8,0
Volumen Total de Ventas (mil toneladas) <small>SASB FB-PF-000.A</small>	1.809,7	1.754,8	3,1%
Utilidad Neto (Millones de reales)	659,8	646,0	2,1
EBITDA (Millones de reales)	1.103,3	1.198,3	-7,9%
Margen EBITDA	10,6%	12,4%	-1,8 p.p
Efectivo (Deuda) Neto (Millones de reales)	554,1	(24,6)	n/a
Efectivo (Deuda) Neto / EBITDA (últimos 12 meses)	0,5	0,0	n/a
Capex (Millones de reales)	291,2	304,4	-4,3%
Generación de efectivo operacional (Millones de reales)	1.407,9	591,7	137,9%

Nota: Los valores presentados han sido revisadas por Nielsen.

En cuanto a los costos, la mayor presión derivada de los costos variables, principalmente debido al aumento del 9,4% en el valor de mercado del aceite de palma en dólares y a la devaluación del real frente al dólar, impactó negativamente en el resultado a lo largo del año.

Los gastos administrativos y de ventas (SG&A) permanecieron estables en relación con la facturación neta, representando el 22,2% en 2025 (22,5% en 2024), reflejando la disciplina en la gestión y el avance de las iniciativas orientadas a la optimización, con foco en la eficiencia operacional y en el rigor en la administración de gastos discrecionales.

SG&A (% RL)

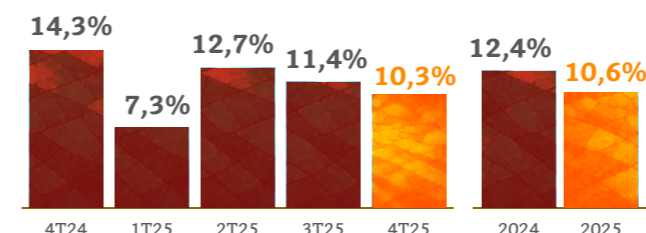


Como resultado, la Compañía registró EBITDA de R\$ 1,1 mil millones (-7,9% respecto a 2024), con un margen EBITDA del 10,6% (12,4% en 2024) y un beneficio neto de R\$ 659,8 millones (+2,1% respecto a 2024).

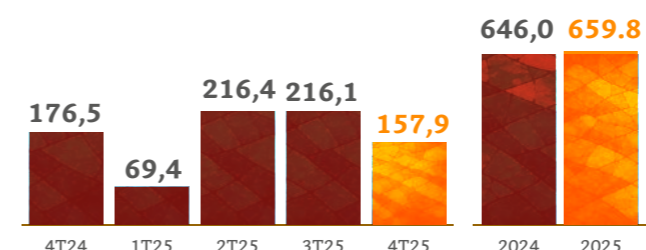
EBITDA (Millones de reales)



Margen EBITDA (%)



Utilidad Neto (Millones de reales)



Ingresos netos

En 2025, los ingresos netos alcanzaron los R\$ 10,4 mil millones, un aumento del 8,0% con respecto a 2024, impulsado por un incremento del 3,1% en el volumen de ventas y una subida del 4,7% en el precio medio. El desempeño fue consistente a lo largo de los cuatro trimestres, con avance en todos los grupos de categorías y aumento de la participación de mercado.

Ingresos, volumen y precio	2025	2024	Var. %
Volumen de ventas <small>SASB FB-PF-000.A</small>	1.809,7	1.754,8	3,1%
Precio promedio	5,8	5,5	4,7%
Ingresos netos	10.437,6	9.662,9	8,0
Principales productos*	8.069,6	7.521,9	7,3%
Molienda y refinación de aceites vegetales**	1.827,9	1.659,1	10,2%
Adyacencias***	540,1	481,9	12,1%

Nota: *Galletas, pastas y margarinas; **Harinas, salvado y grasas industriales; ***Pasteles, snacks, mezcla para pasteles, tostadas, saludable, salsas y condimentos.

Este desempeño fue sostenido por el conjunto de iniciativas implementadas a lo largo de 2025, que fortalecieron la ejecución comercial e impulsaron el crecimiento de los principales segmentos.

En "Productos principales", el avance se debió al fortalecimiento de la presencia en los puntos de venta (PDV) por medio del programa Tienda Perfecta², de la redistribución de las inversiones en marketing y trade marketing y de la recuperación de los resultados en mercados clave y con alto potencial de crecimiento, como el estado de São Paulo. En "Molienda y refinación de aceites vegetales", el crecimiento fue impulsado por

² Tienda Perfecta es el modelo de ejecución comercial de la M. Dias Branco que asegura la exposición, disponibilidad y precificación ideales de los productos en el punto de venta, orientado por la jornada del consumidor.

el lanzamiento de nuevos productos, como las harinas Boulanger y Medalha de Ouro, y por el fortalecimiento de marcas consolidadas, como Finna Mix. La creación de la marca M. Dias Branco Profesional amplió el posicionamiento junto a los clientes, al ofrecer soluciones integradas y soporte técnico especializado.

Además, iniciativas para expandir la presencia de la categoría de harinas en la región Sur, como la reactivación de la marca Do Padeiro y la captación de nuevos clientes industriales, contribuyeron a ganancias de eficiencia operacional en los molinos.

En Adyacencias, se puede destacar el relanzamiento de Frontera, que pasó a contar con producción nacional y nueva identidad visual, con propuesta de consumo para cualquier ocasión. Además, el portafolio siguió fortalecido con ítems diferenciados, como la Granola Premium Low Carb,, los panes sin gluten y cookies de Jasmine, y los chocolates de Fit Food, atendiendo a consumidores que buscan equilibrio entre sabor y bienestar.

Costos

En 2023, los costos de los productos vendidos se redujeron un 0,9% respecto al año anterior,

representando el 71,5% de los ingresos netos del período (77,2% en 2022).

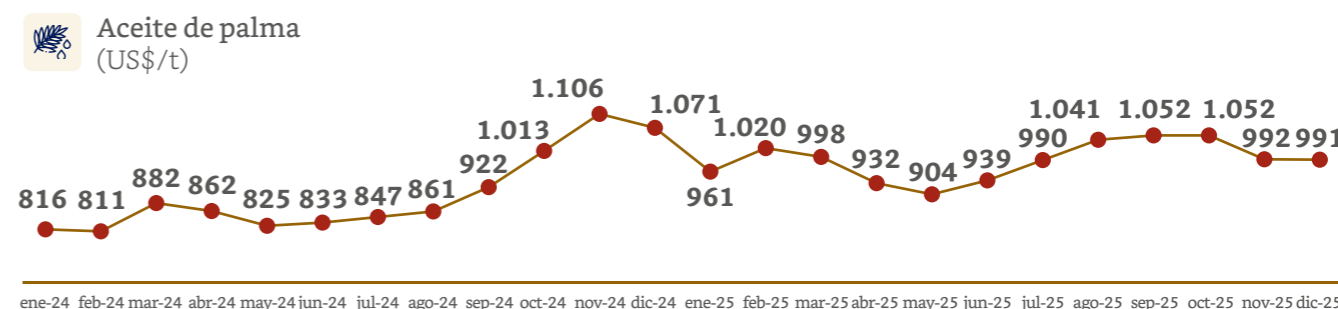
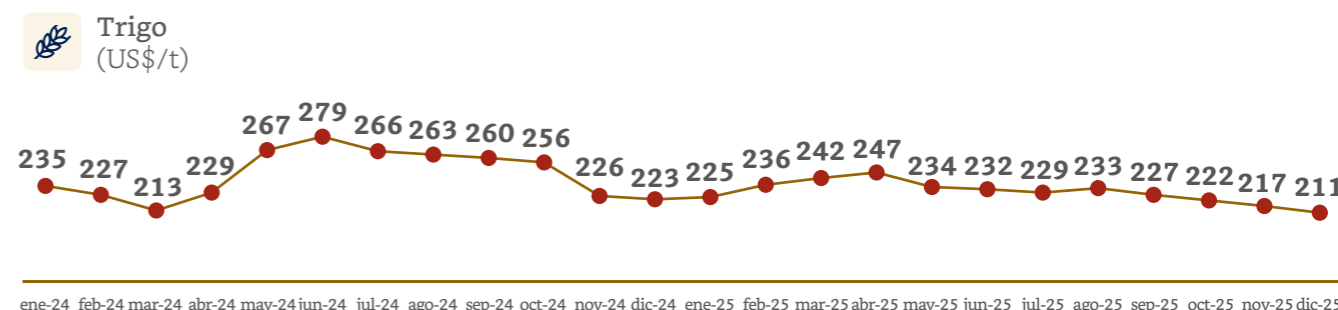
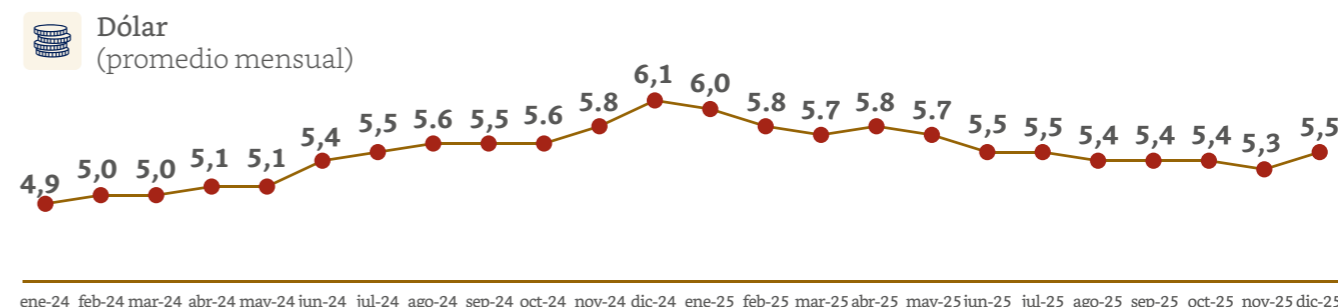
El incremento de 2,2 p.p. en la representatividad del CPV sobre la facturación neta de 2025 vs. 2024 fue influenciado, principalmente, por el aumento de los costos de materias primas (+12,9%), envases (+12,7%) y mano de obra (+10,5%).

En materias primas, el aumento se debió principalmente al incremento del costo del aceite de palma, influenciado por el alza del 9,4% en el precio de la commodity en dólar (valor de mercado), por la depreciación del real frente al dólar (promedio del 4%) y por el mayor volumen vendido de margarinas y grasas, que creció un 21,4% en el período. En envases, la combinación entre la depreciación del real y una demanda más elevada de cartón resultó en el aumento de los precios. Los costos de mano de obra reflejaron una base de comparación desfavorable, ya que, en 2025, hubo la provisión de participación en las utilidades (PLR), frente a una reversión registrada en 2024 (en el 4T24).

En relación con el impacto de los precios del trigo y del aceite de palma, se evidencia en los gráficos, a continuación, la evolución de los precios de mercado para los períodos de 2024 y 2025.

Costos de productos vendidos (Millones de reales)	2025	% RL	2024	% RL	Var. %	Var. p.p
Materias primas	4.869,3	46,7%	4.314,4	44,6%	12,9%	2,1 p.p
Envases	713,7	6,8%	633,1	6,6%	12,7%	0,2 p.p
Mano de obra	984,2	9,4%	890,8	9,2%	10,5%	0,2 p.p
Gastos generales de fabricación	727,4	7,0%	706,7	7,3%	2,9%	-0,3 p.p
Depreciación y amortización	222,1	2,1	210,7	2,2%	5,4%	-0,1 p.p.
Costo de los bienes vendidos	27,3	0,3%	13,8	0,1%	97,8%	0,2 p.p
Total	7.544,0	72,3%	6.769,5	70,1%	11,4%	2,2 p.p

Precio de mercado - Trigo y aceite de palma



Fuente: Trigo - SAFRAS & Mercado; Aceite de palma - Bursa; Dólar: Banco Central. Nota: En consonancia con la información del mercado, publicamos ahora el precio del aceite de palma que se negocia en la Bursa Malaysia Derivatives Exchange (BMD), principal bolsa del mundo para la negociación de contratos de futuros de aceite de palma crudo. La serie histórica puede consultarse en nuestra página web de Relaciones con los Inversores: <https://ri.mdiasbranco.com.br/>.

Mercado del trigo: A lo largo de 2025, el commodity presentó un ciclo de caída en el precio en dólares desde mayo/25, impulsado por la producción argentina y por la confirmación de cosechas récord globales.

Mercado – Aceite de Palma: La commodity operó en un nivel más elevado que en 2024, presionada por el fuerte consumo para biodiésel, la oferta limitada por desafíos estructurales en Indonesia y Malasia y por el hecho de que el aceite de palma se mantuvo más caro que el aceite de soja a lo largo del año.

Nivel de utilización de la capacidad de producción

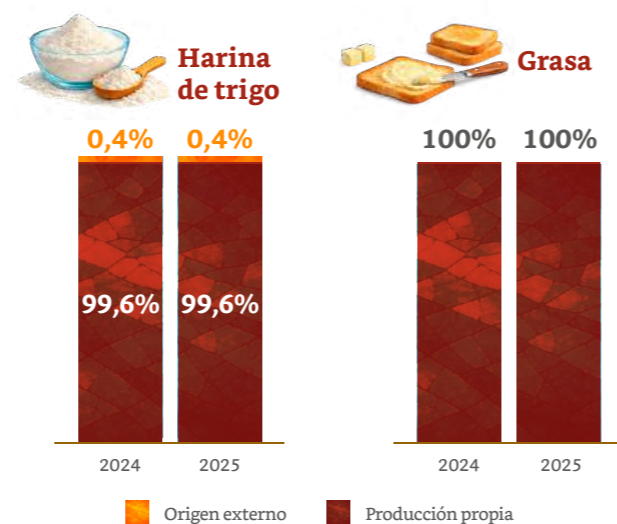
En 2025, el nivel de utilización de la capacidad total de producción alcanzó el 60,4% ((+1,6 p.p. vs. 2024), lo que refleja el aumento de los volúmenes de producción durante ese período.

Utilización de la capacidad de producción	2025	2024	Var
Producción total	2.649,8	2.565,4	3,3%
Capacidad total de producción	4.383,8	4.364,8	0,4%
Nivel de uso de capacidad	60,4%	58,8%	1,6 p.p

destaque positivo para galletas y snacks, cuya capacidad instalada atendió a la recuperación de los volúmenes y recuperación de cuota de mercado. Ya por delante de food service tuvo un papel fundamental en la elevación general del nivel de utilización, contribuyendo de forma significativa a los mayores volúmenes de harina y salvado y de margarinas y grasas.

Verticalización

La Compañía produce la mayor parte de las dos materias primas principales utilizadas para fabricar los productos. En 2025, el 99,6% de toda la harina de trigo y el 100% de la grasa vegetal utilizadas en el proceso productivo fueron fabricadas internamente (99,6% y 100% en 2024, respectivamente).



“ La operación verticalizada es una estrategia para optimizar procesos y maximizar resultados ”

Subvenciones para inversión ^{GRI 201-4}

Las subvenciones para inversiones transitan por el resultado en cumplimiento del CPC 07 y la IAS 20 –Subvenciones Gubernamentales y se dividen en estatales y federales.

A partir de enero de 2024, en decorrenza de la Ley 14.789, de 29 de diciembre de 2023, las subvenciones concedidas por los estados pasaron a ser gravadas por el PIS, Cofins, CSLL e IR. En contrapartida, la Ley instituyó la posibilidad de determinación de crédito fiscal, correspondiente a la alícuota del 25% (veinticinco por ciento) aplicada sobre las facturaciones de subvenciones de inversiones, estableciendo algunas condiciones que limitan el valor del crédito.

En 2025, la Compañía tuvo derecho a R\$ 463,4 millones, valor neto de tributación más crédito fiscal sobre las subvenciones (R\$ 432,7 millones al 31 de diciembre de 2024) derivados de los incentivos estatales vigentes.

Además, la Compañía reconoció R\$ 98,8 millones, valor neto de tributación (R\$ 99,5 millones al 31 de diciembre de 2024), en concepto de crédito presumido.

En cuanto a los incentivos fiscales federales, estos se obtienen mediante la realización de inversiones en las unidades industriales ubicadas en el área de actuación de la Superintendencia de Desarrollo del Nordeste (Sudene) y se asignan en el Estado de Resultados como deducción del impuesto sobre la renta de las personas jurídicas. Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía reconoció R\$ 92,9 millones (R\$ 31,9 millones al 31 de diciembre de 2024).

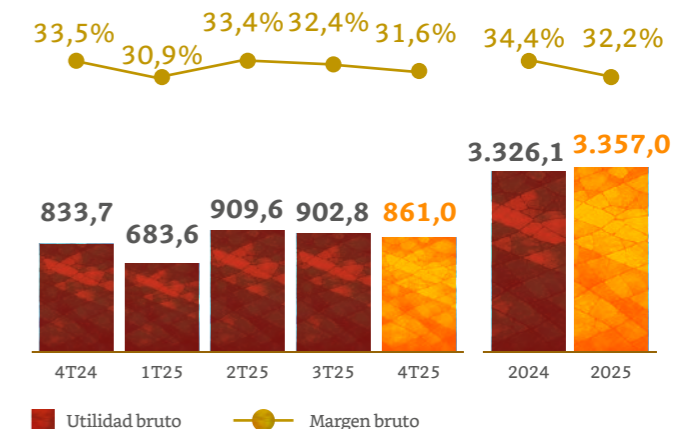
Para obtener más información, consulte la Nota Explicativa n.º 21 de los estados financieros correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Utilidad bruta

En 2025, el resultado bruto creció un 0,9%, sostenido por el reajuste positivo en el precio medio de los productos vendidos, que compensó parcialmente la reducción de los volúmenes.

A pesar de este movimiento, el margen bruto retrocedió 2,2 p.p., pasando de 34,4% en 2024 a 32,2% en 2025, presionado por el aumento de los costos variables, sobre todo por el alza del 9,4% en el valor de mercado del aceite de palma y por la depreciación del real frente al dólar.

Resultado bruto (Millones de reales) y margen bruto (%)



Gastos operativos

Los gastos de ventas y administrativos (SG&A) sumaron R\$ 2,3 mil millones, aumento del 6,9% frente al ejercicio anterior, correspondiendo al 22,2% de la facturación neta. Este crecimiento refleja la expansión del 3,1% en los volúmenes vendidos. Cabe destacar que no hubo provisión de PLR en 2024, lo que creó una base de comparación desfavorable en comparación con 2025.

A pesar del crecimiento en términos nominales, la representatividad de los gastos en relación con la facturación neta se mantuvo estable frente al año anterior, reflejando disciplina en la gestión y el avance de iniciativas orientadas a la optimización, con foco en la eficiencia operacional y en el rigor en la administración de gastos discrecionales.

Gastos operativos (Millones de reales)	2025	% RL	2024	% RL	Var. %	Var. p.p
Ventas*	1.944,8	18,6%	1.843,0	19,1%	5,5%	-0,5 p.p.
Administrativas y generales	371,7	3,6%	323,6	3,3%	14,9%	0,3 p.p
(SG&A)	2.316,5	22,2%	2.166,6	22,5%	6,9%	-0,3 p.p
Donaciones	23,1	0,2%	33,2	0,3%	-30,4%	-0,1 p.p.
Tributarias	38,2	0,4%	33,4	0,3%	14,4%	0,1 p.p
Depreciación y amortización	190,0	1,8%	158,2	1,6%	20,1%	0,2 p.p
Otros gastos./(rec.) operat.	96,7	0,9%	100,3	1,0%	-3,6%	-0,1 p.p.
Total	2.664,5	25,5%	2.491,7	25,8%	6,9%	-0,3 p.p

*Salarios y prestaciones, fletes y otros gastos relacionados con marketing, fuerza de ventas y logística. Nota: En el Estado de Resultados, los gastos con depreciación y amortización fueron incluidos en los respectivos gastos de ventas y administrativos, y los gastos tributarios fueron adicionados a los otros gastos (ingresos) netos. Para obtener más información, consulte la Nota Explicativa n.º 28 de los estados financieros correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Resultado financiero

En 2025, la Compañía registró un resultado financiero positivo de R\$ 17,0 millones frente al resultado negativo de R\$ 6,2 millones en 2024, reflejando la posición de caja neta de 0,5x.

Resultado financiero (Millones de reales)	2025	2024	Var. %
Ingresos financieros	596,1	421,7	41,4%
Gastos financieros	(579,1)	(427,9)	35,3%
Total	17,0	(6,2)	-374,2%

Tributos sobre el resultado^{GRI 201-4}

En 2025, se registró una provisión de R\$ 48,4 millones para IR y CSLL, reflejando una alícuota efectiva del 6,8% (21,6% al 31 de diciembre de 2024). La reducción del 72,7% en relación con 2024 se debe, principalmente, a la reversión de la constitución de tributos diferidos a pagar sobre ganancias no realizadas en contratos de swaped el año anterior.

Impuesto sobre la renta y con-contribución social (Millones de reales)	2025	2024	Var. %
IRPJ y CSLL	141,3	209,1	-32,4%
Incentivo Fiscal - IRPJ	(92,9)	(31,9)	n/a
Total	48,4	177,2	-72,7%

EBITDA y resultado neto

La Compañía cerró 2025 con un EBITDA de R\$ 1,1 mil millones (disminución del 7,9% vs. 2024), con margen del 10,6% (12,4% en 2024). El resultado neto alcanzó R\$ 659,8 millones en 2025, con un incremento del 2,1% vs. 2024.

EBITDA a partir del utilidad neto

Conciliación del EBITDA (Millones de reales)	2025	2024	Variación
Utilidad neto	659,8	646,0	2,1
Impuesto sobre la renta y contribución social	141,3	209,1	-32,4%
Incentivo de IRPJ	(92,9)	(31,9)	n/a
Ingresos financieros	(596,1)	(421,7)	41,4%
Gastos financieros	579,1	427,9	35,3%
Depreciación y amortización sobre CPV	222,1	210,7	5,4%
Depreciación y amortización sobre gastos	190,0	158,2	20,1%
EBITDA	1.103,3	1.198,3	-7,9%
Margen EBITDA	10,6%	12,4%	-1,8 p.p

EBITDA a partir de los ingresos netos

Conciliación del EBITDA (Millones de reales)	2025	2024	Variación
Ingresos netos	10.437,6	9.662,9	8,0
Costo de productos vendidos - CPV	(7.544,0)	(6.769,5)	11,4%
Depreciación y amortización sobre CPV	222,1	210,7	5,4%
Subvenciones a las inversiones estatales	463,4	432,7	7,1%
Gastos operativos	(2.664,5)	(2.491,7)	6,9%
Equivalencia patrimonial	(1,3)	(5,0)	-74,0%
Depreciación y amortización sobre gastos	190,0	158,2	20,1%
EBITDA	1.103,3	1.198,3	-7,9%
Margen EBITDA	10,6%	12,4%	-1,8 p.p

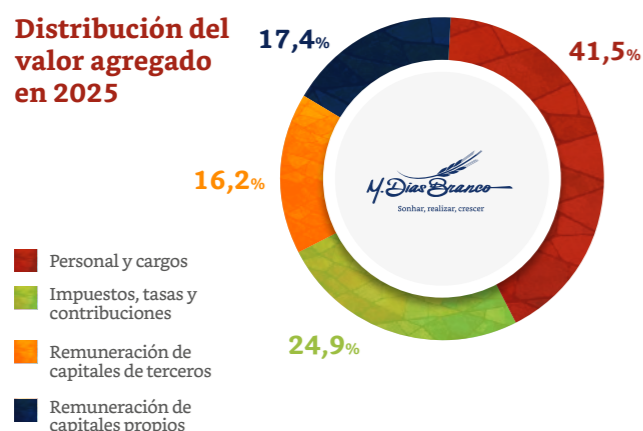


Valor económico generado y distribuido ^{GRI 201-1}

En 2025, el monto distribuido por la Compañía fue de R\$ 3,8 mil millones. El valor destinado a personal y cargas totalizó R\$ 1,6 mil millones, representando la porción más significativa, seguido de impuestos, tasas y contribuciones; remuneración de capitales propios; y de la remuneración de capitales de terceros, conforme se muestra a continuación:

Distribución del valor agregado (Millones de reales)	2025	%AV	2024	%AV
Personal y cargos	1.571,4	41,5%	1.374,0	39,9%
Impuestos, tasas y contribuciones	940,7	24,9%	964,9	28,0%
Remuneración de capitales de terceros	611,2	16,2%	459,2	13,3%
Remuneración de capitales propios (utilidades retenidas)	659,8	17,4%	645,9	18,8%
Total	3.783,1	100,0%	3.444,0	100,0%

Distribución del valor agregado en 2025



Capitalización, deuda y efectivo

La Compañía cerró el año 2025 con efectivo de R\$ 1,9 mil millones (R\$ 2,2 mil millones en 2024) y endeudamiento bruto de R\$ 1,4 mil millones (R\$ 2,4 mil millones en 2024), además del aumento del apalancamiento, con caja neta/EBITDA (últimos 12 meses) de 0,5x en 2025 (0,0x en 2024).

Capitalización (Millones de reales)	2025	2024	Variación
Caja	1.888,3	2.152,6	-12,3%
Depósitos vinculados	14,3	6,4	123,4%
Aplicaciones financieras a corto plazo	16,4	17,1	-4,1%
Aplicaciones financieras a largo plazo	4,6	1,2	283,3%
Deuda total	(1.420,0)	(2.389,6)	-40,6%
(-) Corto plazo	(69,7)	(1.103,5)	-93,7%
(-) Largo plazo	(1.350,3)	(1.286,1)	5,0%
Instrumentos financieros por cobrar (pagar)	50,5	187,7	-73,1%
(=) Caja neta (deuda neta)	554,1	(24,6)	n/a
Patrimonio neto	8.238,2	7.998,0	3,0%
Capitalización	9.658,2	10.387,6	-7,0%

Indicadores Financieros	2025	2024	Variación
Efectivo (Deuda) Neto / EBITDA (últimos 12 meses)	0,5	0,0	n/a
Efectivo neto (deuda) / PL	6,7%	-0,3%	7 p.p
Endeudamiento / activo total	11,3%	18,7%	-7,4 p.p

El índice de endeudamiento sobre el activo alcanzó el 11,3% en 2025, reducción de 7,4 p.p. en relación con la posición de 2024, como resultado de la caída del 40,6% en el endeudamiento total, principalmente por la reducción de las deudas de corto plazo.

Como resultado de este proceso, la Compañía registró caja neta de R\$ 554,1 millones en 2025, revirtiendo la deuda neta de R\$ 24,6 millones observada en el año anterior, con apalancamiento de 0,5x en 2025 (0,0x en 2024). Destaca la liberación de capital de trabajo de R\$ 240 millones en 2025, fruto del avance en la gestión operacional, con eficiencia en la adquisición de materias primas resultando en el aumento del

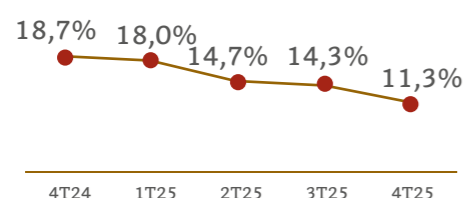
plazo promedio de proveedores. El perfil de la deuda permaneció favorable, con el 95,1% del endeudamiento concentrado en el largo plazo al final de 2025. Cabe señalar que la Compañía mantuvo la Rating AAA Perspectiva Estable, reafirmado por Fitch por el 8º año consecutivo.

Con una posición consistente de efectivo y equivalentes de efectivo, a continuación, se destacan los principales movimientos: generación de efectivo operacional de R\$ 1.407,9 millones, amortizaciones de financiamientos de R\$ 935,3 millones y pago de intereses sobre el capital propio por un monto de R\$ 439 millones.

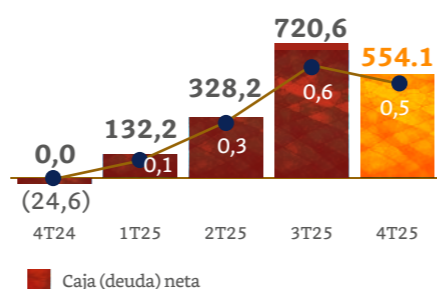


Centro de distribución en Río de Janeiro (RJ)

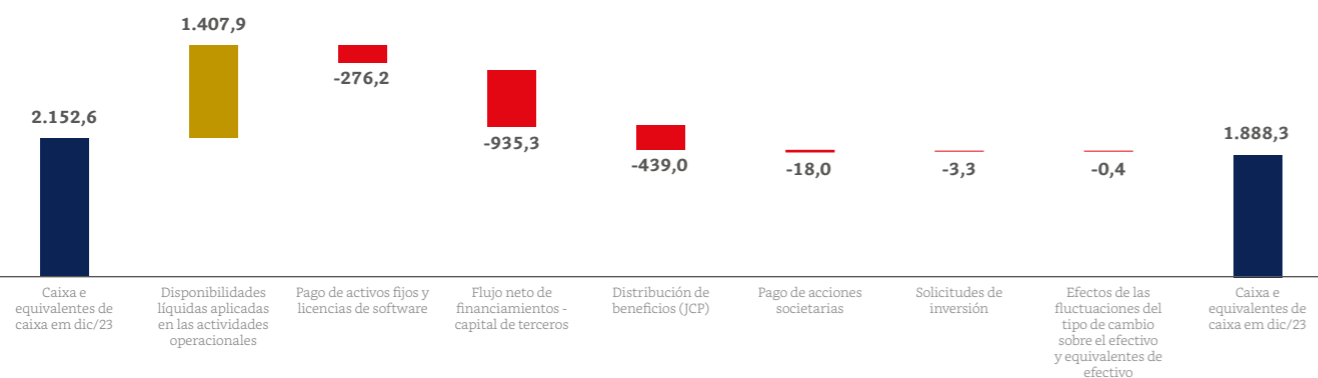
Endeudamiento sobre el activo (%)



Caja (deuda) neta (Millones de reales) y apalancamiento



Millones de reales



Inversiones

Las inversiones totalizaron R\$ 291,2 millones en 2025 (-4,3% vs. 2024), con destaque para inversiones en planificación logística y tecnología para aumento de eficiencia, productividad y transición energética.

La Compañía mantiene inversiones en sociedades controladas, cuyas movimentaciones y detalles están relacionados en la Nota Explicativa nº 9 de los estados financieros del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025.

Inversiones (Millones de reales)	2025	2024	Variación
Instalaciones	26,1	17,1	52,6%
Maquinaria y equipo	143,3	129,3	10,8%
Obras civiles	50,7	46,6	8,8%
Vehículos	0,0	0,1	-100,0%
Computadoras y periféricos	13,5	22,0	-38,6%
Muebles y utensilios	7,3	6,0	21,7%
Terrenos	0,0	7,2	-100,0%
Software	48,7	75,4	-35,4%
Otros	1,6	0,7	n/a
Total	291,2	304,4	-4,3%

Remuneración de los accionistas

El Estatuto Social de la Compañía determina la distribución de un dividendo mínimo del 25% del resultado neto del ejercicio, ajustado en la forma del art. 202 de la Ley nº 6.404/1976, así como la posibilidad de crédito a los accionistas en la forma de intereses sobre el capital propio, con observancia de los límites previstos en ley. El importe de los intereses sobre el capital (JCP) siempre debe asignarse al dividendo obligatorio.

La Política de Remuneración de Accionistas revisada, aprobada por el Consejo de Administración el 21 de febrero de 2025, establece un porcentaje objetivo del 80% (ochenta por ciento) del beneficio neto ajustado para el ejercicio fiscal de referencia y el pago anual del valor residual tras su aprobación en la Asamblea General. La política también prevé la distribución mensual de dividendos a cuenta por un monto fijo de R\$ 0,03 (tres centavos de real) por acción.

En el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, la Compañía registró pagos mensuales de dividendos interinos por el monto de R\$ 110.657, en línea con la política de remuneración supracitada, y destinó dividendos extraordinarios por el valor de R\$ 233.538, aprobado en Asamblea General Extraordinaria realizada el 16 de diciembre de 2025.

Inversiones para 2025





Mercado de capitales

Para 2025, las acciones emitidas por la Compañía (MDIA3) se habrán revalorizado un 26%. Cabe destacar especialmente el aumento de la participación de inversores extranjeros en free float del 58,3% en 2024 al 62,2% en 2025.

Al 30 de diciembre de 2025, había 64.828.952 acciones en circulación en el mercado, que representaban el 19,1% del capital total de la Compañía, con un precio de R\$ 23,96 cada una.

En el 4T25, el número promedio de negocios con las acciones MDIA3 fue de 2.756 (4.207 en el 4T24) y el valor financiero promedio diario de negocios fue de R\$ 18,3 millones (R\$ 26,0 millones en el 4T24).

En el año, evolucionamos la Política de Remuneración a los Accionistas, con pagos mensuales de dividendos, de R\$ 0,03 por acción a partir de abril de 2025, totalizando R\$ 0,09 por trimestre (antes R\$ 0,06 por acción por trimestre). Además, realizamos distribuciones extraordinarias, totalizando el pago de R\$ 439 millones en dividendos

en 2025, resultando en un rendimiento de dividendos 6,5% para el año (0,6% en 2023 y 1,7% en 2024).

Relaciones con inversores

Por segundo año consecutivo, nuestro Programa de Relaciones con Inversores ha sido reconocido por Institutional Investor como el mejor del sector de la alimentación y las bebidas en ranking América Latina Midcap. M. Dias Branco fue nombrado una "Most Honored Company", situándose entre las 50 empresas más prestigiosas de la región.

Justificando este reconocimiento, los premios de Mejor CFO, Mejor Profesional de RI, Mejor Consejo de Administración, Mejor Equipo de Relaciones con Inversores y Mejor Encuentro con Analistas Financieros destacaron la excelencia de nuestros profesionales.

En 2025, realizamos más de 500 interacciones, incluyendo participación en conferencias y non-deal

roadshows (NDRs) en Brasil y en el exterior – Estados Unidos, Europa y Asia – además de reuniones, teleconferencias, entrevistas y visitas a nuestras instalaciones y puntos de venta. En estas iniciativas participaron más de 160 entidades del mercado.

Las transmisiones en vivo de las presentaciones de los resultados trimestrales, en el canal de Relaciones con Inversores en YouTube, alcanzaron 11,4 mil visualizaciones en el año, un 20% más que en el año anterior, ampliando la visibilidad de las prácticas de comunicación financiera de la Compañía.

El foco en la Agenda Estratégica ESG mantiene a la Compañía en importantes listados como el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE B3), Índice de Carbono Eficiente (ICO2 B3), Índice de Diversidad (IDIVERSA B3), Rating AA na avaliação da Morgan Stanley. Por el octavo año consecutivo, conquistamos la clasificación de Rating Nacional de Largo Plazo AAA (BRA) con perspectiva estable, otorgada por la agencia de clasificación de riesgo de crédito Fitch Ratings.



Ejecutivos en la premiación Institutional Investor

MDIA

B3 LISTED NM

IBRA B3 ISE B3 ICO2 B3 ICON B3 IGC B3

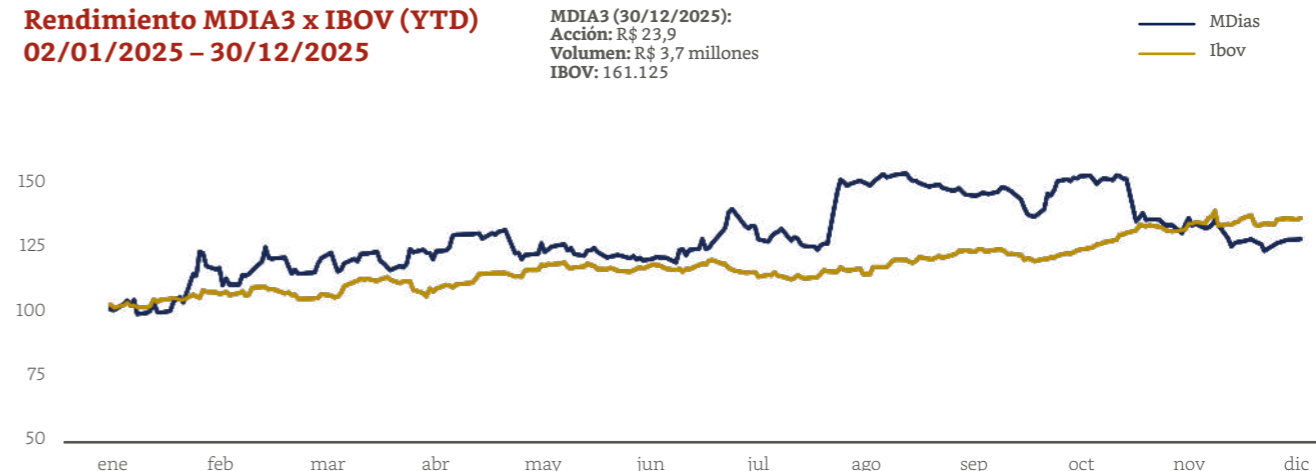
IGCT B3 INDX B3 ITAG B3 SMLL B3 IGC-NM B3

IAGRO-FFS B3 IDIVERSA B3



Rendimiento MDIA3 x IBOV (YTD) 02/01/2025 – 30/12/2025

MDIA3 (30/12/2025):
Acción: R\$ 23,9
Volumen: R\$ 3,7 millones
IBOV: 161.125





Balance general

Ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 (en miles de reales)

Activo	Nota	Matriz		Consolidado	
		2025	2024	2025	2024
Corriente					
Cajas y equivalentes de cajas	5	1.882.170	2.142.136	1.888.270	2.152.587
Aplicaciones financieras	17.1.3	16.420	17.147	16.420	17.147
Depósitos vinculados	17.2.3	14.262	6.405	14.262	6.405
Cuentas a cobrar de clientes	6	1.823.876	1.651.775	1.843.604	1.667.866
Stocks	7	1.642.790	1.663.322	1.675.464	1.687.637
Tributos a recuperar	8	208.332	209.243	230.571	228.227
Impuesto sobre la renta y contribución social	8	83.074	59.275	83.788	61.309
Instrumentos financieros derivados	17.1.2	17.438	118.398	17.438	118.568
Gastos prepagados		21.881	21.743	23.302	23.579
Otros activos corrientes		35.605	29.982	37.875	35.800
Total del activo corriente		5.745.848	5.919.426	5.830.994	5.999.125
No corriente					
Viable a largo plazo					
Aplicaciones financieras	17.1.3	4.642	1.206	4.642	1.206
Depósitos judiciales	22	256.081	251.116	256.561	251.385
Cuentas a cobrar de clientes	6	-	2.179	-	2.179
Tributos a recuperar	8	160.307	145.703	160.809	146.205
Impuesto sobre la renta y contribución social	8	53.569	49.227	53.569	49.227
Instrumentos financieros derivados	17.1.2	63.141	91.297	63.141	91.297
Activo de indemnización		94.562	101.151	94.562	101.151
Otros activos no corrientes		22.332	21.539	22.344	34.990
		654.634	663.418	655.628	677.640
Inversiones	9	733.699	720.913	29.757	31.059
Propiedades de inversión	10	55.384	55.888	55.384	55.888
activos fijos	11	3.399.334	3.448.380	3.570.990	3.590.675
Intangible	12	1.859.026	1.855.568	2.416.590	2.414.480
Total del activo no corriente		6.702.077	6.744.167	6.728.349	6.769.742
Total del activo		12.447.925	12.663.593	12.559.343	12.768.867

Las notas explicativas son parte integrante de los estados financieros individuales y consolidados.

Pasivo	Nota	Controlador		Consolidado	
		2025	2024	2025	2024
Corriente					
Proveedores	15	1.391.331	1.077.516	1.418.631	1.095.064
Financiación con entidades financieras	16.1	6.694	1.055.313	21.341	1.063.160
Financiamientos de impuestos	16.2	20.316	10.546	20.316	10.546
Financiamiento directo	16.3	9.416	9.751	15.367	18.110
Debentures	16.4	12.621	11.724	12.621	11.724
Arrendamientos	13	120.891	98.550	120.891	98.768
Obligaciones sociales y laborales	19	276.239	156.993	281.902	161.099
Obligaciones fiscales	20	116.669	91.934	130.499	101.815
Impuesto sobre la renta y contribución social	20	32.764	9.220	32.809	9.457
Subvenciones gubernamentales	21	8.706	11.136	8.706	11.136
Instrumentos financieros derivados	17.1.2	29.900	22.191	30.046	22.191
Otros pasivos corrientes	24	139.687	116.857	141.974	129.667
Total del pasivo corriente		2.165.234	2.671.731	2.235.103	2.732.737
No corriente					
Financiación con entidades financieras	16.1	129.688	68.036	129.688	68.036
Financiamientos de impuestos	16.2	52.575	47.977	52.575	47.977
Financiamiento directo	16.3	229.361	211.744	229.361	222.442
Bonos u Obligaciones	16.4	938.696	947.694	938.696	947.694
Arrendamientos	13	201.114	256.681	201.114	256.697
Impuesto sobre la renta y contribución social diferidos	23	262.673	258.624	301.313	289.228
Disposiciones para riesgos civiles, laborales y fiscales.	22	200.405	191.450	200.718	191.747
Otros pasivos no corrientes	24	30.017	11.713	32.613	14.366
Total de pasivos no corrientes		2.044.529	1.993.919	2.086.078	2.038.187
Patrimonio neto					
Capital social		2.597.656	2.597.656	2.597.656	2.597.656
Reservas de capital		55.530	46.417	55.530	46.417
Ajustes de conversión acumulativos		4.023	4.438	4.023	4.438
Ajustes de valoración patrimonial		(6.120)	(12.282)	(6.120)	(12.282)
Reservas de utilidades		5.695.230	5.380.604	5.695.230	5.380.604
(-) Acciones de tesorería		(108.157)	(112.838)	(108.157)	(112.838)
Dividendos adicionales propuestos		-	93.948	-	93.948
Total del patrimonio neto de los accionistas controladores	25	8.238.162	7.997.943	8.238.162	7.997.943
Total de pasivos y patrimonio neto		12.447.925	12.663.593	12.559.343	12.768.867

Las notas explicativas son parte integrante de los estados financieros individuales y consolidados.



Estados de resultados

Ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(en miles de reales, excepto resultado neto por acción)

Activo	Nota	Controlador		Consolidado	
		2025	2024	2025	2024
Facturación operacional neta	27	10.363.959	9.584.701	10.437.548	9.662.833
Costo de productos vendidos	28	(7.526.304)	(6.768.921)	(7.543.952)	(6.769.533)
Subvenciones a las inversiones estatales	21	463.419	432.747	463.419	432.747
Utilidad bruto		3.301.074	3.248.527	3.357.015	3.326.047
Ingresos (gastos) operacionales					
Gastos de ventas	28	(2.042.101)	(1.899.568)	(2.067.390)	(1.936.590)
Gastos administrativos	28	(435.214)	(391.780)	(452.078)	(417.007)
Otros ingresos (gastos) operativos netos	29	(137.995)	(136.500)	(145.013)	(138.110)
Resultado antes de los ingresos (gastos) financieros netos, participación patrimonial e impuestos		685.764	820.679	692.534	834.340
Ingresos financieros	18	593.302	421.107	596.102	421.703
Gastos financieros	18	(572.957)	(427.629)	(579.064)	(427.867)
Ingresos (gastos) financieros netos	18	20.345	(6.522)	17.038	(6.164)
Resultado de la participación patrimonial	9	(5.931)	2.637	(1.302)	(4.991)
Resultado antes de impuesto a la renta y contribución social		700.178	816.794	708.270	823.185
Impuesto sobre la renta y contribución social	23	(40.361)	(170.846)	(48.453)	(177.237)
Utilidad neto del año		659.817	645.948	659.817	645.948
Resultado atribuible a los:					
Accionistas controladores		659.817	645.948	659.817	645.948
Utilidad por acción ordinaria - básico - R\$	30	1.94636	1,90545	1.94636	1,90545
Utilidad por acción ordinaria - diluida - R\$	30	1.95753	1.91341	1.95753	1.91341
Número medio de acciones (ex acciones en tesorería)		339.000.000	339.000.000	339.000.000	339.000.000
Número medio de acciones (comunes y restringidas)		337.065.959	337.590.086	337.065.959	337.590.086

Las notas explicativas son parte integrante de los estados financieros individuales y consolidados.

Estados de resultados integrales

Ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 (en miles de reales)

Activo	Nota	Controlador		Consolidado	
		2025	2024	2025	2024
Utilidad neto del año		659.817	645.948	659.817	645.948
Otros resultados integrales a ser reclasificados al resultado del ejercicio en períodos subsecuentes:					
Ganancias (pérdidas) en operaciones de hedge de flujo de efectivo	17.3	9.336	4.519	9.336	4.519
Efectos tributarios en operaciones de hedge de flujo de efectivo	17.3	(3.174)	(1.533)	(3.174)	(1.533)
Diferencias cambiarias de conversión de controladas en el exterior	9	(415)	4.652	(415)	4.652
		5.747	7.638	5.747	7.638
Total de resultado integrales		665.564	653.586	665.564	653.586

Las notas explicativas son parte integrante de los estados financieros individuales y consolidados.



Estados de cambios en el patrimonio neto - Consolidado

Ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024 (en miles de reales)

Activo	Nota	Reservas de capital			Reservas de utilidades				Ajustes acumulados de conversión	(-)Acciones en tesorería	Utilidades acumuladas	Dividendos adicionales propuestos	Total de patrimonio líquido
		Capital social	Opciones sobre acciones	Reserva especial	Reserva de incentivos fiscales	Reserva legal	Reserva para plan de inversiones	Ajustes de evaluación activos					
Saldo al 31 de diciembre de 2023		2.597.656	30.863	16.529	3.496.931	321.847	1.091.924	(15.268)	(214)	(76.953)	-	141.379	7.604.694
Utilidad neto del año	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	645.948	-	645.948
Otro resultado integral a reclasificar al resultado del año en periodos posteriores													
Ganancias (pérdidas) de operaciones de hedge de flujo de efectivo neto de los efectos tributarios		-	-	-	-	-	-	2.986	-	-	-	-	2.986
Diferencias cambiarias de conversión de controladas en el exterior	9	-	-	-	-	-	-	-	4.652	-	-	-	4.652
Total de resultado integrales		-	-	-	-	-	-	2.986	4.652	-	645.948	-	653.586
Transacciones con accionistas, registradas directamente en el patrimonio neto													
Distribuciones a accionistas													
Adquisición de acciones en tesorería	25	-	-	-	-	-	-	-	-	(50.533)	-	-	(50.533)
Aprobación de los dividendos adicionales propuestos.	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(141.379)	(141.379)
Dividendos mínimos obligatorios	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(50.076)	-	(50.076)
Dividendos adicionales propuestos	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(124.374)	93.948	(30.426)
Opciones de acciones otorgadas reconocidas	26	-	17.028	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.028
Ejercicio del plan de concesión de acciones restringidas con acciones de tesorería	26	-	(18.003)	-	-	-	(1.596)	-	-	14.648	-	-	(4.951)
Otras distribuciones de utilidad													
Reserva legal	25	-	-	-	-	10.542	-	-	-	-	(10.542)	-	-
Reserva de incentivos fiscales - IRPJ	25	-	-	-	31.856	-	-	-	-	-	(31.856)	-	-
Reserva de incentivos fiscales - ICMS	25	-	-	-	403.245	-	-	-	-	-	(403.245)	-	-
Reserva estatutaria	25	-	-	-	-	-	25.855	-	-	-	(25.855)	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2024		2.597.656	29.888	16.529	3.932.032	332.389	1.116.183	(12.282)	4.438	(112.838)	-	93.948	7.997.943
Utilidad neto del año	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	659.817	-	659.817
Otro resultado integral a reclasificar al resultado del año en periodos posteriores													
Ganancias (pérdidas) por operaciones de hedge de flujo de efectivo neto de los efectos tributarios		-	-	-	-	-	-	6.162	-	-	-	-	6.162
Diferencias cambiarias de conversión de controladas en el exterior	9	-	-	-	-	-	-	-	(415)	-	-	-	(415)
Total de resultado integrales		-	-	-	-	-	-	6.162	(415)	-	659.817	-	665.564
Distribuciones a accionistas													
Aprobación de los dividendos adicionales propuestos.	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(93.948)	(93.948)
Dividendos mínimos obligatorios	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(24.271)	-	(24.271)
Dividendos adicionales	25	-	-	-	-	-	(247.113)	-	-	-	(72.811)	-	(319.925)
Acciones otorgadas reconocidas	26	-	14.196	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.196
Ejercicio del plan de concesión de acciones restringidas con acciones de tesorería	26	-	(5.083)	-	-	-	(996)	-	-	4.681	-	-	(1.398)
Otras distribuciones de utilidad													
Reserva legal	25	-	-	-	-	5.110	-	-	-	-	(5.110)	-	-
Reserva de incentivos fiscales - IRPJ	25	-	-	-	92.876	-	-	-	-	-	(92.876)	-	-
Reserva de incentivos fiscales - ICMS	25	-	-	-	464.749	-	-	-	-	-	(464.749)	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2025		2.597.656	39.001	16.529	4.489.657	337.499	868.074	(6.120)	4.023	(108.157)	-	-	8.238.162

Las notas explicativas son parte integrante de los estados financieros individuales y consolidados.



Estados de flujos de efectivo- método indirecto

Ejercicios terminados el 30 de septiembre de 2025 y 2024 (en miles de reales)

	Nota	Controlador		Consolidado	
		2025	2024	2025	2024
Flujos de efectivo por actividades operacionales					
Utilidad neto antes de impuesto a la renta y contribución social	23	700.178	816.794	708.270	823.185
Ajustes para conciliar el resultado a las disponibilidades generadas por las actividades operacionales:					
Depreciación y amortización		402.731	353.023	412.058	368.969
Costo en la venta de inmovilizado e intangible		961	1.110	1.315	1.290
Equivalencia patrimonial	9	5.931	(2.637)	1.302	4.991
Actualización de los financiamientos, debentures y variaciones cambiarias		(23.659)	385.356	(22.044)	385.683
Actualización de inversiones financieras de largo plazo		(167)	(125)	(167)	(125)
Créditos tributarios y actualizaciones		(68.901)	(78.648)	(69.488)	(80.410)
Actualización depósitos judiciales		(13.074)	(8.806)	(13.074)	(8.806)
Provisión y actualización para riesgos civiles, laborales y tributarios/ otros	22	84.542	66.667	84.557	66.045
(Reversión) de gastos/activo de indemnización		2.631	(8.589)	2.631	(8.589)
Intereses devengados sobre arrendamiento mercantil	13	41.838	38.894	41.844	38.961
Acciones otorgadas reconocidas		14.196	17.028	14.196	17.028
Provisión para pérdidas estimadas de clientes	6	21.310	23.936	21.137	23.849
Provisión de IR sobre financiación		1.606	2.635	1.606	2.635
(Reversión) pérdidas estimadas por reducción en el valor recuperable de los impuestos		5.698	(4.756)	5.698	(4.756)
Provisión para el valor recuperable de los inventarios	7	10.317	10.622	16.247	11.439
(Ganancia) pérdida por contratos de negociación de derivados		300.822	(136.549)	301.535	(137.323)
Reversión de ganancia en adquisición y participación societaria		-	16.774	-	16.774
Variaciones en activos y pasivos					
Reducción en depósitos vinculados		(7.858)	(3.582)	(7.858)	(3.582)
(Aumento) Reducción de las cuentas por cobrar de los clientes		(191.232)	148.447	(194.695)	152.588
(Aumento) Reducción de inventarios		20.565	(404.774)	7.548	(404.387)
(Aumento) Reducción en las inversiones financieras		728	(1.943)	728	(1.943)
(Aumento) Reducción en los impuestos a recuperar		24.306	(48.174)	19.162	(58.027)
(Aumento) en los depósitos judiciales, netos de provisiones para riesgos		(67.477)	(54.260)	(67.688)	(54.144)
(Aumento) Reducción de los gastos prepagados		(138)	(726)	276	(1.489)
Reducción en activos de indemnización		6.613	5.202	6.613	5.202
Aumento (Reducción) de otros activos		(6.415)	(2.772)	10.569	(11.473)

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

	Nota	Controlador		Consolidado	
		2025	2024	2025	2024
Aumento (disminución) de proveedores		275.376	(189.852)	284.714	(181.173)
Aumento (reducción) de impuestos y contribuciones		28.226	(13.938)	35.731	(11.380)
Aumento de las obligaciones sociales y laborales.		119.246	(85.819)	120.803	(87.254)
Aumento (reducción) de las subvenciones gubernamentales		(2.431)	5.308	(2.431)	5.308
Aumento (reducción) de otros pasivos		37.079	(49.297)	26.477	(46.914)
Intereses pagados		(120.193)	(126.491)	(120.311)	(126.832)
Variaciones del tipo de cambio pagadas		(48.812)	(36.175)	(48.812)	(36.175)
Impuesto sobre la renta y contribución social pagados		(20.813)	-	(20.822)	(56)
Pagos de recursos por liquidación de operaciones con derivados		(149.301)	(68.045)	(149.698)	(67.440)
Disponibilidades líquidas generadas por las actividades operacionales		1.384.429	565.838	1.407.929	591.669
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión					
Adquisición de activos fijos e intangibles		(237.506)	(242.849)	(276.172)	(278.178)
Amortización de la deuda derivada de adquisiciones de empresas	16.3	(3.454)	(46.732)	(18.061)	(49.169)
Inversión financiera a largo plazo		(5.806)	(100)	(5.806)	(100)
Rescate de inversión financiera a largo plazo		2.508	1.070	2.508	1.070
Pago anticipado por suscripción de capital	9	(19.132)	(12.021)	-	-
Rescate de inversión financiera a largo plazo		(263.390)	(300.632)	(297.531)	(326.377)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación					
Dividendos e intereses sobre el capital propio pagados	25	(439.034)	(221.821)	(439.034)	(221.821)
Préstamos obtenidos	16.1	69.227	1.165.706	79.082	1.172.112
Adquisición de acciones de emisión de la propia Compañía		-	(50.533)	-	(50.533)
Pagos de préstamos	31	(898.577)	(1.182.057)	(901.632)	(1.185.755)
Pagos de alquiler	13	(112.621)	(98.646)	(112.739)	(99.152)
Disponibilidades líquidas (aplicadas) en las actividades de financiamiento		(1.381.005)	(387.351)	(1.374.323)	(385.149)
Efectos de las fluctuaciones del tipo de cambio sobre el efectivo y equivalentes de efectivo		-	-	(392)	4.607
Estados de aumento (disminución) en el efectivo y equivalentes de efectivo		(259.966)	(122.145)	(264.317)	(115.250)
Al comienzo del ejercicio		2.142.136	2.264.281	2.152.587	2.267.837
Al final del ejercicio		1.882.170	2.142.136	1.888.270	2.152.587
Aumento (disminución) en el efectivo y equivalentes de efectivo		(259.966)	(122.145)	(264.317)	(115.250)

Las notas explicativas son parte integrante de los estados financieros individuales y consolidados.

Estados de valor añadido GRI 201-1

Ejercicios terminados el 31 de diciembre (En miles de reales)

	Nota	Controlador		Consolidado	
		2025	2024	2025	2024
Ingresos					
Venta de bienes, productos y servicios		11.864.286	10.975.172	11.939.193	11.054.837
Otros ingresos		135.945	114.083	136.877	115.644
Ingresos relativos a la construcción de activos propios		64.651	42.633	64.651	42.633
(Provisión) para pérdidas estimadas de clientes	6	(21.310)	(23.936)	(21.137)	(23.849)
		12.043.572	11.107.952	12.119.584	11.189.265
Información obtenida de terceros					
Costos de productos y de los bienes vendidos y de los servicios prestados		(5.392.165)	(4.838.348)	(5.348.040)	(4.794.681)
Materiales, energía, servicios de terceros y otros.		(3.092.327)	(2.933.687)	(3.149.598)	(2.982.924)
Materiales relativos a la construcción de activos propios		(21.583)	(15.334)	(21.583)	(15.334)
		(8.506.075)	(7.787.369)	(8.519.221)	(7.792.939)
Valor añadido bruto		3.537.497	3.320.583	3.600.363	3.396.326
Retenciones					
Depreciación y amortización		(402.731)	(353.023)	(412.058)	(368.969)
valor neto añadido producido		3.134.766	2.967.560	3.188.305	3.027.357
Valor añadido recibido en la transferencia					

	Nota	Controlador		Consolidado	
		2025	2024	2025	2024
Resultado de participación patrimonial	9	(5.931)	2.637	(1.302)	(4.991)
Ingresos financieros	18	593.302	421.107	596.102	421.703
Valor añadido total a distribuir		3.722.137	3.391.304	3.783.105	3.444.069
Distribución del valor agregado					
Personal y cargos					
Remuneración directa		968.869	934.662	995.507	962.489
Beneficios		480.904	317.415	491.001	324.708
FGTS		81.426	83.068	84.897	86.797
Impuestos, tasas y contribuciones					
Federales		554.224	607.830	567.811	620.397
Estatales		356.112	328.257	356.317	328.174
Municipales		16.519	16.180	16.594	16.372
Remuneración de capitales de terceros					
Interés		572.957	427.629	579.064	427.867
Alquileres		31.309	30.315	32.097	31.317
Remuneración de capitales propios					
Dividendos/Intereses sobre el capital propio		97.082	80.501	97.082	80.501
Utilidades retenidos		562.735	565.447	562.735	565.447
Valor añadido distribuido		3.722.137	3.391.304	3.783.105	3.444.069



**Cultivar el piso,
transformar el grano,
parte por parte,
mano a mano.**



**Informe de Garantía Limitada y
Resumen de Contenido de GRI, SASB y TCFD**



Informe de Garantía Limitada ^{GRI 2-5}



KPMG Auditores Independentes Ltda.

Rua Verbo Divino, 1400 - Conjunto Térreo ao 801 – parte, Chácara Santo Antônio, CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Informe de garantía limitada de auditores independientes

(Esta es una traducción libre del informe original publicado en portugués)

Al Consejo de Administración y Accionistas
M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos
Eusébio - CE

Informe de garantía limitada sobre la información Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG) incluido en el Informe Anual Integrado 2025 de M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos para el año finalizado el 31 de diciembre de 2025

Conclusión

Llevamos a cabo un compromiso de garantía limitado relacionado con la información Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG) incluida en el Informe Anual Integrado 2025 ("Informe") de M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos ("Compañía") para el año finalizado el 31 de diciembre de 2025, elaborado de acuerdo con la Iniciativa Global de Reporte (GRI) – Normas GRI, del Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB), el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) y CPC 09 – Informes Integrados (que se correlaciona con el Marco Conceptual Básico para la Información Integrada, desarrollado por el Consejo Internacional de Información Integrada – si no recuerdo mal) ("Criterios").

Según los procedimientos aplicados y las pruebas obtenidas, no tenemos conocimiento de ningún hecho que nos lleve a creer que la información Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG) incluida en el Informe Anual Integrado 2025 de M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos para el año finalizado el 31 de diciembre de 2025 no fue preparada, en todos los aspectos relevantes, de acuerdo con la Iniciativa Global de Informes (GRI) – Normas GRI, la Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB), el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) y el CPC 09 – Informes Integrados (que está relacionado con el Marco Conceptual Básico para la Información Integrada, desarrollado por el Consejo Internacional de Informes Integrados – si no recuerdo mal).



Base para la conclusión

Realizamos nuestro compromiso de acuerdo con NBC TC 3000 (revisado) - Compromisos de Aseguramiento Distintos de Auditorías o Revisiones y la Norma Internacional sobre Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisado), Compromisos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica emitidos por la Asociación Federal de Contables (CFC) y la Junta Internacional de Auditoría y Normas de Aseguramiento (IAASB) Respectivamente. Nuestras responsabilidades bajo esos estándares se describen más en la sección "Nuestras responsabilidades" del informe.

Cumplimos con la independencia y otros requisitos éticos del Código Profesional de Ética del Contable y los estándares profesionales (incluidos los estándares de independencia) emitidos por la Asociación Federal de Contables (CFC) basados en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la NBC PA 01 Gestión de la Calidad para Despachos de Auditores Independientes (Entidades Jurídicas y Particulares) y la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (ISQM) 1, Gestión de la Calidad para Empresas que Realizan Auditorías o Revisiones de Estados Financieros, u otros Encargos de Aseguramiento o Servicios Relacionados, emitida por CFC e IAASB, respectivamente. Estas normas exigen que la empresa diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de calidad, incluyendo políticas o procedimientos relacionados con el cumplimiento de los requisitos éticos, los estándares profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Creemos que las pruebas que hemos obtenido son suficientes y adecuadas para fundamentar nuestra conclusión.

Responsabilidades de la dirección de la Compañía para el Informe Anual Integrado 2025

La dirección de la Compañía es responsable de:

- diseñar, implementar y mantener controles internos relevantes para la preparación de la información incluida en el Informe que estén libres de declaraciones materiales erróneas, ya sea por fraude o error;
- seleccionar los Criterios como apropiados para la preparación de la información incluida en el Informe y la referencia apropiada a los Criterios utilizados o una descripción de dichos Criterios; y
- preparación y presentación adecuada de la información incluida en el Informe conforme a los Criterios.

Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- planificar y llevar a cabo el compromiso para obtener una garantía limitada sobre si el Informe está libre de declaraciones materiales erróneas, ya sea por fraude o error;
- formar una conclusión independiente, según los procedimientos aplicados y las pruebas obtenidas; Y
- informar de nuestra conclusión a la dirección de la empresa.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, é firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes e conselheiras da KPMG Network Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company, and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG Network Limited, a private English company limited by guarantee.

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada, é firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes e conselheiras da KPMG Network Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company, and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG Network Limited, a private English company limited by guarantee.



Resumen del trabajo que realizamos para apoyar nuestra conclusión

Ejercimos juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante todo el encuentro. Hemos diseñado y llevado a cabo nuestros procedimientos para obtener pruebas suficientes y adecuadas sobre el Informe que sirvan de base para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependen de nuestra comprensión del Informe y de otras circunstancias del encargo, así como de nuestra consideración de las áreas en las que es probable que se produzcan declaraciones materiales erróneas. Al realizar el trabajo, realizamos los siguientes procedimientos:

- a. hemos planificado nuestro compromiso teniendo en cuenta la relevancia, la cantidad de información cuantitativa y cualitativa y los sistemas operativos y controles internos que apoyaron la preparación de la información incluida en este informe;
- b. Obtuvimos una comprensión del método de cálculo y de los procedimientos seguidos para compilar indicadores preguntando y entrevistando a los responsables encargados de preparar la información;
- c. aplicamos procedimientos analíticos a la información cuantitativa y a las consultas sobre información cualitativa y su relación con los indicadores revelados en la información incluida en el Informe; Y
- d. evaluamos los procedimientos seguidos para preparar el Informe y su estructura y contenido de acuerdo con los criterios.

Los procedimientos aplicados en un compromiso de aseguramiento limitado varían en naturaleza y momento, y su alcance es restringido (menos extenso) que en un compromiso de aseguramiento razonable. Por tanto, el nivel de garantía obtenido de un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al que se habría obtenido si se hubiera realizado un compromiso de garantía razonable.

São Paulo, 6 de abril de 2026.

KPMG Auditores Independentes Ltda.
CRC 2SP-014428/O-6

INFORME ORIGINAL EN PORTUGUÉS FIRMADO POR
Diego Feliciano Irineu
Contable CRC 1SP223212/O-2

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de direito brasileiro limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes e afiliadas da KPMG network mundial, uma empresa inglesa dividida de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG network of member firms, a public company limited by guarantee.

Declaración de uso	M. Dias Branco informó en conformidad con las Normas GRI para el período del 01/01/2024 al 31/12/2024.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) sectorial(es) GRI aplicable(s)	No aplicable

Resumen de Contenido de GRI (Global Reporting Initiative) Omisión

Norma GRI /otra fuente	Contenido	Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Nº de ref. de la norma sectorial de GRI
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	Páginas 11 y 12.				
	2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización	Páginas 6 y 7.	(i) No fueron efectuados ajustes específicos relacionados con participaciones minoritarias en los estados financieros y en el Informe Anual Integrado. (ii) Los procesos de fusiones, adquisiciones o desinversiones, cuando ocurren, se reflejan en la información reportada en los estados financieros a partir del momento en que las respectivas operaciones pasan a integrar — o dejan de integrar — el alcance operacional del Grupo, observándose el período efectivo de control. En relación con el Informe Anual Integrado, la información que eventualmente excluya Jasmine o incluya Las Acacias estará acompañada de una nota indicando las especificidades. (iii) En los casos en que determinado indicador o información no utilice la base consolidada, esta excepción es informada por medio de nota al pie o mención específica junto al dato presentado.			
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto	Página 6.				
	2-4 Reformulaciones de la información	Páginas 26, 83, 91, 104, 155, 171, 172 y 203.				
	2-5 Verificación externa	Páginas 6 y 234.				
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 13, 16, 25, 42 y 199.	Ítem "d": No se observaron cambios significativos en comparación con el período anterior.			
	2-7 Empleados	Páginas 124 y 125.				
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Páginas 124 y 125.				
	2-9 Estructura de gobernanza y su composición	Páginas 177, 178, 179 y 180.	Los detalles sobre las competencias de los miembros del Consejo de Administración y el número de otros cargos o compromisos relevantes pueden encontrarse haciendo clic aquí.			
	2-10 Nominación y selección para el máximo órgano de gobernanza	Páginas 120 y 121.				
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobernanza	Páginas 177 y 178.				
	2-12 Función del máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 68.				
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Páginas 68, 180, 181, 183 y 186.				
	2-14 Función del máximo órgano de gobernanza en la elaboración de informes de sostenibilidad	Páginas 6, 63 y 68.				
	2-15 Conflicto de interés	Páginas 185, 186, 190, 193 y 194.	Los detalles sobre potencial conflicto de interés y las prácticas adoptadas para evitarlo se encuentran en los ítems 5.1, 5.3, 7.1, 9.3, 11.2 del Formulario de Referencia. Haga clic aquí.			
	2-16 Comunicar preocupaciones cruciales	Páginas 185, 186, 190, 193 y 194.				
	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobernanza	Páginas 68, 181, 183 y 193.				

Resumen de Contenido de GRI (Global Reporting Initiative) Omisión

Norma GRI /otra fuente	Contenido	Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Nº de ref. de la norma sectorial de GRI
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobernanza	Páginas 68 y 181.				
	2-19 Políticas de remuneración	Página 182.			Nuestra Política de Remuneraciones de los Administradores contiene información sobre remuneraciones fijas y variables, bonos y beneficios. Haga clic aquí.	
	2-20 Procedimiento para determinar la remuneración	Página 182.			Las actas y mapas de votación referentes a la Asamblea General de remuneración de los Accionistas están disponibles en el sitio web de Relaciones con Inversores. Haga clic aquí.	
	2-21 Proporción de la compensación anual total				Ítem "a" y "c". La razón entre la mayor remuneración individual en el año de 2025 es 211,87 veces mayor que la remuneración media de los demás empleados. La mayoría de los más de 16 mil empleados ocupan puestos operativos y, muchas veces, con remuneraciones cercanas al salario mínimo para la categoría, definido mediante acuerdo y/o convenio colectivos y alineados con otras retribuciones de empresas del sector. Ítem "b": Información confidencial. Tiene carácter estratégico y puede impactar en la atracción y retención de talentos, por lo tanto, no es divulgada por M. Dias Branco.	
	2-22 Declaración sobre una estrategia de desarrollo sostenible	Página 8.				
	2-23 Compromisos con políticos	Páginas 72, 74, 185, 186, 193, 194 y 196.				
	2-24 Incorporación de los compromisos políticos	Páginas 72, 74, 185, 186, 193, 194 y 196.				
	2-25 Procesos para reparar impactos negativos	Páginas 66, 67, 185, 186 y 190.			La participación de las partes interesadas se produce de forma sistemática en el funcionamiento y la mejora del Canal Ético mediante la recopilación de ideas y sugerencias a través de una tipología específica, y mediante la medición del Índice de Confianza realizado por los propios usuarios. El mecanismo, gestionado por un socio independiente, fue revisado y adaptado para incluir un servicio en español y atención exclusivamente por mujeres, con el fin de abordar las necesidades de accesibilidad y apoyo identificadas entre las usuarias.	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Páginas 185, 190 y 193.				
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Página 78.			Las demás no conformidades pueden ser encontradas en el ítem 4.4 del formulario de referencia. Haga clic aquí.	
	2-28 Participación en asociaciones	Página 161.				
	2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	Página 156.				
	2-30 Convenios colectivos	Página 158.				
Temas materiales						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para definir temas materiales	Páginas 63 y 64.				
	3-2 Lista de temas del material	Página 65.				
Gobernanza, ética e integridad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 185.				
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Páginas 168, 216 y 230.			Las subvenciones para inversiones se refieren a la controladora con sede en el País. La Compañía no realiza la segregación del valor económico generado y distribuido por país, región o mercado, una vez que los valores no son considerados relevantes para fines de divulgación.	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Páginas 93 y 95.			Ítem v: Información no disponible. Los datos referentes a los costos de las medidas adoptadas para gestionar riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos no están disponibles en el momento de esta publicación. Informamos que estos datos serán divulgados oportunamente por medio de su respuesta al CDP.	
	201-4 Apoyo financiero recibido del gobierno	Páginas 213 y 214.			Las subvenciones para inversiones se refieren a la controladora con sede en el País No existe participación gubernamental en la estructura accionaria de M. Dias Branco.	



Resumen de Contenido de GRI (Global Reporting Initiative)

Omisión

Norma GRI /otra fuente	Contenido	Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Nº de ref. de la norma sectorial de GRI
GRI 205: Lucha contra la Corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en cuanto a riesgos relacionados con la corrupción	Páginas 185, 186 y 188.			M. Dias Branco evalúa riesgos de corrupción por medio de procesos corporativos que cubren el 100% de sus 46 operaciones físicas (molinos, fábricas, centros de distribución y sede). Los 1.891 análisis realizados en 2025 (pág. 188) representan el monitoreo continuo de estos riesgos en todas las frentes de actuación de la Compañía.	
	205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	Páginas 185, 186 y 189.			Ítem "c": Información no disponible. No tenemos control sobre qué socios son discriminados por región.	
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Páginas 185, 186, 190 y 192.				
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de truste y monopolio	Páginas 185, 186, 190 y 192.				
Envases y materiales plásticos sostenibles						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 90.				
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados, enumerados por peso o volumen.	Páginas 90 y 91.				
	301-2 Materias primas o materiales reciclados utilizados	Páginas 90 y 91.				
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requisitos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 175.				
	417-2 Casos de incumplimiento en materia de información y etiquetado de productos y servicios	Página 175.				
	417-3 Casos de incumplimiento en materia de comunicación de marketing	Página 175.				
Cadena de valor sostenible						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 199.				
GRI 204: Prácticas de Compras 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	Páginas 199 y 202.				
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales y sociales	Páginas 199 y 203.				
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Páginas 199 y 202.				
GRI 409: Trabajo Forzado o Análogo a la Esclavitud 2016	409-1 Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de trabajo forzoso o trabajo similar a la esclavitud.	Páginas 199 y 202.				
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales y sociales	Páginas 199 y 203.				
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 114.				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Páginas 99, 115 y 116.				
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	Páginas 99, 115 y 117.				
	302-3 Intensidad energética	Páginas 115 y 117.				
	302-4 Reducción del consumo de energía	Páginas 99, 115 y 117.				

Resumen de Contenido de GRI (Global Reporting Initiative)

Omisión

Norma GRI /otra fuente	Contenido	Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Nº de ref. de la norma sectorial de GRI
Agua						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 79.				
	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Páginas 79 y 81.				
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con la eliminación de aguas residuales	Páginas 79 y 80.				
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-3 Captación de agua	Página 81.				
	303-4 Descarga de agua	Página 81.			La información relativa al ítem "e" está incompleta debido a la ausencia de contadores en unidades más pequeñas. La Compañía se encuentra en proceso de implementación de hidrómetros, con previsión de avance en los próximos ciclos.	
	303-5 Consumo de agua	Páginas 81 y 100.				
Cambios climáticos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 92.				
	305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	Páginas 92, 103 y 104.				
	305-2 Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la adquisición de energía.	Páginas 92, 103 y 104.				
GRI 305: Emisiones de 2016	305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	Páginas 92, 103 y 104.				
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero	Página 104.				
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Páginas 92, 99, 100 y 104.				
	305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	Información no disponible. En el momento, estas emisiones atmosféricas son gestionadas por cada unidad de acuerdo con la legislación ambiental aplicable. M. Dias Branco está trabajando para consolidar los datos.				
Residuos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 82.				
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 82.				
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Página 82.				
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	Páginas 83, 84 y 86.				

Resumen de Contenido de GRI (Global Reporting Initiative)

Omisión

Norma GRI /otra fuente	Contenido	Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Nº de ref. de la norma sectorial deGRI
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación final	Páginas 83, 85 y 86.				
	306-5 Residuos destinados a eliminación final	Páginas 83 y 86.				
Capital Humano						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 123.				
	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	Página 126.				
GRI 401: Empleos 2016	401-2 Beneficios ofrecidos a Empleados de tiempo completo que no son ofrecidos a Empleados temporales o de tiempo parcial	Página 128.			La Compañía informa que el 100% de sus beneficios estándar (seguro médico, dental, de vida, pensión y licencia prolongada) son aplicables a todos los empleados, independientemente del tipo de relación laboral, sin exclusiones basadas en el horario de trabajo o la duración del contrato. A efectos de este indicador, se consideran unidades operativas importantes todas las unidades industriales y centros de distribución descritos en el parque operativo de la Compañía (página 16), con la excepción de Las Acacias, que se encuentra en fase de integración.	
	401-3 Permiso de maternidad/paternidad	Páginas 128 y 129.				
GRI 404: Capacitación y Educación 2016	404-1 Número promedio de horas de capacitación por año, por empleado	Página 131.				
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y brindar asistencia para las transiciones profesionales.	Páginas 131 y 134.			Ítem "b": Actualmente, la Compañía no dispone de programas de asistencia estructurados para la gestión al final de la carrera profesional en casos de jubilación o rescisión del contrato laboral.	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera	Páginas 134 y 135.				
Diversidad e inclusión						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 151.				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en los órganos de gobernanza y empleados	Página 154.				
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	Páginas 190 y 192.				
Lucha contra la pérdida y el desperdicio de alimentos						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 87.				
Alimentos saludables y nutritivos.						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 169.				

Resumen de Contenido de GRI (Global Reporting Initiative)

Omisión

Norma GRI /otra fuente	Contenido	Ubicación	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicación	Nº de ref. de la norma sectorial deGRI
Seguridad alimenticia						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 173.				
GRI 416: Salud y Seguridad del Consumidor 2016	416-2 Casos de incumplimiento en relación con los impactos en la salud y la seguridad causados por productos y servicios	Página 175.				
Relación con las comunidades						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67 y 162.				
GRI 413: Comunidades Locales	413-1 Operaciones que implican participación, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo centrados en la comunidad local.	Páginas 162 y 163.				
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales.	Información no disponible. No realizamos un análisis de impacto significativo en las comunidades, pero estamos evaluando metodologías de presentación de informes adecuadas para los próximos ciclos de informes.				
Salud y seguridad en el trabajo						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67, 141 y 147.				
	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	Páginas 141 y 147.				
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Páginas 141 y 144.				
	403-3 Servicios de Salud Laboral	Página 147.				
	403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores con respecto a la salud y seguridad del trabajo	Páginas 141 y 145.				
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-5 Capacitación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Páginas 141 y 146.				
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Página 147.				
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y seguridad del trabajo directamente relacionados con las relaciones comerciales.	Páginas 141 y 144.				
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	Páginas 141 y 142.				
	403-9 Accidentes laborales	Páginas 141 y 143.			Ítem "b": Información no disponible. M. Dias Branco no controla los datos relacionados con la salud y seguridad del trabajo de terceros. En los próximos ciclos del informe, será evaluado el mejor método para el reporte.	
	403-10 Enfermedades profesionales	Páginas 144 y 147.			Ítem "b": Información no disponible. M. Dias Branco no controla los datos relacionados con la salud y seguridad del trabajo En los próximos ciclos del informe, será evaluado el mejor método para el reporte.	
Riesgos y oportunidades en sostenibilidad						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	Páginas 66, 67, 193 y 194.				



Resumen de Contenido SASB (Alimentos Procesados Estándar)

Indicador	Tema	Métrico	Ubicación	Notas
FB-PF-000.A		Se vendieron toneladas de productos.	Páginas 208 y 209.	
FB-PF-000.B		Número de plantas de producción.	Página 16.	
FB-PF-130a.1	Energía	Energía total consumida	Página 115.	
FB-PF-140a.1	Gestión de agua	(1) Total de agua captada, (2) total de agua consumida; porcentaje de cada uno en regiones con estrés hídrico de base alto o extremadamente alto	Página 81.	
FB-PF-140a.2		Número de incidentes de incumplimiento relacionados con las licencias, normas y reglamentos de calidad del agua.	Página 78.	
FB-PF-140a.3		Descripción de los riesgos de gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar estos riesgos	Página 80.	
FB-PF-250a.1	Seguridad Alimentaria	Auditoría de Global Food Safety Initiative (GFSI) (1) tasas de no conformidad y (2) tasas de acción correctiva asociadas para (a) no conformidades mayores y (b) menores	Páginas 173 y 175.	
FB-PF-250a.2		Porcentaje de ingredientes provenientes de instalaciones de proveedores de Nivel 1 certificado por Global Food Safety Initiative (GFSI) reconocida en seguridad alimentaria en el programa de certificación	Indicador no obligatorio	
FB-PF-250a.3		(1) Número total de notificaciones de infracciones de seguridad alimentaria recibidas, (2) porcentaje ajustado	Página 175.	
FB-PF-250a.4		(1) Número de recalls emitidos y (2) cantidad total de producto alimenticio retirado	Página 175.	
FB-PF-260a.1	Salud y Nutrición	Los ingresos provenientes de productos etiquetados o comercializados para promover la salud y atributos nutricionales	Páginas 169 y 171.	
FB-PF-260a.2		Discusión del proceso para identificar y gestionar productos e ingredientes relacionados con preocupaciones nutricionales y de salud entre los consumidores	Página 172.	
FB-PF-270a.1	Etiquetado y Marketing de Productos	Porcentaje de impresiones de publicidad (1) realizadas en niños y (2) realizadas en niños promoviendo productos que cumplen con las directrices dietéticas	Indicador no obligatorio	
FB-PF-270a.2		Ingresos de productos etiquetados como (1) que contienen organismos genéticamente modificados (OGM) y (2) no OGM	Páginas 172 y 175.	
FB-PF-270a.3		Número de incidentes de no conformidad con la industria o regulaciones de etiquetado o códigos de marketing	Página 175.	

Resumen del contenido SASB (Alimentos Procesados Estándar)

Indicador	Tema	Métrico	Ubicación	Notas
FB-PF-410a.1	Gestión del ciclo de vida de los embalajes	(1) Peso total del envase, (2) porcentaje hecho de material reciclado o materiales renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Página 91.	
FB-PF-410a.2		Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Página 90.	
FB-PF-430a.1	Cadena de Valor Sostenible	Porcentaje de ingredientes alimentarios adquiridos que cuentan con la certificación de normas ambientales o sociales de terceros, y porcentajes por norma.	Indicador no obligatorio	
FB-PF-430a.2		Auditoría de responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acción correctiva asociada para (a) no conformidades principales y (b) no conformidades menores.	Indicador no obligatorio	
FB-PF-440a.1	Ingredientes Proporcionados	Porcentaje de ingredientes alimentarios procedentes de regiones con un nivel de estrés hídrico basal alto o extremadamente alto.	Indicador no obligatorio	
FB-PF-440a.2		Lista de ingredientes alimentarios prioritarios y análisis de los riesgos de suministro relacionados con consideraciones ambientales y sociales.	Página 98.	

Resumen de contenido de TCFD (Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima)

Recomendación	Divulgación recomendada	Ubicación	Notas
Gobernanza	a) Descripción de cómo el Consejo supervisa los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático.	Página 93.	
	b) Descripción del papel de la administración en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos.	Página 93.	
Estrategia	Descripción de los riesgos y oportunidades relacionados con los cambios climáticos identificados en el corto, mediano y largo plazos.	Página 95.	
	b) Descripción de los impactos de los riesgos y oportunidades climáticos en el negocio, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Página 95.	
Gestión de Riesgos	a) Describir los procesos utilizados para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el cambio climático.	Página 95.	
	b) Describir los procesos utilizados para gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático.	Página 95.	
	c) Describir cómo los procesos utilizados para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático se integran en la gestión general de riesgos.	Página 95.	
Métricas y Metas	a) Informar sobre las métricas utilizadas para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático de acuerdo con la estrategia y el proceso de gestión de riesgos.	Página 99.	
	b) Informar sobre las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1, Alcance 2 y, cuando corresponda, Alcance 3 y los riesgos asociados a las mismas.	Página 99.	
	c) Describa las metas utilizadas para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático, y el desempeño en relación con estas metas.	Página 99.	



INFORME ANUAL INTEGRADO 2025

M. Dias Branco Industria
e Comércio de Alimentos S.A.

COORDINACIÓN GENERAL

Dirección Ejecutiva de Personas, Gestión y Sostenibilidad
Gerencia Ejecutiva de Comunicación y Sostenibilidad

CONTENIDO

Todas las áreas internas cuyas iniciativas
se informaron en este informe y Martinelli ESG

DISEÑO GRÁFICO

SG Propag

FOTOS

Yago Albuquerque
Archivos internos
Shutterstock
ChatGPT

M. DIAS BRANCO

Carretera BR 116, km 18, sin número
Eusébio (CE)

@mdiasbranco

/mdiasbrancooficial

M. Dias Branco
www.mdiasbranco.com.br



M. Dias Branco

Soñar, realizar, crecer