

## 1. OBJETIVO

Nortear o posicionamento da Companhia diante da governança para a Sustentabilidade, fundamentada nos princípios e diretrizes que impulsionam o Desenvolvimento Sustentável da Sociedade, com respeito e transparência junto às partes interessadas (stakeholders).

## 2. APLICAÇÃO

Todas as unidades industriais e comerciais, com incentivo para que empresas controladas e coligadas da M. Dias Branco também sejam aderentes.

## 3. GESTORES RESPONSÁVEIS

Todos os membros do Conselho de Administração, da diretoria estatutária ou não, do Conselho Fiscal e demais gestores e colaboradores da M. Dias Branco.

## 4. DESCRIÇÃO

### 4.1 Introdução

Esta Política estabelece o compromisso da M. Dias Branco em tornar a Sustentabilidade parte da cultura da Companhia, evidenciada nas decisões e práticas de negócio. Este documento está alinhado ao propósito, missão, visão e valores e reforça os compromissos da Companhia na proteção e respeito das partes interessadas (stakeholders).

#### 4.1.1. Conceito de Sustentabilidade

Atender às necessidades do presente sem comprometer a habilidade das futuras gerações satisfazerem as suas necessidades, conforme o Relatório de Brundtland, 1987, das Organização das Nações Unidas (ONU).

Este conceito envolve ainda as atitudes ecologicamente corretas, economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.

### 4.2. Princípios norteadores desta política

Os princípios que norteiam esta política estão a seguir elencados, em alinhamento ao Pacto Global da ONU, aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e a ISO 26000 (Norma que orienta diretrizes de Responsabilidade Social Corporativa):

- Ética.
- Transparência.
- Respeito pelas partes interessadas.
- Respeito pelos direitos humanos.
- Respeito pelas normas internacionais de comportamento.
- Responsabilidade pelos impactos sociais e ambientais.
- Combate à corrupção.

### 4.3. Relacionamento com stakeholders

ELABORADO POR:

MARIA AUGUSTA NOLASCO ALBANI

APROVADO POR:

TIAGO CID TIMBO  
MARIA REGINA SARAIVA LEO DIAS BRANCO

Em relação ao engajamento e relacionamento com stakeholders, a M. Dias Branco preza por princípios como transparência, respeito e ética.

Foram aplicados mecanismos de identificação e priorização de partes interessadas durante a revisão da Agenda Estratégica de Sustentabilidade 2022-2030. Os stakeholders listados abaixo foram priorizados por meio das seguintes metodologias: AA 1000 AccountAbility principles 2018 e AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015. De forma sistêmica, foram avaliados aspectos como dependência, responsabilidade, tensão, influência e perspectivas diversas. Os principais stakeholders foram: investidores, colaboradores, clientes e consumidores, fornecedores, comunidades locais, governo, Organizações da Sociedade Civil (OSCs) e imprensa. Além desses, foram considerados durante a aplicação da metodologia: sindicatos, concorrentes, distribuidores, sociedade Civil, associações de Classe/setoriais, influenciadores, órgãos reguladores, universidades e instituições de pesquisa.

Por meio dos relatórios anuais integrados, eventos, reuniões e comunicados direcionados, dentre outros, Companhia realiza sua prestação de contas aos seus diversos stakeholders. Além disso, são oferecidos canais para recebimento de feedback, tais como: Canal Ético, website (marcas e institucional), redes sociais, e-mail corporativo, redes sociais, serviços de SAC, dentre outros.

O engajamento de stakeholders fornece à Companhia *inputs* relevantes a serem considerados no planejamento estratégico, bem como para a definição da Agenda Estratégica de Sustentabilidade, integrando os temas socioambientais mais relevantes, conforme apresentado no próximo tópico.

#### 4.4 Diretrizes para os temas Centrais e Relevantes

Procuramos, por meio de nossas práticas de gestão, tornar cada vez mais efetivo nosso comprometimento com a Sustentabilidade do negócio.

Acreditamos que os pilares finanças, pessoas, sociedade e meio ambiente são fundamentais para alcançarmos o desenvolvimento sustentável.

A Companhia preza por metodologias de gestão que consideram os diversos stakeholders, com definição dos temas materiais, ou seja, os temas centrais e relevantes que impactam nas práticas de Sustentabilidade.

Nossa estratégia é voltada ao crescimento orgânico e por aquisições, com expansão da eficiência operacional, atuação em novos negócios e manutenção da política de dividendos, sempre comprometidos com a Sustentabilidade e pautados pelos mais altos padrões de gestão empresarial e governança corporativa.

Através de um processo de materialidade, que identifica os temas desta estratégia com maior impacto econômico, social e ambiental relevantes para a Companhia e para os stakeholders, foram definidos os seguintes 15 temas prioritários distribuídos em três pilares: cuidar do planeta (Ambiental), acreditar nas pessoas (Social) e fortalecer alianças (Governança). Para cada tema, foram estabelecidos indicadores e metas de longo prazo, até 2030. Confira abaixo a relação dos temas e para identificas as metas estabelecidas em cada um, acesse: [www.mdiasbranco.com.br/sustentabilidade](http://www.mdiasbranco.com.br/sustentabilidade)

##### 4.4.1. Cuidar do planeta (Ambiental)

- Água
- Energia
- Mudanças climáticas
- Resíduos
- Embalagens e materiais plásticos sustentáveis
- Combate à perda e ao desperdício de alimentos

ELABORADO POR:

MARIA AUGUSTA NOLASCO ALBANI

APROVADO POR:

TIAGO CID TIMBO  
MARIA REGINA SARAIVA LEO DIAS BRANCO

#### 4.4.2. Acreditar nas pessoas (Social)

- Relacionamento com as comunidades
- Capital humano
- Diversidade e inclusão
- Saúde e segurança
- Alimentos saudáveis e nutritivos
- Segurança de alimentos

#### 4.4.3. Fortalecer alianças (Governança).

- Riscos e oportunidades em sustentabilidade
- Governança, ética e integridade
- Cadeia de valor sustentável

### 4.5. Certificações e Iniciativas Globais Voluntárias

Esta política foi desenvolvida considerando os subsídios das seguintes certificações e iniciativas globais voluntárias:

- ISO 9001 - Sistemas de Gestão da Qualidade.
- ISO 14001 - Sistemas de Gestão Ambiental.
- ISO 45001 - Gestão da Saúde e Segurança do Trabalho.
- ISO 26000 - Responsabilidade Social.
- FSSC 22000 - Gestão da Segurança de Alimentos.
- Disclosure Inside Action (CDP).
- Global Reporting Initiative (GRI).
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.
- Pacto Global da ONU.
- Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU.
- Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3.

### 4.6. Governança e Responsabilidades

A Gerência de Comunicação, Cultura e Sustentabilidade, ligada à Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade, e o Comitê Executivo de Sustentabilidade, ligado à Diretoria Estatutária, são as instâncias responsáveis por promover o engajamento de todos os colaboradores para o cumprimento desta política.

A governança desta política, através da materialização de práticas, programas e projetos, é inerente à Área de Sustentabilidade, apoiada por todas as áreas de negócio.

A responsabilidade direta desta política cabe ao Comitê Executivo de Sustentabilidade que reporta sistematicamente os avanços para o Comitê ESG, que por sua vez, assessora o Conselho de Administração.

## 5. GLOSSÁRIO

Disclosure Insight Action (CDP) - Organização que apoia empresas e cidades a divulgar o impacto ambiental de tópicos relacionados a mudanças climáticas, segurança hídrica e florestas.

FSSC - *Food Safety System Certification* (em português quer dizer Certificação de Sistema de Segurança de Alimentos) - norma que tem como principal objetivo monitorar a segurança na produção de alimentos.

ELABORADO POR:

MARIA AUGUSTA NOLASCO ALBANI

APROVADO POR:

TIAGO CID TIMBO  
MARIA REGINA SARAIVA LEO DIAS BRANCO

Global Reporting Initiative (GRI) - Organização internacional que fornece diretrizes para elaboração de Relatórios de Sustentabilidade.

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) - Iniciativa da B3 que objetiva criar um ambiente de investimento aliado ao desenvolvimento sustentável da sociedade e estimular a responsabilidade ética das empresas.

ISO - Sigla de *International Organization for Standardization*, ou Organização Internacional para Padronização, em português. A ISO é uma entidade de padronização e normatização.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) - Iniciativa global voluntária da ONU composta de 17 objetivos que foram uma agenda de objetivos para ser alcançada até 2030.

Pacto Global da ONU - Iniciativa global que contempla 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção para o enfrentamento dos desafios da sociedade.

Relatório de Brundtland - Documento intitulado *Nosso Futuro Comum (Our Common Future)*, publicado em 1987 e elaborado pela Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento. Aponta para a incompatibilidade entre desenvolvimento sustentável e os padrões de produção e consumo vigentes na sociedade.

Stakeholders - Partes interessadas de uma organização que recebem impacto de suas operações e também impactam os negócios.

## 6. HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES

Revisão	Últimas Alterações
3	Migração para o GED - documentos sem alterações.

ELABORADO POR:

MARIA AUGUSTA NOLASCO ALBANI

APROVADO POR:

TIAGO CID TIMBO  
MARIA REGINA SARAIVA LEO DIAS BRANCO