



**Relatório Anual Integrado 2022**  
SUSTENTABILIDADE É A NOSSA RECEITA

*M. Dias Branco*



# SUMÁRIO

- 06 Sobre o Relatório
- 08 Mensagem do Presidente

10

## M. DIAS BRANCO

- 12 Estrutura Societária
- 12 Categorias de Produtos
- 13 Identidade Corporativa
- 14 Destaques do Ano
- 16 Linha do Tempo

18

## CONTEXTO DE MERCADO

- 20 Panorama dos Mercados de Atuação
- 26 Participação de Mercado
- 28 Crescimento das Exportações
- 29 Vendas por Região e Canal

30

## ESTRATÉGIA, NEGÓCIO E PERSPECTIVAS

- 32 Direcionamento Estratégico
- 34 Modelo de Negócio e Cadeia de Valor
- 36 Unidades Industriais e Centros de Distribuição
- 38 Ações e Lançamentos das Principais Marcas
- 44 Pesquisa e Desenvolvimento de Novos Produtos
- 45 Cultura Voltada à Inovação
- 46 Transformação Digital

48

## AGENDA ESTRATÉGICA DE SUSTENTABILIDADE 2030

- 50 Estratégia, Cultura e Gestão de Sustentabilidade
- 52 Metas Públicas de Sustentabilidade para 2030 e Resultados 2022
- 53 Conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- 54 Compromissos Voluntários
- 54 Engajamento e Cultura de Sustentabilidade
- 55 Modelo de Gestão em Sustentabilidade

56

## PILAR AMBIENTAL

- 58 Gestão Ambiental
- 59 Água
- 61 Resíduos
- 62 Mudanças Climáticas
- 67 Biodiversidade
- 68 Energia
- 70 Embalagens e Materiais Plásticos Sustentáveis
- 71 Combate à Perda de Insumos e ao Desperdício de Alimentos

72

## PILAR SOCIAL

- 74 Capital Humano
- 74 Perfil dos Colaboradores
- 73 Práticas de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas
- 88 Diversidade, Equidade e Inclusão
- 91 Engajamento de *Stakeholders*
- 96 Programas e Iniciativas de Responsabilidade Social
- 99 Alimentos Saudáveis e Nutritivos

100

## PILAR GOVERNANÇA

- 102 Modelo de Governança e Organograma
- 104 Fóruns de Governança e Aspectos de Diversidade
- 105 Ética e Integridade
- 109 Gestão de Riscos e Controles Internos
- 110 Riscos e oportunidades em Sustentabilidade
- 111 Certificações e Licenciamentos
- 112 Políticas e Procedimentos
- 113 Cadeia de Valor

114

## DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

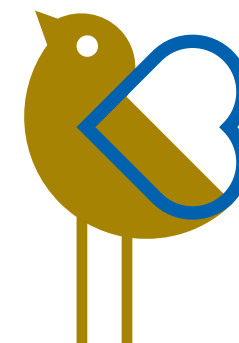
- 116 Resultado Econômico-financeiro
- 127 Mercado de Capitais
- 128 Balanço Patrimonial
- 130 Demonstração do Resultado
- 131 Demonstração do Resultado Abrangente
- 132 Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido Controladora e Consolidado
- 134 Demonstração do Fluxo de Caixa
- 136 Demonstração do Valor Adicionado

138

## RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO

144

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI





## SOBRE O RELATÓRIO GRI 2-2, 2-3

Nossa edição 2022 do Relatório Anual Integrado apresenta informações de mercado, econômico-financeiras, operacionais e socioambientais de acordo com as diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI) 2021*. Os indicadores estão sinalizados ao longo do texto e, na página 144, encontra-se o Índice de Conteúdo GRI com a descrição e localização de cada indicador.

Os temas materiais desse Relatório foram aprovados pelo Conselho de Administração em 2022, a partir da revisão da Agenda Estratégica de Sustentabilidade para o ciclo 2022-2030. Mantemos o esforço de disseminar pela Companhia o pensamento integrado, atendendo a todos os direcionamentos do *International Integrated Reporting Council (IIRC)*. A execução e supervisão da implementação da estratégia de sustentabilidade é um exemplo nesse sentido, pois envolve toda a Companhia, conforme apresentado no capítulo sobre sustentabilidade a partir da página 49.

A apuração dos indicadores financeiros atende a padrões internacionais de contabilidade aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os Princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), dos quais a M. Dias Branco é participante, também foram referências para a elaboração do conteúdo.

O Relatório abrange as unidades de negócio da Companhia citadas na página 37, exceto as empresas recém-adquiridas, são elas: Latinex, Jasmine e Las Acacias. Apenas os indicadores do tema Desempenho Econômico contemplam as unidades recém-adquiridas. GRI 2-2

Este material foi desenvolvido pelas áreas de Comunicação, Cultura e Sustentabilidade, Relações com Investidores e Contabilidade, em conjunto com os gestores das demais áreas e apoio de consultoria especializada.

A publicação foi validada internamente pelo Comitê Executivo, pela Diretoria Estatutária e pelo Conselho de Administração. A KPMG, contratada em conformidade com nossa Política de Contratação de Serviços Extra Auditoria, foi responsável pelo serviço de asseguarção limitada das informações do Relatório Anual Integrado 2022. GRI 2-3

O Relatório foi publicado em 17/03/2023 com informações que abrangem o período de 01/01/2022 a 31/12/2022, da mesma forma que as demonstrações financeiras, e pode ser encontrado em versões em inglês e em português no site [www.mdiasbranco.com.br](http://www.mdiasbranco.com.br), na área de Sustentabilidade ou de Relações com Investidores.

Elogios, dúvidas, reclamações ou sugestões podem ser encaminhados aos e-mails [sustentabilidade@mdiasbranco.com.br](mailto:sustentabilidade@mdiasbranco.com.br) e [ri@mdiasbranco.com.br](mailto:ri@mdiasbranco.com.br).

Boa leitura!

Monumento em homenagem ao fundador Ivens Dias Branco, na unidade Eusébio/CE.





## MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22



“ Todos que fazemos parte da M. Dias Branco permaneceremos unidos, coesos e determinados para fazer cumprir nosso propósito de “sonhar, realizar e crescer”. ”

Caros leitores,

O ano de 2022 foi marcado pelo triste cenário de conflitos na Ucrânia, além da lamentável tragédia humanitária que gerou incertezas no cenário macroeconômico mundial e elevou substancialmente o preço das *commodities* agrícolas, impactando diretamente o valor das principais matérias-primas por nós utilizadas em nossos processos produtivos. Contudo, mesmo nesse ambiente complexo e de limitada previsibilidade, através de uma gestão eficiente, disciplina austera de custos e despesas e constante aprimoramento do nosso nível de serviço, aliados à nossa resiliência e crença inabalável em nosso país e em nosso segmento de atuação, conseguimos atingir um Ebitda de R\$ 900,4 milhões, 31,7% superior ao de 2021.

A receita líquida cresceu 29,6%, alcançando a marca histórica de R\$ 10 bilhões, com crescimento de dois dígitos em todas as categorias e em todas as regiões do País, fechando o ano com participação de mercado superior à registrada em 2021 em biscoitos, massas e farinha de trigo doméstica.

Fiéis à nossa estratégia na alocação de capital, encerramos o ano com 75% da nossa dívida no longo prazo, *Rating* AAA Perspectiva Estável e alavancagem de 1,8x, dentro de

um intervalo que nos habilita a seguirmos com nosso plano de investimento para viabilizar nosso crescimento e expansão.

O ano também foi marcado pela distribuição recorde de proventos. Além da distribuição fixa trimestral, realizamos uma distribuição extraordinária de Juros Sobre Capital Próprio, mostrando que a M. Dias Branco está atenta às demandas dos nossos acionistas. O desempenho das nossas ações no mercado financeiro mostrou um crescimento de 52,5% em relação ao ano de 2021.

Seguindo nossa estratégia de crescimento, destacamos as aquisições da Jasmine e da uruguaia Las Acacias, que representam, respectivamente, nosso fortalecimento no mercado de produtos saudáveis e a ampliação do processo de internacionalização, que já vem se destacando com o crescimento das exportações, e, agora, contamos com uma unidade no exterior.

Todos esses importantes resultados foram alcançados a partir do alinhamento de nossas ações ao que prevê nossa estratégia de crescimento com rentabilidade. É importante ressaltar que, para pormos em prática essa estratégia, direcionamos a Companhia especialmente para as seguintes vertentes: nutrição e

saudabilidade; conveniência e praticidade; e indulgência.

Na linha de nutrição e saudabilidade, com a finalidade de oferecer produtos voltados para o bem-estar e um estilo de vida saudável, destacamos a já mencionada aquisição da Jasmine, especializada em alimentos integrais, orgânicos, sem glúten, sem lactose e zero açúcar. Com essa aquisição, tornamo-nos líderes no mercado nacional de granolas, pães sem glúten e cookies integrais.

Em relação à conveniência e praticidade, avançamos na utilização de embalagens mais acessíveis e que potencializam a manutenção da qualidade sensorial dos produtos, aumentando o nível de conservação. Essa vertente busca atender à tendência do consumidor de, cada vez mais, buscar produtos que lhe proporcionem praticidade para consumo dentro e fora de casa, garantindo a integridade da qualidade e maior possibilidade de acesso.

No que tange à indulgência, trabalhamos para disponibilizar ao consumidor produtos saborosos, que proporcionem satisfação e bem-estar pela alta qualidade e inovação. Em 2022, destacamos o lançamento da nova linha de Tortinhas Crostata, das marcas Adria e Isabela, que se notabiliza pelo formato,

casquinha crocante e sabores exclusivos, combinando recheios e geleias, que remetem às tortas típicas italianas.

O ano de 2022 também foi marcado por relevantes investimentos em marketing, para fortalecimento de nossas marcas, por meio de diversas campanhas e lançamentos de produtos. Foram 85 novos produtos lançados, como resultado dos nossos investimentos em inovação. Além disso, revisitamos nossa estrutura organizacional da área comercial.

A transformação digital foi uma pauta relevante nesse ano, com investimentos que estão modernizando toda nossa operação. Com o projeto que denominamos “Simplifique”, estamos simplificando, aprimorando e transformando processos, com o cliente no centro da discussão e promovendo o uso de metodologias ágeis e de ferramentas tecnológicas modernas.

Avançamos nas ações da nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade, em que nos comprometemos com metas públicas até 2030. No pilar ambiental, evoluímos na nota do Índice Carbon Disclosure Project (CDP) para categoria B, no Morgan Stanley Capital International (MSCI) para AA e nos mantivemos na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial

(ISE) da B3. Como parte da estratégia de descarbonização, diversificamos nossa matriz energética a partir da utilização de fontes renováveis em nosso processo produtivo, que, além de trazer benefícios ao meio ambiente, garante-nos redução de custos operacionais.

No pilar social, impactamos diretamente milhares de pessoas com nosso programa de capacitação e empreendedorismo no setor alimentício. Continuamos investindo intensamente na capacitação, treinamento e valorização de nossos colaboradores, inclusive cerca de 25% do total de vagas abertas em 2022 foram preenchidas por nossos talentos internos, valorizando a meritocracia e gerando incentivo e satisfação com crescimento de carreira. Também contribuimos fortemente com a doação de alimentos para minimizar a fome e o agravamento da situação de vulnerabilidade das famílias, especialmente das vítimas das fortes chuvas que assolaram Pernambuco, estimulando, inclusive, o voluntariado de nossos colaboradores.

Nossa governança continua cada vez mais fortalecida. Reforçamos o mapeamento e mitigação dos riscos estratégicos, com destaque para consolidação do nosso Plano de Continuidade de Negócios e definição dos Comitês de Crise e Continuidade. Somos signatários do Pacto Empresarial

pela Integridade e Contra a Corrupção, vinculado ao Instituto Ethos, e, em 2022, evoluímos na avaliação do Instituto acerca do monitoramento de nossa governança e combate à corrupção.

Ainda em 2022, recebemos a certificação internacional Quality Assessment (QA) do Instituto de Auditores Internos do Brasil (IIA Brasil), afiliado do The IIA (The Institute of Internal Auditors), reconhecida associação internacional, fundada em 1941. Entendemos que a obtenção da referida certificação representa mais um avanço do nosso sistema de governança corporativa e atesta que a Companhia cumpre os mais destacados padrões internacionais em auditoria interna.

Esses são alguns dos principais avanços que estarão mais bem detalhados ao longo deste relatório, o qual convidamos todos a conhecer. E, para concluir, reforço que todos que fazemos parte da M. Dias Branco permaneceremos unidos, coesos e determinados para fazer cumprir nosso propósito de “sonhar, realizar e crescer”.

Cordialmente,

**Ivens Dias Branco Júnior**  
Presidente





**A M. Dias Branco**







# ESTRUTURA SOCIETÁRIA GRI 2-1

Com sede na cidade de Eusébio/CE, a M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos, é uma Companhia de capital aberto que negocia ações na B3, a bolsa de valores de São Paulo, no segmento do Novo Mercado sob o ticker “MDIA3”.

As regras do Novo Mercado exigem, além das obrigações impostas pela legislação brasileira, o atendimento de diversos requisitos que conferem à Companhia as melhores práticas de gestão e transparência.

## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA



Posição em 31/12/2022.

# CATEGORIAS DE PRODUTOS

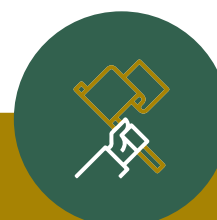
Nos últimos anos, especialmente em função das aquisições, ampliamos de forma significativa as categorias de produtos em que atuamos, consolidando a nossa visão de ser uma grande empresa de alimentos do Brasil. Portanto, abaixo listamos as principais categorias em que atuamos:

- ☛ Biscoitos
- ☛ Massas
- ☛ Farinhas e farelos
- ☛ Margarinas, cremes e óleos vegetais
- ☛ Misturas para bolos
- ☛ Bolos
- ☛ Snacks e nuts
- ☛ Torradas
- ☛ Pasta de amendoim
- ☛ Molhos
- ☛ Temperos
- ☛ Chocolates
- ☛ Granolas e grãos
- ☛ Pães e wraps
- ☛ Bebida vegetal
- ☛ Açúcar e adoçantes

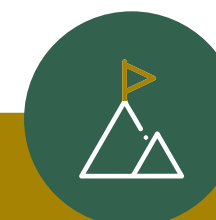
# IDENTIDADE CORPORATIVA

A nova identidade organizacional é traduzida em três palavras: Sonhar, realizar, crescer. Esse posicionamento faz referência à história de quase 70

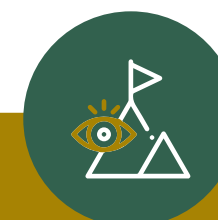
anos, que honra a nossa história, se conecta com os desafios do presente e comunica o que desejamos para o futuro.



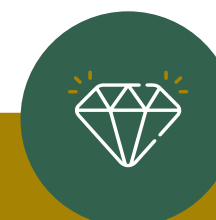
**Propósito**  
Alimentar e inspirar as pessoas transformando sonhos em realidade



**Missão**  
Oferecer alimentos de qualidade, inovadores, saudáveis, nutritivos, saborosos e com preços competitivos, proporcionando o bem-estar e a felicidade das pessoas



**Visão**  
Ser uma grande empresa de alimentos do Brasil, com presença global, atuação diversificada, crescimento sustentável e respeito às nossas origens



**Valores**  
**Simplicidade** nas relações e na busca por soluções práticas  
**Atitude** para inovar e fazer acontecer  
**Colaboração** para o crescimento do negócio  
**Respeito** às pessoas e ao bem comum  
**Excelência** em tudo que fazemos



Unidade em Eusébio/CE.





# DESTAQUES DO ANO

## Melhores do ESG 2022 do Guia Exame

Estamos entre as três empresas mais bem posicionadas do Guia EXAME Melhores do ESG 2022, na categoria Agronegócio, Alimentos e Bebidas.



## Participação em Alimentos Saudáveis

Adquirimos a Jasmine, localizada no Paraná, empresa líder em diversos segmentos com apelo de saudabilidade, incorporando ao nosso portfólio mais de 140 produtos como alimentos integrais, orgânicos, sem glúten, sem lactose e zero açúcar.



## Evolução no rating ESG da Morgan Stanley Capital International (MSCI)

Alcançamos rating ESG AA em avaliação da MSCI, integrando o seito grupo de companhias globais do segmento de alimentos com nota próxima à máxima (AAA) do ranking.



## Ranking Top Open Corps 2022

Conquistamos a posição Top 10 entre empresas de bens de consumo e alimentação que mais se relacionam com startups no Brasil.

## Energia Renovável

Firmamos parceria com a Omega para geração de energia eólica. Localizado em Paulino Neves/MA, o complexo possui capacidade eólica instalada de 97,2 MW, dos quais 18MW médios serão utilizados pela Companhia.



## Inovadoras em TI

Estamos entre as 100+ Inovadoras no uso de Tecnologia da Informação (TI), conquistando espaço no grupo seito de empresas que melhor utilizam a tecnologia para executar projetos inovadores.



## Índice Teva ESG Mulheres na Liderança

Passamos a integrar a carteira do Índice Teva ESG Mulheres na Liderança (ETF ELAS11), gerida pelo Banco Safra e listada para negociação na B3, por termos 40% de mulheres no Conselho de Administração.



## Fortalecimento da Marca

Expandimos a presença da Piraquê, marca de alto valor agregado e originalidade, com diversos lançamentos de produtos e campanhas no Brasil.



## Expansão Internacional

Adquirimos a empresa proprietária da marca Las Acacias, do Uruguai, uma das três principais no mercado uruguaio de massas secas, contando com um portfólio diversificado.



## Top Of Mind

Adria é Top of Mind Datafolha pelo terceiro ano consecutivo, sendo apontada como uma das marcas de macarrão mais lembradas pelos brasileiros.



## Fortalecimento do E-commerce

Consolidamos a presença de nossas marcas no e-commerce, com produtos vendidos nas principais plataformas, lançando nossas lojas oficiais de Piraquê, Adria e Vitarella nas plataformas do Mercado Livre, Amazon e Shopee.

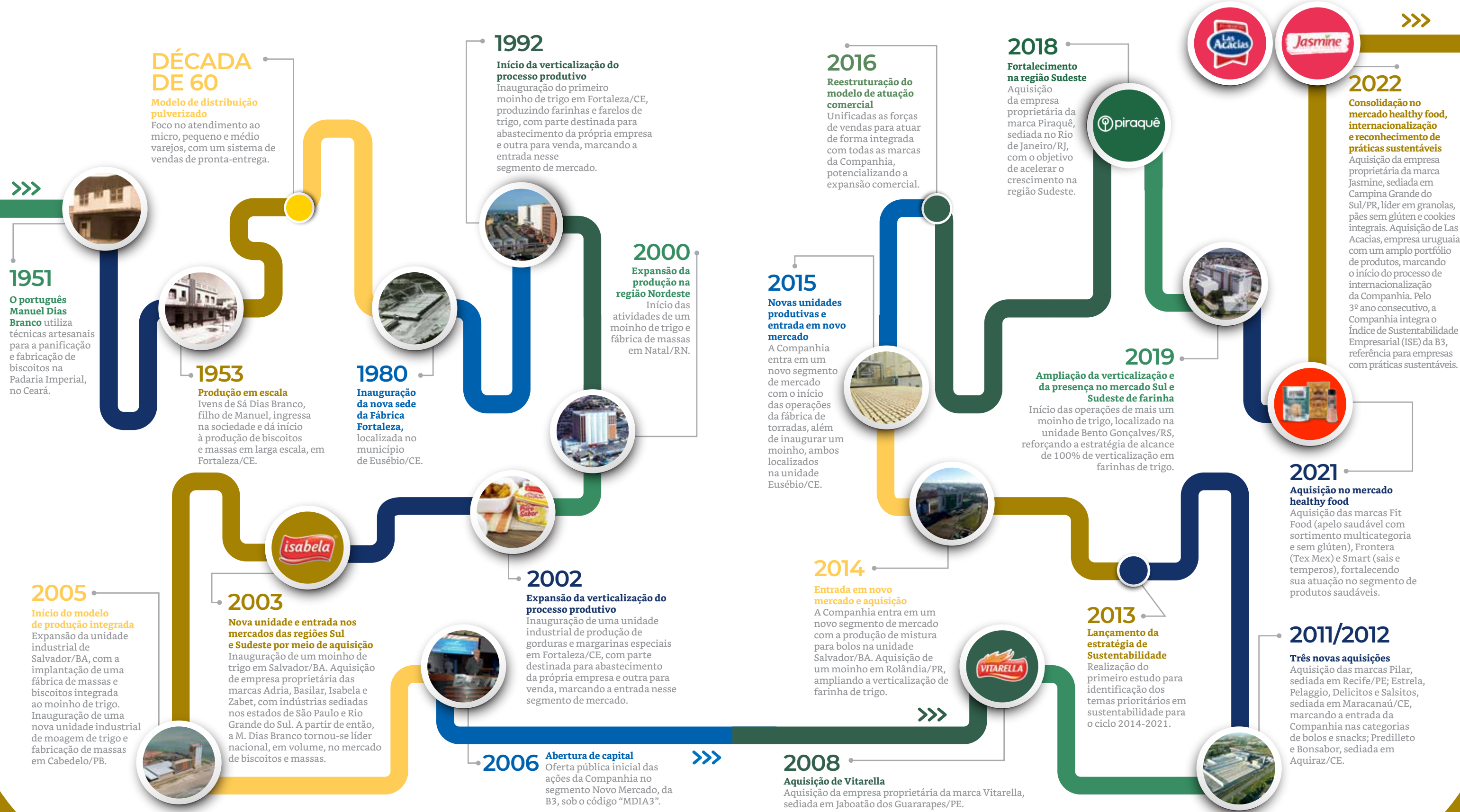
## Maiores Campanhas de Marketing

De 2020 a 2022, realizamos os maiores investimentos da história em campanhas de marketing, com destaque para as marcas Piraquê e Vitarella.



# LINHA DO TEMPO

Confira a evolução da M. Dias Branco em seus quase 70 anos de história.







## Contexto de Mercado





# PANORAMA DOS MERCADOS DE ATUAÇÃO <sup>GRI 2-6</sup>

## Mercado de Trigo

O trigo é um dos alimentos mais consumidos do planeta, fonte de considerável parte de nossas necessidades diárias de carboidratos, proteínas, vitaminas e ferro. As características desse mercado influenciam diretamente nossos resultados já que o trigo é a principal matéria-prima utilizada nos moinhos e na fabricação de nossos produtos, como biscoitos, massas, farinha de trigo, torradas, mistura para bolos e bolos.

De acordo com o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA), estima-se a safra global do ciclo 2022–2023 com uma produção de 780,6 milhões de toneladas métricas (MTM), um aumento de 0,16% em relação à safra anterior de 2021–2022, ao passo que o consumo deverá ser de 783 MTM, resultando em um ciclo levemente deficitário em 2,4 MTM. O déficit projetado

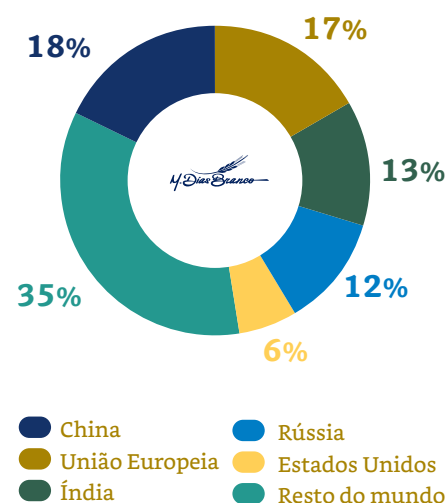
pela instituição em 2021–2022 foi de 9,5 MTM, o que gerou um início de ciclo mais pressionado, mas os impactos do cenário macroeconômico diminuíram as perspectivas de consumo da *commodity*, gerando essa queda de 75% no déficit deste ciclo.

Vale ressaltar que esses dados do USDA ainda são conservadores quanto à produção russa, maior exportador mundial de trigo, produzindo 91 MTM, enquanto as principais casas de análise preveem produção de até 105 MTM, o que geraria um leve superávit. Entretanto, a invasão russa na Ucrânia envolve dois dos principais produtores no mercado dessa *commodity* e traz complexidades para o cenário do *tradeflow* global de trigo. As sanções impostas pelo ocidente à federação russa, os bloqueios terrestres e marítimos e, em menor grau, a destruição de lavouras ucranianas no processo da guerra, trouxeram complicações logísticas e

financeiras inéditas a esse mercado.

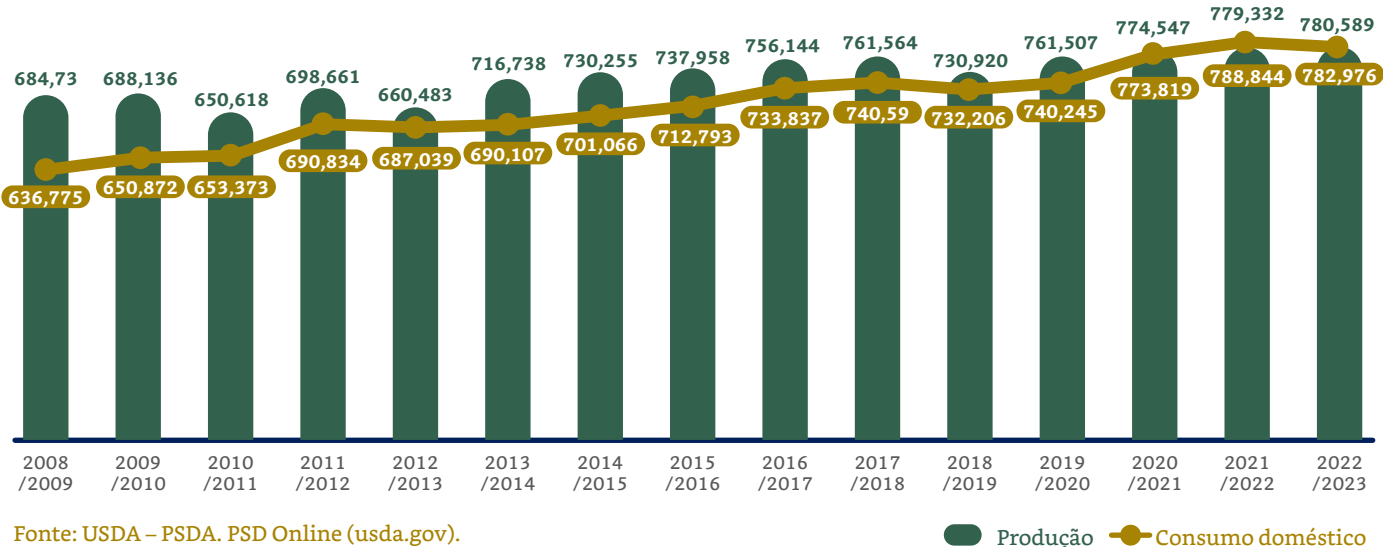
O USDA prevê queda de 39% na produção de trigo da Ucrânia e as exportações russas ficando 22% abaixo do projetado pelo mercado.

### PRINCIPAIS PAÍSES PRODUTORES DE TRIGO



Fonte: USDA

## PRODUÇÃO E CONSUMO MUNDIAL DE ÓLEO DE PALMA (EM MTM)



Fonte: USDA – PSDA. PSD Online (usda.gov).

## BALANÇO DE OFERTA E DEMANDA DE TRIGO NO BRASIL (EM MIL TONELADAS)

Safra	Estoque Inicial (01 AGO)	Produção	Importação Grãos	Suprimento	Exportação Grãos	Consumo Interno	Estoque Final (31 JUL)
2012–2013	2.009,70	4.379,50	7.010,20	13.399,40	1.683,90	10.134,80	1.623,50
2013–2014	1.623,50	5.527,80	6.642,40	13.793,70	47,40	11.381,50	2.414,10
2014–2015	2.414,10	5.971,10	5.328,90	13.714,10	1.680,50	10.713,70	1.381,40
2015–2016	1.731,40	5.534,90	5.517,60	12.783,90	1.050,50	10.312,70	1.420,70
2016–2017	1.420,70	6.726,80	7.088,50	15.236,00	576,80	11.470,50	3.188,70
2017–2018	3.188,70	4.262,10	6.387,50	13.838,30	206,20	11.244,70	2.387,40
2018–2019	2.387,40	5.427,60	6.738,60	14.553,60	582,90	11.360,80	2.609,90
2019–2020	2.609,90	5.154,70	6.676,70	14.441,30	342,30	11.860,60	2.238,40
2020–2021	2.238,40	6.234,60	6.007,80	14.480,80	823,10	11.599,00	2.058,70
2021–2022	2.058,70	7.679,40	6.080,10	15.818,20	3.045,90	12.049,80	722,50
2022–2023	722,50	9.550,60	6.100,00	16.373,10	3.000,00	12.290,40	1.082,70

Fonte: <https://www.conab.gov.br/info-agro/analises-do-mercado-agropecuário-e-extrativista/analises-do-mercado/historico-mensal-de-trigo>. Referente a novembro de 2022.

A produção de trigo no Brasil (2022–2023) está estimada em 9,5 MTM, podendo ultrapassar os 11 MTM, sendo a maior da história de acordo com a USDA e com a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). Isso ocorre em função de um clima excelente no maior estado produtor do Brasil, o Rio Grande do Sul, além da expansão da área plantada da cultura pelo país. Essa produção resultará, de acordo com o USDA, em importações de trigo 12% abaixo do ciclo passado, no menor volume importado desde 2014–2015. Ainda assim, o país terá que buscar no mercado estrangeiro 48% do volume de consumo doméstico. Por mais

que haja uma expectativa de que esse percentual caia ao longo dos próximos anos, há um longo caminho para o Brasil se tornar autossuficiente no trigo.

A Argentina, o maior fornecedor de trigo do Brasil, passou por uma quebra de safra de 44% da produção por conta da pior seca das últimas décadas. No ciclo 2021–2022, a Argentina produziu 22,1 MTM de trigo e lançou no mercado externo 16,2 MTM, um recorde de exportações para o país. Para o ciclo atual, o USDA prevê produção de apenas 12,5 MTM, o que deixa a balança do Mercosul extremamente apertada, forçando o Brasil a buscar importações de trigo de

outras regiões, como a Rússia, o Mar Báltico, a América do Norte, além de um movimento incomum de demanda por produto do Uruguai.



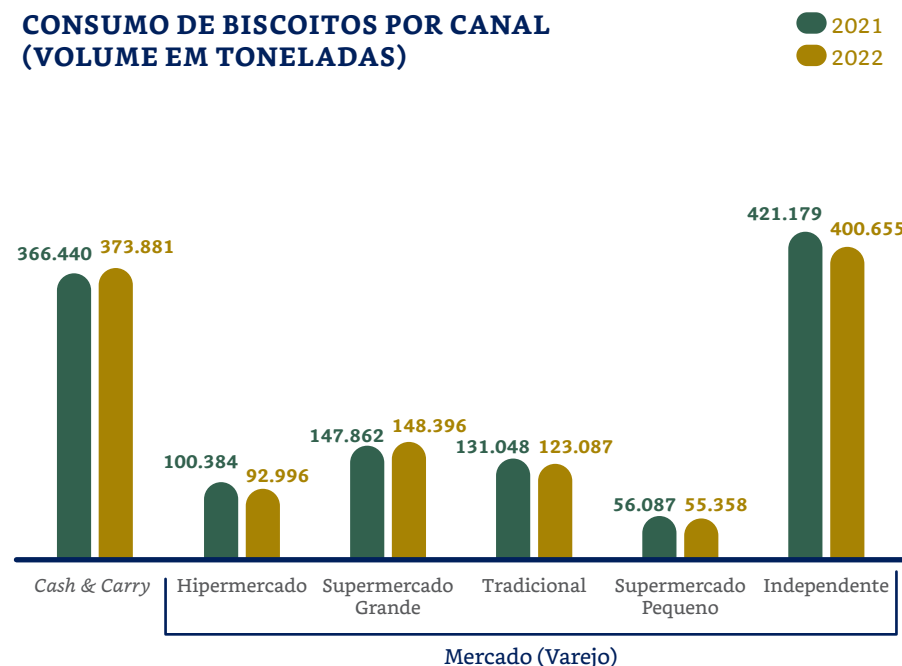
### Mercado de biscoitos

De acordo com o painel Retail Index da Nielsen<sup>1</sup>, no comparativo 2021 versus 2022, o mercado brasileiro de biscoitos retraiu 2,3% em volume de vendas, passando de 1.224 para 1.196 toneladas. Em valor - que observa o montante financeiro movimentado nessa categoria de produto - há um aumento de 22,1%, passando de R\$ 18,41 para R\$ 22,48 bilhões.

No decorrer do ano, a situação econômica e o aumento dos preços geraram impactos no consumo. Mas, apesar de janeiro e fevereiro apresentarem resultados abaixo da média mensal, agosto e outubro superaram em cerca de 7% o volume de vendas.

Ao verificar as variações de consumo em volume de vendas segmentadas por canais, houve uma retração de 4% no Varejo, com uma redução mais significativa no canal Hipermercado, Tradicional e Independente. Essa redução não foi compensada pelo crescimento no canal *Cash & Carry*, que cresceu 2%.

#### CONSUMO DE BISCOITOS POR CANAL (VOLUME EM TONELADAS)



VOLUME DE VENDAS POR CATEGORIA (EM TON)			
Categoria	2021	2022	Varição 21/22
Biscoitos Totais	1.224.622	1.196.408	-2%
Cracker	258.959	248.096	-4%
Recheado Doce	306.092	301.228	-1,59%
Maria e Maizena	162.396	152.458	-6%
Doces Amanteigados	157.639	151.081	-4%
Waffer	99.281	98.408	-1%
Salgadinho	88.751	92.434	4%
Rosquinha	109.701	110.332	1%
Cookie	24.374	23.728	-3%
Coberto	7.129	8.480	19%
Misturado	2.260	2.375	-9%

Total Brasil: Varejo INA + Cash.

Fonte: Nielsen Retail Index – FY2021 (janeiro a dezembro de 2021) e FY2022 (janeiro a dezembro de 2022).

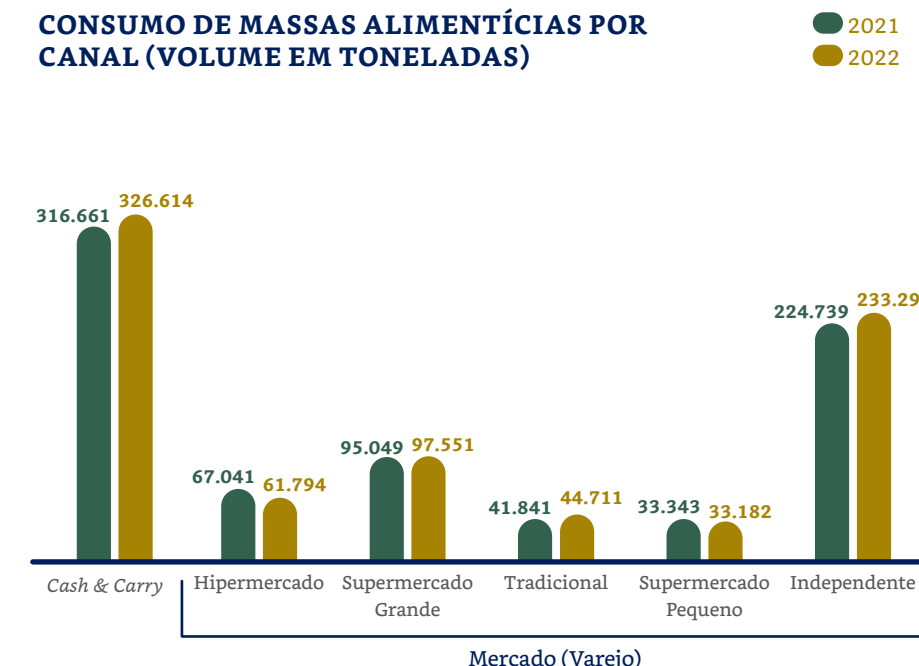
### Mercado de massas

O mercado de massas alimentícias no Brasil teve um crescimento de 2,4% em volume, passando de 778.705 para 797.197 toneladas, enquanto o valor cresceu 25%, passando de R\$ 4,7 para R\$ 5,9 bilhões no comparativo 2021 versus 2022.

O ano de 2022 foi impactado por significativos aumentos de preço das *commodities*, como o trigo, o que provocou um aumento nos preços dos produtos oferecidos nessa categoria e, consequente, impactou o resultado acumulado em valor.

Ao observar os dados em relação ao consumo por canais de vendas, tanto o Varejo (+1,8%) quanto o *Cash & Carry* (+3,1%) apresentaram um crescimento no consumo no comparativo a 2021 versus 2022. Ao aprofundarmos a análise no Varejo, observamos crescimento nas vendas nos canais Supermercado Grande, Tradicional e Independente, que compensam a retração nos demais canais varejistas.

#### CONSUMO DE MASSAS ALIMENTÍCIAS POR CANAL (VOLUME EM TONELADAS)



VOLUME DE VENDAS POR CATEGORIA DE MASSAS (EM TON)			
Categoria	2021	2022	Varição 21/22
Massas Alimentícias	778.705	797.197	2,4%
Comum	209.462	200.862	-4,1%
Sêmola	279.145	286.991	2,8%
Sêmola com ovos	249.912	268.058	7,3%
Grano Duro	18.873	18.635	-1,3%

Total Brasil: Varejo + Cash.

Fonte: Nielsen Retail Index – FY2021 (janeiro a dezembro de 2021) e FY2022 (janeiro a dezembro de 2022).



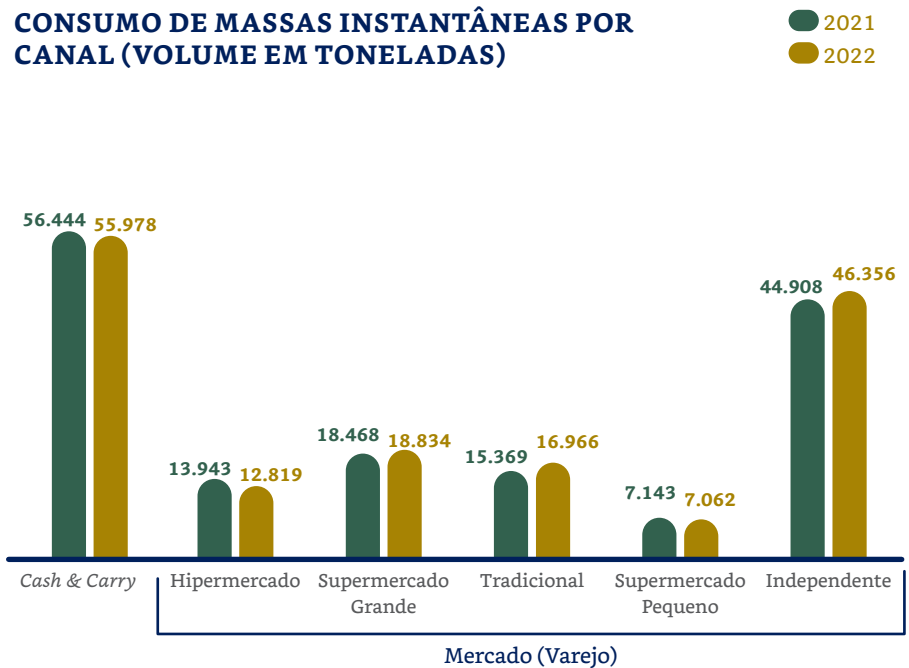


Gôndola com excelente exposição dos nossos produtos.

No mercado brasileiro de massas instantâneas, observamos um avanço de 1,1% no consumo, que passou de um volume de 156.444 para 158.242 toneladas. Em valor, o crescimento é de 23,2%, passando de R\$3,0 para R\$ 3,7 bilhões.

O consumo em volume de massas instantâneas cresceu principalmente no canal Varejo (2,3%). Em volume, o Cash & Carry possui menor representatividade no consumo e apresentou pequena retração de 0,8%.

**CONSUMO DE MASSAS INSTANTÂNEAS POR CANAL (VOLUME EM TONELADAS)**



1 Nielsen Retail Index – FY2021 (janeiro a dezembro de 2021) e FY2022 (janeiro a dezembro de 2022).

Nota: Vale mencionar que a Nielsen atualizou seu universo de lojas auditadas, o que pode trazer divergências nos patamares dos indicadores do ano de 2021 publicados anteriormente para biscoitos, massas e massas instantâneas.

**Mercado de óleos vegetais**

Os óleos vegetais também são insumos importantes para o nosso negócio. O óleo de palma é o principal deles, sendo nosso segundo maior insumo e representando 88% do total de óleos consumidos na M. Dias Branco. O óleo de palma é utilizado na refinaria para fabricação de gorduras vegetais e margarinas.

Segundo as estimativas do USDA, os maiores produtores do óleo de palma são Indonésia e Malásia. O volume destes dois países corresponde a 83% da produção mundial. O Brasil está na 10ª posição da lista dos países produtores de óleo de palma, correspondendo a 570 mil toneladas de óleo de palma nesta safra 2022–2023.

O Brasil não é autossuficiente na produção de óleo de palma, necessitando importar essa commodity. De acordo com o USDA, a safra 2022–2023 será marcada por produção mundial superavitária, com 77,21 MTM, um aumento de 4,6% em relação ao ciclo anterior de 2021–2022.

Apesar da estimativa de aumento da produção e de um movimento de queda nos preços, a commodity ainda se recupera das fortes altas de preços enfrentadas no ano anterior em decorrência, principalmente, da medida política da Indonésia de banir exportações e proteger o preço interno, além das consequências causadas pela guerra entre Rússia e Ucrânia.

**Mercado de nutrição e saudabilidade**

Um estudo realizado pela Nielsen afirma que o consumo de alimentos com apelo de saudabilidade cresceu 17,9% em 2022, com destaque para os produtos integrais e sem lactose, além de lançar 1.229 produtos no segmento. Esse crescimento ocorreu principalmente na região Nordeste (+25,4%), no mercado de granolas (+18% em valor) e no canal Cash & Carry.

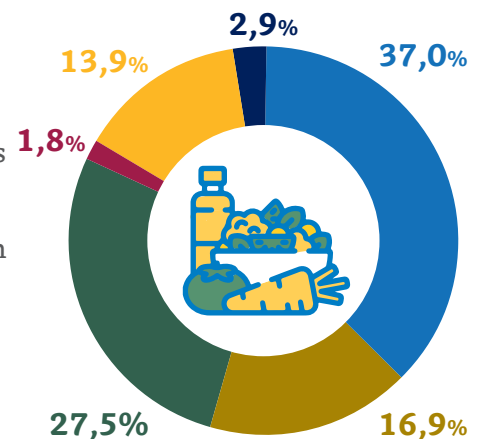
A pesquisa também mostra que há categorias que movem o consumidor às compras. Frutas, legumes e verduras são os principais, seguido de biscoitos, chocolate, laticínios, alimentos básicos e carnes.

Um terço dos brasileiros afirma adotar hábitos saudáveis, sendo a maior concentração nas classes alta e média devido ao maior poder aquisitivo. Segundo a Nielsen, os consumidores podem ser classificados em seis tipos, em relação aos seus hábitos:

- Nenhum hábito saudável.
- Saudável Aspirante – É aquele que reduz o consumo de sal, gordura e industrializados, representando 37% dos lares.
- Saudável Mínimo – Além de adotar os mesmos hábitos do aspirante, pratica exercícios físicos, representando 2,9%.
- Saudável Reduz – Diminui o consumo de cafeína, glúten, pratica exercícios e realiza consultas periódicas ao médico, representando 13,9%.

- Super Saudável – Acrescenta, além dos hábitos do saudável, o consumo de produtos orgânicos. Sendo 1,8%, o menor percentual de lares.
- Extremamente Saudável – Possui os mesmos hábitos do super saudável, mas realiza consultas com nutricionista, além de preferir os canais de compra de produtos frescos. Nesse grupo, estão 27,5% dos lares brasileiros.

**PERCENTUAL CONFORME HÁBITO DE CONSUMO**



- Saudável aspirante
- Nenhum hábito saudável
- Extremamente saudável
- Super saudável
- Saudável reduz
- Saudável mínimo

Fonte: Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (Abad) | Nielsen Homescan.



# PARTICIPAÇÃO DE MERCADO

GRI 2-6

Continuamos fortalecendo nossa presença no mercado brasileiro, consolidando marcas em nossas regiões de atuação, bem como expandindo o alcance das marcas nacionais. Uma das nossas vantagens competitivas é a comercialização de produtos que atendem todas as regiões do país e todas as classes sociais, com diferentes níveis de preços.

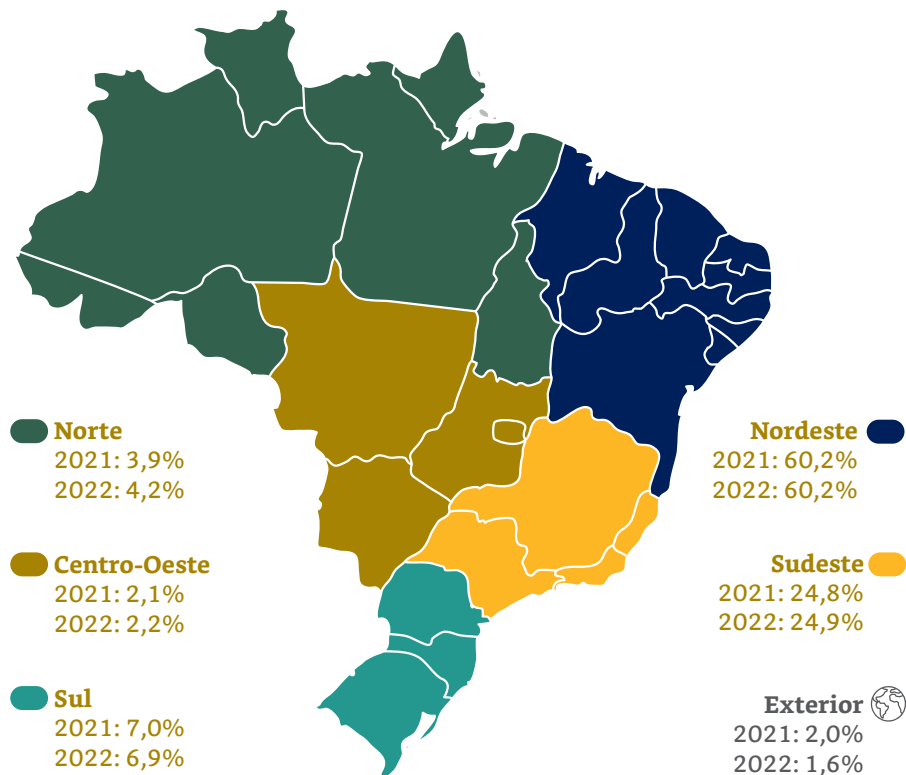
Como estratégia comercial, temos diferentes iniciativas para as regiões do Brasil no intuito de aproveitar as oportunidades de expansão conforme a característica de cada segmento. Essa estratégia repercute na distribuição das nossas equipes, estrutura organizacional, investimentos, entre outras. Avançamos na expansão para novas categorias de produtos por meio, principalmente, da aquisição da marca Jasmine que possui um extenso portfólio no mercado com apelo de saudabilidade, sendo líder nos mercados de granolas, cookies integrais e pães sem glúten, segundo a Nielsen.

Em relação à participação de mercado, confirmamos nossa liderança no Brasil nos mercados de biscoitos e massas. Na região Nordeste, mantemos a liderança em farinhas e atingimos 16,4% de participação de mercado em margarinas.

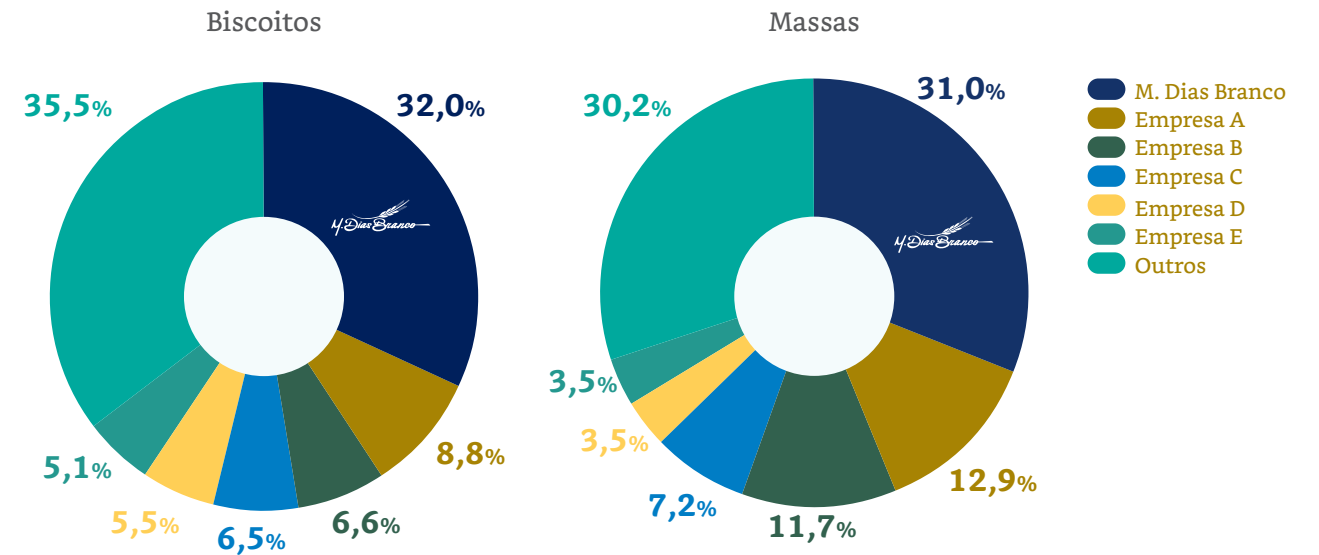
Mantivemos a estratégia de diversificação geográfica das vendas. Em 2022, 64,4% das vendas ocorreram na área de Defesa (regiões Norte e Nordeste) e 34,0% na área de Ataque (regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste). As exportações se mantiveram em níveis elevados (1,6% em 2022). Destaque para aquisição da Las Acacias em 2022, reforçando a estratégia de internacionalização.



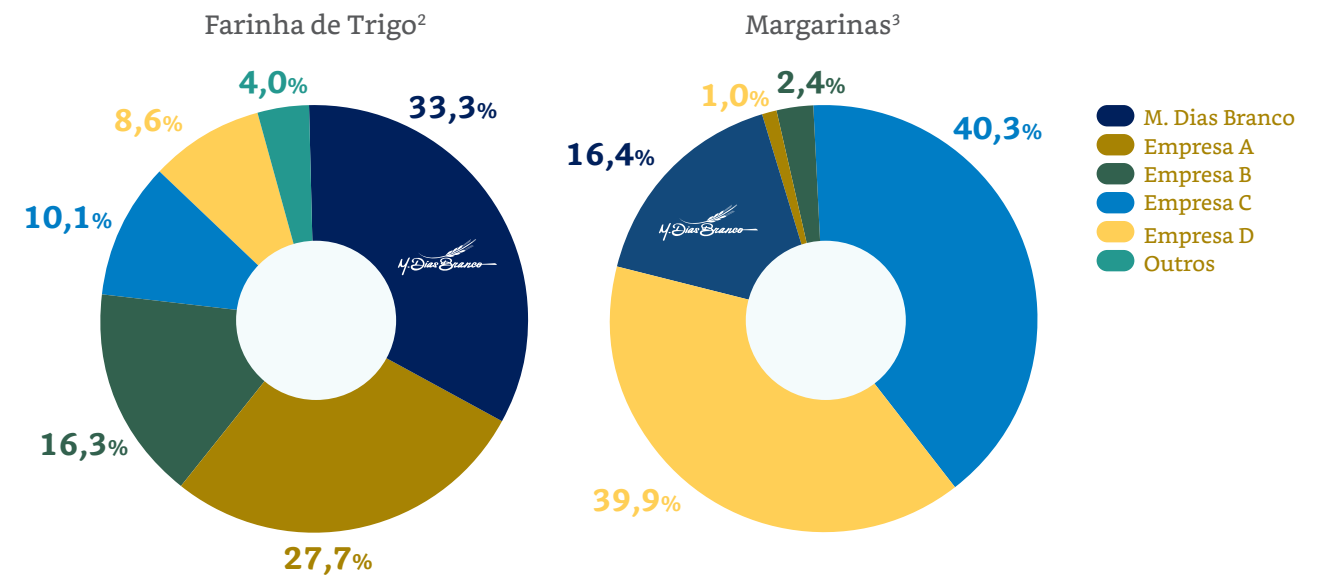
## VENDAS POR REGIÃO (% DA RECEITA BRUTA DEDUZIDA DE DESCONTOS E DEVOLUÇÕES)



## MARKET SHARE NO BRASIL (EM % DE VOLUME VENDIDO)<sup>1</sup>



## MARKET SHARE NO NORDESTE (EM % DE VOLUME VENDIDO)



<sup>1</sup> Nielsen Retail Index – FY2022 (janeiro a dezembro de 2022).

<sup>2</sup> Nielsen Retail Index – Dezembro/Janeiro 2022 até Outubro/Novembro 2022 (FY'22).

<sup>3</sup> Nielsen Retail Index – Janeiro a dezembro de 2022 (YTD'22).





# CRESCIMENTO DAS EXPORTAÇÕES GRI 2-1

No que tange às exportações, nosso faturamento em negócios recorrentes cresceu 31% em receita líquida, com um aumento de preço líquido de 48% em relação a 2021. Isso demonstra nossa capacidade de repasse de preço em moeda estrangeira, além de um enriquecimento do mix de produtos vendidos. Após a pandemia, conseguimos transformar as vendas de oportunidades (spot) em plataformas regulares de negócios e seguimos mantendo as exportações em patamares elevados.

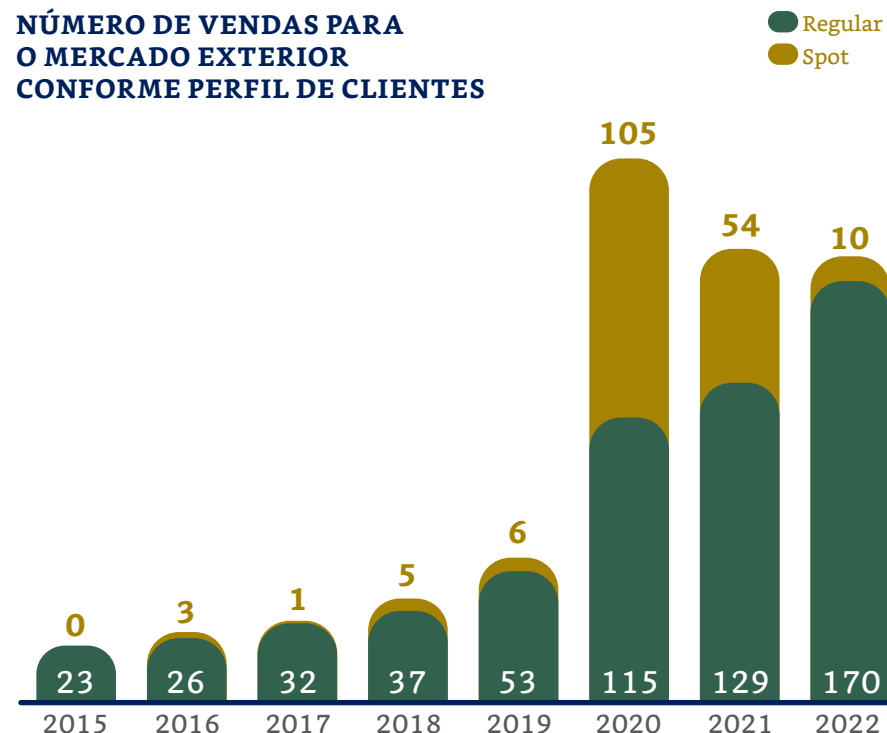
Destacamos o crescimento da exportação de margarinas, com um aumento de 93% no volume. Em relação aos destinos, damos destaque ao forte crescimento no Cone Sul (Bolívia, Chile, Paraguai e Uruguai), continente africano e Estados Unidos.

Para dar suporte ao crescimento das exportações, mantivemos e aperfeiçoamos as iniciativas habilitadoras para esse movimento, como a adaptação de processos e de produtos, assim como o programa de inovação voltado para atender consumidores no mercado exterior.

Realizamos dezenas de rodadas de negócio e participamos de importantes eventos internacionais conforme será visto na página 43.

Também desenvolvemos diversas campanhas promocionais nos países estratégicos, com destaque para ações da marca Piraquê e Richester no Paraguai, Isabela no Uruguai e Vitarella nos EUA.

## NÚMERO DE VENDAS PARA O MERCADO EXTERIOR CONFORME PERFIL DE CLIENTES



Ponto de venda com produtos da M. Dias Branco no Paraguai.

# VENDAS POR REGIÃO E CANAL GRI 2-1, 2-6

Em relação aos canais de vendas, houve crescimento de receita em todos os canais de 2022 em relação ao ano anterior.

Destaque para o aumento de representatividade de Key Account/Redes Regionais, canal estratégico para construção e fortificação das marcas, e Distribuidores, com foco em aumentar a capilaridade de distribuição na região de Ataque (Sul, Sudeste e Centro-Oeste).

Gôndola com massas Adria em uma grande rede regional em Fortaleza/CE.



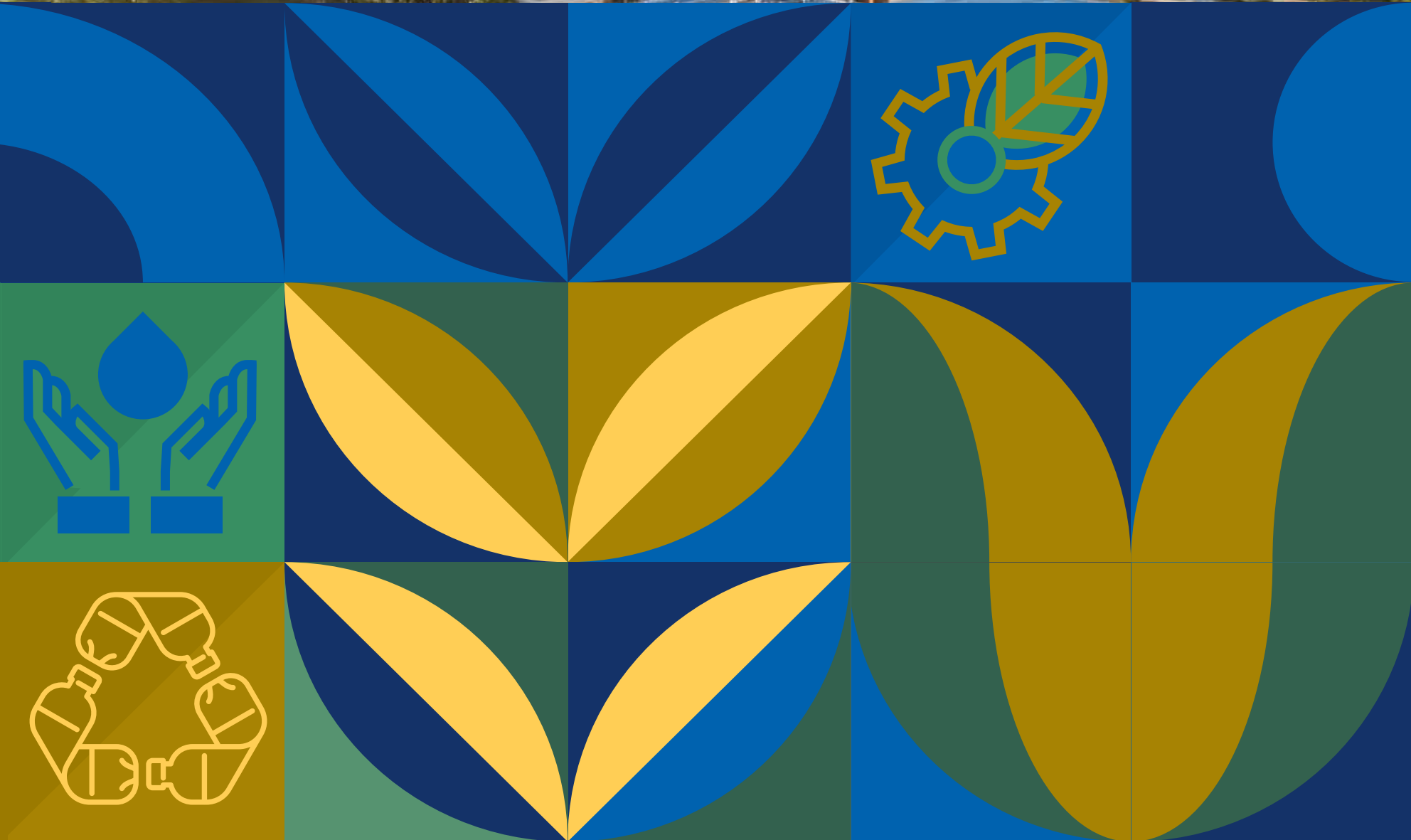
Mix de Clientes*	2022	2021	Varição
Varejo	19,1%	21,4%	-2,3 p.p
Atacado	18,2%	18,7%	-0,5 p.p
Key Account/Rede Regional	22,5%	20,9%	1,6 p.p
Cash & Carry	22,9%	22,2%	0,7 p.p
Distribuidores	11,3%	9,7%	1,6 p.p
Indústria	3,0%	3,6%	-0,6 p.p
Outros	3,0%	3,5%	-0,5 p.p
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	

Nota: Mix de clientes, considerando a receita bruta deduzida de descontos e devoluções. Ressalta-se que houve revisão da classificação dos clientes por canais de vendas, com reapresentação dos valores referentes ao 4T21 e 2021.

Sequência	Acumulado	Vendas 2022 (R\$ milhões)*	Participação na receita bruta deduzida de descontos e devoluções (%)	
			Na Faixa	Acumulada
Maior Cliente	1	1.051,6	8,8%	8,8%
49 Subsequentes	50	3.676,4	30,9%	39,7%
50 Subsequentes	100	967,8	8,1%	47,8%
900 Subsequentes	1.000	3.730,2	31,4%	79,2%
Demais Clientes	Todos	2.466,7	20,8%	100,0%
<b>Total</b>		<b>11.892,7</b>		

\*Receita bruta deduzida de descontos e devoluções.





Estratégia,  
**Negócio e**  
**Perspectivas**







# DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

Seguimos avançando na execução do nosso Direcionamento Estratégico e dos projetos que viabilizarão o alcance dos objetivos de longo prazo da Companhia. O crescimento e a rentabilidade continuam sendo nossas prioridades e seu alcance está estruturado em três vetores:

📌 **Mercado atual** – crescer em regiões, categorias de produtos e canais de vendas em que há oportunidade de aumentar nossa participação de mercado, considerando os produtos que já estão em nosso portfólio.

📌 **Adjacências** – ingressar em novos segmentos de mercados, diversificando as categorias de produtos no segmento de alimentos.

📌 **Internacionalização** – expandir nossa presença no mercado global, seja com o crescimento das exportações ou mantendo operações em outros países.

Os principais desafios para o futuro estão relacionados à questões econômicas locais e globais e de mercado, sobre a velocidade das mudanças nos hábitos de consumo das pessoas, na intensidade das mudanças climáticas e novas regulamentações mais restritivas em relação às questões ESG. Todos esses fatores trazem incertezas no longo prazo.

## SÍNTESE DO DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

Objetivos para o próximo ciclo de crescimento:



### Mercado Atual

Em 2022, no primeiro vetor de crescimento, trabalhamos na redução de peso e em precificações inteligentes por meio da remodelagem de *pricepack*, na racionalização de *Stock Keeping Unit* (SKU), estratégias de *Mix Management* e ferramentas de *Trade Promotion*. Além disso, crescemos em produtos de maior valor agregado com a expansão nacional das marcas Piraquê, Fit Food e Jasmine.

Continuamos crescendo também em canais estratégicos, com mais de 70 distribuidores desde 2019. Expandimos nossa atuação no *e-commerce* nos formatos B2C e B2B com 20 novos clientes no ano, estando presentes em todos os grandes *players*. Lançamos

um piloto no Rio de Janeiro de *e-commerce* B2B próprio, com objetivo de atender clientes varejistas de pequeno porte, como mercadinhos, padarias e restaurantes.

Avançamos no aprimoramento da execução comercial no ponto de venda com o conceito de Loja Perfeita, potencializando o avanço do sortimento prioritário e dos itens estratégicos para garantir a eficiência na sustentação das margens.



### Adjacências

A aquisição da Jasmine, em setembro de 2022, representa a principal ação neste vetor de crescimento. A marca, criada em 1990, amplia de forma significativa o portfólio de produtos da M. Dias Branco, especialmente nos segmentos de alimentos saudáveis, que possuem um maior valor agregado. A Jasmine é líder em granolas, cookies saudáveis e pães sem glúten no Brasil.

### Internacionalização

Em relação a este vetor, o ano de 2022 foi marcado pelo fato histórico da aquisição de Las Acacias, no Uruguai, primeira operação inorgânica fora do país, bem como pelo crescimento das vendas de exportação, focando em mercados e produtos estratégicos, com enriquecimento consistente do mix de produtos e consolidação das vendas para mercados selecionados, diminuindo a dependência de vendas não recorrentes.



Unidade fabril em Campina Grande do Sul/PR.

Escolhemos o mercado uruguaio para a expansão inorgânica devido ao fato de já termos conhecimento local e uma base de faturamento relevante através das exportações. Além disso, é um país estável, ideal para a primeira aquisição fora do Brasil, que servirá de modelo para futuras expansões internacionais.

Selecionamos Las Acacias por ser uma empresa sólida e lucrativa, com 70 anos de

trajetória de sucesso no país e com grandes possibilidades de sinergia dentro do segmento de massas alimentícias. Esperamos consolidar nossa posição no Uruguai e região, além de ganhar conhecimento e habilidades para novos investimentos.



Centro de distribuição em Montevidéu/Uruguai.



Produtos Las Acacias.



# MODELO DE NEGÓCIO E CADEIA DE VALOR GRI 2-6

Destacamos algumas vantagens competitivas do nosso modelo de negócio:

- ☛ Liderança nos mercados de biscoitos, massas, pães sem glúten, granolas e cookies integrais no Brasil e posição relevante no mercado nacional de farinha de trigo;
- ☛ Alto nível de integração do processo produtivo;
- ☛ Portfólio de marcas fortes com abrangência regional e nacional;

- ☛ Modelo de distribuição pulverizada;
- ☛ Moderno parque de produção, com plantas estrategicamente localizadas;
- ☛ Altos níveis de verticalização em farinha de trigo e gordura vegetal que são utilizadas na fabricação dos nossos produtos;
- ☛ Oportunidades de sinergias operacionais e comerciais dos novos negócios com o atual;

- ☛ Solidez financeira e forte geração de caixa para sustentar a estratégia de crescimento;
- ☛ Linhas de produção predominantemente localizadas em regiões de incentivo fiscal;
- ☛ Equipe experiente de administradores e quadro qualificado de colaboradores.

## Práticas de Gestão e Engajamento nos Resultados

Ao longo dos anos, implementamos um modelo de gestão que permite alinhar os esforços de toda a Companhia rumo ao cumprimento do nosso Direcionamento Estratégico.

Adotamos a metodologia do Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD), desdobrando os objetivos estratégicos em indicadores e metas para todos os níveis hierárquicos. Para a melhoria contínua do uso dos recursos de custos e despesas, adotamos

o Gerenciamento Matricial de Despesas (GMD). Reuniões mensais acontecem em todas as áreas para acompanhar a performance frente às metas estabelecidas.

Há uma equipe de Estratégia e Gestão dedicada a fornecer o apoio metodológico aos gestores, garantindo o cumprimento do GPD e uma visão integrada do nosso desempenho, permitindo uma gestão efetiva dos resultados da Companhia. Criamos um grupo de colaboradores, chamado de Parceiros de Resultados, que dão suporte às diversas áreas no cumprimento do GPD.

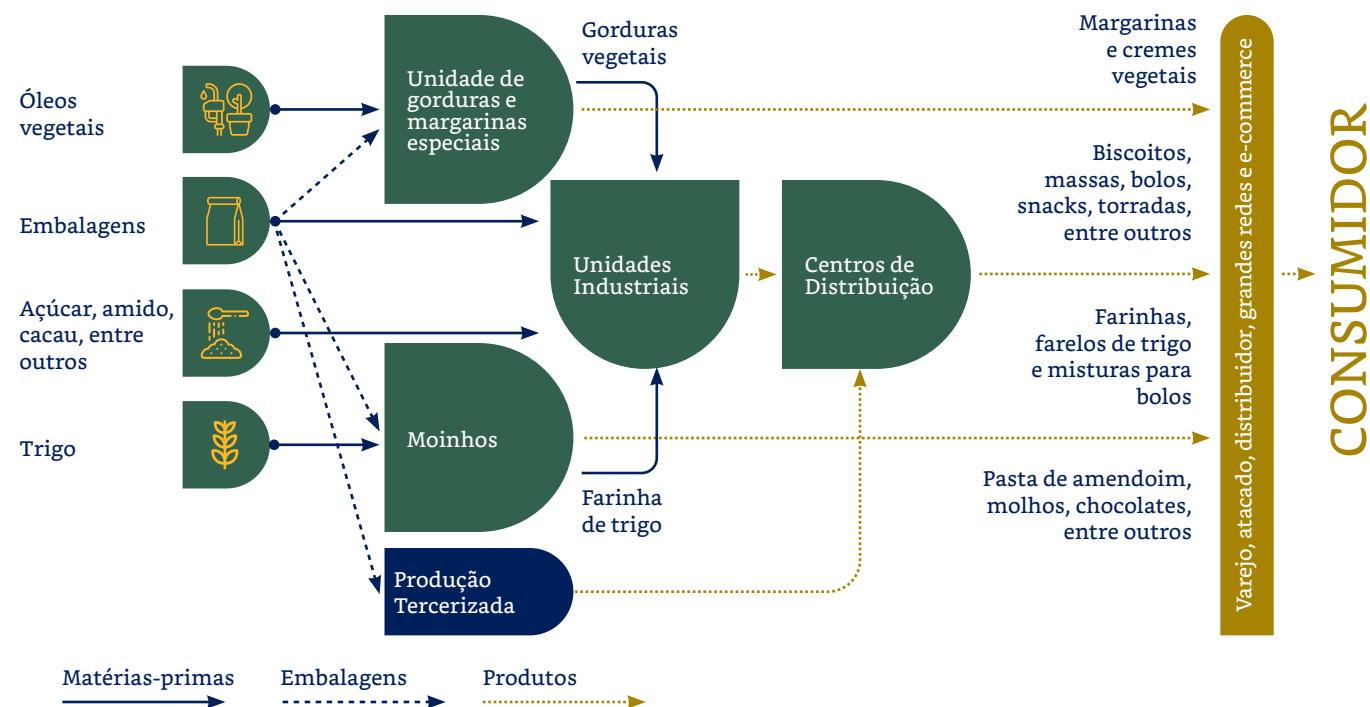
Para isso, foram capacitados e reconhecidos.

Realizamos divulgações trimestrais dos resultados, tanto para o mercado quanto para os colaboradores, buscando o máximo engajamento do nosso time. Além disso, lançamos podcasts apresentados por nossos diretores sobre a estratégia da Companhia.

Passamos por atualizações no Sistema de Gerenciamento de Resultados, que trouxe mais qualidade na visualização e análise dos resultados.

## Cadeia de Valor M. Dias Branco\*

<b>Suprimentos</b> Insumos e Embalagens  ODS: 1, 2, 6, 7, 8, 9, 12, 13	<b>Operações</b> Água, Efluentes, Energia, Emissões, Resíduos, Capital Humano, Relacionamento Comunitário, Saúde e Segurança Ocupacional  ODS: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 16	<b>Produtos e Sociedade</b> Nutrição e Saudabilidade  ODS: 1, 2, 3, 10, 12
---	--	---



Gravação Podcast sobre estratégia logística para divulgação interna.

\*Outras relações de negócios relevantes: Associações setoriais do setor de alimentos e organizações da sociedade civil (página 95) e instituições apoiadas por meio do relatório com comunidades (página 98).





# UNIDADES INDUSTRIAIS E CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO\* GRI 2-1

Contamos com 18 indústrias ou complexos industriais, sendo que sete deles possuem estruturas de moinho de trigo. Além disso, os 29 centros de distribuição, estrategicamente instalados em diferentes estados, possibilitam a presença das nossas marcas em todo o território nacional, bem como viabilizam a exportação para 37 países.

## Centros de Distribuição

- Aracaju/SE
- Bayeux/PB
- Bento Gonçalves/RS
- Crato/CE
- Contagem/MG
- Eusébio/CE
- Fortaleza/CE (Cais do Porto)
- Fortaleza/CE (Gordura e Margarinas Especiais)
- Guarulhos/SP
- Jaboatão dos Guararapes/PE
- Lençóis Paulista/SP
- Maceió/AL
- Maracanaú/CE
- Nova Santa Rita/RS
- Paulista/PE
- São José dos Pinhais/PR
- Belford Roxo/RJ
- Rio de Janeiro/RJ
- Salvador/BA
- Salvador/BA (Aratu)
- São Caetano do Sul/SP
- São José do Mipibu/RN
- São José/SC
- São Luís/MA
- Teresina/PI
- Timon/MA
- Viana/ES
- Vitória da Conquista/BA
- Montevidéo/Uruguai

\*Considerando a estrutura vigente em 17/03/2023. \*\*Na unidade do Rio de Janeiro, possuímos uma gráfica para a impressão de embalagens. Nota: As unidades recém adquiridas (Latinex, Jasmine e Las Acacias) estão contempladas apenas no tema Desempenho Econômico.





## AÇÕES E LANÇAMENTOS DAS PRINCIPAIS MARCAS

Ao longo de 2022, investimos no fortalecimento de marcas líderes, como Piraquê, Vitarella e Adria, que nasceram regionais e passaram a ser distribuídas e reconhecidas nacionalmente. Marcas essencialmente regionais, como Fortaleza, Richester e Isabela ganharam reforço em suas respectivas praças, com campanhas e lançamentos. Com a aquisição de Jasmine, reforçamos nossa atuação no mercado de alimentos saudáveis. Além disso, investimos na primeira campanha de mídia de Fit Food, marca adquirida em 2021, também com apelo de saudabilidade.

A seguir, destacamos as principais iniciativas por marcas:

### Piraquê

Nossa marca premium de snacks, biscoitos e massas teve o ano mais original de sua história. O

objetivo da comunicação, além de fortalecer a marca e as vendas, foi expandir a criatividade para além do portfólio de produtos. Dentre as ações, investimos na parceria com o cantor e compositor Zeca Pagodinho, que foi ao longo do ano o Mestre de Originalidade de Piraquê, inspirando o lançamento de produtos como os Snacks de Batata sabor Camarão, que gerou o “Samba de Salgadinho”, uma adaptação que recebeu embalagens e produtos da marca como instrumentos musicais. Zeca Pagodinho convidou o público a participar de um campeonato de duetos no Tik Tok e no Instagram de Piraquê, estimulando a participação no concurso para o recebimento de um kit exclusivo para degustação.

A marca participou de um café da manhã no Big Brother Brasil 2022, que obteve recordes de



Campanha Nosso Som Tem Diferença da Vitarella.

audiência, em ação com Zeca Pagodinho e ambientação especial na casa com os produtos icônicos Goiabinha, Presuntinho, Leite Maltado e Cracker Gergelim.

O tradicional Biscoito da Vaquinha, ganhou uma versão Duplo Maltado, em edição limitada. Outra novidade foi o lançamento da versão recheada do clássico Biscoito Leite Maltado, disponível nos sabores doce de leite, chocolate com avelã e chocolate maltado.

Lançamos a nova linha Premium Cracker, composta pelos sabores original e integral, com textura aerada e supercrocante, resultado de um processo de fermentação de 21h. Lançamos também a nova receita para a linha de Cookies nos sabores Original e Chocolate, com gotas maiores e com chocolate de verdade.

### Vitarella

Fundada em Pernambuco há mais de 25 anos, a marca Vitarella manteve a liderança em vendas de biscoitos no Brasil. Para sustentar a lembrança de marca, foi apresentada a plataforma Vitarella Nosso Som Tem Diferença, em parceria com Péricles, Elba Ramalho e a dupla Matheus & Kauan, personalidades da música popular brasileira que misturam seus ritmos na cozinha Vitarella, dando origem a novas versões de seus clássicos.

Fortalecemos o posicionamento “Tem Diferença, Tem Sabor” a partir de uma campanha de comunicação 360° com diversas ativações. Uma delas foi a Cozinha das Diferenças, em parceria com a Tastemade, um dos principais canais de gastronomia do país, que convidou o público a experimentar as

diferenças culturais com receitas desenvolvidas por influenciadores regionais acompanhados de um chef Tastemade.

O plano de comunicação incluiu ainda filmes de 5’, 15’ e 30’ nas principais emissoras de TV do país, como Globo, SBT e Record. No digital, foi criado conteúdo específico para o Facebook, Google e Instagram.

Treloso, a marca de biscoitos recheados infantis mais vendida do Brasil, apresentou o posicionamento “Viva seu Momento Treloso”, convidando os consumidores a viver experiências alegres e leves ao longo do dia, como uma criança, estimulando os pais a vivenciar o universo infantil junto dos filhos, com brincadeiras em família.

### Adria

Pelo terceiro ano consecutivo, fomos reconhecidos pelos brasileiros como Top of Mind na categoria macarrão, de acordo com o Instituto Datafolha. O resultado não veio por acaso. Em julho, apresentamos a primeira campanha focada na massa de trigo duro, com o conceito “A vida acontece nos detalhes”, dando ênfase à origem dos ingredientes, de seu processo de produção e o fato de que cozinhar é uma arte. A campanha incluiu filmes de 30’ e 15’ para TV aberta e mídia digital, além de conteúdo nas redes sociais.

Em comemoração ao Dia do Macarrão, celebrado em 25 de outubro, a marca também firmou parceria com a plataforma

de receitas Tastemade Brasil. A iniciativa apresentou ao consumidor os diferenciais da linha premium Adria Grano Duro e ensinou como prepará-la adequadamente por meio de um vídeo em formato infográfico.

Nossa linha de lúmen passou a estampar os personagens Minions, em parceria com a maior franquia de animação do Brasil. As embalagens são interativas e, por meio de um QR code, as crianças têm acesso a um jogo que foi criado exclusivamente para a linha.

Anunciamos também o lançamento de mais uma linha de produto para enriquecer o portfólio: Farinha Adria Premium Tipo 1, em embalagem de 1 kg, disponível nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Espírito Santo.

Na linha de biscoitos, lançamos as Tortinhas Crostata, com um novo formato e recheios cremosos. A novidade conta com os sabores chocolate com creme de avelã, maçã com canela, cheesecake com geleia de frutas vermelhas e chocolate branco com geleia de limão siciliano.



Algumas massas da linha Grano Duro.



Piraquê no BBB 22.





## AÇÕES E LANÇAMENTOS DAS PRINCIPAIS MARCAS

### Fit Food

Lançada em 2015, a marca recebeu, no segundo semestre do ano passado, o investimento na primeira campanha de sua história: Se joga no que é gostoso. A ação incluiu filmes e peças para o digital, mídia out-of-home (OOH), materiais de merchandising e degustação nos pontos de venda (PDV). Destaque para o desafio “Se jogou, ganhou Fit Food”, que estimularam a prática de exercícios físicos. Fortalecemos a distribuição de Fit Food, com a expansão nacional para além do Sul e Sudeste do país, incluindo a exposição em novos canais que dialogam com o portfólio saudável da marca.



### Fortaleza

A primeira marca da M. Dias Branco também reforçou o posicionamento “O Amor Fortalece”, a partir da campanha “Espalhe o Amor que Fortalece”. A ação teve como porta-vozes mulheres que levaram mensagens de afeto e sabedoria para os consumidores, estimulando uma verdadeira corrente de amor entre as pessoas. A ação contou com mensagens espalhadas pela cidade, por meio de outdoors e busdoors, rádio e redes sociais. Além disso, os projetos sociais apoiados por Fortaleza e nossos colaboradores foram incentivadores dessa corrente de afeto.

### Isabela

Mantivemos a liderança em vendas nas categorias de massas e biscoitos na região Sul do Brasil. Foram lançadas as Tortinhas de Chocolate e Torta de Morango em versões multipack, além das Tortinhas Crostata.

No segmento de massas instantâneas, Isabela investiu no público infantil com a linha de Lámens dos Minions em consonância com o lançamento do filme “Minions 2: A Origem de Gru”. O produto traz os personagens icônicos na embalagem e está disponível nos sabores tomate, galinha suave e carne suave.

Lançamos a campanha “Tem história pra contar”, na qual reforça seu vínculo com a população sulista, e exalta que a marca faz parte da vida de diferentes gerações.



### Jasmine

Em 2022, Jasmine resgatou sua origem artesanal e natural com a revitalização da marca e a nova assinatura “gosto de viver bem”. Lançamos a campanha “Aja Naturalmente”, que teve veiculação nacional, com participação de influenciadores e ativações OOH em São Paulo. A ação nos rendeu o prêmio Top de Marketing da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil.

Lançamos a linha Sou Sweet Integral (biscoitos de bolso), Aveias Integrais em caixetas e 3 sabores de wraps sem glúten, sendo esse produto indicado como finalista na categoria “Produto Mais Inovador” no FI Innovation Awards 2022.

O trabalho com profissionais da saúde teve aumento de alcance e fidelização de nutricionistas através do Portal Jasmine Pro e da participação na feira Gluten Free em São Paulo.

No campo social, Jasmine firmou parceria com o Instituto Consulado da Mulher (Whrilpool) para apoio na profissionalização de empreendedoras, bem como com a Eureciclo, garantindo que 100% dos seus resíduos sejam compensados com responsabilidade social através da logística reversa e do apoio à cadeia de reciclagem, recebendo o selo de sustentabilidade em todas as suas embalagens.

### Frontera

Na Copa do Mundo, nossa marca estava presente na Arena Uol Verde e Amarela, evento que transmitiu os jogos e foi palco de diversos artistas. A marca foi ativada através de degustação das tortilhas, produto campeão do portfólio, fortalecendo a presença da M. Dias Branco na categoria de snacks.

### Richester






















Com campanhas e lançamentos de produtos, reforçamos o posicionamento “Bora Experimentar”, que expressa a intenção de estimular o contato entre os jovens a partir de novas experiências. A pesquisa Kantar Brand Footprint destacou Richester como a 17ª marca preferida do brasileiro para compras no varejo on-line.

A influenciadora digital Thaynara OG protagonizou o reforço do posicionamento “Bora Experimentar” com a campanha “Eu Nunca”, que estimulou novos desafios e experimentações de um jeito único, intenso e divertido. Através de suas redes sociais, desafiou outra influenciadora, a Pequena Lo, para um novo desafio, convidando o público a votar em quem cumpriu melhor.





Destaques das marcas

 <p>Marca nº 1 no Rio de Janeiro com ampla expansão por todo o território nacional.</p>	 <p>Marca Top Of Mind de massas por dois anos consecutivos pelo Data-folha e líder em massas na grande São Paulo.</p>	 <p>Líder em vendas de biscoitos no Brasil. 1º lugar em massas da região Nordeste.</p>
 <p>Líder no mercado de massas e biscoitos no Ceará, além de ser a 2ª marca de massas mais vendida do Nordeste.</p>	 <p>2ª marca de biscoito recheado mais vendida no Brasil e na região Nordeste. É a 1ª marca em Cracker na região metropolitana do Rio de Janeiro.</p>	 <p>Líder em vendas de biscoitos e massas na região Sul. 1º lugar em massas no Rio Grande do Sul.</p>
 <p>Marca ativa no mercado de saudáveis e líder os segmentos de granolas, cookies Saudáveis e Pães sem glúten.</p>	 <p>Treloso, marca de biscoitos e bolinhos infantis da Vitarella, é um dos biscoito recheado mais vendidos do Brasil</p>	 <p>Marca de farinha de trigo líder na região Nordeste.</p>
 <p>Marca de apelo saudável com sortimento em diversas categorias, como biscoitos de arroz, nuts, massas, farinhas, chocolates, entre outros.</p>	 <p>Está entre as três principais marcas do Uruguai no mercado de massas. O portfólio inclui também molhos, mistura para bolos, entre outros itens.</p>	 <p>Marca de sais e temperos, pioneira em sais premium.</p>
 <p>Com mais de 140 anos, é a 2ª marca de Cracker e Maria e Maisena mais vendida em Pernambuco.</p>	 <p>Marca de Snacks étnicos. Linha completa de Tex Mex e produtos de alta qualidade.</p>	 <p>Marca com forte atuação no Norte e Nordeste. É a marca de massas mais vendida do interior do Ceará.</p>
 <p>Marca de snacks com forte presença no Ceará, Piauí e Maranhão.</p>	 <p>Marca de biscoitos recheados mais vendida no interior de São Paulo, a 2ª colocada no Maranhão.</p>	 <p>Margarina mais vendida no Ceará, sendo a 3ª do Nordeste.</p>
 <p>Marca de margarina e farinha de trigo com forte presença no mercado food service do Nordeste.</p>	 <p>Marca de massas com forte presença no Ceará, Piauí e Maranhão.</p>	 <p>Marca de snacks com forte presença no Ceará, Piauí e Maranhão.</p>

Feiras e eventos

Em 2022, retomamos a participação em eventos presenciais, como o promovido pela Associação Paulista de Supermercados (APAS), o maior evento supermercadista do País. Nosso estande, inclusive, foi eleito o 2º melhor na categoria Mega Porte (acima de 200 m²) pelo Prêmio Stand Apas Show by Popai.

Regionalmente, estivemos presentes nas seguintes feiras:

- 🌿 Feira Mercosuper (Paraná);
- 🌿 Super Mix (Pernambuco);
- 🌿 FIPAN 2022 (São Paulo);
- 🌿 Naturaltech (São Paulo).

As feiras internacionais das quais participamos foram:

- 🌿 Gulfood (Dubai, Emirados Árabes);
- 🌿 ISM (Colônia, Alemanha);
- 🌿 SIAL (Paris, França);
- 🌿 PLMA (Amsterdam, Holanda e Chicago, EUA).



Estande na Sial em Paris/França.



Estande premiado na Apas Show by Popai em São Paulo/SP.





## PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS

Em 2022, a área de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) passou por um processo de reestruturação com equipes dedicadas às diferentes categorias de atuação da empresa, visando garantir agilidade e assertividade nas entregas dos projetos, sejam nos lançamentos de novos produtos, melhorias e otimizações, reduções de custos e pesquisas aplicadas.

Concluimos a estruturação do escritório de projetos e a revisão no fluxo de lançamentos de produtos, trabalho realizado com apoio de consultoria especializada.

Em 2022, foram entregues 85 novos produtos, sendo 50 para o mercado interno e 35 para exportação. O foco foi adequar o portfólio de algumas famílias de produtos, como recheados, cracker, maria e maisena à realidade do mercado brasileiro, mas considerando também as inovações que trouxeram propostas inéditas como as Tortinhas Crostata, desenvolvida com uma tecnologia exclusiva para conseguir um biscoito com casquinha crocante e recheio cremoso, inclusive com a adição de geleia de frutas. O faturamento de Inovações com novos produtos no ano de 2022, considerados no índice de inovação, foi de R\$ 368 milhões.

Em regulatórios, continuamos com a gestão e participação nas discussões legais dos regulamentos sanitários da Anvisa através das reuniões na Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia) e Associação Brasileira das

Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi). Participamos de treinamentos e workshop sobre a Nova Rotulagem Nutricional.

Tivemos importante conquista com a entrada do nosso diretor de P&D, Fernando Bocchi, para o conselho diretor técnico-regulatório da Abia no biênio 2022-2024.

Ainda em 2022 mantivemos o foco em projetos de reduções de custo e otimizações, gerando uma economia superior a R\$ 40 milhões entre otimizações de processos e melhorias de produtos e embalagens. O investimento total em P&D e inovação aberta no ano de 2022 foi de R\$ 15,8 milhões.



**85 novos produtos lançados em 2022, gerando R\$ 368 milhões em faturamento.**

Tortinhas Crostata: inovação e tecnologia exclusiva.



## CULTURA VOLTADA À INOVAÇÃO

Temos avançado na construção de uma cultura organizacional cada vez mais inovadora e ágil na implementação de novas tecnologias. Estamos em pleno processo de impulsionamento da inovação, incentivada pela alta gestão da Companhia, com diversas iniciativas como hiperautomação e digitalização de processos, inovações incrementais no processo industrial por meio do TPM, hackathons com universidades e colaboradores, programa Germinar de inovação aberta, entre outras.

Fruto desses avanços, fomos premiados no TOP 10, no Ranking 100 Open Startups, entre as empresas na categoria bens de consumo e alimentação que mais se relacionam com startups no país. Além disso, conquistamos espaço no grupo seleto de empresas que melhor utilizam a tecnologia para executar projetos inovadores, ingressando no ranking das 100+ Inovadoras no Uso de TI de 2022. Todos esses reconhecimentos são frutos do trabalho com inovação aberta através das parcerias com startups, centros de pesquisa como Senai, Cimatec e pesquisadores.

Em 2022, iniciamos o processo de estruturação de um Comitê de Inovação, em parceria com uma consultoria externa, para definição de uma governança que consolide a inovação como traço cultural e diferencial estratégico da M. Dias Branco.

Campanha de divulgação do O-Hacka-ta-on.



### Programa Germinar

Em 2022, ocorreu a entrega de alguns pilotos do programa nas frentes de tecnologia, novos negócios e solução de problemas. Além disso, tivemos pilotos executados em mais de uma frente do programa junto a pesquisadores, centros de pesquisas e universidades.

A 4ª edição do Germinar concluiu seu ciclo com mais de 260 startups e grupos de pesquisa mapeados e inscritos. Após todas as fases de filtro e seleção, sete pilotos foram executados e quatro deles vão continuar o relacionamento com a Companhia, com taxa de conversão de 57%.

Ao longo das 4 edições do programa, tivemos mais de 500 startups inscritas, construímos relacionamento com mais de 120 startups, sendo que 37

delas realizaram projeto piloto em áreas como Marketing e Indústria.

Em 2023, iniciaremos a 5ª edição do Programa Germinar buscando aperfeiçoar nosso contato com o ecossistema de inovação, por meio de desafios autônomos para diferentes áreas e mais ciclos ao longo no ano.

### O-Hacka-Ta-On

Em sua segunda edição, o evento convidou colaboradores a desenvolver soluções tecnológicas para problemas de suas áreas. Com suporte da equipe de Tecnologia, os inscritos desenvolveram softwares e aplicativos. Ao todo foram 30 inscritos com 17 soluções desenvolvidas. Ao final, ocorreu o reconhecimento dos participantes que se destacaram.



# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Nossos investimentos para promover transformação digital de forma sólida, consistente e sustentável estão acelerados. Desde 2020, estamos desenvolvendo uma mudança de cultura com novas competências que reflete nos processos, sistemas e na forma como trabalhamos. A estratégia dessa transformação é suportada por 3 pilares:

- 🌱 **Negócio Digital** – reflete o quanto queremos atuar no mercado com os nossos cliente e consumidores, gerando novos produtos e receitas digitais;
- 🌱 **Empresa Digital** – consiste na digitalização dos processos internos, tornando a empresa mais ágil, moderna e flexível às mudanças do mercado;
- 🌱 **Habilitadores Digitais** – contemplam metodologias e conexões com o ecossistema que aceleram a adoção de novas tecnologias e contribuem na disseminação do mindset digital dentro da Companhia.

Criamos 18 times multidisciplinares para atendimento de diversas áreas da empresa com a implementação de tecnologia de forma ágil e entregando valor para a Companhia. O resultado foi a implantação, desde 2020, de 38 novos sistemas de informação e mais de 600 melhorias priorizadas.

Dentre estas iniciativas, consolidamos várias dentro do conceito de Indústria 4.0, como o *Manufacturing Enterprise System* (MES), conectando as operações fabris ao nosso *Enterprise Resource Planning* (ERP), o que contemplou 100% das linhas de produção da unidade industrial em Eusébio/CE e 60% das linhas da unidade Jaboatão dos Guararapes/PE. Na linha de fabricação de torradas, alcançamos a marca de 1 bilhão de dados coletados de forma automatizada.

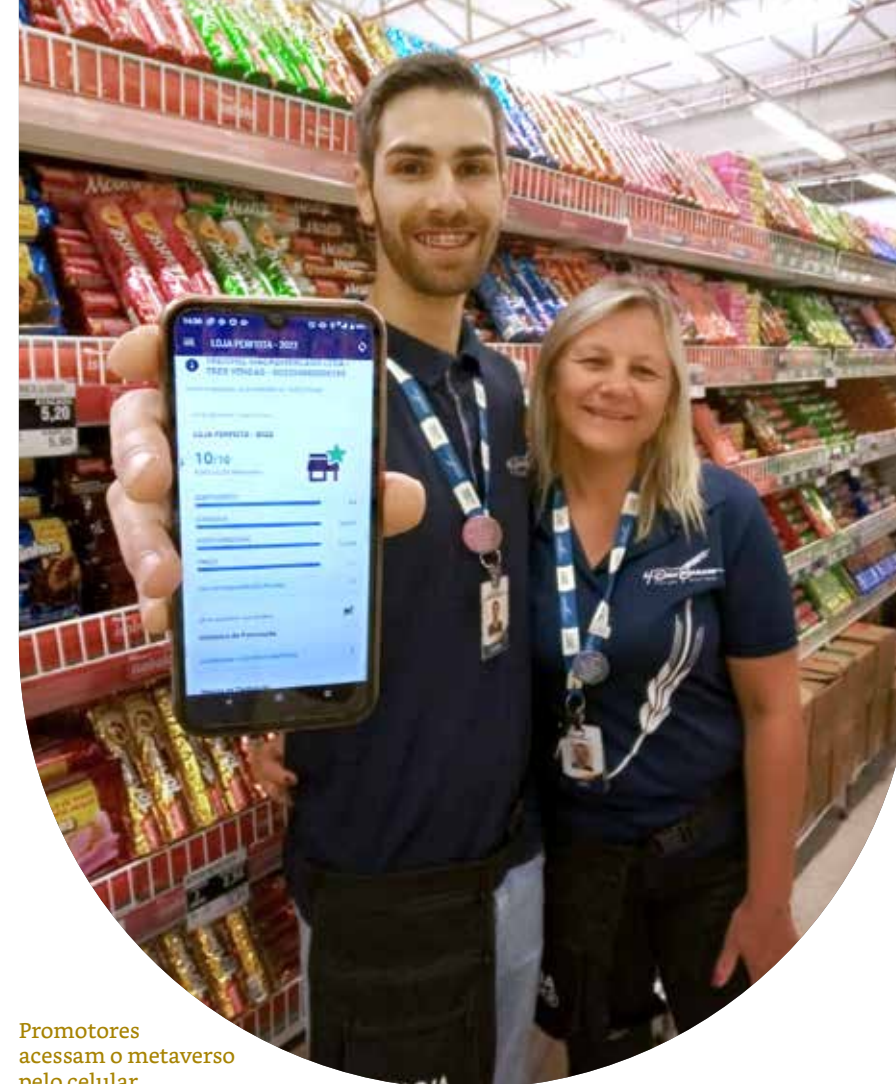
Entramos no metaverso com a solução Loja Perfeita, onde capacitamos mais de 2.700 pessoas de nossa força de vendas. A Loja Perfeita M. Dias Branco foi pioneira no segmento em capacitação de times comerciais por meio da simulação em realidade virtual de lojas de varejo para otimização de posicionamento, sortimento e promoção de nossos produtos.

Iniciativas de democratização do uso de tecnologia como a estruturação de um time de ciência de dados, distribuição de especialistas em diversas áreas de negócio e maratonas de capacitação em tecnologias self-service permitiram o atingimento de números expressivos. Mais de 350 apps departamentais feitos por colaboradores fora da área de tecnologia. Mais de 600 painéis digitais de informação sendo acessados diariamente por mais de 2.000 colaboradores.

Equipe envolvida no Programa Simplifique.



*Transformação Digital é simplificar, melhorar e transformar os processos por meio da tecnologia, suportada por dados para as tomadas de decisão, colocando o cliente no centro da discussão e acelerando o crescimento da empresa.*



Promotores acessam o metaverso pelo celular.

Cabe destacar o painel chamado *Cockpit* do Presidente, com informações consolidadas de indicadores sobre diversas áreas da Companhia no dispositivo móvel do líder maior da empresa.

Ademais, destacamos algumas conquistas:

- 🌱 Passamos a usar recursos de inteligência artificial para precificação de nossos produtos;
- 🌱 Robotizamos mais de 14 mil horas de atividades administrativas repetitivas;
- 🌱 Iluminamos mais 11 unidades da empresa com sinal de Wi-fi 6.0, permitindo maior performance e maior número de dispositivos conectados, atingindo uma área correspondente a 124 mil m<sup>2</sup> em todas as nossas unidades;

🌱 Atualizamos a comunicação de dados com tecnologia de última geração, permitindo uma otimização na transmissão de dados entre os sistemas de informação;

🌱 Substituímos mais de 4.200 smartphones por modelos de última geração para todo time comercial;

🌱 Modernizamos 29 salas de videoconferência integrando-as às plataformas digitais de colaboração que possibilitam a projeção de reuniões de forma colaborativa e sem cabos.

Toda comunicação e infraestrutura está respaldada por boas práticas de Cibersegurança, definidas por uma renomada consultoria e implementadas por uma nova equipe estabelecida para esse fim.

## Programa Simplifique

Iniciamos o programa Simplifique, uma das iniciativas mais relevantes em termos de estruturação que vai modernizar o atual sistema integrado de gestão (ERP), substituindo-o pela solução SAP 4/Hanna. O objetivo é habilitar a empresa para seu próximo ciclo de evolução tecnológica, trazendo uma arquitetura moderna para os sistemas de informação, reforçando a jornada para computação em nuvem de sistemas corporativos, reduzindo riscos tecnológicos atuais, elevando a qualidade de entrega de nossos produtos pela gestão integrada e, ao mesmo tempo, obtendo benefícios financeiros.

O programa tem como visão a simplificação da operação e gestão, partindo da premissa de uma implantação com base-zero, revisitando todos os processos de negócio para adequá-los às melhores práticas de mercado já embarcadas na nova solução. O uso ao máximo da versão standard da solução é outra premissa que pretende diminuir o esforço e aumentar a velocidade de atualizações tecnológicas futuras.

Em 2022 foi concluída a fase de exploração do programa, responsável por mapear a aderência da empresa à nova solução onde atingimos o nível de 92% de aderência (85% é a média de mercado considerada boa).







Agenda  
Estratégica de  
**Sustentabilidade**  
**2030**





# ESTRATÉGIA, CULTURA E GESTÃO DE SUSTENTABILIDADE

GRI 2-24, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

## Processo de Priorização dos Temas

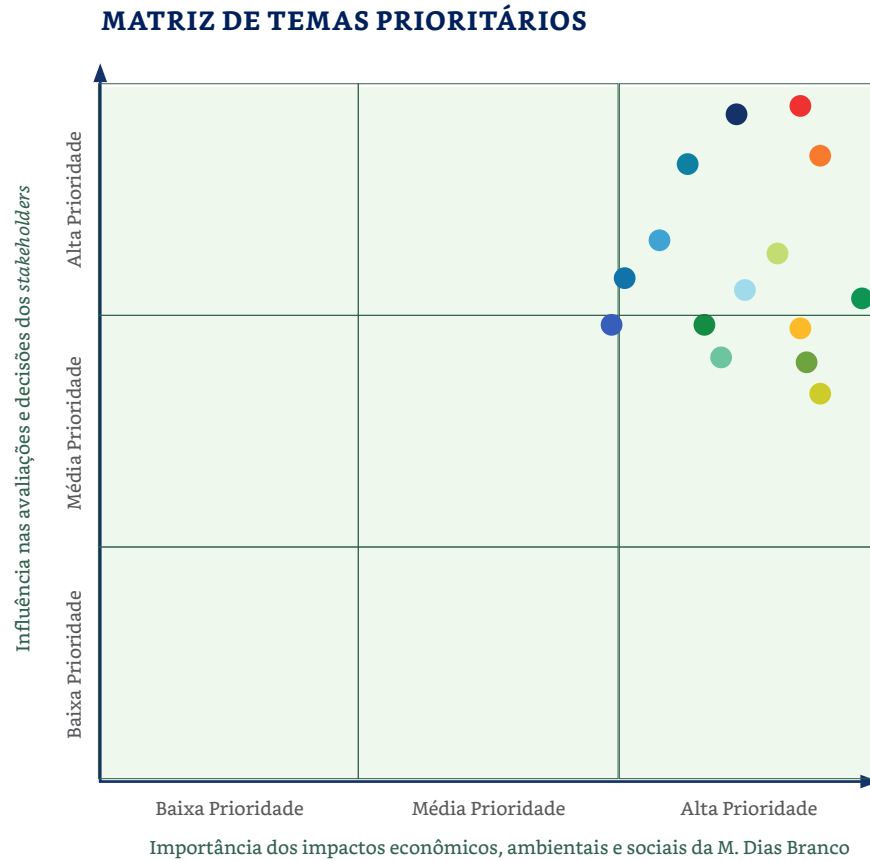
Revisamos nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade em 2021, e em 2022, o Comitê ESG e o Conselho de Administração aprovaram os temas prioritários, indicadores, metas e governança propostas. <sup>GRI 2-12, 2-14</sup>

A identificação dos impactos, positivos e negativos, reais e potenciais, deu-se a partir de entrevistas com 25 *stakeholders* externos e mais de 50 internos, pesquisa de tendências de mercado, *benchmarking* com 23 empresas de alimentos, análises de 44 mil notícias, 33 riscos potenciais e da nossa estratégia de negócios. Incluiu-se também requisitos de iniciativas ou padrões internacionais, tais como o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), Dow Jones Sustainability Index (DJSI) e Pacto Global.

Como resultado, estruturamos a matriz de materialidade, considerando a importância dos impactos econômicos, ambientais e sociais da M. Dias Branco versus a influência nas avaliações e decisões dos *stakeholders*.

A partir da matriz de materialidade, priorizamos a lista de temas agrupados em três pilares que representam o ESG (*Environmental, Social and Governance*).

Todo esse processo contou com o suporte metodológico e apoio consultivo especializado. A abordagem de gestão para todos os temas materiais de sustentabilidade visa prevenir e reparar os impactos negativos causados pela Companhia.



Como exemplo, citamos as emissões de GEE (impacto negativo) que são mitigadas por meio da meta de redução dessas

emissões. Ao longo dos próximos capítulos, serão citadas diversas outros exemplos ligados aos temas materiais. <sup>GRI 2-25</sup>



Exposição ESG durante o Encontro de Sustentabilidade.

A Política de Sustentabilidade, aprovada pelo Conselho de Administração, estabelece o compromisso da M. Dias Branco em tornar a sustentabilidade parte da cultura, evidenciada nas decisões e práticas de negócio, bem como prevê a delegação de responsabilidades na gestão e mititação dos impactos e engajamento dos *stakeholders*, atendendo às suas preocupações, que são discutidas nos reportes trimestrais ao conselho. O documento está alinhado ao propósito, missão, visão e valores e reforça os compromissos da Companhia na proteção e respeito das partes interessadas. <sup>GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-23, 2-25</sup>

A Gerência de Comunicação, Cultura e Sustentabilidade, ligada à Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade, e o Comitê Executivo de Sustentabilidade, ligado à Diretoria Estatutária, são as instâncias responsáveis por promover o engajamento de todos os colaboradores para o cumprimento desta política. <sup>GRI 2-12</sup>

Todas as áreas de negócio apoiam a governança por meio de práticas, programas e projetos. Cada tema priorizado é tratado por meio de Grupos de Trabalho (GTs) multidisciplinares ou faz parte do escopo de atividade de uma área específica. Os resultados das iniciativas são reportados periodicamente ao Comitê de Sustentabilidade e ao nível diretivo nas reuniões mensais de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD).

## Temas prioritários de sustentabilidade para o ciclo 2022 a 2030

**Cuidar do Planeta**  
Gerenciar os impactos ambientais e promover a eficiência no uso dos recursos naturais.

- Água
- Energia
- Mudanças climáticas
- Resíduos
- Embalagens e materiais plásticos sustentáveis
- Combate à perda e ao desperdício de alimentos

**Acreditar nas Pessoas**  
Promover o desenvolvimento social e o bem-estar das pessoas.

- Relacionamento com as comunidades
- Capital humano
- Diversidade e inclusão
- Saúde e segurança
- Alimentos saudáveis e nutritivos
- Segurança de alimentos

**Fortalecer Alianças**  
Aprimorar a governança para um desenvolvimento sustentável em toda a nossa cadeia de valor.

- Riscos e oportunidades em sustentabilidade
- Governança, ética e integridade
- Cadeia de valor sustentável



A Agenda de Sustentabilidade tem sido fundamental para os avanços conquistados pela Companhia nas diversas frentes ESG, agregando valor para o nosso negócio e gerando reconhecimento do mercado.





# METAS PÚBLICAS DE SUSTENTABILIDADE PARA 2030 E RESULTADOS 2022

COMPROMISSOS PÚBLICOS 2030 GRI 2-25, 3-3			
Tema	Indicador	Realizado 2022 em relação ao baseline	Meta 2030
Água	Redução do consumo de água (m³/t produtos)	0,45	0,40
	% Reúso de água	17,31%	30%
Resíduos	% Resíduos enviados para aterros em todas as operações	5,97%	0%
	% Embalagens recuperáveis	25,48%*	28%
Energia	% de utilização de energia renovável do escopo 2	32%	90%
Mudança Climática	% de redução de emissões absolutas GEE - Escopo 1 e 2	12,43%	Vinculada à definição das metas SBT
	Adoção de marca de produto com selo carbono neutro	0**	2
Embalagens e materiais plásticos sustentáveis	% de embalagens plásticas de produto acabado reciclável e/ou compostável e/ou biodegradável	96,79%	100%
Combate à perda e ao desperdício de alimentos	% de redução das perdas de insumos no processo produtivo	13,8%	25%
	% de redução de desperdício de produtos acabado	65,63%	50%
Relacionamento com Comunidades	Número de pessoas impactadas pelo programa de fomento ao empreendedorismo e profissionalização no setor alimentício	4.078	150 mil acumulados de 2022-2030
	Taxa de frequência (colaboradores próprios)	0,61	0,50
Saúde e Segurança Ocupacional	Taxa de gravidade (colaboradores próprios)	47,97	8,00
	Índice de satisfação dos colaboradores medidos em pesquisa externa	Pesquisa prevista para 2023	80%
Diversidade e Inclusão	% de mulheres na liderança	23,24%	40%
Alimentos Saudáveis e Nutritivos	Liderança no market share em categorias com apelo de saudabilidade e nutrição	3	4
	Número de pessoas impactadas pelo programa de educação alimentar para a população em geral	0***	10 milhões
Cadeia de Valor Sustentável	% de compras de fornecedores locais GRI 204-1	62,8%	80%

\*Dado até out/22. \*\*Ao longo de 2022, realizamos ações de treinamento e planejamento para a definição do produto carbono neutro. \*\*\*Realizamos ações para criação do escopo do programa.  
 Nota: Os Capitais Humano, Social e de Relacionamento, Intelectual, Financeiro, Manufaturado e Natural estão relacionados aos temas prioritários desta tabela e discutidos ao longo do conteúdo deste relatório.

# CONEXÃO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL GRI 2-25

Ao revisar nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade, consideramos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na definição das metas até 2030. Nossas práticas possuem sinergias com os 17 ODS e, em alguns deles, temos metas que são equivalentes às dos ODS Brasil, referenciadas ao longo deste relatório. Por exemplo, para o ODS 12, temos uma meta em mesmo nível de ambição do ODS Brasil 12.3, para redução de 50% do desperdício de alimentos. Ao longo do relatório, é possível verificar outros exemplos.



● Meta do ODS replicada na nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade 2030.



# COMPROMISSOS VOLUNTÁRIOS

GRI 2-23, 2-24

Aderimos a várias iniciativas e compromissos que apoiam no atendimento de expectativas de *stakeholders* e incentivam uma conduta empresarial responsável, incorporando ao cotidiano do negócio as responsabilidades atribuídas a cada área.

- Somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção do Instituto Ethos.
- Até 2025, utilizaremos em nossos produtos apenas ovos de galinhas livres de gaiolas.
- Aderimos ao Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável (Cebds) para contribuir e acessar as melhores práticas sustentáveis por meio da cooperação entre poder público, sociedade civil e empresas.
- Fazemos parte do Movimento Todos à Mesa, primeira coalizão brasileira de empresas para reduzir os impactos da fome no Brasil e reduzir o desperdício de alimentos.
- Integramos o acordo setorial da Abia e do Ministério da Saúde para a diminuição da ingestão de sódio e açúcares pelos brasileiros como parte de estratégias de saúde pública.
- Aderimos ao Pacto Global da ONU, com uma atuação baseada nos impactos que causamos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para disseminar e fortalecer o compromisso da Companhia com os princípios de direitos humanos, trabalho, combate à corrupção e proteção.<sup>1</sup>



I Workshop para Fornecedores sobre sinergias e tema ESG.

# ENGAJAMENTO E CULTURA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 2-29, 3-1

Em 2022, realizamos diversas ações para disseminar a nova versão da Agenda Estratégica de Sustentabilidade. As principais delas foram:

- Programa de Desenvolvimento de Líderes com a temática "Liderança Sustentável";
- Diversas iniciativas de divulgação da Agenda na imprensa, redes sociais e veículos internos de comunicação, bem como eventos de capacitação sobre sustentabilidade;

- Realização do Encontro de Sustentabilidade em nossas unidades fabris para disseminação junto aos líderes e colaboradores, inclusive com lançamento de *podcasts* e game sobre sustentabilidade;
- Realização do Fórum de Sustentabilidade e Desenvolvimento, evento aberto ao público, com o tema "Sustentabilidade: uma agenda estratégica inadiável";
- Realização do I Workshop para Fornecedores para capturar sinergias e abordar o tema ESG.

# MODELO DE GESTÃO EM SUSTENTABILIDADE

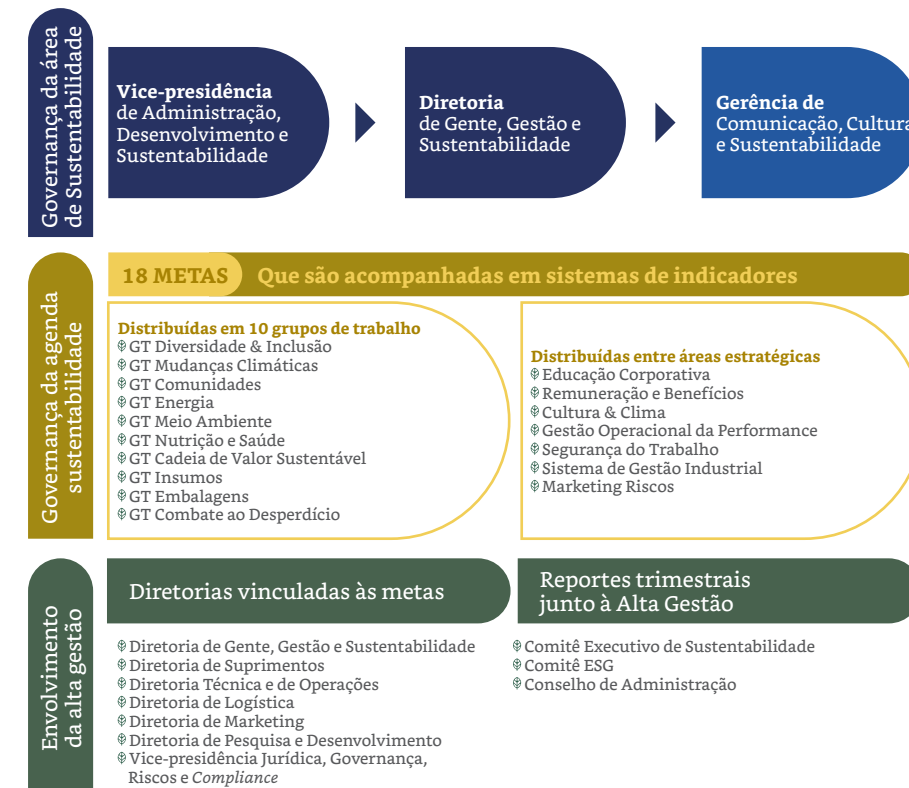
GRI 2-12, 2-13, 2-14, 3-3

Há uma governança em três instâncias para aprovação e execução das metas vinculadas aos temas de sustentabilidade: Comitê Executivo de Sustentabilidade (formado por cinco diretores executivos), Comitê de ESG (formado por quatro membros de posições estratégicas da Companhia, sendo um deles independente) e o Conselho de Administração (formado por sete membros, sendo três deles independentes).

O Conselho de Administração é a maior instância de governança da Companhia e tem dentre suas responsabilidades o acompanhamento dos desafios nos temas prioritários e das demandas de *stakeholders*, viabilizando o engajamento junto às principais partes interessadas, seja por meio das metas da nossa agenda ou de projetos estratégicos aprovados e discutidos ao longo do ano.

Além disso, o conselho também é responsável pela aprovação da versão final do Relatório Anual Integrado e das políticas

## MODELO DE GESTÃO EM SUSTENTABILIDADE



corporativas que tratam dos temas da Agenda Estratégica de Sustentabilidade, tais como: a Política de Eficiência Energética,

Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão, dentre outras, que podem ser acessadas no website da Companhia.

## RESPONSABILIDADES DAS ÁREAS ENVOLVIDAS EM SUSTENTABILIDADE

GRI 2-12, 2-13, 2-14



<sup>1</sup> <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants>.





Pilar  
**Ambiental**





# GESTÃO AMBIENTAL

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-5

Cuidar do Planeta é a nossa máxima nas temáticas do pilar ambiental. Isso significa que vamos cada vez mais gerenciar os impactos ambientais e promover a eficiência no uso dos recursos naturais.

Nosso compromisso de proteger o meio ambiente, prevenindo a poluição e fazendo uso sustentável de recursos, está documentado na Política do Sistema de Gestão Integrado (SGI)<sup>1</sup>, que engloba os impactos ambientais considerados significativos e os direcionadores na definição de objetivos ambientais.

O Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD) garante o acompanhamento mensal dos resultados dos indicadores em relação às metas de redução de consumo de água, energia, geração de resíduos

e índice de reciclagem. Elas são desdobradas para todas as unidades fabris e têm como premissa a manutenção dos bons resultados. Os Grupos de Trabalho também tratam os temas envolvidos nesse pilar, sempre buscando as melhores práticas na gestão dos recursos naturais, visando o alcance das metas públicas da Agenda Estratégica de Sustentabilidade.

Em 2022, houve seis casos significativos de não conformidade (autuações por apresentação de relatórios ambientais fora do prazo e falta de informações claras e objetivas) com leis e regulamentos em que sanções não monetárias foram aplicadas. As autuações referem-se à apresentação de relatórios ambientais fora do prazo devido à falta de informações, sendo classificadas pelo órgão ambiental como infração formal

e leve. Houve também ausência de um documento relativo ao transporte de resíduos, específico para atendimento ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) e apresentação de parâmetros fora do padrão vigente. Não houve novas multas, multas pagas ou sanções monetárias aplicadas contra a Companhia. <sup>GRI 2-27</sup>

Em 2022, dos 24 projetos arquitetônicos do Núcleo de Engenharia Civil, um total de 20 contemplaram ações sustentáveis, com inovação da arquitetura buscando uma maior eficiência energética, otimização dos insumos, redução dos resíduos gerados, indicação de equipamentos eficientes e econômicos, bem como reaproveitamento de águas cinzas.

# ÁGUA

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-5

A água é utilizada como matéria-prima na fabricação dos nossos produtos, assim como no processo de produção durante o aquecimento, resfriamento e higienização de máquinas e utensílios. Uma água de qualidade garante a segurança do alimento produzido e a saúde dos nossos colaboradores.

As principais fontes de captação de água são: pluviais, fornecimento por concessionárias ou por caminhões pipas (água comprada de terceiros) e captação de poços artesianos. Após utilização nas atividades, a água não incorporada ao produto se transforma em vapor e em efluentes líquidos destinados ao tratamento interno ou de terceiros.

A gestão de águas e efluentes da empresa é regida por práticas e procedimentos, que seguem os padrões de descarte de efluentes seguem a legislação ambiental aplicável conforme a localização de cada unidade. Assim, adotamos ações para assegurar que nossas atividades sejam realizadas de forma a minimizar o grau de vulnerabilidade das fontes hídricas utilizadas, tais como redução do consumo relativo de água, reúso de água e tratamento de efluentes, favorecemos, assim, a regeneração dos ecossistemas em relação a esse recurso.

Esses processos suportam respostas para a conservação e preservação ambiental das fontes hídricas utilizadas pelas unidades, minimizando os impactos ambientais decorrentes das atividades e o atendimento à legislação ambiental vigente.



Unidade em Eusébio/CE possui sistema de captação de água das chuvas.

A Companhia implantou monitoramento específico do consumo de água em áreas consideradas de escassez e estresse hídrico a fim de estabelecer estratégias mais direcionadas. O consumo de água é um dos indicadores de desempenho, inclusive de bonificação da equipe de Meio Ambiente e da gerência Corporativa de Qualidade, Segurança e Meio Ambiente (QSMA). As informações foram calculadas de acordo com o gerenciamento de dados implantado em cada uma das unidades fabris e consolidado na gestão corporativa de meio ambiente.

Destacamos abaixo algumas medidas adotadas em relação a esse tema: manutenção dos sistemas de reúso de água, dos sistemas de captação de água de chuva, atuação rápida na tratativa contra vazamentos e perdas, dentre outras.

Em 2022, divulgamos duas metas públicas sobre o consumo de água para alcançarmos até 2030: Redução do consumo de água para 0,40 m<sup>3</sup>/toneladas de produtos e atingir 30% de reúso de água. Como mencionado, temos um Grupo de Trabalho específico para tratamento desse tema.

O reúso se tornou uma alternativa confiável de abastecimento de água para a indústria a longo prazo, mesmo com algumas ressalvas por se tratar de uma indústria alimentícia.

Em 2022, a M. Dias Branco adotou em seu procedimento de gestão ambiental a premissa de que a implantação de alternativas de reúso nas unidades deve ser incentivada, sendo precedidas de avaliação do potencial, levando em consideração a qualidade da água disponível para captação, o efluente gerado e as aplicações pretendidas, deixando mais clara sua estratégia no avanço do reúso.



Unidade em Salvador/BA, localizada em uma Área de Preservação Ambiental.

<sup>1</sup><https://mdiasbranco.com.br/sgi/>



Desenvolvemos ações de conscientização, informando os resultados relativos ao uso dos recursos naturais para nossos *stakeholders*. A empresa tem membros que atuam em Comitês de Bacias Hidrográficas, nos quais, empresas de fornecimento de água geralmente participam, bem como outras partes interessadas no tema, contribuindo para a proposição de políticas públicas e acompanhamento dos monitoramentos realizados pelos órgãos competentes.

Em 2022, a captação de água total aumentou em 12% e

o consumo de água cresceu em 6,6% em função do maior volume de produção, em comparação ao ano de 2021. Além disso, outros fatores específicos também impactaram esses números: situações pontuais de perda por vazamentos e falhas em equipamentos; aumento do consumo de água em banheiro e na preparação de refeições em função de um maior número de funcionários trabalhando presencialmente em relação ao período pandêmico; inclusão dos volumes consumidos por equipamentos de terceiros que são indispensáveis para o

funcionamento de unidades (revisão de controles internos).

O aumento na captação de água geral acarretou maior captação proveniente de fontes superficiais.



Uso da água	2020			2021			2022		
	Em áreas de estresse hídrico	Fora de áreas de estresse hídrico	Total	Em áreas de estresse hídrico	Fora de áreas de estresse hídrico	Total	Em áreas de estresse hídrico	Fora de áreas de estresse hídrico	Total
<b>Volume de água captada (ML)<sup>1</sup> GRI 303-3</b>									
Água subterrânea	549,98	25,56	575,54	508,86	26,11	534,97	564,81	25,86	590,68
Água pluvial	151,4	22,1	173,5	177,38	9,11	186,49	208,30	10,09	218,39
Água de terceiros	311,63	216,08	527,71	303,15	195,02	498,17	43,31	0,00	43,32
Água de superfície	0	0	0	62,15	0	62,15	385,28	201,28	586,57
<b>Total</b>	<b>1.013,01</b>	<b>263,74</b>	<b>1.276,75</b>	<b>1.051,54</b>	<b>230,24</b>	<b>1.281,78</b>	<b>1.201,70</b>	<b>237,23</b>	<b>1.438,94</b>
<b>Consumo de água (ML)<sup>2</sup> GRI 303-5</b>									
<b>Total</b>	<b>1.041,10</b>	<b>239,64</b>	<b>1.280,74</b>	<b>980,58</b>	<b>218,49</b>	<b>1.199,07</b>	<b>1.050,68</b>	<b>227,14</b>	<b>1.277,84</b>

<sup>1</sup> Não há captação de água do mar e produção de água. <sup>2</sup> Consumo de água refere-se ao volume efetivamente consumido nas atividades de produção e apoio das unidades fabris. Não houve mudanças no armazenamento de água em 2022.

Notas: As premissas adotadas pela empresa para o cálculo do indicador de captação de água por fonte estão baseadas no volume que é captado diretamente destas fontes para o abastecimento das unidades fabris. As medições ocorrem através de hidrômetros instalados próximo ao ponto de captação ou de entrada das fábricas. As leituras são feitas diretamente no visor do equipamento e registradas em relatórios de acompanhamento operacional que ocorrem em todas as unidades conforme frequência operacional estabelecida. Os dados contendo todas as unidades são consolidados mensalmente. Quanto ao consumo de água, a medição ocorre de duas formas a depender da unidade fabril, podendo ser baseada no volume efetivamente consumido no processo produtivo e nas áreas de apoio das unidades fabris ou com base na premissa citada anteriormente para captação de água. As medições ocorrem através de hidrômetros instalados em pontos estratégicos das fábricas e seu monitoramento ocorre da mesma forma que o indicador de captação de água por fonte.

## RESÍDUOS GRI 3-3, 306-1, 306-2

A geração de resíduos sólidos é inerente a qualquer atividade humana. Buscamos implantar as melhores práticas para que os resíduos sigam em processos sustentáveis, objetivando não somente evitar a poluição ambiental, mas também promover a circularidade e diminuir o consumo de matérias-primas virgens.

Os impactos mapeados como potenciais estão associados a geração de resíduos, considerando no processo as etapas de compra de embalagens, a fabricação dos produtos e o descarte no pós-consumo. O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e o Sistema de Gestão Ambiental são os principais meios de gerenciamento de resíduos, regido por práticas e procedimentos, atentando para as legislações aplicáveis e alinhado à sustentabilidade ambiental.

Nossas principais iniciativas são expressas em dois compromissos públicos até 2030: zerar a quantidade de resíduos enviados para aterros em todas as operações e recolher 28% de todas as nossas embalagens no pós-consumo. Essa segunda meta está em processo de revisão devido à mudança na legislação que instituiu a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

O programa Aterro Zero tem avançado ano após ano. Temos uma unidade que já não envia nenhum resíduo para aterros sanitários e duas estão bem próximas disso. O índice de reciclagem de resíduos é um dos indicadores de desempenho

e de bonificação da equipe de meio ambiente, alcançando até a Gerência Corporativa de Meio Ambiente. Dispomos de um processo robusto de qualificação de destinadores e transportadores de resíduos, que inclui a gestão de toda documentação necessária para a conformidade legal, evitando impactos negativos no processo. Além disso, implementamos ações para assegurar que nossas atividades sejam realizadas de forma a minimizar o grau do impacto da geração e destinação de resíduos.

A empresa faz parte do Comitê de Gestão do Programa de Logística Reversa Dê a Mão para o Futuro, que desenvolve uma

parceria com as associações de catadores. O engajamento delas é importante para a evolução constante nos desafios da recuperação das embalagens pós-consumo. Buscamos trabalhar com parceiros qualificados para atuar na destinação dos resíduos gerados para reciclagem.



RESÍDUOS GERADOS (TON) <small>GRI 306-3</small>	2021	2022
Borracha	8,35	2,94
Eletroeletrônico	0,61	4,44
Entulho	475,14	449,32
Gorduras e óleos	32,72	190,25
Lodos de tratamento de efluentes	3.979,77	8.299,79
Pilhas, baterias e lâmpadas	7,48	6,48
Resíduos perigosos diversos (químicos, contaminados e outros)	131,93	87,58
Recicláveis (papel, plástico, vidro, metal e madeira)	8.742,57	10.865,66
Resíduos de saúde	0,45	0,81
Resíduos orgânicos	15.790,51	9.472,15
Terra de refinaria	2.211,41	2.894,91
Óleo lubrificante usado	18,95	18,97
Resíduos de restaurante	710,02	898,1
Produtos fora da especificação ou vencidos	1.617,88	6.338,97
Resíduos não recicláveis	2.479,25	2.275,82
Outros	138,54	2.964,6
<b>Total</b>	<b>36.345,58</b>	<b>44.770,79</b>

Nota: O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e o Sistema de Gestão Ambiental são os principais meios de gerenciamento de resíduos. As informações foram calculadas de acordo com o gerenciamento das informações, implantado em cada uma das unidades fabris, e consolidado na gestão corporativa de meio ambiente. Todos os resíduos são gerados dentro da organização.





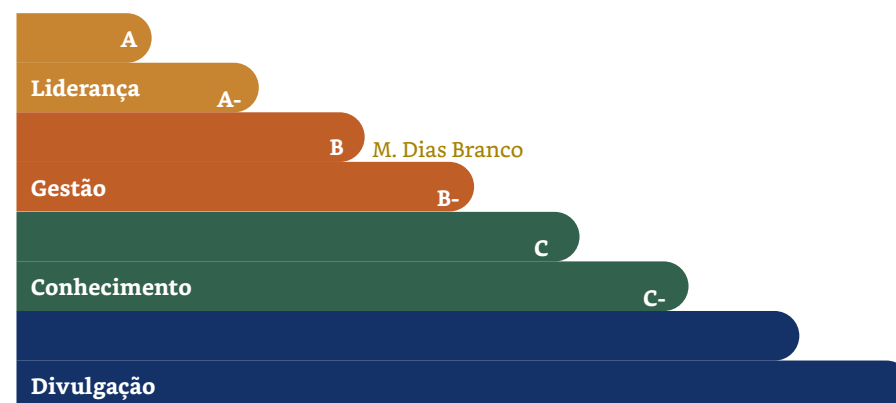
DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	PERIGOSOS		NÃO PERIGOSOS	
	2021	2022	2021	2022
<b>Resíduos não destinados para disposição final</b> <small>GRI 306-4</small>				
Reciclagem	38,94	15,53	28.014,03	28.717,03
Outras operações de recuperação	4,92	7,8	-	6.649,96
Rerrefino de óleo	18,02	60,85	0,93	0,92
Coprocessamento	111,11	77,92	1.058,45	291,99
Logística reversa	0	1,75	-	-
Preparação para reutilização	0	0	411,00	113,73
Compostagem	0	0	3.188,07	6.420,64
<b>Total</b>	<b>172,99</b>	<b>163,85</b>	<b>32.672,49</b>	<b>42.194,27</b>
<b>Resíduos destinados para disposição final</b> <small>GRI 306-5</small>				
Aterro sanitário	25,4	84,08	3.471,75	2.319,59
Aterro industrial	0	5,54	0	0
Incineração sem recuperação de energia	2,92	3,44	0	0
<b>Total</b>	<b>28,32</b>	<b>93,06</b>	<b>3.471,75</b>	<b>2.319,59</b>
<b>Total Geral</b>	<b>201,31</b>	<b>256,91</b>	<b>36.144,23</b>	<b>44.513,86</b>

Nota: As informações foram calculadas de acordo com o gerenciamento das informações, implantado em cada uma das unidades fabris, e consolidado na gestão corporativa de meio ambiente. A recuperação de todos os resíduos se dá fora da Companhia por meio parceiros adequados, conforme a legislação vigente.

## MUDANÇAS CLIMÁTICAS GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3

Este constitui um tema material que integra a nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade. A partir de 2020, realizamos anualmente o inventário de gases de efeito estufa dos três escopos (1, 2 e 3), com verificação por terceira parte, sendo este o ano base considerado. Em 2022, finalizamos a implantação do sistema especializado em gestão de emissões, contemplando todas as unidades fabris e centros de distribuição. O objetivo é coletar mensalmente os resultados das nossas principais fontes emissoras. Esta foi uma das ações realizadas pelo Grupo de Trabalho (GT) de Mudanças Climáticas.

### SCORE DA M. DIAS BRANCO NO CDP CLIMA



Fonte: Carbon Disclosure Project (CDP)

Evoluímos no Ranking do CDP Clima para o score B, que indica uma boa gestão e evolução da maturidade no tema. Essa classificação é maior que a média das empresas da América do Sul e do setor de alimentos e bebidas, que obtiveram score C.

O inventário<sup>1</sup>, que segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, abrange os escopos 1, 2 e 3 e é verificado por empresa de terceira parte reforçando nosso comprometimento com a transparência e a confiabilidade das informações fornecidas ao mercado. Em dezembro, foram definidos indicadores da gestão de carbono, que passaram a compor o reporte trimestral dos resultados para os Comitês de Sustentabilidade e ESG que acompanham a efetividade das ações e necessidades de novas medidas. GRI 305-1, 305-2, 305-3

O foco da estratégia de redução das emissões no ano de 2022 foi o escopo 2, a partir da transição da matriz elétrica para uma maior participação de energia renovável. Em 2022, firmamos uma sociedade com a Omega para a geração de energia renovável consumida pela empresa por três parques eólicos, instalados em Paulino Neves/MA. Essa ação representou 64% dos 32% da energia renovável reportada no escopo 2.

Quando estratificamos os resultados do escopo 1, comparado a 2021, observamos um crescimento de 7% devido ao aumento do consumo de gás natural causado pela mudança do peso líquido dos produtos nas unidades produtivas. E no escopo

EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO <sub>2</sub> EQUIVALENTE) <small>GRI 305-1</small>			
	2020	2021	2022
Combustão Estacionária	122.260,35	121.078,00	127.338,85
Combustão Móvel	11.546,6	10.378,00	11.067,52
Emissões Fugitivas	21.789,73	8.604,00	11.444,76
Atividades Agrícolas	8,37	2,11	0,99
Efluentes	190,59	37,77	60,43
<b>Total (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>155.795,64</b>	<b>140.099,88</b>	<b>149.912,55</b>

Nota: Não participamos do mercado de carbono e não há queima de biomassa.

EMISSÕES INDIRETAS PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (tCO <sub>2</sub> EQUIVALENTE) <small>GRI 305-2</small>			
	2020	2021	2022
Abordagem de Compra	26.129,88	26.722,00	9.594,00
Abordagem de Localização	27.732,64	41.125,00	14.142,00

Nota: Não participamos do mercado de carbono.

OUTRAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO <sub>2</sub> EQUIVALENTE) <small>GRI 305-3</small>	
	2022
Bens e serviços adquiridos	1.958.320,13
Bens de capital	8.235,78
Atividades relacionadas à energia e combustíveis não incluídas nos escopos 1 e 2	27.384,82
Transporte e distribuição – <i>upstream</i>	176.281,54
Resíduos gerados nas operações	9.322,13
Viagens a negócios	1.243,57
Transporte de empregados	4.159,30
Transporte e distribuição – <i>downstream</i>	13.179,69
Uso de bens e serviços vendidos	57.040,64
Tratamento de produtos vendidos após o fim de sua vida útil	3.722,51
<b>Total</b>	<b>2.258.890,11</b>

Não participamos do mercado de carbono.

<sup>1</sup>Neste relatório estão reportados os dados do inventário das emissões de gases do efeito estufa dos exercícios de 2021 e 2022. GRI 2-4 Outras fontes utilizadas: *Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA)*, *Ecoinvent*, *Sistema Interligado Nacional (SIN)* e *Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)*. A abordagem de consolidação das informações do inventário de emissões é de controle operacional contemplamos os requisitos da GRI nos indicadores reportados.





2, registramos uma redução significativa de 64% comparado a 2021, em função da energia com certificação de fonte renovável, conhecida como I-Rec e energia da Omega.

Desde 2020, passamos a registrar as emissões do escopo 2 pelo método de abordagem baseada na escolha de compra e na localização. Nessa abordagem, quantifica-se as emissões de GEE utilizando o fator de emissão específico associado a cada fonte de geração de eletricidade que a empresa optou por comprar. Em 2022, adquirimos 32,6% de energia renovável, considerando a geração eólica da Omega e Energia com fonte certificada, com as devidas declarações do gerador, e energia com emissão de I-Recs (certificados de energia renovável). <sup>GRI 302-1</sup>

Em 2022, no I Workshop de Fornecedores, o tema mudanças climáticas foi central. Abordamos os seguintes tópicos: redução das emissões, capacitação sobre o impacto do escopo 3 no resultado

da Companhia, sinergias e parcerias. Importante destacar que desde 2021 a M. Dias Branco vem avançando na primarização das informações para o escopo 3, utilizando os fatores de emissão dos fornecedores.

Ainda sobre engajamento, desenvolvemos campanhas internas com foco nos colaboradores para fomentar o conhecimento sobre mudanças climáticas, impactos das atividades da cadeia de valor sobre o resultado do inventário e o papel do cidadão nessa jornada para a redução das emissões.

Adicionalmente, em 2022, passamos a atrelar a remuneração variável de executivos às metas de mudança climática. Além disso, adquirimos uma solução para integração das premissas da gestão de carbono na aprovação dos projetos, identificando o potencial de abatimento e precificação de carbono. Com isso, a Companhia avança em relação à definição de metas baseadas em ciência (*Science*

*Based Targets Initiative*) que, após definidas, se tornarão públicas.

### Riscos Climáticos

GRI 201-2

Para identificação dos riscos e oportunidades climáticas, a Companhia desenvolveu estudos específicos considerando cenários climáticos futuros para as regiões em que atua, com o auxílio de uma consultoria especializada. Além disso foram utilizados estudos de materialidade, o histórico da empresa e registros com eventos climáticos já vivenciados, como precipitações e escassez hídrica.

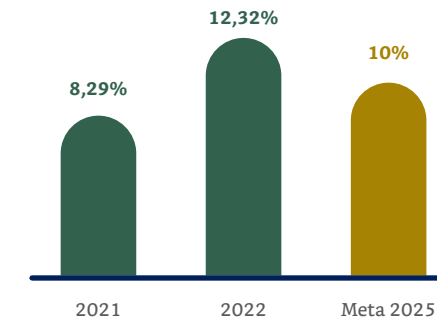
Os riscos identificados foram avaliados de acordo com os critérios e métricas de gestão de riscos da empresa que considera a análise de impacto (financeiro, imagem, meio ambiente, continuidade, conformidade, saúde e segurança, qualidade) e a análise de probabilidade (frequência da ocorrência e chance de ocorrer, que pode

variar de 10%, sendo classificada como baixo, até 90% que é considerada uma probabilidade quase certa). Cada área de negócio é responsável por acompanhar seus respectivos riscos (indicados pela matriz de vulnerabilidades) e tratá-los adequadamente, seguindo os controles e o plano de ação para mitigação.

A área de Gestão de Riscos participa ativamente dos Grupos de Trabalhos voltados para os temas da Agenda Estratégica de Sustentabilidade, em especial os GTs Meio Ambiente, Energia e Mudanças Climáticas.

A área possui atuação direta e participativa na elaboração da matriz de riscos dos temas ESG, bem como na governança das ações mitigatórias, tais como planos de ação e controles de monitoramentos e de revisões. A área também realiza reuniões recorrentes de revisão para avaliar os riscos e os controles em conjunto com as áreas de negócio.

### PERCENTUAL DE REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE GEE DO ESCOPO 1 E 2\* <sup>GRI 305-5</sup>



\*Ano base da M. Dias Branco é o ano de 2020.

Em relação às emissões, apresentamos em 2022 uma redução no resultado do escopo 1 somado ao escopo 2, em torno de 12,3% quando comparado ao ano base 2020. Dessa forma, já alcançamos a meta da Agenda Estratégica de Sustentabilidade, de 10% de redução até 2025. Quando comparamos o resultado de 2022 com 2021 a redução foi de 4,4%.

### EMISSIONES BIOTICAS DE CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2</sub> EQUIVALENTE) <sup>GRI 305-3</sup>

2020	2021	2022
96.372,59	54.419,89	15.121,05

Dados referentes ao escopo 03.

### INTENSIDADE DE EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA <sup>GRI 305-4</sup>

	2020	2021	2022
Total de emissões de GEE – escopos 1 e 2 (tCO <sub>2</sub> equivalente)	181.925,52	166.821,88	159.506,55
Receita Líquida (R\$ mil*)	7.252.524	7.808.904	10.063.582
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (escopos 1 e 2)	0,03	0,02	0,02
Total de emissões de GEE – escopo 3 (tCO <sub>2</sub> equivalente)	3.149.317,44	2.233.613,34	2.258.890,11
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (escopo 3)	0,43	0,29	0,22

\*Receita líquida da controladora. Nota: Os dados de 2020 e 2021 foram atualizados em acompanhamento ao fator de conversão do último balanço energético nacional, que foi utilizado para 2022. <sup>GRI 2-4</sup>  
Em 2022, foram considerados no reporte as entradas de combustíveis de toda a cadeia de valor, com gestão direta da Companhia, tais como processos das unidades fabris, centros de distribuição e consumo de frota.



Parque eólico da Omega no Estado do Maranhão.





Unidade em São Caetano do Sul/SP, região com risco de escassez hídrica.

Em relação aos riscos físicos, algumas regiões com operações industriais foram identificadas por meio de estudos da Agência Nacional de Águas (ANA) com existência de problemas generalizados de disponibilidade hídrica: região Sudeste e Ceará, localidades onde temos unidades fabris. A Companhia considera o clima como tema estratégico para sua atividade e continuidade do negócio, com atenção especial na diversificação de sua matriz hídrica. <sup>GRI 303-1</sup>

Considerando os potenciais impactos financeiros, de imagem e de continuidade, o risco de escassez hídrica foi classificado como alto e provável, tendo em vista que o estresse hídrico pode resultar em aumento do custo de abastecimento e paralisação da produção, bem como a tendência de criação de novas legislações para regular o uso de água.

Consideramos que a Companhia possui unidades industriais em regiões com escassez hídrica (Jaboatão dos Guararapes/PE, Natal/RN, Cabedelo/PB e São Caetano do Sul/SP) e que as unidades no Ceará se encontram em regiões de estresse hídrico. Como controle e plano de mitigação para este risco, a M. Dias Branco possui monitoramento mensal das unidades com risco hídrico (controle de consumo de água em áreas críticas), discutido nos fóruns de sustentabilidade, e que orienta as ações que serão realizadas de forma proativa, tais como metas de redução de consumo e reúso de água. Os custos para gestão desse risco estão associados a equipe de meio ambiente e operador de

utilidades que totalizaram cerca de R\$ 33 mil em 2022.

A ocorrência de precipitações intensas e/ou enchentes podem comprometer as operações na indústria. As unidades de Maracanaú/CE, Jaboatão dos Guararapes/PE, Lençóis Paulista/SP, São Caetano do Sul/SP e Queimados/RJ estão localizadas em trechos com cursos d'água inundáveis. Há registros de inundações próximas às unidades. A unidade de São Caetano do Sul possui histórico de interrupção das operações por conta de inundações.

Os municípios onde essas unidades estão localizadas são monitorados pelo Centro Nacional de Monitoramento e Alertas de Desastres Naturais (Cemadem) e Agência Pernambucana de Água e Clima (Apac) por conta da ocorrência de eventos climáticos extremos, tais como enxurradas e alagamentos. Os impactos financeiros podem chegar a R\$ 21 milhões no caso de paralisação de uma grande unidade, como exemplo a de Jaboatão dos Guararapes/PE, por uma semana.

Dada a característica da matriz elétrica do Brasil, predominantemente hídrica, eventos de escassez de água

também podem ocasionar aumento nos custos de energia elétrica. Ao longo dos últimos anos, a Companhia tem migrado a contratação de energia do mercado regulado para o mercado livre.

Adicionalmente, a M. Dias Branco enxerga oportunidades na utilização de energia renovável, que se comprova com a parceria firmada com a Omega, que possui um complexo com capacidade eólica instalada de 97,2 MW, dos quais 18 MW médios foram comercializados junto à M. Dias Branco sob o regime de autoprodução por equiparação e consumidos pelas unidades produtivas da Companhia. Com isso, garantimos 831.457,2 GJ de eletricidade renovável no ano de 2022.

A Companhia aprovou em 2021, o Plano Diretor que estima investimentos de até R\$ 20 milhões por ano para executar os projetos de eficiência energética, que além de reduzir os custos devido ao menor consumo, também reduzem os impactos dos aumentos das tarifas de energia e gás, com repercussão positiva na redução das emissões de GEE.

## BIODIVERSIDADE

A unidade de Salvador/BA está localizada na Área de Preservação Ambiental (APA) na Baía de Aratu. As medidas de preservação realizadas pela equipe de Meio Ambiente da unidade foram aprovadas pelos técnicos de fiscalização ambientais da Secretaria de Desenvolvimento e Urbanismo (Sedur), órgão vinculado à prefeitura de Salvador. A APA está em processo contínuo de recuperação, enriquecimento e conservação da sua biodiversidade e não possui parcerias com terceiros. Em 2022, foram plantadas 863 mudas de espécies diversas.

Desde 2021, iniciamos um projeto de substituição das empilhadeiras a combustão por empilhadeiras elétricas. Em parceria com uma empresa de empilhadeiras, participamos do programa O Meio Ambiente Ganha em Dobro, em que cada empilhadeira substituída gerava o plantio de 20 mudas junto a ONG Copaíba. No total, a iniciativa viabilizou o plantio de 1.000 unidades de mudas. Com isso, serão poupadas 58.000 árvores que seriam necessárias para neutralizar as emissões dos antigos equipamentos.

Outra ação relacionada à preservação da biodiversidade em 2022 foi a adoção de 800 hectares do programa de preservação da Serra das Almas, liderado pela Associação Caatinga. Situada entre os estados do Ceará e Piauí, a reserva protege o bioma da caatinga, com impactos positivos na redução das emissões, na preservação da floresta e na melhoria da qualidade de vida dos moradores da região.

O apoio à Reserva Natural Serra das Almas contribui para a preservação de espécies da caatinga.



Créditos: Samuel Portela.





## ENERGIA GRI 3-3

Estamos avançando de forma sólida no tema, inspirados pelo compromisso público assumido até 2030 de ter 90% de toda energia elétrica consumida nas nossas unidades oriunda de fonte renovável.

A iniciativa mais relevante nesse sentido foi a parceria firmada com a Omega, conforme explicado no capítulo de Mudanças Climáticas.

Definimos e aprovamos, em 2022, a Política de Eficiência Energética, com foco na otimização da utilização dos recursos energéticos, diminuindo e mitigando impactos no meio ambiente e pessoas, bem como aumentando nossa competitividade mediante a redução de custos de fabricação. Essa política estabelece as diretrizes de eficiência energética na M. Dias Branco, por meio da análise da cadeia em seus vários segmentos, a fim de otimizar investimentos, com utilização de recursos em consonância com o Plano Diretor de Eficiência Energética.

Criamos um painel de indicadores corporativos em *dashboard* no Power BI, que auxilia os gerentes corporativos na tomada de decisões com foco na intensidade energética das fábricas. Com o monitoramento mensal da meta de consumo por tonelada produzida de energia elétrica e de gás natural, os resultados são divulgados e as causas de desvios endereçadas pelas equipes.

Criamos o Comitê de Eficiência Energética, um grupo transversal às unidades, com foco na replicação de boas práticas focadas em eficiência energética e redução



Unidade industrial em Jaboatão do Guararapes/PE.

de emissões. Por meio das equipes de trabalho, executamos 106 ações de melhorias da eficiência energética em 2022.

A eficácia das medidas adotadas é verificada pela ampliação da participação de energia renovável na matriz elétrica da M. Dias Branco, saindo de um patamar de 10% para 20% em 2022.

A sinergia entre áreas como Engenharia, Suprimentos, Meio Ambiente e Sustentabilidade garante o avanço no desafio da ampliação da matriz energética e do engajamento de toda a cadeia para atingir as metas definidas e desdobradas para todos os níveis da Companhia.

Os impactos negativos derivados do consumo de combustíveis ocorrem em função da emissão de GEE provenientes, principalmente, da queima de gás natural em fornos e caldeiras e do uso de energia elétrica em equipamentos das indústrias.



### CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ)\* GRI 302-1

	2020	2021	2022
<b>Combustíveis não renováveis</b>	<b>2.339.811</b>	<b>2.310.538</b>	<b>2.431.463</b>
Diesel/Brasil	119.258	107.429	118.151
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	43.835	33.713	40.005
Gás Natural	2.128.032	2.114.185	2.218.764
Gasolina/Brasil	48.686	55.212	54.542
<b>Combustíveis renováveis</b>	<b>58.197</b>	<b>5.817</b>	<b>56.352</b>
Ácido Graxo	49.892	1.979	11
Cavaco de Madeira	1.594	1.374	51.286
Etanol Hidratado	6.711	2.463	5.055
<b>Eletricidade</b>	<b>1.280.935</b>	<b>1.171.276</b>	<b>1.208.342</b>
Fator Rede	1.187.420	761.071	814.533
Fator Concessionária	93.516	410.206	393.808
<b>Vapor</b>	<b>82.327</b>	<b>86.247</b>	<b>81.984</b>
Vapor Renovável	82.327	86.247	81.984
<b>Total</b>	<b>3.761.271</b>	<b>3.573.878</b>	<b>3.778.140</b>

Nota: Os dados de 2020 e 2021 foram atualizados em acompanhamento ao fator de conversão do último balanço energético nacional, que foi utilizado para 2022. GRI 2-4

Em 2022, foram considerados no reporte as entradas de combustíveis de toda a cadeia de valor, com gestão direta da Companhia, tais como processos das unidades fabris, centros de distribuição e consumo de frota. A M. Dias Branco não consome energia para resfriamento e aquecimento. Há vendas pontuais de energia não consumida, adquirida do mercado livre, que não foram reportadas neste momento.

### CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO (GJ)\* GRI 302-2

	2020	2021	2022
<b>Combustíveis não renováveis</b>	<b>11.283.653</b>	<b>954.442</b>	<b>77.638</b>
Diesel / Brasil	10.716.324	45.629	61.510
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	567.329	901.517	-
Querosene de aviação	-	7.296	16.128
<b>Total</b>	<b>11.283.653</b>	<b>954.442</b>	<b>77.638</b>

### INTENSIDADE ENERGÉTICA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO (GJ/TON PRODUZIDA)\* GRI 302-3

	2020	2021	2022
Alimentos produzidos (toneladas)	3.035.781	2.597.918	2.610.058
<b>Intensidade energética (GJ/ton produzida)</b>	<b>1,24</b>	<b>1,38</b>	<b>1,45</b>
Receita líquida (R\$ mil)**	7.252.524	7.808.904	10.063.582
<b>Intensidade energética (GJ/receita líquida)</b>	<b>0,52</b>	<b>0,46</b>	<b>0,38</b>

\*\*Receita líquida da controladora. Nota: Foi realizada alteração no volume da tonelada produzida dos dados de 2020 e 2021, considerando todas as unidades produtivas com dados oficiais da área de Controladoria. GRI 2-4

\*O fator de conversão utilizado foi o do último balanço energético nacional.





## EMBALAGENS E MATERIAIS PLÁSTICOS SUSTENTÁVEIS GRI 3-3, 306-2

As embalagens plásticas têm como maior objetivo garantir a segurança dos alimentos e seu prazo de validade, sendo desenvolvidas para que mantenham a integridade total do produto, desde a produção até o consumo.

A embalagem é também uma das responsáveis pela comunicação entre a marca e o consumidor.

Um dos principais impactos negativos está no alto tempo de decomposição das embalagens plásticas no meio ambiente e na falta de adequado descarte. O consumo e o descarte desse material geram diferentes impactos socioambientais, causados, sobretudo, pela poluição dos resíduos que contaminam o solo e rios.

Temos como compromisso público, até 2030, tornar 100% das nossas embalagens plásticas recicláveis e/ou compostáveis e/ou biodegradáveis. Atualmente, 96,79% das nossas embalagens são recicláveis.

O tema Embalagem também é trabalhado por um grupo multidisciplinar, liderado pela área de Pesquisa & Desenvolvimento de Embalagens, com plano de ação, reuniões periódicas, metas e indicadores.

Realizamos encontros com fornecedores de embalagens para identificação de sinergias e oportunidades. Além disso, desenvolvemos consultas e reuniões com centros de pesquisas e fornecedores de

embalagens, abordando os mais diversos temas que possam contribuir com a melhoria da sustentabilidade de nossas embalagens e avanços em nossos indicadores no tema.



### MATERIAIS UTILIZADOS NA PRODUÇÃO E EMBALAGEM GRI 301-1

Nome do material	Material	Tipo de fonte	Unidade	2020	2021	2022
Filmes flexíveis (laminado, laminado metalizado e monocamada)	Embalagem	Fonte não-renovável	Tonelada	16.570,312	12.391,865	16.415,689
Embalagens rígidas	Embalagem	Fonte não-renovável	Unidade	86.025.625	110.509.826	175.653.914*
Embalagens de papel (recicladas, kraft e semikraft)	Embalagem	Fonte não-renovável	Unidade	125.287.429	113.087.016	122.069.553

Notas: \*Em 2022, incluímos o berço de plástico na categoria de embalagens rígidas.

### PERCENTUAL DE MATÉRIAS-PRIMAS OU MATERIAIS RECICLADOS UTILIZADOS NA FABRICAÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS GRI 301-2

Nome do material	2020	2021	2022
Filmes flexíveis (laminado, laminado metalizado e monocamada)*	0,0	0,0	0,0
Embalagens rígidas	0,0	0,0	0,0
Embalagens de papel (recicladas, kraft e semikraft)	ND	87,78	90,60
Filme para enfiar	13,78	52,76	42,52

Notas: \*A Anvisa permite apenas o uso de PET-PCR nas embalagens recicladas para entrar em contato com alimentos, conforme suas regulamentações. Dessa forma, os filmes flexíveis e embalagens rígidas que utilizamos não contêm material reciclado.

## COMBATE À PERDA DE INSUMOS E AO DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS GRI 3-3

O desperdício de alimentos é um fator potencializador da insegurança alimentar e da fome no mundo. Segundo a *Food and Agriculture Organization of the United Nations* (FAO), mais de 30% da produção mundial de alimentos é desperdiçada a cada ano entre as fases de pós-colheita e venda no varejo.

Além disso, o desperdício de alimentos gera consequências graves para a preservação ambiental. Pelo fato de ocorrer ao longo de toda a cadeia – produção, transporte, manufatura, *food service* e consumidor final – dá a dimensão do desafio que enfrenta o setor alimentício.

Temos metas públicas para a redução de perdas de insumos alimentícios e o combate ao desperdício de produtos acabados. Nossa meta de reduzir 50% o desperdício de produtos acabados até 2030 está diretamente alinhada ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12.3.1: “Até 2030, reduzir o desperdício de alimentos per capita nacional, em nível de varejo e do consumidor, e reduzir as perdas de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento, incluindo as perdas pós-colheita”. Em 2022, alcançamos 65,63% de redução do desperdício, superando a meta de 2030.

Além disso, temos ambição de reduzir 25% o índice de perda de insumos no processo produtivo até 2030. Com essa visão sistêmica sobre o combate à perda e ao desperdício de alimentos, nosso foco está no processo produtivo e na cadeia de abastecimento em relação a produtos acabados.

Em 2022, avançamos na adoção de iniciativas para combater o desperdício de alimentos em produtos acabados, destacando o desenvolvimento de um fluxo ágil de doação de produtos excedentes que estão próximos da data de vencimento, beneficiando diversas instituições do terceiro setor pelo Brasil. Além disso, temos avançado nas iniciativas que visam aumentar o nível de serviço logístico e melhorar a assertividade da previsão de vendas, com impactos positivos para minimizar o desperdício de alimentos.

Sobre a redução das perdas de insumos alimentícios ao longo do processo produtivo, destacamos para as iniciativas de modernização de equipamentos, treinamento das equipes e

readequação de controles de processo em todas as unidades industriais. Em 2022, reduzimos 14% as perdas inerentes ao processo de fabricação, em relação ao *baseline*. O principal desafio imposto e alcançado em 2022 foi o aumento expressivo do rendimento na unidade industrial do Rio de Janeiro/RJ.



Reduzimos os desperdício de produtos acabados em mais de 65% em 2022.







Pilar  
**Social**



# CAPITAL HUMANO GRI 3-3

Para que nossos colaboradores possam colocar seus talentos em prática, buscamos promover um ambiente seguro, saudável, salubre e inclusivo. Temos como objetivo público alcançar 80% de satisfação dos colaboradores medido em pesquisa externa até 2030.

Diversas iniciativas são desenvolvidas pela área de Gente, buscando contemplar em suas atividades as melhores práticas de mercado em relação a recrutamento e seleção, educação corporativa, carreira, remuneração e benefícios, cultura e clima organizacional,



Colaboradores em evento de homenagem por completar mais de dez anos de empresa.

comunicação, saúde e segurança do trabalho. Ao longo desse capítulo, ressaltaremos algumas das principais iniciativas desenvolvidas em 2022.

Todas têm sua efetividade acompanhada por meio do Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD), metodologia de acompanhamento e análise dos

resultados da M. Dias Branco em todas as áreas.

Nossa equipe de Recursos Humanos atua como parceira de negócio das áreas, dando suporte às lideranças sobre as questões relacionadas à gestão de pessoas em todas as suas frentes, bem como aos demais colaboradores.

## PERFIL DOS COLABORADORES

Nossa força de trabalho permanece com perfil semelhante ao dos períodos anteriores. Ao final de 2022, contávamos com 16.160 colaboradores, 564 a mais que no ano anterior devido à primarização da operação logística dos estados da Bahia e Pernambuco. <sup>GRI 2-7</sup> Além disso, no final de 2022, contávamos com 215 estagiários. <sup>GRI 2-8</sup>

Os 5.116 trabalhadores terceirizados<sup>1</sup> possuem contrato de trabalho como celetistas com prazo indeterminado ou contrato de trabalho temporário em atividades administrativas, produção, trade marketing, serviços de aprendizagem e logísticos. Para o cálculo de trabalhadores terceirizados foram considerados os trabalhadores alocados em serviços ativos pelos prestadores de serviços, os alocados em serviços que se enquadram

como cessão de mão de obra e possuem histórico de acesso nas unidades. Os dados foram obtidos

considerando o valor do último dia de dezembro de 2022. <sup>GRI 2-8</sup>

PERFIL DOS COLABORADORES EM 31/12/2022 <sup>GRI 2-7</sup>						
	2020		2021*		2022	
	Integral	Parcial	Integral	Parcial	Integral	Parcial
<b>Total</b>	<b>16.567</b>	<b>34</b>	<b>15.596</b>	<b>28</b>	<b>16.071</b>	<b>89</b>
<b>Gênero</b>						
Homens	12.066	16	11.217	13	11.524	54
Mulheres	4.501	18	4.351	15	4.547	35
<b>Região</b>						
Centro-Oeste	61	0	53	0	54	0
Nordeste	10.987	23	10.301	18	10.707	79
Norte	69	0	62	0	66	0
Sudeste	4.336	9	4.092	8	4.132	8
Sul	1.114	2	1.060	2	1.112	2

Notas: Não possuímos trabalhadores temporários e sem garantia de carga horária. Todos os colaboradores considerados na tabela são permanentes e podem ser divididos em trabalhadores de tempo integral e parcial. Enquadram-se na categoria de trabalhadores parciais, funções tais como: assistente de atendimento ao consultório, fonoaudiólogos e médicos do trabalho. Os dados estão de acordo com as informações do Caged, desconsiderando estagiários e aprendizes.

\*Os dados do ano de 2021 foram corrigidos para a categoria de trabalhadores de tempo parcial em comparação com os dados reportados no relatório anterior. <sup>GRI 2-4</sup>

<sup>1</sup> Pelo primeiro ano, relatamos informações sobre terceirizados. Em função disso, não há base de comparação com anos anteriores.



# PRÁTICAS DE GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS GRI 3-3, 401-1, 405-1

## Recrutamento e Seleção

As diretrizes de contratações estão registradas em nossa Política de Recrutamento e Seleção, que tem por principais compromissos:

- ☞ Favorecer um processo seletivo assertivo e seguro, em consonância com os nossos valores;
- ☞ Promover a transparência, equidade e diversidade, primando pelo respeito aos direitos humanos em todos os nossos processos seletivos;
- ☞ Fomentar o crescimento dos colaboradores, por meio da oferta de seleções internas;

Estimular a diversidade na seleção e contratação de grupos minorizados (gênero, geracional, etnia, LGBTQIAPN+, indígenas, refugiados) nos processos seletivos, atendendo ao compromisso firmado pela Companhia com a sociedade.

Adotamos diretrizes sobre a adequada execução do processo, com etapas, prazos, perfis profissionais, papéis e responsabilidades e alçadas de aprovação definidas.

Um novo indicador foi criado para medir o nível de satisfação dos gestores com os processos seletivos conduzidos pela área de Recursos Humanos. Ao final de cada processo seletivo, é aplicado um formulário atribuindo

uma nota de satisfação da área requisitante. O objetivo é avaliar o nível de serviço prestado e mapear oportunidades de melhoria. O resultado obtido em 2022 foi superior a 80% de satisfação, tendo como ponto forte o uso de tecnologias que contribuem para uma boa experiência do candidato e do gestor ao longo das seleções.

Destaca-se a preservação do nosso capital intelectual, comparativamente ao mercado, que favorece a competitividade da empresa. Nossa taxa de turnover em 2022 foi de 12%, o que representa uma estabilidade e equilíbrio ao longo dos últimos anos.

NOVAS CONTRATAÇÕES E ROTATIVIDADE DE EMPREGADOS* <sup>GRI 401-1</sup>				
	Total de Admissões	Total de desligamentos	Taxa de Admissões (%)	Rotatividade (%)
<b>Gênero</b>				
Homens	1.387	1.430	12%	12%
Mulheres	561	590	12%	13%
<b>Faixa etária</b>				
Até 25 anos	561	214	38%	27%
De 26 a 35 anos	806	815	16%	16%
De 36 a 45 anos	459	668	8%	10%
De 46 a 55 anos	113	248	4%	6%
A partir de 56 anos	9	79	1%	5%
<b>Região</b>				
Sul	260	203	18%	18%
Sudeste	733	664	13%	15%
Norte	20	19	18%	23%
Nordeste	1.863	1.128	11%	11%
Centro-Oeste	10	10	19%	19%
<b>Total</b>	<b>1.948</b>	<b>2.024</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>

\*Em alinhamento à boa prática de mercado no que tange ao cálculo de rotatividade, a partir de 2022, retiraremos do universo de dados os desligamentos por reestruturação, que consistem em posições que deixaram de existir na Companhia, bem como as novas vagas que foram criadas no ano corrente. Diferente dos anos anteriores, a identificação desses dados foi possível a partir da modernização tecnológica dos recursos utilizados na área de Gestão de Pessoas. Adicionalmente, informamos que o total de admissões no ano de 2022 foi de 2.886 e o total de desligamentos do mesmo ano foi de 2.340. <sup>GRI 2-4</sup>





## Benefícios Concedidos aos Colaboradores

A maior parte dos benefícios são aplicáveis a todos os nossos colaboradores. Dois benefícios são aplicáveis a públicos específicos.

O trabalho híbrido é permitido aos colaboradores cujas atividades são elegíveis a essa modalidade, sendo três dias de trabalho presencial e dois de *home office* por semana. Algumas áreas específicas realizam suas atividades de forma totalmente remota.

Para os colaboradores elegíveis, estimulamos o *Short Friday*, compensando o saldo de banco de horas com um expediente reduzido em uma sexta-feira por mês. Além disso, também nas sextas-feiras, os colaboradores são convidados a vestir-se de forma mais casual.

Oferecemos também aos colaboradores um benefício que proporciona diferentes opções de bem-estar físico e mental. Com uma única mensalidade (parte subsidiada pela empresa), nossos colaboradores podem acessar academias, estúdios, aulas ao vivo e aplicativos voltados para sua qualidade de vida.

Também firmamos parcerias com empresas que oferecem descontos aos nossos colaboradores. Este programa, o Colaborador+, mantém convênios com universidades, escolas e restaurantes, dentre muitas outras opções em cada região do país.

BENEFÍCIOS OFERECIDOS GRI 401-2	
Benefício	Público
Seguro de vida	O benefício é concedido aos empregados em tempo integral, temporário e período parcial
Plano de saúde	
Licença maternidade/paternidade	
Auxílio deficiência e invalidez	O benefício é concedido ao time da unidade Salvador/BA, em cumprimento ao acordo coletivo vigente
Plano de aquisição de ações	O benefício Incentivo de Longo Prazo (ILP) é concedido ao nível de Diretoria e para gerências priorizadas

Nota: Não temos definição para unidades operacionais importantes, pois a atuação é corporativa e igual para todas as unidades.

### Centro cultural

Nas unidades industriais de Eusébio/CE, Jaboatão dos Guararapes/PE e Rio de Janeiro/RJ, dispomos de um Centro Cultural que proporciona bem-estar, entretenimento e qualidade de vida, através da utilização de diversos ambientes como: salão de jogos, oficinas de artes, bibliotecas e salas multimídias, com a realização de diversas atividades culturais e esportivas.

Destaque para a realização em 2022 do Festival de Música, com participação de todas as unidades da Companhia, totalizando mais de 300

colaboradores inscritos nas categorias intérprete, compositor e instrumentista; e para a “Cantata de Natal”, no projeto Natal de Luz, na praça Ivens Dias Branco, no Ceará, atingindo um público de mais de três mil convidados.

Nosso Centro Histórico M. Dias Branco, localizado no Eusébio/CE, resgata e preserva a nossa história por meio de um extenso acervo físico e digital, aberto para visitantes e colaboradores. Anexo ao Centro Histórico encontra-se o Memorial Ivens Dias Branco, um espaço de homenagem e gratidão ao legado do fundador da Companhia.



Colaboradora se apresenta durante festival de música.

## Educação Corporativa GRI 3-3, 404-1, 404-2

Investimos constantemente em ações de treinamento e desenvolvimento (T&D) com o objetivo de capacitar nossos colaboradores para alcançar os objetivos estratégicos.

Os gestores identificam as necessidades de T&D em suas equipes, contando com a parceria das áreas de Educação Corporativa e Recursos Humanos, tendo como base as demandas dos colaboradores e do direcionamento estratégico da Companhia.

As metas da área de Educação Corporativa são compatíveis com boas práticas do mercado. Os treinamentos são registrados com lista de presença e aplicadas avaliações de reação, eficácia e aprendizagem, de acordo com a carga horária (o tipo de avaliação depende da natureza do treinamento).

Para o monitoramento e acompanhamento do indicador de horas de treinamento, os dados são computados semanalmente e inseridos no Power BI. Em 2022, realizamos um total de 20,38 horas de treinamento em média por colaborador.

Ao todo, realizamos ações de treinamento que geraram 440 mil horas de aprendizagem no ano, alcançando mais de 16 mil profissionais, entre diretores, gerentes, coordenadores e supervisores, bem como estagiários, aprendizes e demais colaboradores.



### MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO, POR EMPREGADO GRI 404-1

	2020	2021	2022
<b>Gênero</b>			
Homens	21,28	24,15	18,78
Mulheres	27,44	45,05	24,47
<b>Categoria funcional</b>			
Especialistas	24,73	54,19	52,77
Gestão	32,23	66,39	57,99
Operacional	23,37	29,58	15,11
Vendas e promoção	4,77	6,55	10,49
<b>Duração média</b>	<b>22,95</b>	<b>29,91</b>	<b>20,38</b>

Nota: Os dados não contemplam horas de capacitação para aprendizes e estagiário.





Os principais programas de Educação Corporativa realizados em 2022 foram: **GRI 404-2**

- ❖ Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD), voltado para integrantes do Conselho de Administração, e de seus Comitês de assessoramento, das Diretorias Estatutária e Executiva;
- ❖ Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), com foco no aprofundamento dos conhecimentos sobre a estratégia e o negócio, bem como o aprimoramento de competências em liderança e gestão de pessoas;
- ❖ Programa de Desenvolvimento Acelerado (PDA), com ferramentas de *coaching* e *mentoring* para lideranças priorizadas;

❖ Game of Talents (GoT), com foco no desenvolvimento de competências essenciais da organização;

❖ Incentivo à Educação, com ressarcimento de parte dos gastos com pós-graduação para colaboradores elegíveis;

❖ Programa de Idiomas, com foco na aceleração do aprendizado de inglês para colaboradores elegíveis.

A trilha de capacitação realizada para estagiários e aprendizes contempla cursos técnicos de Excel, Power Bi e comportamentais, com temas que trabalham as competências dos profissionais do futuro, de acordo com o Fórum Econômico Mundial. Em 2022, foram geradas mais de 14 mil horas de treinamentos para estagiários e

115 mil horas para aprendizes, considerando as horas de formação do aprendiz junto aos programas de aprendizagem.

Realizamos ainda trilha de capacitação customizada para áreas de Logística (mais de 51 mil horas), Suprimentos (mais de 4 mil horas), Vendas (mais de 20 mil horas) e Indústria (mais de 15 mil horas).

Temos estimulado o formato de educação digital, com conteúdos assíncronos e síncronos, bem como o conceito de aprendizagem ativa, valorizando os profissionais que acessam esse conteúdo e buscam se capacitar.

## Gestão de Desempenho **GRI 3-3, 404-3**

A avaliação de desempenho é realizada de forma participativa, onde o colaborador se autoavalia e convida pares, clientes e fornecedores internos para contribuir com a sua avaliação. Em seguida, o gestor realiza sua avaliação com base nas competências e atingimento das metas, considerando todas as contribuições dos avaliados e seus convidados.

Antes de fornecer o *feedback* para os colaboradores da sua equipe, o gestor se reúne com seus pares para fazer uma calibração das avaliações, buscando um equilíbrio nos critérios utilizados. Assim, os colaboradores recebem importantes subsídios para seu desenvolvimento, com ações de reconhecimento para aqueles com performance acima das expectativas.

Gestores e colaboradores são estimulados a construir planos de desenvolvimento, registrar as ações previstas no sistema e acompanhar a sua execução ao longo do ano.

Em 2022, potencializamos o programa Diálogos de



Colaboradores de áreas administrativas conhecem a rotina dos promotores de vendas.

Carreira, com diversos eventos online para estimular uma atitude proativa por parte dos nossos profissionais sobre o desenvolvimento de suas carreiras, seja em sua própria área de atuação ou fazendo uma transição para outra profissão distinta na M. Dias Branco, diante

das diversas oportunidades de carreiras existentes dentro da companhia. A iniciativa, que contou com apoio consultivo especializado, também realizou capacitações para os gestores e equipes de Recursos Humanos sobre tendências e ações para o protagonismo de carreira. **GRI 404-2**

Presidente participa de formação técnica da Escola Industrial.



### PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM AVALIAÇÕES REGULARES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA **GRI 404-3**

	2020			2021			2022		
	Homens	Mulheres	Média	Homens	Mulheres	Média	Homens	Mulheres	Média
Especialistas (profissionais e analistas)	76,7%	83,0%	80,2%	92,4%	90,6%	91,4%	97,0%	97,7%	97,4%
Gestão	75,2%	73,4%	74,7%	63,0%	74,1%	65,7%	68,6%	77,9%	70,9%
<b>Total em relação ao quadro</b>	<b>8,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>10,3%</b>	<b>8,6%</b>	<b>14,9%</b>	<b>10,4%</b>	<b>9,6%</b>	<b>16,7%</b>	<b>11,6%</b>

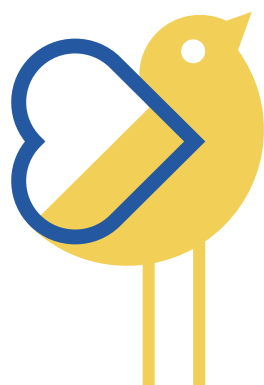


## Cultura e Clima Organizacional

Temos um time dedicado ao desenvolvimento de iniciativas que visam fortalecer nossa cultura - nosso jeito de ser - assim como promover ações que apoiam na construção de um clima organizacional favorável ao alcance dos nossos resultados.

Ao longo de 2022, desenvolvemos pesquisas de clima e escutas de algumas áreas específicas, com desenvolvimento de planos de ação para melhoria do índice de satisfação dos profissionais.

Além disso, também iniciamos um diagnóstico de valores organizacionais que visa levantar os principais aspectos da cultura M. Dias Branco. A partir desse diagnóstico, vamos estabelecer programas que fortaleçam uma cultura cada vez mais alinhada aos objetivos estratégicos de longo prazo.



Conheça algumas das principais iniciativas realizadas em 2022:

### Receita de Sucesso

Evento corporativo que reconhece todos os colaboradores que completam décadas de empresa, com 1.272 pessoas homenageadas em eventos, reuniões e nossa rede social corporativa.

### #MandouBem

Campanha mensal em que líderes são estimulados a fazerem reconhecimentos públicos de atitudes de sua equipe, que estejam alinhadas aos valores corporativos. Tivemos mais de 2 mil pessoas impactadas.

### Líderes que Inspiram

Evento de compartilhamento de boas práticas de gestão implementadas por gestores em suas áreas de atuação. Tivemos três edições com participação de 13 líderes.

### Levemente

Programa de Saúde Mental que promove campanhas, rodas de conversa, capacitações, atendimento psicológico e pesquisas. Alcançamos 83% dos colaboradores com ações do programa.

### Calendário de Eventos

Realizamos diversos eventos com destaque para Semana do Reconhecimento, Aniversário Corporativo e Festa de Fim de Ano. Essa última, realizada a cada ano em uma unidade diferente e transmitida ao vivo para todo o Brasil.

## Segurança do Trabalho GRI 3-3, 403-1

Nosso sistema de gestão de Segurança e Saúde Ocupacional (SSO) proporciona de forma sistemática a disseminação da cultura de prevenção de acidentes e promoção da qualidade de vida em todas as unidades industriais. Desde o início da sua implementação em 2014, até 2022, a Companhia reduziu em 43,1% o número de acidentes com afastamento. Foram gerados mais de 30 procedimentos específicos de SSO, com padronização de atividades de risco e adequações das instalações (máquinas, equipamentos e edificações), entre outros avanços.

Os dados e informações são obtidos através dos relatórios e controle semanal de acidentes (formulário MDB.SSO.FO.039), com informações básicas de todos os acidentes na M. Dias Branco, suas causas e consequências. Há monitoramento de desempenho e aderência por meio de avaliações anuais do Rating de SSO (realizado por consultoria independente). Anualmente a informação é listada através de informações médicas geradas em prontuários de saúde e relatórios anuais anexados ao PCMSO.

Nossas atividades seguem leis e regulamentações, além disso, nossas Política de Sustentabilidade e de SGI incorporam o tema, bem como existem metas públicas para saúde e segurança no quadro de compromissos público, página 52.



Blitz sobre segurança do trabalho na unidade Jaboatão dos Guararapes/PE.

Desde 2014, adotamos o Programa Positivo, sistema próprio de gestão de SSO, baseado em normas internacionais. Seu objetivo é fomentar a cultura de saúde e segurança, a promoção de práticas seguras e o aumento da percepção de riscos, contribuindo para a formação de comportamento seguro entre os colaboradores. A expectativa é de expandir o programa para todas as unidades industriais. Com o avanço do programa, chegamos a 91,38% (15.983) dos colaboradores cobertos por sistema de SSO auditado ou certificado por uma parte externa. A unidade Jaboatão dos Guararapes/PE possui implementada a ISO 45001 (Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho). GRI 403-8

Além da avaliação anual do Rating de SSO, a empresa adota a avaliação periódica do atendimento aos requisitos

legais e auditorias anuais de saúde e segurança. Temos indicadores com acompanhamentos mensais, como por exemplo, a aplicação do diálogo de saúde e segurança, geração de alertas de segurança do trabalho, elaboração de levantamento de perigos, danos e riscos (LPDR), emissão de permissões de trabalhos de riscos (PTR).

A gestão de segurança inclui: avaliações preliminares de riscos, levantamento de perigos, danos e riscos (LPDR), liberações controladas de permissões de trabalhos perigosos, que visam identificar riscos e monitorar medidas de segurança previstas e adotadas pelas áreas. Há também formação de colaboradores e responsáveis para identificação de danos, que são apresentados em planilha específica e por avaliações preliminares de risco (APR).

<sup>1</sup> As unidades comerciais e CDs ainda não possuem o sistema de gestão de SSO implantado. A segurança do trabalho não possui controle de dados estatísticos com colaboradores terceiros.



As unidades incentivam o relato de desvios e incidentes na ferramenta Alerta de Segurança e realizam campanhas para divulgação periódica envolvendo todos os colaboradores, inclusive terceiros. Os Alertas são avaliados mensalmente por equipes multidisciplinares em cada unidade, com divulgação do status das ações de adequações aos colaboradores através de quadros de aviso. Periodicamente, são realizadas premiações para os colaboradores que emitiram maior número de Alertas de SSO. Durante a integração dos novos colaboradores, todos são orientados sobre a obrigatoriedade de relatar acidentes, incidentes e desvios críticos ocorridos. Também são instruídos e treinados a informar não conformidades identificadas

ao gestor ou Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), bem como propor melhorias através dos sistemas de Observação Comportamental e Alertas de Segurança.

De acordo com a legislação trabalhista, todos os nossos colaboradores podem interromper suas atividades quando constatar uma situação de trabalho onde, a seu ver, envolva um risco grave e iminente para a sua vida e saúde, informando imediatamente ao seu superior hierárquico.

A análise das causas é realizada utilizando a metodologia descrita em procedimento específico. Após o levantamento das causas, devem ser propostas ações para eliminação da causa potencial ou raiz. Para

cada causa identificada deve ser proposta no mínimo uma ação corretiva ou preventiva. A comissão de investigação elabora as propostas e encaminha para o gestor da área da ocorrência para serem avaliadas, validadas e estabelecidos os responsáveis e os prazos para suas conclusões.

GRI 403-2

A estrutura de participação e comunicação dos trabalhadores ocorre por meio de reuniões periódicas do Comitê Gerencial e dos três subcomitês: de Gestão Comportamental, de Gestão de Risco e de Gestão de Ocorrências. Os três subcomitês reportam-se ao Comitê Gerencial de cada unidade, que possui reuniões mensais e atuação deliberativa. O Comitê Gerencial é formado pelas principais lideranças das unidades. Também são



Treinamento da Brigada de Emergência da unidade Jaboatão dos Guararaopes/PE.

Programação da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat) na unidade em Cabedelo/PB.



formadas e mantidas as Cipas nas unidades, onde se promove a participação e envolvimento de todos os colaboradores nos processos de controle e atividades para prevenção de acidentes, incidentes e doenças ocupacionais. GRI 403-4

Em 2022, foram 710 horas de treinamento da Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat) e 138.135,6 horas relativas às pautas de Diálogos de Saúde e Segurança (DSS). Foram realizadas as seguintes capacitações de SSO: GRI 403-5

- ☞ NR10 - Segurança em Instalações e Serviços com Eletricidade;
- ☞ NR11 - Transporte e Manuseio de Materiais;
- ☞ NR12 - Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos;
- ☞ NR33 - Espaço Confinado;

- ☞ NR35 - Trabalho em Altura;
- ☞ Treinamentos sobre Permissão de Trabalho de Risco (PTR);
- ☞ Treinamento de Observadores de Comportamento Seguro;
- ☞ Treinamento de Primeiros Socorros;
- ☞ NR23 - Treinamentos da Brigada de Emergência;
- ☞ Treinamento de Formação dos Membros da Cipa;
- ☞ Integração de Segurança (procedimentos gerais de segurança e comportamento preventivo para novos colaboradores);
- ☞ Treinamento sobre Prevenção e Cuidados com Produtos Químicos;
- ☞ Treinamentos de Análise,

- Investigação e Tratamento de Desvios, Incidentes e Acidentes do Trabalho;
- ☞ Treinamentos sobre Emissão dos Alertas de Segurança e Saúde;
- ☞ Treinamentos e orientações sobre os Diálogos de Saúde e Segurança com frequência mínima semanal;
- ☞ NR06 - Treinamento sobre o uso de equipamentos de proteção individual (EPI);
- ☞ NR01 - Treinamentos sobre Ordem de Serviço Funcional;
- ☞ Treinamento de Direção Defensiva;
- ☞ Outros treinamentos executados de acordo com demandas específicas em cada unidade.



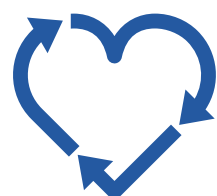


**ACIDENTES DE TRABALHO** GRI 403-9

	2020	2021	2022
Número de horas trabalhadas	37.004.847,44	34.849.668,34	34.550.143,46
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	2	0	1
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0,01	0	0,01
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui óbito)	17	16	14
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui óbito)	0,09	0,09	0,08
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui óbito)	189	183	177
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui óbito)	1,02	1,05	1,02

Nota: Os índices foram calculados com base em 200.000 horas trabalhadas, conforme requisitos da GRI. Não houve exclusão de trabalhadores. Como parte do Programa Positivo, os dados e informações são obtidos por meio dos Relatórios de Ação de Correção, Corretiva e Preventiva - RAC, relatórios e controle semanal de Acidentes, o qual contém as informações básicas de todos os acidentes, com suas causas e consequências.

Os acidentes com maior gravidade ocorreram por situações relacionadas a perigos e riscos com pontos de contatos, bordas de transportadoras, quinas cortantes, pontos de prensamento de máquinas e equipamentos, manipulação e utilização inadequadas de ferramentas manuais com força motriz, utilização de ferramentas manuais diversas (chaves, estiletes, martelos), uso inadequado de escadas móveis e fixas, exposição a fluidos pressurizados de água e vapor quente. Todos esses perigos relatados contribuíram para a causa de acidentes graves.



Rádios facilitam a comunicação do time de SSO nas unidades fabris.

**Saúde do trabalhador** GRI 3-3, 403-10

Oferecemos plano de saúde para que colaboradores e seus dependentes possam contar com assistência médica não relacionada ao trabalho, nas redes credenciadas ao plano de saúde conforme cada região. Possuímos ainda parceria com operadoras de planos de saúde para realizar os atendimentos médicos assistenciais dentro das dependências da empresa, sem cobrança de coparticipação, mediante agendamento prévio.

Nossas ações de gestão de saúde do trabalho e medicina preventiva geram um impacto positivo na qualidade de vida dos colaboradores, previnem doenças relacionadas ao trabalho, reduzem o absenteísmo e contribuem para o bem-estar e segurança dos colaboradores e seus familiares.

Não tivemos óbitos oriundos de problemas de saúde relacionados ao trabalho. Também não tivemos casos de doenças relacionadas com o trabalho de comunicação obrigatória.

A gestão da saúde do trabalho se dá por meio da execução dos Programas de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Conservação Auditiva (PCA)

e Medicina Preventiva - Viver bem. Estes programas têm como base o atendimento legal da Norma regulamentadora - NR7 e as boas práticas evidenciadas no mercado. Todos os colaboradores, sejam próprios ou terceiros, possuem acesso aos ambulatórios médicos existentes nas unidades industriais.

Nosso Programa de Conservação Auditiva (PCA) busca evitar o desencadeamento e ou agravamento de perdas auditivas, principal perigo com risco de doença relacionada ao trabalho. Realizamos o monitoramento da saúde auditiva dos colaboradores expostos a ruídos, suporte fonoaudiológico, indicação e escolha dos equipamentos de proteção individual auditivo, visitas às áreas industriais para inspeção, orientação e desenvolvimento de ações educativas e preventivas. GRI 403-7 Além desses, existem outros relatórios que consideram alertas de Segurança e Saúde Ocupacional, registros de Observações Comportamentais realizadas nas unidades, as Inspeções de Segurança, de condições dos equipamentos manuais e checklist de equipamentos com força motriz (empilhadeiras e transpaleteiras).

A identificação desse tipo de perigo se dá por meio de

avaliação contida no Programa de Gerenciamento de Risco (PGR) e controles e acompanhamento pelo PCA.

O programa Viver Bem atua na promoção da qualidade de vida, tendo suas ações acessíveis para todos os colaboradores, atuando nas seguintes frentes:

- ☑ Prevenção de Doenças Crônicas;
- ☑ Bem-estar Físico;
- ☑ Bem-estar Mental;
- ☑ Alimentação Saudável;
- ☑ Acompanhamento de Gestantes;
- ☑ Prevenção de Perdas Auditivas Induzida por Ruído (PAIR).

Em parceria com consultoria especializada, foram implantados dois programas de acompanhamento de saúde dos nossos colaboradores via teleatendimento:

- ☑ **Programa Mãe Primeiros Passos/Welcome Baby** – orienta gestantes sobre a importância da realização do pré-natal, cuidados na gestação e acompanhamento pós parto;
- ☑ **Programa Sempre Bem** – orienta pacientes sobre

**Consultório Odontológico**

Eusébio/CE, Jaboatão dos Guararapes/PE, Rio de Janeiro/RJ e Bento Gonçalves/RS

**Apoio à Amamentação**

Eusébio/CE e Jaboatão dos Guararapes/PE

**Ginástica Laboral**

Eusébio/CE, unidades industriais de gorduras e margarinas especiais e unidade de moagem de trigo em Fortaleza/CE, Maracanaú/CE, Salvador/BA, Jaboatão dos Guararapes/PE, Lençóis Paulista/SP e São Caetano do Sul/SP





Nova ambulância para suporte aos colaboradores da unidade Salvador/BA.

prevenção e cuidados em casos de doenças crônicas, criando um canal de acolhimento e suporte.

Adicionalmente, são realizadas ações pontuais preventivas de saúde nas unidades, momento em que diversos temas são abordados. Mensalmente são publicados nos veículos internos de comunicação informativos e orientações sobre a política interna de saúde, com objetivo de manter nossos colaboradores atualizados e comprometidos com os cuidados.

Anualmente, realizamos a campanha de vacinação contra H1N1. As demais vacinas do calendário do Programa Nacional de Imunização (PNI) são disponibilizadas, conforme parcerias realizadas com os postos de saúde de cada região.

Temos convênio de plano odontológico para fornecer atendimento odontológico aos colaboradores, por adesão. Dentre as medidas tomadas e em andamento para eliminar a

periculosidade e minimizar os riscos, destacamos:

- ☞ Adequação de máquinas e equipamentos da indústria às Normas de NR-10 e NR-12, com aplicação e adequação de proteções fixas e por sistemas de paradas emergenciais;
- ☞ Adequação dos locais de trabalho para atendimento das normas de conforto térmico, ventilação e exaustão;
- ☞ Adequações de postos de trabalho, atendendo a NR-17 de Ergonomia;
- ☞ Adequações de equipamentos com força motriz (empilhadeiras, transpaleteiras e transportadores manuais) conforme especificado na NR-11.

Permanecem em andamento os levantamentos e mapeamentos de riscos e perigos, através das Análises Preliminares de Risco (APR) e Levantamento de Perigos e Riscos (LPDR).

Não existem exclusões de trabalhadores nos conteúdos desse tópico. GRI 403-10

Por ocasião da pandemia covid-19, implantamos o canal de teletendimento 24 horas para realizar atendimento médicos e de enfermagem, prestando o serviço de monitoramento da saúde dos colaboradores que apresentaram sintomas gripais ou que relatassem ter tido contato com alguém diagnosticado com covid-19. Os colaboradores receberam orientações sobre a conduta adequada para cada situação, bem como a orientação do protocolo de saúde a serem seguidos. GRI 403-6, 403-3

## Comunicação

Temos uma equipe de profissionais dedicados a desenvolver campanhas e manter nossos colaboradores bem informados.

O Workplace, rede social corporativa, é o nosso principal veículo. Nele, as equipes podem interagir com as postagens, assistir palestras ao vivo ou gravadas, acessar conteúdos de capacitação, entre muitas outras funcionalidades que promovem o engajamento dos colaboradores com as diversas iniciativas da Companhia.

Dois programas se destacam na nossa estratégia de comunicação para estimular a proximidade dos relacionamentos:

- ☞ **Papo Aberto**, onde líderes conversam informalmente com diversos colaboradores sobre assuntos diversos, gerando interação entre as equipes;
- ☞ **Porta-vozes**, grupo de colaboradores de cargos operacionais que se reúnem para levantar questões que impactam em seus trabalhos e que, na sequência, são encaminhadas para resolução dos gestores responsáveis.



Integrantes do grupo de Porta-Vozes de Lençóis Paulista/SP.





# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO GRI 3-3

Somos uma empresa diversa, com profissionais em todas as regiões do Brasil, abraçando diferentes costumes, origens e culturas, unidos em prol dos objetivos da Companhia.

Possuímos uma meta pública de alcançar 40% de mulheres na liderança até 2030. Essa meta considera lideranças de nível gerencial acima. Para isso, estamos desenvolvendo diversas ações estruturais como implantação de vaga afirmativas, *coaching* e *mentoring* para mulheres que ocupam cargo de média liderança, sensibilização de gestores e capacitação do RH sobre viés inconsciente em processos seletivos, entre outras ações.

Possuímos uma Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão<sup>1</sup> que estabelece diretrizes para assegurar o atendimento a esses pilares, garantindo o respeito das normas e legislações existentes em todas as nossas operações e cadeia de valor. Sua aplicação abrange colaboradores, prestadores de serviço e demais partes interessadas. GRI 2-23

Em 2022, nossa política foi revisitada e aprovada no Conselho de Administração. Os princípios que norteiam a política estão alinhados ao Pacto Global e aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU. Além disso, esse documento reforça as responsabilidades assumidas na Política de *Compliance*, no Código de Ética e na Política de Sustentabilidade (MDB.SUS.PL.001).

Por meio de um processo metodológico de Avaliação dos Impactos dos Negócios nos Direitos Humanos, que identifica os temas com maior impacto, considerando a perspectiva dos *stakeholders* e da cadeia de valor da empresa, foram definidas as seguintes diretrizes:

- 🌱 Proibição do trabalho infantil e a proteção dos direitos das crianças e adolescentes em toda nossa cadeia de valor;
- 🌱 Proibição de trabalho forçado e/ou análogo à escravidão em toda nossa cadeia de valor;
- 🌱 Adoção de medidas disciplinares em casos de assédio e abuso em nossas operações;

- 🌱 Liberdade de associação sindical, negociação coletiva e mecanismos para reclamação disponíveis aos nossos colaboradores e partes interessadas;
- 🌱 Respeito às horas trabalhadas, aos salários e aos benefícios dos nossos colaboradores e prestadores de serviço;
- 🌱 Promoção da equidade racial em nossas operações;
- 🌱 Garantia de local de trabalho seguro e saudável aos nossos colaboradores e prestadores de serviço;
- 🌱 Inclusão e desenvolvimento de pessoas com deficiência;

- 🌱 Promoção da diversidade etária em nossas operações;
- 🌱 Respeito aos direitos LGBTQIAPN+;
- 🌱 Respeito aos demais grupos minorizados;
- 🌱 Gestão de conflitos com comunidades tradicionais;
- 🌱 Estabelecimento de mecanismos para denúncias relacionadas a direitos humanos, diversidade e inclusão;
- 🌱 Transparência na prestação de contas relacionadas a denúncias;
- 🌱 Promoção da equidade de gêneros em nossas operações.

A área de Cultura e Clima Organizacional é responsável pela implementação do programa corporativo de Diversidade, Equidade e Inclusão. Há indicadores, metas e planos de ação que são monitorados mensalmente. Além disso, há um grupo de trabalho multidisciplinar que discute e implementa ações que garantem os avanços das metas públicas da temática diversidade.

A M. Dias Branco repudia qualquer violação aos direitos humanos, à diversidade e à inclusão. Exigimos que todos os *stakeholders* respeitem esses princípios e agimos de forma preventiva para que todas as questões supracitadas sejam respeitadas, oferecendo local de trabalho seguro e saudável, livre de discriminação e assédio.

DIVERSIDADE DO QUADRO DE COLABORADORES <small>GRI 405-1</small>					
Categorias funcionais					
	Especialista	Gestão*	Operacional	Vendas e promoção	Total
<b>Gênero</b>					
Homem	398	1.062	7.891	2.227	11.578
Mulher	510	344	3.138	590	4.582
<b>Faixa etária</b>					
Até 25 anos	83	13	1.270	92	1.458
De 26 a 35 anos	475	320	3.373	947	5.115
De 36 a 45 anos	273	657	3.795	1.196	5.921
De 46 a 55 anos	61	333	1.978	452	2.824
Mais de 56 anos	16	83	613	130	842
<b>Grupos sub-representados</b>					
PCD	8	12	718	36	774
Negros**	528	800	8.390	1.923	11.641
<b>Região</b>					
Norte	2	16	2	46	66
Nordeste	704	919	7.795	1.368	10.786
Centro-Oeste	0	12	0	42	54
Sudeste	161	373	2.585	1.021	4.140
Sul	41	86	647	340	1.114

Nota: \*Na categoria funcional de Gestão estão contidas as famílias de cargo de Líder, Encarregado, Supervisor, Coordenador, Gerente, Diretor, Diretor Executivo e Diretor Estatutário. \*\*Segundo o IBGE, são consideradas negras as pessoas pretas e pardas.

A área de *Compliance* faz a gestão do canal ético, ferramenta pela qual são realizadas denúncias em caso de atitudes discriminatórias. A área de *Compliance* em RH monitora o cumprimento das cotas legais e a área de Riscos faz análise do iMDB (Índice de Governança Corporativa da M. Dias Branco) que também considera esses aspectos.

Os principais impactos positivos em relação à temática estão ligados à promoção de um ambiente inclusivo, diverso, inovador e com um bom ambiente de trabalho. Nossas atividades não geram impactos negativos na diversidade e inclusão.



Colaboradores participam de sensibilização sobre Diversidade, Equidade e Inclusão.

<sup>1</sup>Todas as políticas citadas nesse capítulo podem ser acessadas em <https://ri.mdiasbranco.com.br/governanca-corporativa/outras-politicas/>





Listamos algumas das principais iniciativas em Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) desenvolvidas em 2022:

- Agenda de Diversidade**  
Realizamos diversas ações de treinamento, comunicação e sensibilização nas principais datas afirmativas, como Dia da Luta contra Homofobia, Dia do Orgulho LGBTQIAPN+ e Dia da Luta da Pessoa com Deficiência.
- Letramento dos Líderes**  
Promovemos o letramento e a sensibilização dos gestores abordando o tema Diversidade, Equidade e Inclusão no Programa de Desenvolvimento de Líderes, entre outras fóruns.
- +Inclusão**  
Programa voltado para a empregabilidade de

peças com deficiência como repositores nos supermercados. Ao todo, já foram contratadas 20 pessoas por meio dessa iniciativa nos estados do Ceará, Rio de Janeiro e Pernambuco.

- Indicadores de Diversidade e Inclusão**  
Passamos a monitorar indicadores como: mulheres na liderança, negros na liderança, % de PCDs promovidos no último ano e *turnover* de mulheres após o retorno da licença maternidade.
- Capacitação**  
Disponibilizamos cursos sobre DEI em nossa plataforma de educação corporativa, com mais de 1000 pessoas capacitadas.

- Semana da Diversidade**  
Realizamos a primeira edição desse evento, em que foram abordados os temas de vieses inconscientes e grupos minorizados: mulheres, pessoas com deficiência, pessoas LGBTQIAPN+ e negros.
- Comitê PlurAll**  
Criação do Comitê de Diversidade, formado por colaboradores voluntários e representantes das diversidades existentes no nosso quadro de funcionários.

## ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS GRI 2-29, 3-1, 3-3

Colaboradores realizam trabalho voluntário em Maracanaú/CE.



Pessoas com deficiência participam do programa de formação de promotores de vendas.

Nosso relacionamento com os *stakeholders* é desenvolvido de forma contínua. As preocupações levantadas por eles estão refletidas nos temas materiais e orientam este Relatório.

As categorias de *stakeholders* com as quais nos engajamos foram identificadas durante o processo de revisita da Agenda Estratégica de Sustentabilidade, por meio das metodologias AA1000 *AccountAbility Principles* (2018) e AA1000 *AccountAbility Stakeholder Engagement Standard* (2015). Essas metodologias primam pelo mapeamento baseado em aspectos de dependência, responsabilidade, tensão, influência e perspectivas diversas na relação com *stakeholders*.

Os principais *stakeholders* mapeados: investidores, colaboradores, clientes e consumidores, fornecedores, comunidades locais, governo, organizações da sociedade civil (OSCs) e imprensa. Além desses, foram considerados durante a aplicação da metodologia: sindicatos, concorrentes, distribuidores, sociedade civil, associações de classes e setoriais, influenciadores, órgãos reguladores, universidades e instituições de pesquisa.

O engajamento de *stakeholders* fornece à Companhia insumos relevantes a serem considerados no planejamento estratégico, bem como para a definição da Agenda Estratégica de Sustentabilidade, integrando

os temas socioambientais mais relevantes, conforme apresentado no tópico anterior.

Em relação ao engajamento e relacionamento com *stakeholders*, prezamos por princípios como transparência, respeito e ética. Por meio dos relatórios anuais integrados, eventos, reuniões e comunicados direcionados, dentre outros, realizamos uma prestação de contas aos diversos *stakeholders*. Além disso, são oferecidos canais para recebimento de *feedback*, tais como: Canal Ético, site (marcas e institucional), redes sociais, e-mail corporativo e serviços de atendimento ao consumidor (SAC), dentre outros.





Ação promove a marca corporativa em evento universitário.

## Clientes e Consumidores GRI 3-1, 3-3

Em nossas embalagens constam informações necessárias para o consumidor fazer as escolhas conforme suas necessidades, tais como: lista de ingredientes, informação nutricional, alergênicos, presença ou ausência de glúten e lactose (essa é rotulada quando há no produto). Há ainda outras informações que orientam o consumidor: data de validade, informação do lote, modo de conservação, informação do conteúdo líquido e contato do SAC. Devido a nossa atuação no setor de alimentos, 100% dos rótulos dos nossos produtos atendem às regulamentações de rotulagem de alimentos.

Em todas as embalagens constam o símbolo para destinação correta e sobre sua característica reciclável, bem como informações sobre o material da embalagem, para que seja descartada corretamente.

GRI 417-1

No ano, houve 389 casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços, que resultaram em penalidades do Inmetro e oito casos envolvendo diretamente a rotulagem. Não houve casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing. Da mesma forma, não foram registradas não conformidades em relação aos impactos na saúde e segurança causados por nossos produtos e serviços.

GRI 416-2, 417-2, 417-3

**Projeto Escola** – Outra iniciativa de relacionamento com clientes e consumidores relevante é o nosso Projeto Escola. Iniciado há mais de 50 anos, o projeto promove a visita à unidade Eusébio/CE. Em 2022, retomamos as visitas guiadas presenciais com mais de 7 mil visitantes, entre crianças, adolescentes e universitários, e mais de 120 instituições de ensino. Além de apresentar nossa estrutura, ministramos conteúdos educativos aos visitantes sobre sustentabilidade e nutrição. Destaque para o ‘Conectados Zoo’, ação divulgada para os clientes externos pelo canal do YouTube da M. Dias Branco e para o público interno por meio do Workplace, totalizando uma média de 6 mil visualizações em ambas as plataformas.

## Investidores

Em 2022, intensificamos o relacionamento com o mercado através da participação em conferências e *non deal road shows* (NDRS) tanto no Brasil quanto no exterior (Estados Unidos e Canadá), além de entrevistas com os principais meios de comunicação com alcance nacional e internacional. No total, foram 14 conferências incluindo NDRS.

Seguimos realizando as reuniões para divulgação de resultados trimestrais por meio de transmissões ao vivo no canal de Relações com Investidores da Companhia no YouTube. As participações em eventos on-line continuaram também por meio de lives, dando maior visibilidade para atividades estratégicas e abrindo espaço para atender

aos questionamentos dos investidores. No ano, foram realizadas mais de 30 lives e entrevistas.

Em dezembro, realizamos a terceira edição do M. Dias Branco Day, retomando o encontro presencial após a pandemia. O evento contou com a presença de cerca de 60 convidados e apresentação de dirigentes da empresa, o que fortaleceu o relacionamento com o mercado, abrindo espaço para os analistas e investidores esclarecerem as dúvidas diretamente com os representantes da empresa.

As ações emitidas pela Companhia valorizaram 52,5% em 2022, ficando entre as 10 ações que mais subiram no ano. Destacamos o aumento da participação de investidores estrangeiros em nossa base

acionária, que passou de 44% em 2021 para 49% do *free float* em 2022. Outro destaque foi o aumento da liquidez, com o crescimento do número médio de negócios de 6.263 em 2021 para 7.616 em 2022, bem como do valor financeiro médio diário de ações negociadas de R\$ 35,8 milhões em 2021 para R\$ 45,4 milhões em 2022.

Continuamos o pagamento trimestral de juros sobre o capital próprio (JSCP) de acordo com a Política de Remuneração aos Acionistas, e em fevereiro de 2022, realizamos distribuição extraordinária de JSCP, no valor bruto de R\$ 588,2 milhões.

Destacamos avanços importantes no reconhecimento pelo mercado das nossas práticas ESG. Pelo 3º ano consecutivo, fomos selecionados



Time de Vice-presidentes, Diretores e Gestores participam do do M. Dias Branco Day 2022, evento realizado com investidores.





Colaboradores celebram a conquista da Participação nos Lucros e Resultados de 2021.

para a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3. Além disso, integramos a carteira do Índice Teva Mulheres na Liderança®, o primeiro no Brasil que seleciona as empresas com maior representatividade de mulheres na governança. Também evoluímos o nosso rating ESG para AA na avaliação da MSCI (Morgan Stanley Capital International), reconhecida internacionalmente por publicar índices de desempenho das principais ações e bolsas de valores do mundo.

Em 2022, conduzimos com a agência de classificação de risco de crédito Fitch Ratings o processo de avaliação da Companhia e, pelo quinto ano consecutivo, obtivemos a classificação de Rating Nacional de Longo Prazo AAA (BRA) com perspectiva estável.

## Imprensa

Por meio da equipe de Comunicação Corporativa, divulgamos junto aos veículos de imprensa as boas práticas de gestão adotadas pela M. Dias Branco. Com o apoio de uma empresa especializada, mantemos contato com diversos jornalistas enviando releases, realizando entrevistas e prestando esclarecimentos. Em 2022, foram 1.509 matérias ou citações espontâneas na imprensa, gerando uma audiência estimada de 165 milhões de pessoas e um retorno de mídia acima de R\$ 16 milhões. Há um Comitê de Gestão de Imagem responsável por fazer a gestão do relacionamento com a imprensa.

## Colaboradores

As formas de relacionamento com nossos colaboradores foram mencionadas ao longo do tópico Prática de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas. Vale ressaltar que negociamos com 42 sindicatos que representam as categorias em que atuamos, por meio de convenção ou acordo coletivo, sempre considerando a conjuntura externa (inflação, Produto Interno Bruto, crescimento do País, nível de desemprego e reajuste do salário mínimo), bem como o cenário específico do negócio (desempenho das vendas e cumprimento do orçamento) para subsidiar revisões de salários e benefícios. 100% dos nossos colaboradores estão cobertos por acordo de negociação coletiva. <sup>GRI 2-30</sup>

## Fornecedores

O relacionamento com os fornecedores é uma atividade primordial da nossa equipe de Suprimentos, que nas suas atividades mantém a isonomia com cada um deles, defendendo os interesses da M. Dias Branco com total respeito às boas práticas de mercado e negociando de forma justa. Temos uma Política de Compras e Suprimentos, assim como um Código de Conduta de Fornecedores, documentos importantes para balizar o relacionamento com nossos parceiros.

Destaque para a realização em 2022 do I Workshop para Fornecedores que, com o tema Sinergias e Sustentabilidade, teve como propósito engajar os fornecedores na agenda de inovação e ESG. A programação aconteceu na unidade Eusébio/CE, sede da Empresa, com transmissão simultânea pelo YouTube e mais de 1000 espectadores. <sup>GRI 301-1</sup>

## Relações com Organizações da Sociedade Civil (OSCs) <sup>GRI 2-28, 2-29</sup>

Nosso relacionamento com órgãos governamentais se dá, principalmente, por meio das associações às quais somos

vinculados, bem como contatos de áreas específicas em função de suas atividades.

Organizações	Assento no Conselho de Governança	Participação em Projetos e Comissões	Taxa Associativa Básica	Representante da Organização que participa
Associação Brasileira de Indústria de Alimentos (Abia)	Vice-presidente	Acordo setorial para reduções de sódio e açúcares dos produtos	Sim	Fernando Bocchi, Diretor de P&D
Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi)	Presidente de Biscoitos	Não	Sim	Rómulo Dantas, Vice-presidente Comercial
Associação Brasileira Indústria Trigo (Abitrigo)	Não	Não	Sim	Não
Sindicato da Indústria de Massas Alimentícias e Biscoitos no Estado de Ceará (Sindmassas)	Presidente	Não	Sim	Daniel Gutierrez, Vice-presidente Jurídico, Governança, Risco e Compliance
Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)	Não	Não	Sim	Não
Pacto Global da ONU	Não	Participação em grupos de trabalho	Sim	Diversos gestores da Companhia
Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBEDS)	Não	Câmaras temáticas	Sim	Diversos gestores da Companhia

## Relacionamento com Comunidades <sup>GRI 3-3</sup>

Mantemos uma relação de proximidade com as comunidades do entorno, que ocorre de forma direta ou por meio das organizações da sociedade civil (OSCs). Temos uma Política de Sustentabilidade e uma Política de Doações e Patrocínios que norteiam as iniciativas de investimento social. Os indicadores são monitorados mensalmente nas reuniões de

Gerenciamento pelas Diretrizes junto a diretoria e estão atrelados à remuneração variável.

Em todas as nossas unidades industriais apoiamos ou desenvolvemos atividades em parceria com a comunidade do entorno, especialmente por meio de instituições beneficentes. <sup>GRI 413-1</sup>

Colaboradores visistam creche apoiada pela Companhia.





# PROGRAMAS E INICIATIVAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

Curso de confeitaria para capacitar pessoas no setor alimentício.



Como fruto dessa proximidade com as comunidades, temos desenvolvido iniciativas importantes que têm impactado positivamente a sociedade.

Ao longo do ano, visitamos 29 instituições com foco no acompanhamento dos projetos apoiados, com intuito de conhecer as principais oportunidades de apoio e desenvolver nossas ações de responsabilidade social. Nesse sentido, levamos o programa Emprega+, do Senai, para realizar a capacitação técnica gratuita de jovens e adultos do entorno das unidades de Fortaleza/CE,

Salvador/BA e Jaboatão dos Guararapes/PE. Ao todo, foram 8 cursos e 252 pessoas capacitadas em 2022.

Apoiamos com recursos financeiros algumas instituições durante o ano. A doação do recurso auxiliou as instituições em diversas frentes como manutenção do local, continuidade de projetos, compras de equipamentos, compras de uniformes, entre outros. O apoio direto totalizou R\$ 379 mil.

Também buscamos apoiar projetos habilitados para leis

de Incentivo fiscal Estadual. Por meio do ICMS estadual, apoiamos diversos projetos na Cultura e Esporte como o Festival do Camarão em Pecém/CE, Jeri Festival em Jericoacoara/CE, Cozinhando com Arte em São Luís/MA, Arte com Moda que soma Gastronomia no Rio de Janeiro/RJ e Voleibol Social em São Caetano do Sul/ SP. O apoio via leis de incentivo totalizou R\$ 884,4 mil. Alguns desses projetos continuam sendo executados em 2023.

A seguir, destacamos os nossos principais pilares de atuação na frente de responsabilidade social:

## Alimentando sonhos

Na nova Agenda Estratégica de Sustentabilidade, até 2030, foi definida uma meta pública que visa alcançar 150 mil pessoas com o Programa de Fomento ao Empreendedorismo e Profissionalização no Setor Alimentício.

Para o alcance dessa meta, criamos o Alimentando Sonhos, programa no qual realizamos uma série de parcerias junto às instituições para execução de capacitações que promovem a inclusão socioeconômica, capacitando profissionais para



Colaboradores recolhem mais de 1,5 toneladas de resíduos do meio ambiente.

o mercado da gastronomia ou para empreender, fortalecendo a empregabilidade e contribuindo para a superação da pobreza.

Os cursos oferecidos, em geral, ajudam os participantes a fazer pães, salgados, bolos, doces, massas e pizzas. No ano de 2022, estabelecemos a meta de impactar 1.000 pessoas e, ao todo, alcançamos 4.078 pessoas, sendo a grande maioria mulheres das comunidades próximas às nossas unidades industriais. <sup>GRI 413-1</sup>

## Fábrica de voluntários

Outra importante iniciativa foi o fortalecimento do Programa Fábrica de Voluntários, que tem o propósito de inspirar e transformar vidas por meio de ações voluntárias, estimulando a prática cidadã e o espírito de responsabilidade social. Por meio desse programa, nossos colaboradores são estimulados a interagir com a comunidade do entorno.

A Fábrica de Voluntário, implantada em 2021, possui três frentes:

- Participação dos colaboradores nos eventos de entrega das doações
- Ações de limpeza de praias e mangues
- Trabalho voluntário, durante expediente, em uma das instituições parceiras.

Destacamos, em 2022, o trabalho consultivo realizado por colaboradores especialistas da Companhia em uma instituição escolhida. A partir de um diagnóstico de gestão realizado por uma consultoria especializada no terceiro setor, identificamos oportunidades de melhoria e convidamos nossos colaboradores especialistas a transferirem seus conhecimentos aos funcionários dessa instituição.

Ao todo, no ano de 2022, foram realizadas 957 horas de trabalho voluntário, com participação de 153 colaboradores.

## Doação de produtos

Ao longo dos anos, criamos um relacionamento sólido com instituições beneficentes em todo o Brasil. E dentre as diversas formas de apoio, realizamos doações de alimentos regulares que são fundamentais para manutenção de projetos com diferentes públicos, em especial crianças e idosos. Muitas vezes, o alimento disponibilizado durante o projeto é um importante incentivo para a participação da população carente.

No ano de 2022, foram doadas 2.321 toneladas de alimentos, equivalente a R\$ 18,7 milhões. Temos 96 instituições que recebem doações regulares e diretas; entretanto, com o apoio dos Bancos de Alimentos, alcançamos mais de 1000 instituições indiretamente, impactando uma maior quantidade de pessoas de todas as faixas etárias em situação de extrema vulnerabilidade social.

Destaque para o apoio prestado às vítimas das chuvas no Estado de Pernambuco, que receberam doações de 8 toneladas de produtos.

INVESTIMENTO SOCIAL DA M. DIAS BRANCO POR TIPO (R\$)				
	Recursos	2020	2021	2022
Apoio Financeiro	Financeiro	R\$ 1.279.808,00	R\$ 496.357,50	R\$ 379.010,80
	Alimentos	R\$ 17.386.839,95	R\$ 26.052.438,00	R\$ 18.726.371,51
Incentivos fiscais	Federal	R\$ 0,00	R\$ 520.000,00	R\$ 884.416,92
	Estadual	R\$ 2.000.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
<b>Total</b>		<b>R\$ 19.386.839,95</b>	<b>R\$ 26.572.438,00</b>	<b>R\$ 19.610.788,43</b>





Projeto Faixa Preta de Jesus no Rio de Janeiro/RJ.

## Parcerias com Projetos Sociais

Em todo o Brasil mantemos uma rede de cerca de 100 instituições que são apoiadas de diversas formas. Essa parceira desenvolvemos o programa Alimentando Sonhos, direcionamos nossos colaboradores para trabalhos voluntários, destinamos doações regulares de alimentos ou fazemos investimento financeiro direto.

Essas parcerias com as instituições do terceiro setor são importantes no combate à pobreza e transformação da realidade social brasileira. De forma geral, nossos principais parceiros são:

### Em diferentes Estados do Brasil

- ☞ Central Única das Favelas – CUFA
- ☞ Sesc Mesa Brasil
- ☞ Associação Remar do Brasil

- ☞ Cruz Vermelha
- ☞ Transforma Brasil

### Ceará

- ☞ Instituto Felipe Martins de Melo – IFMM
- ☞ Escola de Desenvolvimento e Integração Social para Criança e Adolescente – EDISCA
- ☞ Instituto Povo do Mar – IPOM
- ☞ Associação de Jovens do Vicente Pinzon - UJVP
- ☞ Escola de Gastronomia Social Ivens Dias Branco
- ☞ Movimento de Saúde Mental

### Bahia

- ☞ Obras Sociais da Irmã Dulce
- ☞ Organização do Auxílio Fraternal
- ☞ Associação de Pescadores, Marisqueiras e Assemelhados de Joanes - APEMJA
- ☞ Associação de Moradores de São Tomé de Paripe – AMSTP
- ☞ Associação Beneficente e Recreativa do Bairro da Felicidade
- ☞ Hospital São Vicente de Paula

### Rio Grande do Norte

- ☞ Casa do Menor Trabalhador

### São Paulo

- ☞ Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de São Caetano do Sul – APAE
- ☞ Banco de Alimentos da Prefeitura de São Caetano do Sul
- ☞ Associação de Patrulheiros Mirins de São Caetano do Sul
- ☞ Instituto Resgatando Cidadania

### Rio de Janeiro

- ☞ Instituto Faixa Preta de Jesus
- ☞ Instituto Macieira Cultural e Social
- ☞ Projeto Recriando Raízes
- ☞ Associação de Moradores do Morro do Faz Quem Quer
- ☞ Associação Ler e saber na Comunidade

### Rio Grande do Sul

- ☞ Ação São Roque
- ☞ Lar da Misericórdia

# ALIMENTOS SAUDÁVEIS E NUTRITIVOS GRI 3-3

Em 2022, avançamos nesse tema assumindo duas metas públicas até 2030: 10 milhões de pessoas impactadas pelo programa de educação alimentar para a população em geral, e liderança no *market share* em quatro categorias com apelo de saudabilidade e nutrição.

Para o programa de educação alimentar, criamos um grupo de trabalho para seguir com o desenvolvimento das ações ao longo dos próximos anos. Para a segunda meta, com a aquisição de Jasmine, conseguimos alcançar parte desse objetivo, visto que a marca é líder nos segmentos de granolas, pães sem glúten e cookies integrais. Assim, demonstramos como a estratégia da Companhia e a agenda de sustentabilidade estão alinhadas, fortalecendo a presença da M. Dias Branco nas frentes de nutrição e saudabilidade, assim como nosso compromisso com a alimentação da população brasileira.

Seguimos dedicados nas pesquisas de novos ingredientes e otimizações de formulações, principalmente com projetos voltados a reduções de sódio, açúcar e gorduras saturadas, mantendo a qualidade dos produtos e a performance dos processos produtivos. As equipes de Pesquisa e Desenvolvimento das novas empresas adquiridas já estão totalmente integradas.

Vale mencionar que integramos o acordo setorial entre a Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia) e o Ministério da Saúde como parte de estratégias de saúde pública voltadas para a diminuição da ingestão de sódio e açúcares. O consumo excessivo desses nutrientes está relacionado ao desenvolvimento e o agravamento de Doenças Crônicas Não Transmissíveis. A meta voluntária das empresas integrantes da Abia é retirar 28,5 toneladas de sódio da alimentação dos brasileiros e 144 mil toneladas de açúcar até 2022.

*Ampliamos o portfólio de produtos orgânicos, integrais, sem lactose e sem glúten.*

*Alcançamos liderança em 3 segmentos do mercado de alimentos saudáveis.*







Pilar  
**Governança**







# SISTEMA E ESTRUTURA DE GOVERNANÇA GRI 2-9

Desde 2006, somos uma companhia de capital aberto, com ações listadas no Novo Mercado (NM) da B3. A estrutura de governança corporativa da Companhia é composta por um Conselho de Administração, eleito pela Assembleia Geral e que atualmente conta com três membros independentes, que correspondem a mais de 40% do total (NM prevê 2 ou 20% - o que for maior); três comitês de assessoramento – Comitê ESG, de Gente e Gestão e de Auditoria com mandato anual; uma Diretoria Estatutária, eleita pelo Conselho de Administração; e a área de Governança.

O processo de nomeação e seleção dos membros do Conselho de Administração, seus comitês de assessoramento e Diretoria Estatutária está previsto na Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, seus Comitês e Diretoria Estatutária. As indicações para os cargos elegíveis consideram também a diversidade de gênero, idade, formação acadêmica e experiência profissional, bem como a complementaridade de competências e disponibilidade de tempo para o exercício da função. GRI 2-10 Conforme nossa política, o Conselho

de Administração deverá ser composto por, no mínimo, 20% (vinte por cento) de membros independentes, conforme definição aplicável do Regulamento do Novo Mercado da B3. GRI 2-10

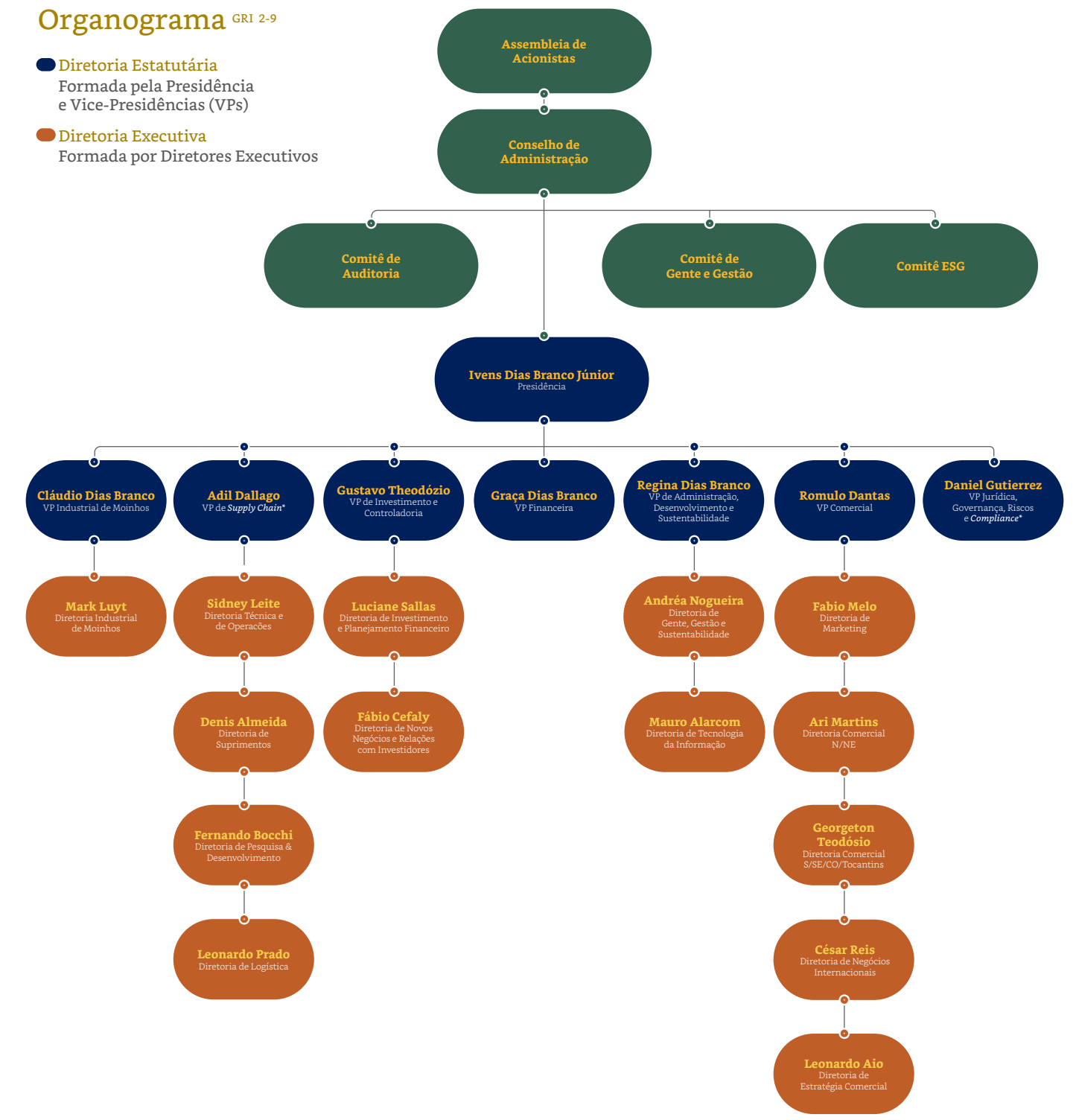
De acordo com a nossa Política de Remuneração dos Administradores, a proposta de remuneração a ser submetida anualmente à Assembleia Geral deve levar em consideração os interesses dos acionistas; a criação de valor sustentável e de longo prazo; as responsabilidades dos administradores, considerando os diferentes cargos que ocupam e as funções que desempenham; o tempo dedicado às respectivas funções; a competência e reputação profissional, tendo em vista a experiência e a qualificação; e as melhores práticas de mercado. As políticas acima indicadas foram aprovadas pelo Conselho de Administração, após revisão dos comitês de assessoramento. GRI 2-19, 2-20



Unidade de moagem de trigo em Eusébio/CE.

## Organograma GRI 2-9

- Diretoria Estatutária**  
Formada pela Presidência e Vice-Presidências (VPs)
- Diretoria Executiva**  
Formada por Diretores Executivos



\*As duas novas Vice-Presidências criadas ao final de 2021 tiveram seus integrantes Adil Dallago e Daniel Gutierrez empossados no início de 2022.

Nota: Estrutura organizacional vigente em 17/03/2023.

<sup>1</sup> Todas as políticas citadas nesse capítulo podem ser acessadas em <https://ri.mdiasbranco.com.br/governanca-corporativa/outras-politicas/>



# FÓRUNS DE GOVERNANÇA E ASPECTOS DE DIVERSIDADE GRI 2-9

A Companhia conta com uma área de Governança Corporativa, atuando como elo entre as Diretorias (Estatutária e Executiva), o Conselho de Administração e seus comitês de assessoramento. Além de coordenar reuniões dos órgãos da alta administração, atua no suporte aos agentes de governança, principalmente na fluidez da comunicação e alinhamento de demandas das áreas interessadas, contribuindo para a qualidade do processo decisório.

Essa área tem ainda um papel relevante na disseminação das melhores práticas e no aprimoramento do sistema da governança da própria organização, contribuindo, também, no treinamento dos agentes de governança. Para tanto, monitora

o atendimento da legislação societária e regulatória (CVM/B3), com vistas à constante adequação às melhores práticas de governança corporativa. Recomenda, ainda, aos órgãos competentes e seus comitês de assessoramento, eventuais adaptações ou atualizações de políticas, processos e de estruturas de governança.

As reuniões do Conselho de Administração contam, inclusive, com uma pauta recorrente intitulada “Governança M. Dias Branco em Pauta”, na qual são tratadas as mais destacadas matérias em trâmite na organização e em seus órgãos/comitês, atualizações normativas e principais desdobramentos das deliberações e recomendações anteriores do Conselho.

Em 2022, elaboramos uma Matriz de Deliberações Estratégicas, revisada pelo Comitê ESG e aprovada pelo Conselho de Administração. O material, que é atualizado periodicamente e disponibilizado na rede social interna da Companhia, consolida as competências dos principais órgãos de governança, as agendas de cada um deles e o fluxo para deliberação das matérias. Funciona, portanto, como um guia facilitador do encaminhamento de deliberações estratégicas da Companhia, promovendo clareza e agilidade no trâmite perante os órgãos de governança.

Possuímos oito comitês, sendo três deles de assessoramento ao Conselho de Administração. Cada um desses três Comitês conta com



A diversidade é valorizada em toda a Companhia.

## COMPOSIÇÃO DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA E DOS SEUS COMITÊS GRI 2-9

Nome do Membro	Função executiva ou não executiva	Independência <small>GRI 2-10</small>	Mandato	Membro de outros Comitês	Gênero <small>GRI 205-1</small>	Idade*
<b>Membros do Conselho de Administração** <small>GRI 405-1</small></b>						
Maria Consuelo Saraiva Leão Dias Branco <small>GRI 2-11</small>	Não	Não	1 ano	Nenhum	Mulher	88
Francisco Cláudio Saraiva Leão Dias Branco	Sim, Vice-presidente Industrial - Moinhos	Não	1 ano	Nenhum	Homem	56
Maria das Graças Dias Branco da Escóssia	Sim, Vice-presidente Financeira	Não	1 ano	Nenhum	Mulher	63
Luiza Andréa Farias Nogueira	Sim, Diretora Executiva de Gente, Gestão e Sustentabilidade	Não	1 ano	Comitê ESG e do Comitê de Gente e Gestão	Mulher	58
Guilherme Affonso Ferreira	Não	Sim	1 ano	Comitê de Auditoria	Homem	71
Ricardo Luiz de Souza Ramos	Não	Sim	1 ano	Comitê ESG	Homem	58
Daniel Funis	Não	Sim	1 ano	Comitê de Gente e Gestão	Homem	46
<b>Demais membros dos comitês de assessoramento do Conselho de Administração</b>						
Adrian Lima da Hora	Não	Sim	1 ano	Comitê de Auditoria	Homem	59
Elionor Farah Jreige Weffort	Não	Sim	1 ano	Comitê de Auditoria	Mulher	53
Daniel Mota Gutierrez	Sim, Vice-presidente Jurídico, de Governança, Riscos e Compliance	Não	1 ano	Comitê de ESG e do Comitê de Gente e Gestão	Homem	49
Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco	Sim, Vice-presidente de Administração, Desenvolvimento e Sustentabilidade	Não	1 ano	Comitê de ESG e do Comitê de Gente e Gestão	Mulher	61
Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior	Sim, Presidente	Não	1 ano	Comitê de Gente e Gestão	Homem	62

\*Considerando a data de publicação do relatório em 17/03/2023. GRI 2-10 \*O Conselho de Administração é formado por indicações de acionistas, sendo um stakeholder representado o de investidores. Com a participação da Diretora de Gente, Gestão e Sustentabilidade também se considera o público de colaboradores representado. Não existem grupos sociais sub-representados, além das mulheres.

a participação de um membro independente do Conselho de Administração em sua formação.

O Comitê de Auditoria, composto integralmente por membros independentes, avalia continuamente o trabalho da auditoria interna e externa, os sistemas de identificação de riscos e os controles internos da Companhia.

O Comitê de Gente e Gestão atua em temas pertinentes a gestão de pessoas; indicação, sucessão e remuneração dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária; definição de benefícios e metas e de programas de desenvolvimento e retenção de talentos; e estabelecimento de práticas de gestão que favoreçam a meritocracia.

O Comitê ESG atua no aprimoramento dos controles internos e de mecanismos de sua agenda ambiental, social e de governança, incluindo o desenvolvimento sustentável da Companhia, garantindo o cumprimento da legislação aplicável e as melhores práticas do mercado. GRI 2-12

Além do acompanhamento das recomendações dos comitês no reporte realizado pela área de Governança em cada reunião

do Conselho, trimestralmente, os membros do Conselho de Administração recebem, analisam e discutem os relatórios das atividades não apenas do Comitê de Auditoria, nos termos do Regulamento do Novo Mercado, mas também do Comitê ESG e de Gente e Gestão.

Os comitês que assessoram a Diretoria Estatutária são: Comitê Executivo, de Ética, de Saúde e Segurança do Trabalho, de Sustentabilidade e de Gestão de Imagem.

Em julho de 2022, passamos a integrar a carteira do Índice Teva ESG Mulheres na Liderança (ETF ELAS11), gerida pelo Banco Safra e listada para negociação na B3. Trimestralmente, o índice é rebalanceado, para garantir que esteja atualizado e baseado nas informações disponíveis das empresas de capital aberto, levando em consideração a proporção da presença feminina na alta gestão. Em nosso Conselho de Administração, que mantém sete titulares, mais de 40% do quadro é composto por mulheres.

Anualmente, a Companhia realiza, com suporte de consultoria especializada independente, a avaliação dos membros do Conselho de Administração, seus comitês de assessoramento e Diretoria

Estatutária, buscando aprimorar constantemente a governança destes fóruns, principalmente na gestão dos impactos da organização na economia, no meio ambiente e nas pessoas, que fazem parte do processo de avaliação. Os resultados das avaliações são apresentados e são tomadas medidas de respostas as oportunidades encontradas, o que pode incluir mudanças nas práticas organizacionais. GRI 2-17, 2-18

Dentre as principais medidas para desenvolver o conhecimento coletivo do Conselho de Administração, consta abordar os principais desafios e oportunidades em relação aos temas priorizados na Agenda Estratégica de Sustentabilidade. A cada trimestre levamos um pilar específicos da agenda, para tratá-la com mais profundidade durante as reuniões. Os gestores envolvidos em cada pilar do ESG participam das reuniões trazendo os conceitos e exemplificando os desafios a serem enfrentados. Por exemplo, ao longo de 2022, foram discutidas práticas ligadas aos riscos e oportunidades das mudanças climáticas para o negócio, na qual a gerente da área apresentou os dados do inventário e deu explicações técnica acerca dos assuntos. Para os próximos anos, serão ofertadas capacitações sobre temas de sustentabilidade voltados para o conselho. GRI 2-17, 2-18





# ÉTICA E INTEGRIDADE

GRI 2-16, 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-3, 206-1

Nosso programa de integridade é estruturado por pilares pautados em prevenção (instância responsável, políticas, avaliação de riscos, comunicação e treinamentos), detecção (monitoramento e canal de denúncias) e resposta (investigação, reporte e medidas de remediação) a possíveis atos de corrupção.



A M. Dias Branco busca contribuir com a redução substancial da corrupção e do suborno em todas as suas formas, promovendo um mercado mais competitivo, sustentável e íntegro. Somos participantes do Pacto Global da ONU e do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, no qual, em 2022, atingimos uma nota acima da média geral das empresas signatárias, tendo uma evolução no autodiagnóstico, divulgado pelo Instituto Ethos, em relação ao ciclo anterior.

Realizamos o monitoramento de todas as unidades da Companhia (página 37), especialmente em processos mais expostos aos riscos de corrupção e lavagem de dinheiro, também efetuamos checagens reputacionais de parceiros de negócio, incluindo fornecedores, clientes, beneficiários de doações e patrocínios, baseadas em fontes públicas de dados. Em 2022, não houve denúncia de corrupção envolvendo a organização e seus empregados, parceiros de negócios, agentes públicos e autoridades governamentais registrada no Canal Ético ou caso de corrupção confirmado.

GRI 205-1, 205-3

Monitoramos situações envolvendo conflito de interesses, por meio da avaliação

de transações com partes relacionadas e de consulta aos gestores da Companhia, com o intuito de identificar e tratar possíveis conflitos, que quando identificados são comunicados ao mercado (disponível ao *stakeholders*), conforme nossa Política de Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflito de Interesses e regulamentação específica. <sup>GRI 2-15</sup>

A Companhia possui uma política estabelecida com orientações contra práticas anticompetitivas, tendo realizado capacitações nas diretrizes de defesa da concorrência e incluído cláusula específica sobre boas práticas concorrenciais nos contratos aplicáveis. No ano, não houve registros de denúncias no Canal Ético, nem condenações judiciais ou administrativas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio. As políticas acima indicadas foram aprovadas pelo Conselho de Administração, após revisão dos comitês de assessoramento. <sup>GRI 206-1</sup>

Em relação às políticas internas de integridade, adotamos, dentre outros, os seguintes normativos: Política Anticorrupção; Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidades; Política de Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações

Envolvendo Conflito de Interesses; Política de Doações e Patrocínios; Protocolo de Investigação Interna e Funcionamento do Canal Ético; Política de Consequências; Política de Compras e Suprimentos; Política de Gerenciamento de Riscos; Política de Boas Práticas de Concorrência; e Código de Conduta de Fornecedores<sup>1</sup>.

## Código de Ética

Nosso Código de Ética, que teve uma nova edição publicada em 2022, especialmente com atualizações relacionadas à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), traduz nossos valores em princípios éticos, orienta a conduta de todos os colaboradores, administradores, representantes legais e terceiros para o comportamento esperado na relação com os *stakeholders*. O documento está disponível adaptado em libras e áudio.

## Comunicação e treinamento

Quanto às ações de treinamentos, lançamos o *e-learning Overview* das Políticas de Compliance, e relançamos iniciativas anteriores sobre ética e assédios, ambos adaptados em libras. Capacitamos cerca de 80% dos colaboradores

da área administrativa. Dando sequência aos processos de integração, realizamos treinamentos nas controladas recém adquiridas Jasmine e Latinex.

Na perspectiva de mantermos a contínua discussão sobre o tema de ética em todos os níveis da organização, com o apoio da Universidade Corporativa e do Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD), foi ministrada pelo Prof. Clóvis de Barros Filho a palestra “Ética e sua relação com o trabalho” aos membros do Conselho de Administração, do Comitê de Auditoria e da Diretoria, posteriormente ofertada on-line às lideranças da Companhia.

Realizamos, ainda, outras capacitações voltadas a públicos específicos, com utilização de diferentes metodologias, inclusive um game corporativo em Compliance. Ao todo, capacitamos 4.895 profissionais, totalizando 18,7 mil horas de treinamentos em temas de integridade. <sup>GRI 205-2</sup>

Por meio da nossa rede social interna, realizamos diversas ações de comunicação relacionadas ao Código de Ética; à Política Anticorrupção; a direitos humanos e do consumidor; a brindes, presentes e hospitalidades no período natalino; à conduta durante período eleitoral, dentre outras, alcançando aproximadamente 44 mil visualizações. Com vistas a envolver o maior número de colaboradores das áreas operacionais e terceiros, essas comunicações também foram expostas nos murais físicos instalados nas nossas unidades.

### COLABORADORES COMUNICADOS E CAPACITADOS SOBRE COMBATE À CORRUPÇÃO <sup>GRI 205-2</sup>

	Quantidade	Porcentagem (%)
<b>Categorias</b>		
Presidência e Diretoria <sup>2</sup>	9	41
Gerência	253	83
Outros Cargos de Liderança	630	87
Técnico e Administrativo	3.517	59
Operacional	486	5
<b>Região</b>		
Sul	449	2,8
Sudeste	945	5,8
Norte	49	0,3
Nordeste	3.437	21,3
Centro-Oeste	15	0,1
<b>Total</b>	<b>4.895</b>	<b>30,29</b>

Notas: Todos os colaboradores que foram comunicados, também foram capacitados.

### PARCEIROS DE NEGÓCIOS COMUNICADOS SOBRE COMBATE À CORRUPÇÃO <sup>GRI 205-2</sup>

	Quantidade	Porcentagem (%)
<b>Categorias</b>		
Sindicatos	33	73
Fornecedores (matéria-prima e embalagens)	668	9
Distribuidores	75	99
Instituições do Entorno	60	58
Key Account	12	100
<b>Total</b>	<b>848</b>	<b>11</b>

Notas: Não quantificamos a informação por região.

## Canal Ético

Para reporte de violações ao Código de Ética e às Políticas de Compliance, disponibilizamos a colaboradores e terceiros o Canal Ético, gerenciado por uma empresa independente especializada, acessível por meios amplamente divulgados, garantindo o anonimato, a confidencialidade e a proteção ao comunicante de boa-fé. A partir da identificação do objeto da denúncia, os relatos são endereçados para apuração e prestação de contas junto ao órgão ou ente responsável da estrutura de governança da Companhia, estabelecido no nosso Protocolo

de Investigação Interna. Quando pertinente, são estabelecidas ações para melhoria de controles internos e/ou aplicação de medidas disciplinares. Ao final do processo, é fornecido feedback ao comunicante, por meio do Canal Ético.

Foram registrados no Canal Ético 1.074 relatos, envolvendo assuntos ligados às preocupações cruciais, ou seja, aquelas vinculadas aos temas prioritários de sustentabilidade, pois estes passaram por análise de impactos reais e potenciais (conforme descrito na página 50). Para o tema Capital Humano, os registros foram sobre

<sup>2</sup>Inclui membros da Presidência (Presidente e Vice-presidentes) e da Diretoria Executiva, em que alguns fazem parte do Conselho de Administração e comitês de assessoramento, conforme páginas 103 e 104.

<sup>1</sup>Essas políticas ficam disponíveis para consulta na plataforma de comunicação interna e no website de Relações com Investidores.





relacionamento interpessoal (476), assédios moral e sexual (77) e insatisfação com as políticas de recursos humanos (48). Para o tema Governança, Ética e Integridade os registros foram sobre conflito de interesses (25), fraudes (48) e descumprimento de legislação

(44). Os demais registros não estão ligados a preocupações cruciais e se enquadram nas seguintes tipologias: registros sobre descumprimento de normativos internos (105), dúvidas, críticas e sugestões (196) e demais naturezas (55).

Há um reporte periódico ao Comitê de Auditoria, e este último presta contas, no mínimo anualmente, ao Conselho de Administração, sendo esse fluxo descrito no Protocolo de Investigação Interna e Funcionamento do Canal Ético, disponível no website da Companhia. **GRI2-16**

## GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

Adotamos uma política formal de gestão de riscos, revisada pelo Comitê de Auditoria e aprovada pelo Conselho de Administração. O objetivo é apoiar a Companhia no atendimento de seus objetivos estratégicos criando diretrizes e critérios de avaliação para assegurar que os principais riscos de negócio sejam identificados, avaliados e minimizados. Dessa forma, contribuimos para a redução de perdas operacionais, ganhos de eficiência e com o gerenciamento e continuidade do negócio em cenários adversos. Também contamos com uma estrutura de controles internos, que é continuamente revisada, e com um sistema que auxilia nessa gestão.

A política de gerenciamento de riscos classifica os principais em: estratégicos, operacionais, de reporte, de *compliance*, cibernéticos, proteção de dados, de mercado e socioambientais. Nesse sentido, a partir da avaliação quantitativa e qualitativa de mensuração dos riscos, busca-se proteção para aqueles que representam potencial de afetar de maneira adversa os resultados do negócio.

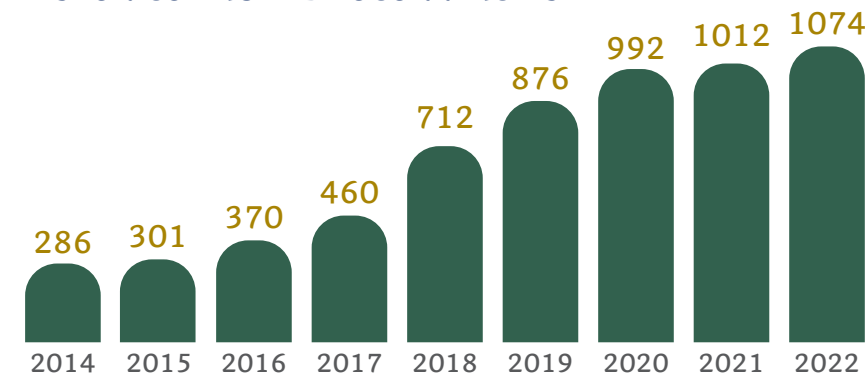
Utilizamos como referencial as instruções das principais entidades nessas áreas, como o *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)*, o *Institute of Internal Auditors (IIA)* e o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). A partir do referencial dessas entidades e do acompanhamento sistemático das normas e regulações aplicáveis, buscamos manter os nossos riscos continuamente atualizados e aderentes às disposições normativas e tendências de mercado. Os principais riscos, dentre eles os riscos significativos



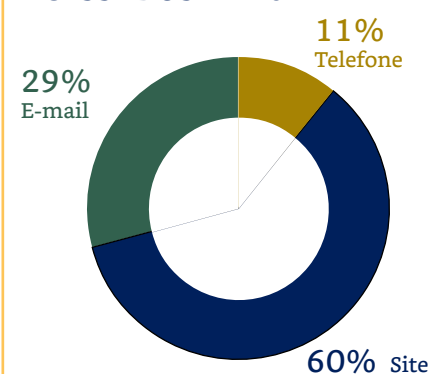
Indústrias possuem Plano de Continuidade Operacional, como a unidade de Lençóis Paulistas/SP.

### OCORRÊNCIAS NO CANAL ÉTICO

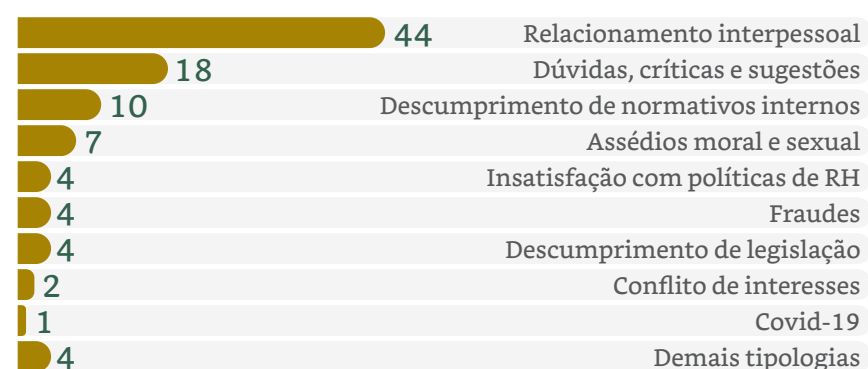
#### HISTÓRICO ANUAL DE OCORRÊNCIAS



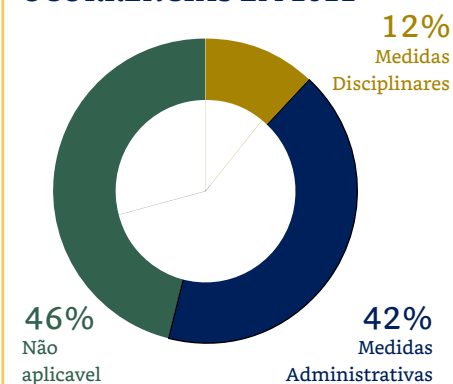
#### CANAIS DE ATENDIMENTO ACESSADOS EM 2022



#### TIPOLOGIAS DAS OCORRÊNCIAS EM 2022 (%)



#### CONSEQUÊNCIAS DAS OCORRÊNCIAS EM 2022



relacionados à corrupção, encontram-se especificados no Formulário de Referência divulgado na CVM e veiculado em nosso site. **GRI 205-1**

A Companhia recebeu a certificação Quality Assessment (QA), concedida pelo Instituto de Auditores Internos do Brasil (IIA Brasil), atestando que a companhia cumpre os mais elevados padrões internacionais em auditoria interna, atuando de acordo com as normas definidas na Estrutura Internacional de Práticas Profissionais (IPPF, na sigla em inglês). A avaliação é realizada por auditores do IIA e compreende as normas individuais, as atividades de auditoria, requisitos e principais categorias das Normas e os elementos do Código de Ética. O IIA Brasil é afiliado do The IIA (The Institute of Internal Auditors), associação profissional internacional fundada em 1941 para desenvolver a condição profissional da auditoria interna, que possui associados em mais de 160 países.

Impacto do Negócio, que consiste no mapeamento dos riscos de continuidade em todas as dependências da Companhia.

Evoluímos em 2022 com a definição dos Planos de Continuidade Operacional (PCO), que estão previstos possíveis cenários de interrupções da operação, bem como as ações de contorno deverão ser executadas de acordo com a realidade de cada unidade. O intuito é auxiliar a unidade a seguir uma diretriz aprovada pela Companhia em casos de interrupções da operação.

A Companhia possui um plano de continuidade de negócio que formaliza os documentos e diretrizes internas para lidar com problemas de continuidade e crises. Além disso, foram criados e aprovados os comitês de crises e continuidade, formados por diretores e líderes de diversas áreas da Companhia, que têm por objetivo atuar de forma célere e eficaz para controle e mitigação dos efeitos do cenário de crise ou de riscos de continuidade, conforme o caso.

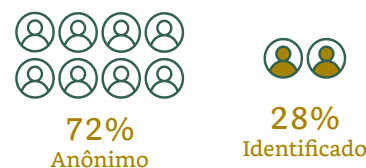
### Continuidade do Negócio

Em 2021, iniciamos o projeto de Continuidade de Negócios na elaboração da Análise de

#### PRINCIPAIS COMUNICANTES EM 2022



#### IDENTIFICAÇÃO NAS OCORRÊNCIAS EM 2022



#### STATUS DAS OCORRÊNCIAS EM 2022





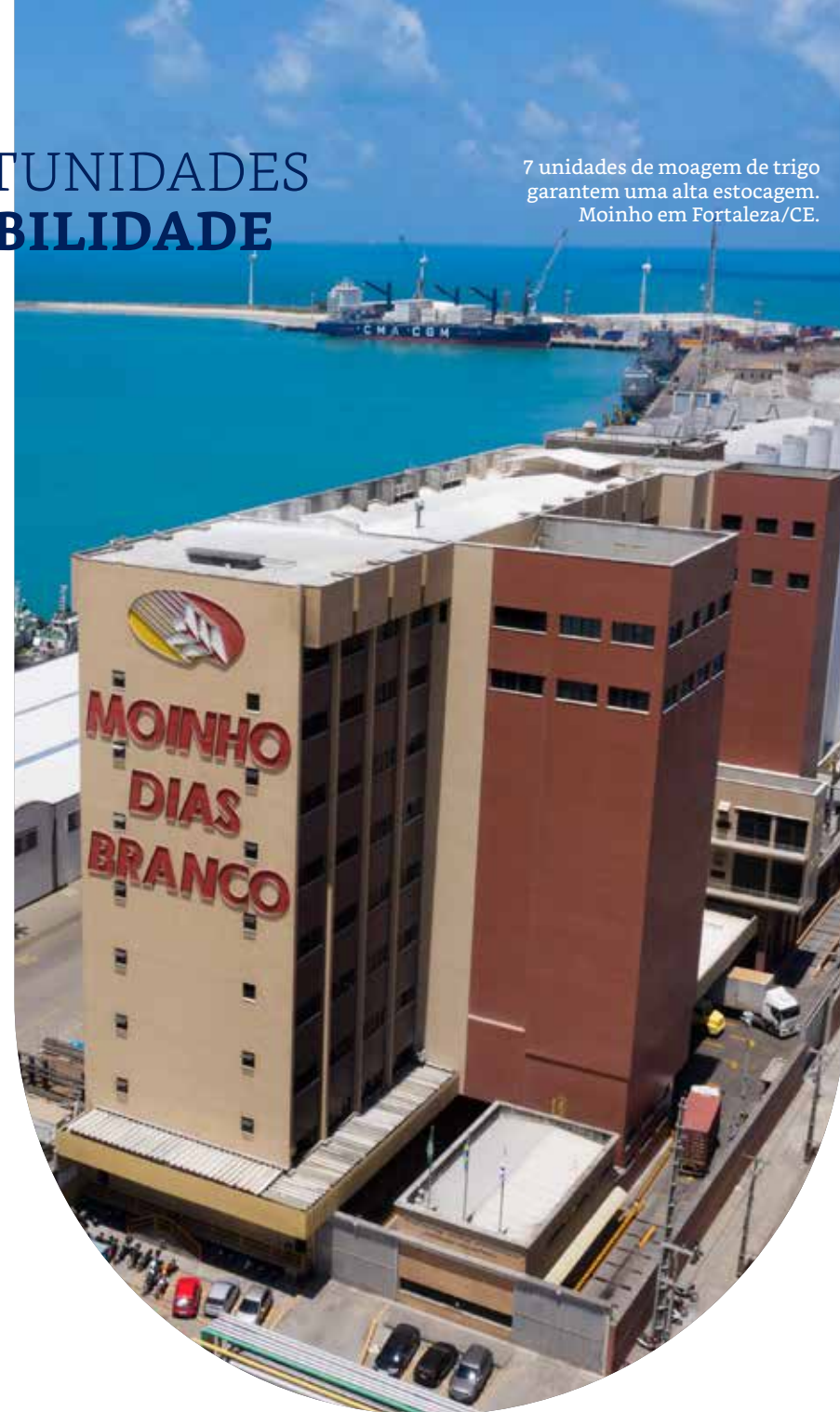


## RISCOS E OPORTUNIDADES EM SUSTENTABILIDADE

Em consonância com a Agenda Estratégica de Sustentabilidade, a área de riscos tem papel ativo na análise e mensuração de riscos ESG, bem como no mapeamento de ações mitigatórias e monitoramento de controles.

Dentre os riscos mapeados está o aumento das obrigações e regulações sobre emissões e precificação de carbono. Para mitigarmos os impactos das emissões decorrentes do processo produtivo, promovemos ações de compensação e temos uma meta pública para lançamento de produtos “carbono neutro”. Mapeamos, por exemplo, a compensação de carbono por meio da Associação Caatinga e do relatório trimestral com a evolução dos indicadores de emissões divulgada para o Comitê de Sustentabilidade.

Outro indicador importante é o iMDB (Índice de Governança Corporativa da M. Dias Branco), criado em 2017. O iMDB é composto pelos principais índices de referência do mercado, tais como: Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), Índice Dow Jones de Sustentabilidade (IDJS) e Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) e Carbon Disclosure Project (CDP). A área de Riscos é responsável pela consolidação desse indicador, auxiliando a Companhia a direcionar seus esforços para diminuir sua exposição aos riscos ESG. Seguimos evoluindo com os indicadores e metas relacionados ao índice, com destaque para a evolução de B- para B na nossa nota do CDP Clima.



7 unidades de moagem de trigo garantem uma alta estocagem. Moinho em Fortaleza/CE.

### Governança e Política de Hedge

Temos avançado a cada ano na governança de *hedge*. Desde 2020, várias ações foram realizadas com vistas a proteger a Companhia e suas operações financeiras. Como exemplo, podemos citar a publicação da Política de *Hedge*, bem como a governança com os comitês, que promovem reuniões mensais

e extraordinárias, e deliberam sobre as operações de câmbio, commodities e suas proteções ao longo do período, dando mais segurança e assertividade ao cumprimento das métricas definidas na Política. O seguimento das diretrizes traçadas pela Política de *Hedge* é acompanhado pelo Comitê de *Hedge* e Diretorias Estatutária e Executiva, sendo, inclusive, um indicador da área de Riscos.

## CERTIFICAÇÕES E LICENCIAMENTOS

Entre as principais certificações e licenciamentos vigentes em 2022, destacam-se:

- 🌿 **Certificação ISO 9001 – Sistema de Gestão da Qualidade:** Unidades Salvador/BA, Bento Gonçalves/RS, Jaboatão dos Guararapes/PE, Eusébio/CE, Unidade de moagem de trigo e fábrica de gorduras e margarinas especiais em Fortaleza/CE.
- 🌿 **Certificação ISO 14001 – Sistema de Gestão Ambiental:** Unidades Eusébio/CE e Jaboatão dos Guararapes/PE.
- 🌿 **Certificação FSSC 22000 GRI3-3 – Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos:** Unidades Eusébio/CE, Fábrica

de gorduras e margarinas especiais em Fortaleza/CE, Salvador/BA, Bento Gonçalves/RS e Jaboatão dos Guararapes/PE.

- 🌿 **Certificação ISO 45001 – Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho:** Unidade Jaboatão dos Guararapes/PE.
- 🌿 **Certificação Halal:** Unidade Eusébio/CE.
- 🌿 **Licenciamento Universal:** Licenciamento para fabricação de produtos com a marca Universal nas unidades Maracanaú/CE e Lençóis Paulista/SP.

🌿 **Licenciamento Mattel:** Licenciamento para fabricação de produtos com a marca Mattel na unidade Salvador/BA.

🌿 **Certificação IBD:** Unidade Campina Grande do Sul/PR.

🌿 **Licenciamento Globo Comunicações e Participações:** Unidade Campina Grande do Sul/PR.

🌿 **Auditoria legal:** Referente à Resolução Conama 306 na unidade Natal/RN.



Preservação da Reserva Natural Serra das Almas, entre os estados do Ceará e Piauí, apoia na compensação das nossas emissões de carbono.





## POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS GRI 3-3

Seguimos evoluindo na Gestão de Processos e do Sistema de Gestão Integrado (SGI). Estamos constantemente revisando nossas políticas e procedimentos, assim como criando novos, para estruturar e regulamentar a execução das nossas atividades, visando garantir a excelência em todas as nossas atividades.

Possuímos 79 políticas corporativas que estabelecem as diretrizes da organização, 46 procedimentos de gestão que descrevem a estratégia das áreas de negócio em nível gerencial.

Destaque para os avanços na continuidade de implementação da metodologia Total Performance da Manufatura (TPM) nas unidades industriais e moinhos em 2022. Temos

agora 112 linhas de produção e processos que ganharam em produtividade com o TPM.

Realizamos a 3ª Edição do Prêmio Ivens Dias Branco de Excelência Industrial, com o reconhecimento nas categorias: Excelência Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), Inovação, Destaque e Evolução dos Resultados Alcançados.

Em 2022, concluímos o processo de digitalização do SGI com o sistema para Gerenciamento Eletrônico de Documentos (GED) para toda a Companhia. Atualmente, possuímos mais de 27 mil documentos padronizados de acordo com a Política de Hierarquia de Aprovação de Documentos e com o Procedimento de

Normatização de Documentos. Realizamos, ainda, a migração de treinamentos para plataformas on-line, como Sistema HCM e Microsoft Teams.

Buscamos fortalecer nossa governança, valorizando a atuação dos auditores internos do SGI, TPM, SSO, Boas Práticas de Fabricação (BPF) e da área de Auditoria Interna, que engloba todas as unidades da Companhia.

Em 2022, a M. Dias Branco aumentou em 8% em relação ao ano de 2021 a quantidade de auditores internos, totalizando 331 auditores internos reconhecidos, que contribuíram para a melhoria contínua dos processos.



Políticas e procedimentos estabelecem as diretrizes para toda nossa operação industrial.

## CADEIA DE VALOR GRI 2-6, 2-29, 3-1, 3-3

A M. Dias Branco possui unidades industriais e centros de distribuição em todas as regiões do Brasil, com uma cadeia de fornecimento extensa e complexa. Devido à atuação e abrangência da Companhia, definimos que fornecedores locais são aqueles que faturam no Brasil e fomentam a economia do nosso país. Por isso, assumimos a meta pública de realizar 80% das nossas compras de fornecedores locais até 2030.

Não temos definição para unidades operacionais importantes, pois a atuação de compras é corporativa e igual para todas as unidades. GRI 204-1

Em 2022, contávamos com mais de 7 mil fornecedores diretos cadastrados, dentre as categorias de matérias-primas, embalagens, energia, materiais e serviços industriais, administrativos, de T.I., de marketing/comercial e logísticos. Por meio da análise de materialidade, identificamos fornecedores de determinados itens derivados de *commodities* agrícolas como os mais críticos para aspectos ambientais e sociais em função de suas atividades impactarem o uso no solo e utilizarem mão de obra em regiões rurais.

Todos os nossos fornecedores passam por um processo de homologação no qual é necessário estar de acordo com o Código de Conduta de Fornecedores, que detalha as diretrizes da Companhia quanto a esse e outros temas. Os fornecedores de itens críticos para o sistema de gestão de qualidade, segurança do alimento, segurança do trabalho



Unidades em regiões portuárias facilitam o recebimento de insumos (Natal/RN).

e meio ambiente também passam por um processo de qualificação a fim de assegurar o padrão desses materiais e serviços. Além disso, todos os contratos jurídicos possuem cláusulas de direitos humanos. E para fomentar a discussão e conscientizar toda a cadeia, a área de Sustentabilidade envia regularmente informes sobre diversos temas, incluindo trabalho infantil e forçado ou análogo ao escravo, para nossos principais *stakeholders*. GRI 408-1, 409-1

A realização do I Workshop de Fornecedores sobre temas ESG, conforme dito anteriormente, é uma prova do compromisso da cadeia de valor.

A área de SGI executa o processo de qualificação através do questionário de autoavaliação e dos documentos enviados. A partir da avaliação, a classificação do fornecedor é determinada, indicando se ele está qualificado ou não. Em 2022, 224 (aproximadamente 3%) fornecedores passaram por esse processo e foram qualificados também por critérios ambientais e sociais. Nos próximos anos, será desenvolvido um indicador para análise mais profunda dos dados obtidos pelos processos de homologação e qualificação. GRI 308-1, 414-1





Resultado  
**Econômico-  
-financeiro**





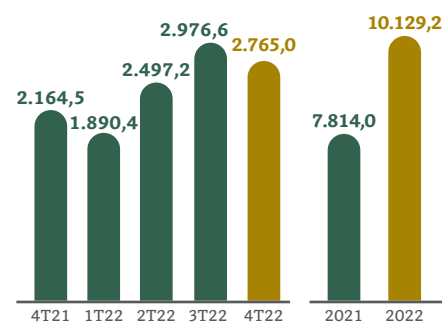


# RESULTADO ECONÔMICO-FINANCEIRO GRI 3-3

Em 2022, a M. Dias Branco atingiu receita líquida de R\$ 10,1 bilhões, 29,6% maior que o ano anterior, fruto do aumento do preço médio e dos volumes em 28,5% e 0,9%, respectivamente.

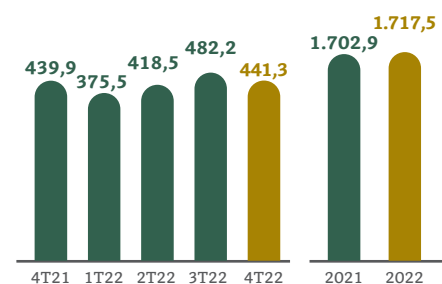
## RECEITA LÍQUIDA

(R\$ milhões)



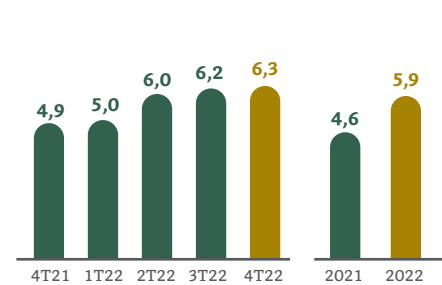
## VOLUME DE VENDAS

(Mil/t)



## PREÇO MÉDIO

(R\$/Kg)

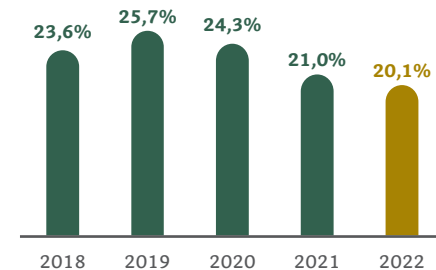


Ao longo do ano, a Companhia concentrou esforços em iniciativas e medidas para o crescimento dos volumes e aumento sequencial do preço médio, dentre elas, estão lançamentos de novos produtos e crescimento em marcas de alto valor agregado, como a marca Piraquê, além do resultado das aquisições de Jasmine (set/22) e Latinex (nov/21), que reforçaram o portfólio de snacks e saudáveis, com itens de preço médio superiores à média da M. Dias Branco.

Com relação aos custos, a elevação dos preços de trigo e óleo, fruto da guerra entre Rússia e Ucrânia, impactou negativamente o resultado no decorrer do ano, com maior intensidade no 4T22. Já nas despesas com vendas e administrativas (SG&A), a representatividade de 20,1%, inferior aos 21,0% de 2021, reforça os ganhos de produtividade e eficiência capturados nos últimos anos, conforme demonstrado no gráfico ao lado.

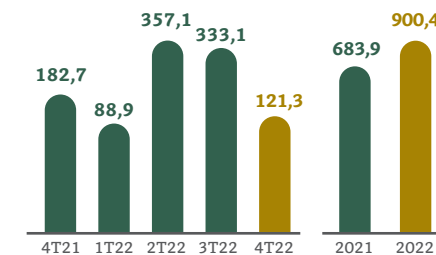
## DESPESAS COM VENDAS E ADMINISTRATIVAS

(% RL)



## EBITDA

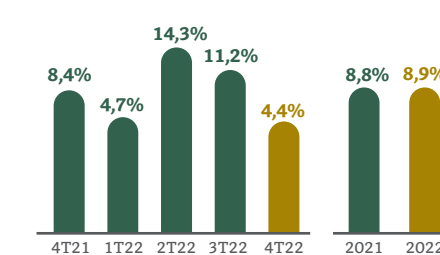
(R\$ milhões)



Como resultado, a Companhia registrou EBITDA de R\$ 900,4 milhões (+31,7% vs. 2021), com 8,9% de margem EBITDA (8,8% em 2021) e lucro líquido de R\$ 481,8 milhões (-4,6% vs. 2021).

## MARGEM EBITDA

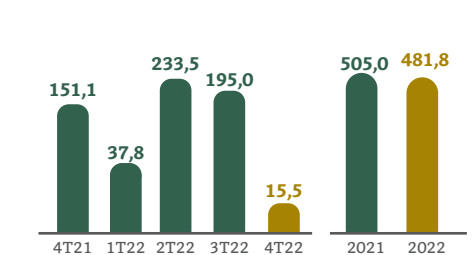
(%)



Apresenta-se a seguir os principais indicadores de resultados consolidados de 2022 em comparação com 2021, reafirmando o compromisso da M. Dias Branco com a criação de

## LUCRO LÍQUIDO

(R\$ milhões)



valor em longo prazo para seus acionistas e contemplando os resultados de Latinex, Jasmine e Las Acacias a partir de nov/21, set/22 e nov/22, respectivamente.

## PRINCIPAIS INDICADORES

	2022	2021	AH%
Receita Líquida (R\$ milhões)	10.129,2	7.814,0	29,6%
Volume de Vendas Total (mil toneladas)	1.717,5	1.702,9	0,9%
Volume de Vendas de Biscoitos (mil toneladas)	520,5	519,4	0,2%
Volume de Vendas de Massas (mil toneladas)	357,4	373,0	-4,2%
Market Share de Biscoitos (volume)*	32,0%	32,0%	0 p.p
Market Share de Massas (volume)*	31,0%	30,5%	0,5 p.p
Lucro Líquido (R\$ milhões)	481,8	505,0	-4,6%
Ebitda (R\$ milhões)	900,4	683,9	31,7%
Margem Ebitda	8,9%	8,8%	0,1 p.p
Caixa (Dívida) Líquidos (R\$ milhões)	(1.580,4)	(140,4)	N/A
Caixa (Dívida) Líquidos / Ebitda (últ. 12 meses)	(1,8)	(0,2)	N/A
Capex (R\$ milhões)	280,2	208,1	34,6%
Disponibilidades líquidas geradas nas atividades operacionais	106,6	924,8	-88,5%

Nota: Os valores apresentados foram revisados pela Nielsen.





## Receita Líquida

Em 2022, a receita líquida cresceu 29,6% vs. 2021, fruto do aumento do preço médio de 28,5% e dos volumes de 0,9%. Destaque para o crescimento da receita de outras linhas de produtos em 104,1%, reflexo das aquisições da Latinex e Jasmine, que introduziram novas categorias com produtos de alto valor agregado.

Investimentos consistentes em lançamentos de novos produtos, ações comerciais e de marketing e atenção às tendências de mercado fazem parte da estratégia de fortalecimento das marcas.

Em 2022, destaque para os investimentos na marca Piraquê, com as campanhas “Isso tem um Quê de Piraquê” e “Aceita Cookies”; Vitarella, com a campanha “Abraça as diferenças”; Adria, com a campanha 360º focada na linha Grano Duro; Fortaleza, com a campanha “Espalhe o Amor que Fortalece”; Richester, com o

espaço “#BoraExperimentar” e Isabela com “Tem Isabela tem História pra Contar”, além da primeira campanha da história da Fit Food, “Se joga no que é gostoso”.

### Biscoitos

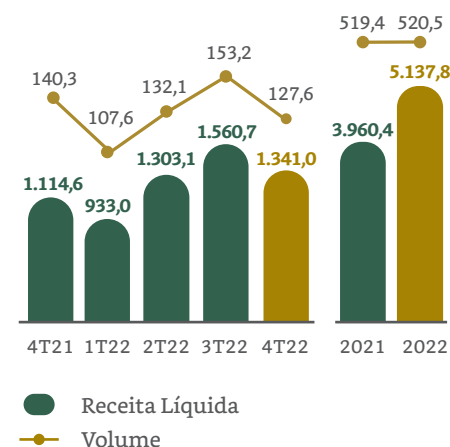
A receita líquida de biscoitos cresceu 29,7% em 2022 vs. 2021, com o aumento do preço médio em 29,5% e dos volumes em 0,2%.

O crescimento dos volumes ocorreu principalmente na região de Ataque, com destaque para o Sudeste. O aumento ocorreu principalmente nas categorias de wafer, salgados e água e sal cream cracker.

Ressalta-se, ainda, a continuidade no aumento das vendas de cobertos, principalmente nas regiões Sudeste e Nordeste, em linha com a estratégia da Companhia de investimento em produtos de alto valor agregado.

### BISCOITOS

Receita líquida (R\$ milhões) e Volume líquido (mil toneladas)



Centro de distribuição no RIO de Janeiro/RJ.

### Massas

Em massas, a receita líquida cresceu 22,8% em 2022 vs. 2021, com o aumento do preço médio em 28,3%, que compensou a retração dos volumes em 4,2%.

A retração dos volumes ocorreu principalmente na região Nordeste e Exportações e nas categorias de massa comum e massa sêmola.

Por outro lado, vale destacar o aumento das vendas massas com ovos e instantâneo, principalmente nas regiões Sudeste e Nordeste.

### Farinha e Farelo

Em 2022, a receita líquida de farinha e farelo cresceu 30,6% em relação a 2021, com o aumento do preço médio em 25,9% e dos volumes em 4,0%.

O crescimento é observado tanto para farinhas industriais quanto para farinhas domésticas, especialmente na região Nordeste.

### Margarinas e Gorduras

A receita líquida de margarinas e gorduras cresceu 24,8% em 2022 vs. 2021, com o aumento de 32,5% no preço médio e retração de 5,8% nos volumes.

A redução dos volumes ocorreu pela queda na subcategoria industrial, a qual foi compensada parcialmente pelo aumento dos volumes da subcategoria doméstica na região Nordeste e Exportações.

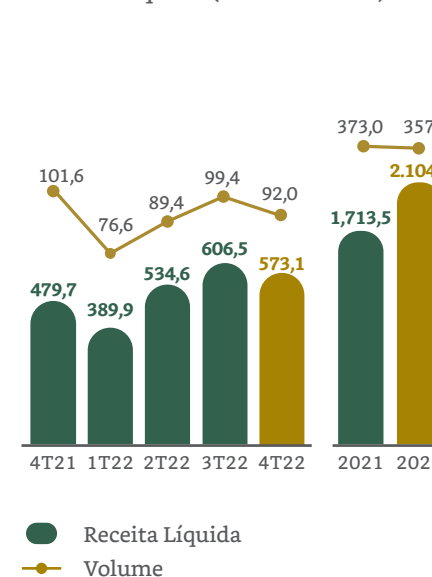
Linha de produto	2022			2021			Variações		
	Receita líquida	Peso	Preço médio	Receita líquida	Peso	Preço médio	Receita líquida	Peso	Preço médio
Biscoitos	5.137,8	520,5	9,87	3.960,4	519,4	7,62	29,7%	0,2%	29,5%
Massas	2.104,1	357,4	5,89	1.713,5	373,0	4,59	22,8%	-4,2%	28,3%
Farinha e Farelo	1.861,5	737,0	2,53	1.425,6	708,8	2,01	30,6%	4,0%	25,9%
Margarinas e Gorduras	681,2	80,8	8,43	545,7	85,8	6,36	24,8%	-5,8%	32,5%
Outras Linhas de Produtos*	344,6	21,8	15,81	168,8	15,9	10,62	104,1%	37,1%	48,9%
<b>Total</b>	<b>10.129,2</b>	<b>1.717,5</b>	<b>5,90</b>	<b>7.814,0</b>	<b>1.702,9</b>	<b>4,59</b>	<b>29,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>28,5%</b>

Receita líquida em R\$ milhões, peso líquido de devoluções em mil toneladas e preço médio líquido em R\$/Kg.

\*Bolos, snacks, mistura para bolo, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

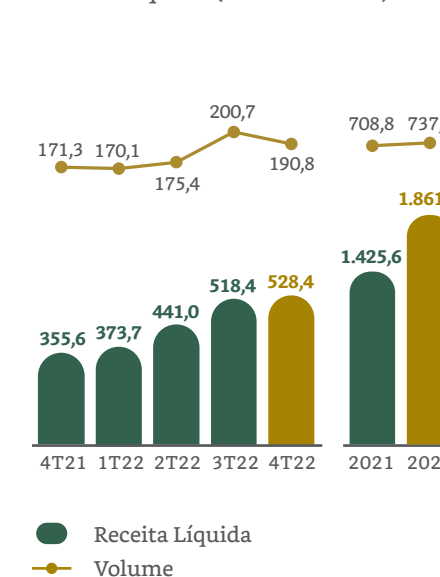
### MASSAS

Receita Líquida (R\$ milhões) e Volume Líquido (mil toneladas)



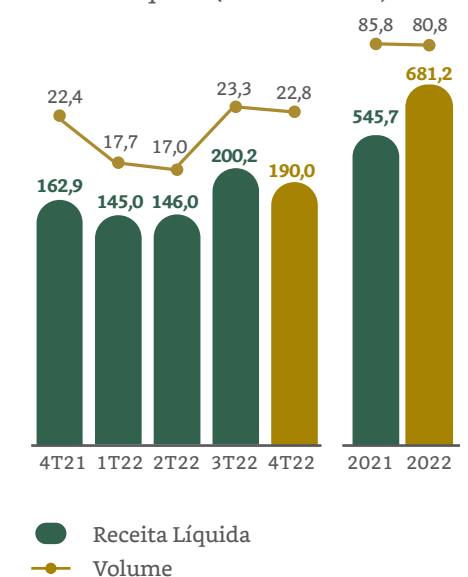
### FARINHA E FARELO

Receita líquida (R\$ milhões) e Volume líquido (mil toneladas)



### MARGARINAS E GORDURAS

Receita líquida (R\$ milhões) e Volume líquido (mil toneladas)







### Custos

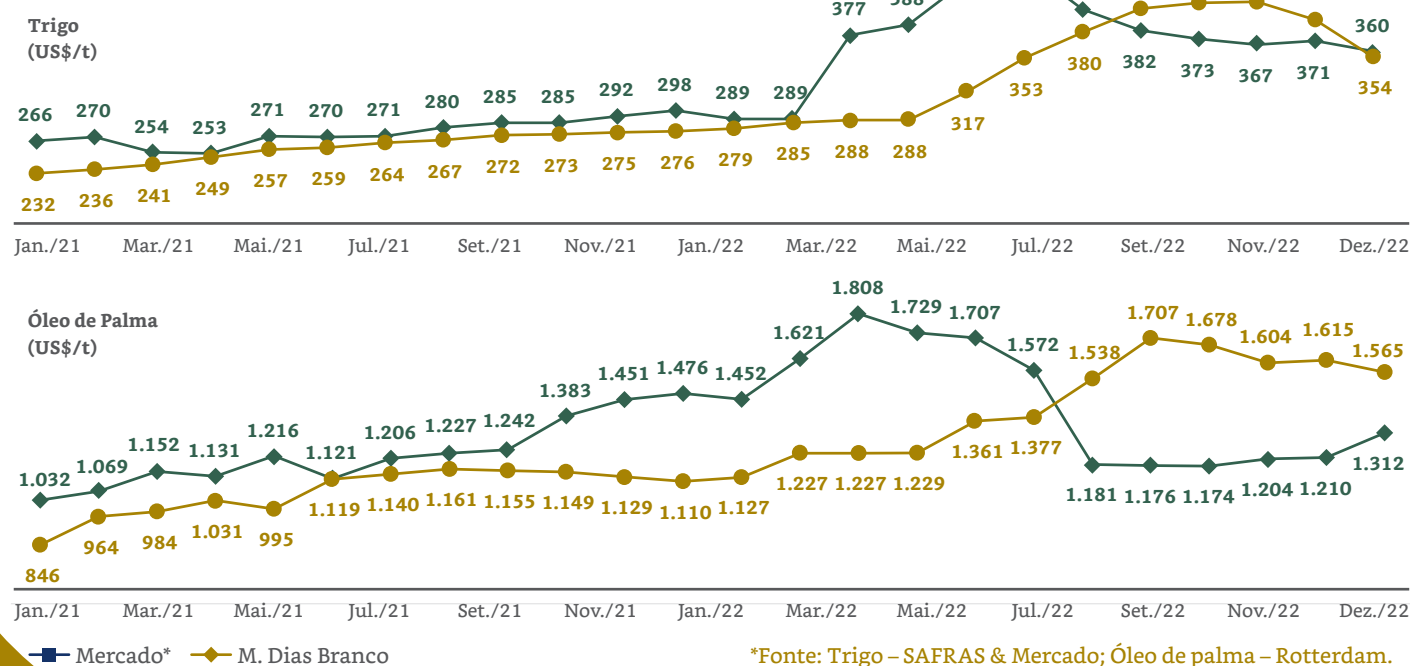
Em 2022, os custos dos produtos vendidos cresceram 29,2% em valores absolutos, representando 77,2% da receita líquida (77,4% em 2021), reflexo principalmente

do aumento no custo médio do trigo e do óleo, que incrementaram, respectivamente, 35,1% e 29,4%. O aumento no custo dos principais insumos deve-se ao conflito entre Rússia e Ucrânia que impactou os resultados, principalmente no

4T22, conforme mencionado. Os gráficos na página a seguir mostram a evolução dos preços do trigo e do óleo de palma em US\$/Ton em 2021 e 2022.

CUSTOS DOS PRODUTOS VENDIDOS (R\$ MILHÕES)						
	2022	% RL	2021	% RL	AH%	AH -%RL
<b>Matéria-Prima</b>	<b>5.582,1</b>	<b>55,1%</b>	<b>4.171,5</b>	<b>53,4%</b>	<b>33,8%</b>	<b>1,7 p.p.</b>
Trigo	3.568,3	35,2%	2.630,7	33,7%	35,6%	1,5 p.p.
Óleo	1.196,8	11,8%	899,5	11,5%	33,1%	0,3 p.p.
Açúcar	278,2	2,7%	225,2	2,9%	23,5%	-0,2 p.p.
Farinha de Terceiros	8,0	0,1%	7,5	0,1%	6,7%	0 p.p.
Gordura de Terceiros	0,2	0,0%	1,7	0,0%	-88,2%	0 p.p.
Outros insumos	530,6	5,2%	406,9	5,2%	30,4%	0 p.p.
<b>Embalagens</b>	<b>649,7</b>	<b>6,4%</b>	<b>530,5</b>	<b>6,8%</b>	<b>22,5%</b>	<b>-0,4 p.p.</b>
<b>Mão de obra</b>	<b>723,7</b>	<b>7,1%</b>	<b>646,0</b>	<b>8,3%</b>	<b>12,0%</b>	<b>-1,2 p.p.</b>
<b>Gastos Gerais de Fabricação</b>	<b>617,7</b>	<b>6,1%</b>	<b>514,0</b>	<b>6,6%</b>	<b>20,2%</b>	<b>-0,5 p.p.</b>
<b>Depreciação e Amortização</b>	<b>183,6</b>	<b>1,8%</b>	<b>184,5</b>	<b>2,4%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-0,6 p.p.</b>
<b>Custo das Mercadorias Vendidas</b>	<b>59,8</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0%</b>	<b>N/A</b>	<b>0,6 p.p.</b>
<b>Total</b>	<b>7.816,6</b>	<b>77,2%</b>	<b>6.048,0</b>	<b>77,4%</b>	<b>29,2%</b>	<b>-0,2 p.p.</b>

### PREÇO MÉDIO DE AQUISIÇÃO NO ESTOQUE M. DIAS BRANCO X PREÇO DE MERCADO



\*Fonte: Trigo – SAFRAS & Mercado; Óleo de palma – Rotterdam.

### Produção e utilização da capacidade de produção

Em 2022, o nível de utilização da capacidade totalizou 59,3%, em linha com o nível de 2021, de 60%, mantendo níveis saudáveis que habilitam a estratégia de crescimento, com foco na

expansão na região de Ataque (Sul, Sudeste e Centro-Oeste), no crescimento acelerado no mercado externo e na introdução de novas categorias e itens de maior valor agregado.

Produção efetiva / capacidade de produção*	Biscoitos		Massas		Farinha e farelo		Marg. e gorduras		Outras linhas de produtos**		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Produção Total	543,9	531,1	363,7	380,0	1.509,0	1.493,1	175,8	176,0	20,1	16,3	2.612,5	2.596,5
Capacidade Total de Produção	943,4	896,5	551,7	562,7	2.503,7	2.470,9	360,0	360,0	47,2	36,3	4.406,0	4.326,4
<b>Nível de Utilização da Capacidade</b>	<b>57,7%</b>	<b>59,2%</b>	<b>65,9%</b>	<b>67,5%</b>	<b>60,3%</b>	<b>60,4%</b>	<b>48,8%</b>	<b>48,9%</b>	<b>42,6%</b>	<b>44,9%</b>	<b>59,3%</b>	<b>60,0%</b>

\*Mil toneladas.

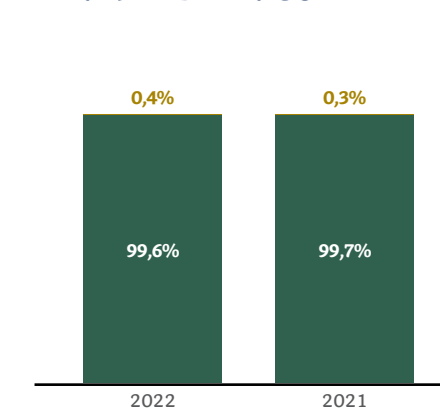
\*\*Bolos, snacks, mistura para bolos, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

Nota: A Capacidade total de produção é a máxima que se consegue extrair dos equipamentos, considerando reduções provocadas pelas paradas de manutenção, tempo de setup, limpeza das linhas, restrições quanto à quantidade máxima de turnos admitidos nas plantas, etc.

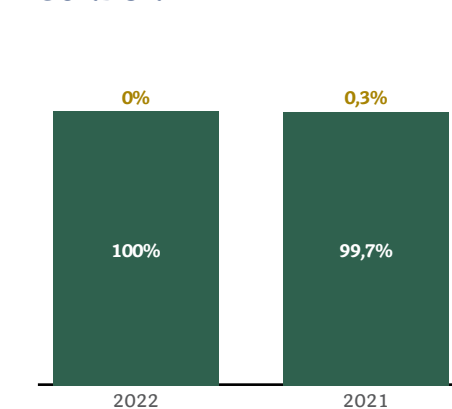
### Verticalização

A Companhia produz a maior parte das duas principais matérias-primas utilizadas para a fabricação dos produtos. Em 2022, 99,6% de toda a farinha de trigo e 100% toda a gordura vegetal utilizadas no processo produtivo foram fabricadas internamente (99,7% e 99,7% em 2021, respectivamente).

#### FARINHA DE TRIGO



#### GORDURA



● Produção Própia ● Origem Externa

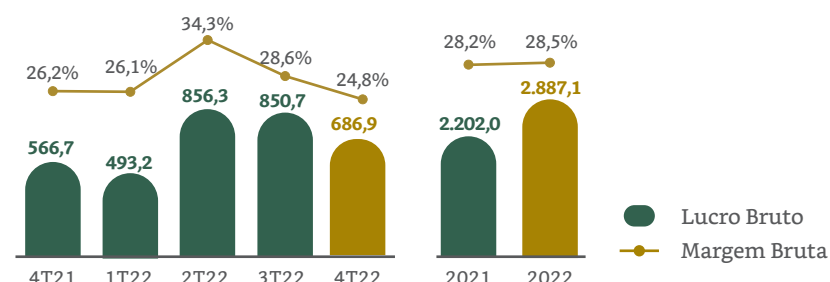




## Lucro Bruto

Em 2022 vs. 2021, o lucro bruto em valores nominais aumentou 31,1% e a margem bruta subiu 0,3 p.p., passando de 28,2% em 2021 para 28,5% em 2022. O crescimento reflete o aumento dos preços para compensar o maior custo das matérias-primas.

**LUCRO BRUTO (R\$ MILHÕES) E MARGEM BRUTA (%)**



## Despesas Operacionais

As despesas operacionais seguem controladas, refletindo os ganhos de produtividade e eficiência capturados nos últimos anos. Como percentual da receita líquida, a Companhia encerrou 2022 com 22,7%, redução de 0,3 p.p. em relação ao ano de 2021.

O crescimento nominal de 28,5% reflete o aumento da inflação, sobretudo em combustíveis, maiores investimentos em marketing e primarização, além da inclusão das despesas operacionais das empresas adquiridas e das despesas não recorrentes com as aquisições. Em outras receitas e despesas, o resultado foi impactado principalmente pela menor receita com créditos extemporâneos, que foi de R\$ 25,2 milhões, 66% inferior a 2021.

DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MILHÕES)						
	2022	% RL	2021	% RL	% AH	AH -%RL
Vendas*	1.749,9	17,3%	1.400,9	17,9%	24,9%	-0,6 p.p.
Administrativas e gerais	287,7	2,8%	242,8	3,1%	18,5%	-0,3 p.p.
Doações	19,8	0,2%	27,1	0,3%	-26,9%	-0,1 p.p.
Tributárias	32,8	0,3%	30,8	0,4%	6,5%	-0,1 p.p.
Depreciação e amortização	133,6	1,3%	102,4	1,3%	30,5%	0 p.p.
Outras desp./ (rec.) operac.	80,4	0,8%	(10,3)	-0,1%	n/a	0,7 p.p.
<b>Total</b>	<b>2.304,2</b>	<b>22,7%</b>	<b>1.793,7</b>	<b>23,0%</b>	<b>28,5%</b>	<b>-0,3 p.p.</b>

\*Salários e benefícios, fretes e outras despesas com marketing, força de vendas e logística.

Nota: Na Demonstração do Resultado, as despesas com depreciação e amortização foram incluídas nas respectivas despesas com vendas e administrativas, e as despesas tributárias foram adicionadas às outras despesas (receitas) líquidas. Para maiores informações, consultar Nota Explicativa nº 29 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

## Resultado Financeiro

Em 2022, a Companhia registrou resultado financeiro negativo de R\$ 231,5 milhões, frente ao resultado negativo de R\$ 19,8 milhões em 2021.

A variação foi influenciada principalmente pelo aumento do endividamento de R\$ 1,8 bilhão para R\$ 2,2 bilhões, da redução das disponibilidades de R\$ 1,6 bilhão para R\$ 0,6 bilhão em 2022, e da alta do CDI que passou de 4,4% em 2021 para 12,4% em 2022, influenciando o aumento do custo da dívida, do custo de contratação de NDFs para as operações de *hedge*.

RESULTADO FINANCEIRO (R\$ MILHÕES)			
	2022	2021	AH%
Receitas Financeiras	332,0	280,2	18,5%
Despesas Financeiras	(563,5)	(300,0)	87,8%
<b>Total</b>	<b>(231,5)</b>	<b>(19,8)</b>	<b>1069,2%</b>

## Subvenções para investimentos <sup>GRI 201-4</sup>

As subvenções para investimentos transitam pelo resultado em atendimento ao CPC 07 e IAS 20 – Subvenções Governamentais e se dividem em estaduais e federais.

As subvenções para investimentos estaduais, em sua maioria, são calculadas com base no valor do ICMS computado no custo de produção, e alocadas na Demonstração do Resultado do Exercício, abaixo do custo dos produtos vendidos. Em 2022, o montante reconhecido pela Companhia foi de R\$ 574,5 milhões (R\$ 436,0 milhões em 2021).

Além disso, a Companhia fez jus a R\$ 111,5 milhões (R\$ 94,8 milhões em 2021) a título de crédito presumido e, em

outras receitas operacionais, reconheceu R\$ 3,8 milhões (R\$ 5,8 milhões em 2021) referente ao FUNDOPEM (Fundo Operação Empresa do Estado do Rio Grande do Sul), detalhado na Nota Explicativa nº 22 das demonstrações financeiras do exercício de 2022.

Quanto aos incentivos fiscais federais, estes são obtidos por realização de investimentos nas unidades industriais sediadas na área de atuação da Superintendência de Desenvolvimento do Nordeste (Sudene) e alocadas na Demonstração do Resultado como dedução do imposto de renda da pessoa jurídica. A Companhia não utilizou o respectivo incentivo em 2022,

pois não houve imposto de renda a pagar (R\$ 2,0 milhões em 2021).

Vale ressaltar que o governo não participa da estrutura acionária da Companhia.





### Ebitda e Lucro Líquido

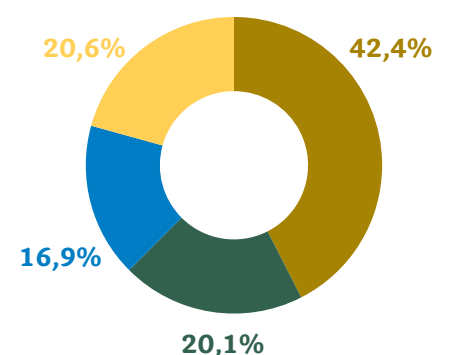
A Companhia encerrou 2022 com EBITDA de R\$ 900,4 milhões (crescimento de 31,7% vs. 2021), com margem de 8,9% (8,8% em 2021) e lucro líquido de R\$ 481,8 milhões (-4,6% vs. 2021).

### Valor Adicionado e Distribuído

Em 2022, o valor distribuído pela Companhia foi de R\$ 2,8 bilhões. O valor destinado a pessoal e encargos totalizou R\$ 1,2 bilhão, representando a parcela mais significativa, seguida da remuneração de capitais de terceiros; dos impostos, taxas e contribuições; e da remuneração de capitais próprios, conforme demonstrado abaixo:

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (R\$ MILHÕES)				
	2022	%AV	2021	%AV
Pessoal e encargos	1.209,0	42,4%	1.062,3	43,1%
Impostos, taxas e contribuições	571,7	20,1%	550,0	22,3%
Remuneração de capitais de terceiros	587,3	20,6%	348,0	14,1%
Remuneração de capitais próprios (Lucros retidos)	481,8	16,9%	505,0	20,5%
<b>Total</b>	<b>2.849,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.465,3</b>	<b>100,0%</b>

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO EM 2022



- Pessoal e encargos
- Impostos, taxas e contribuições
- Remuneração de capitais próprios
- Remuneração de capitais de terceiros

CONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ MILHÕES)			
	2022	2021	Variação
<b>Receita Líquida</b>	<b>10.129,2</b>	<b>7.814,0</b>	<b>29,6%</b>
Custos dos produtos vendidos - CPV	(7.816,6)	(6.048,0)	29,2%
Depreciação e Amortização sobre CPV	183,6	184,5	-0,5%
Subvenções para Investimentos Estaduais	574,5	436,0	31,8%
Despesas Operacionais	(2.304,2)	(1.793,7)	28,5%
Equivalência patrimonial	0,3	(11,3)	n/a
Depreciação e Amortização sobre Despesas	133,6	102,4	30,5%
<b>Ebitda</b>	<b>900,4</b>	<b>683,9</b>	<b>31,7%</b>
<b>Margem Ebitda</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>0,1 p.p</b>

CONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ MILHÕES)			
	2022	2021	Variação
<b>Lucro Líquido</b>	<b>481,8</b>	<b>505,0</b>	<b>-4,6%</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(130,6)	(125,8)	3,8%
Incentivo de IRPJ	0,5	(2,0)	n/a
Receitas Financeiras	(332,0)	(280,2)	18,5%
Despesas Financeiras	563,5	300,0	87,8%
Depreciação e Amortização sobre CPV	183,6	184,5	-0,5%
Depreciação e Amortização sobre Despesas	133,6	102,4	30,5%
<b>Ebitda</b>	<b>900,4</b>	<b>683,9</b>	<b>31,7%</b>
<b>Margem Ebitda</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>0,1 p.p</b>

### Capitalização, Dívida e Caixa

A Companhia encerrou o ano de 2022 com caixa de R\$ 0,6 bilhão (R\$ 1,6 bilhão no 4T21) e endividamento bruto de R\$ 2,2 bilhões (R\$ 1,8 bilhão no 4T21), resultando em uma alavancagem (dívida líquida pelo EBITDA últimos 12 meses) de 1,8x (0,2x no 4T21).

A Companhia encerrou 2022 com índice de endividamento sobre o ativo de 19,5%, aumento de 2,9 p.p. em relação à posição final de 2021, conforme gráfico ao lado, influenciado pelo aumento no endividamento total em 26,0%.

A dívida líquida atingiu R\$ 1.580,4 milhões em 2022 (R\$ 140,4 milhões em 2021), com alavancagem (dívida líquida pelo EBITDA dos últimos 12 meses) foi de 1,8x (0,2x em 2021).

O crescimento da alavancagem deu-se, principalmente, pela distribuição extraordinária de JCP, pelas aquisições da Jasmine e Las Acacias e pelos investimentos em Capex.

No fechamento de 2022, 74,8% da dívida registrada estava no longo prazo, enquanto 25,2% encontram-se no curto prazo. Ressalta-se que a

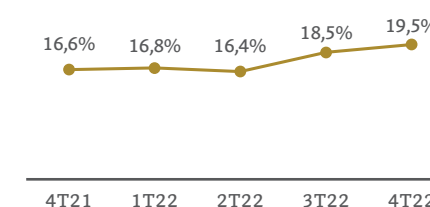
Companhia manteve o *Rating* AAA Perspectiva Estável, reafirmado pela Fitch pelo 5º ano consecutivo.

Assim, a Companhia encerrou 2022 com caixa e equivalente de caixas de R\$ 648,0 milhões (R\$ 1.555,9 milhões em 2021), conforme demonstrado na página 126.

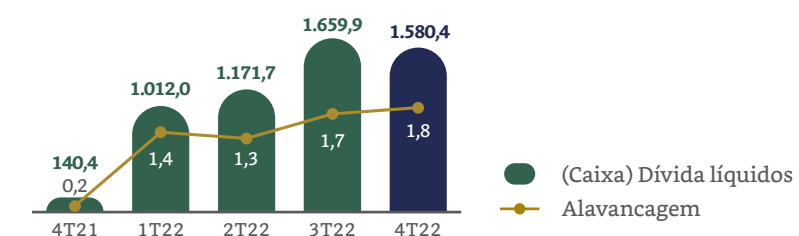
CAPITALIZAÇÃO (EM R\$ MILHÕES)			
	2022	2021	Variação
Caixa	648,0	1.555,9	-58,4%
Depósitos vinculados	69,6	-	n/a
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	16,6	16,6	0,0%
Aplicações Financeiras de Longo Prazo	1,5	2,1	-28,6%
<b>Endividamento Total</b>	<b>(2.226,5)</b>	<b>(1.767,5)</b>	<b>26,0%</b>
(-) Curto Prazo	(561,9)	(116,0)	n/a
(-) Longo Prazo	(1.664,6)	(1.651,5)	0,8%
<b>Instrumentos Financeiros a Receber (Pagar)</b>	<b>(89,6)</b>	<b>52,5</b>	<b>n/a</b>
(=) Caixa Líquido (Dívida Líquida)	(1.580,4)	(140,4)	n/a
Patrimônio Líquido	6.708,7	7.032,4	-4,6%
Capitalização	8.935,2	8.799,9	1,5%

INDICADORES FINANCEIROS			
	2022	2021	Variação
Caixa (Dívida) Líquido / EBITDA (últ. 12 meses)	(1,8)	(0,2)	n/a
Caixa (Dívida) Líquido / Pl	-23,6%	-2,0%	-21,6 p.p
Endividamento / Ativo Total	19,5%	16,6%	2,9 p.p

ENDIVIDAMENTO SOBRE O ATIVO (%)

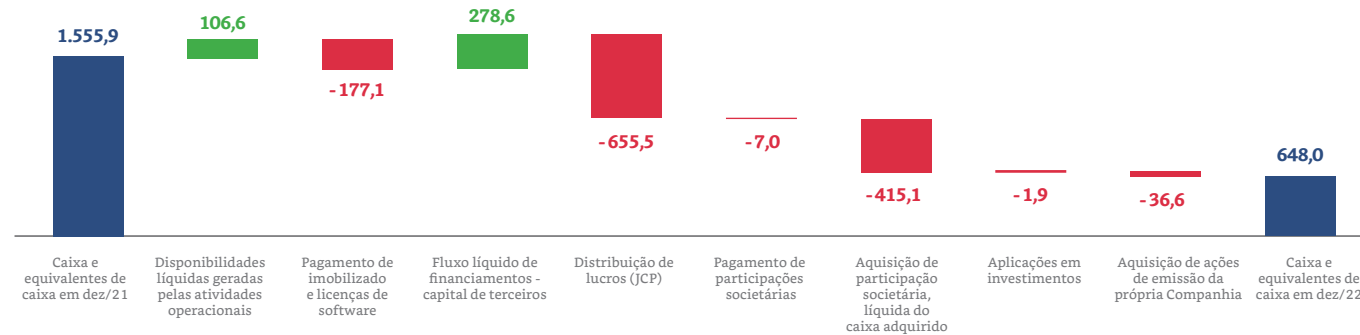


(CAIXA) DÍVIDA LÍQUIDOS (R\$ MILHÕES) E ALAVANCAGEM





CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA R\$ MILHÕES



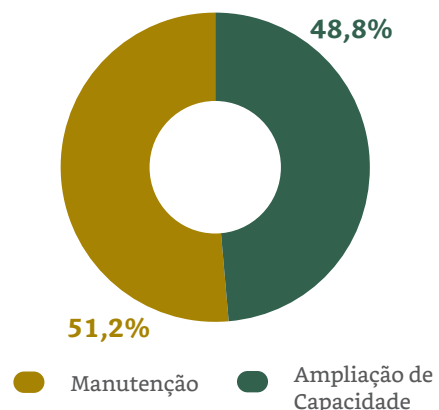
Investimentos

Os investimentos totalizaram R\$ 280,2 milhões em 2022, crescimento de 34,6% vs. 2021, distribuídos entre expansão e manutenção. Destaque para os investimentos com a implantação do sistema SAP (projeto Simplifique) e adequação de maquinário para redução de gramatura e flow pack.

INVESTIMENTOS (R\$ MILHÕES)			
	2022	2021	Varição
Instalações	35,4	23,1	53,2%
Máquinas e Equipamentos	125,1	95,9	30,4%
Obras Civas	27,1	41,6	-34,9%
Veículos	0,7	0,1	n/a
Computadores e Periféricos	8,5	6,7	26,9%
Móveis e utensílios	8,5	6,0	41,7%
Licença de Uso de Software	73,0	33,0	n/a
Outros	1,9	1,7	11,8%
<b>Total</b>	<b>280,2</b>	<b>208,1</b>	<b>34,6%</b>

A Companhia mantém investimentos em sociedades controladas, cujas movimentações e detalhes estão relacionados na Nota Explicativa nº 10 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

INVESTIMENTOS 2022 R\$ 280,2 MILHÕES



Remuneração dos Acionistas

O estatuto social da Companhia determina a distribuição de um dividendo mínimo de 25% do lucro líquido do exercício, ajustado na forma do art. 202 da lei nº 6.404/1976, bem como a possibilidade de crédito aos acionistas na forma de juros sobre o capital próprio, com observância dos limites previstos em lei. O montante dos juros sobre o capital próprio (de verá ser sempre imputado ao dividendo obrigatório).

A política de remuneração aos acionistas, aprovada em prevê percentual alvo de 60% (sessenta por cento) do lucro

líquido ajustado relativo ao exercício de referência e frequência de 5 pagamentos ao ano, sendo 4 deles com valor fixado de R\$ 0,05 por ação e o quinto referente ao valor residual após aprovação pela Assembleia Geral que deliberará sobre as demonstrações financeiras do exercício em referência.

A Companhia não registrou base de distribuição de dividendos em 2022. No entanto, ressalta-se que além da distribuição fixa trimestral, foi realizada distribuição extraordinária de JCP no valor bruto total de R\$ 588,2 milhões, totalizando R\$ 655,5 milhões a título de JCP à conta de reservas para planos de investimento no ano (R\$ 67,5 milhões em 2021).

MERCADO DE CAPITAIS

A Companhia negocia suas ações na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) com o código MDIA3, listadas no segmento Novo Mercado, e que valorizaram 52,5% em 2022, enquanto o principal índice da Bolsa Brasileira (B3) IBOV valorizou 4,7%.

Em 29 de dezembro de 2022, havia 66.662.942 ações em circulação no mercado, 19,7% do capital total da Companhia, cotadas a R\$ 35,83 cada, totalizando R\$ 2.388,5 milhões. Desta que para o aumento da

liquidez, com o crescimento do número médio de negócios de 6.263 em 2021 para 7.616 em 2022 e do valor financeiro médio

diário de ações negociadas de R\$ 35,8 milhões em 2021 para R\$ 45,4 milhões em 2022.



Vice-presidente de Investimento e Controladoria em entrevista para canal do YouTube focado no mercado financeiro.

DESEMPENHO MDIA3 X IBOV (YTD) 01/01/2022 - 29/12/2022



Nota: IBOV é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3. É formado pelas ações com maior volume negociado nos últimos meses.

A M. Dias Branco faz parte de importantes índices: ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), IBRA (Índice Brasil Amplo), IBRX 100 (índice Brasil 100), ICO2 (Índice Carbono

Eficiente), ICON (Índice de Consumo), IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada), IGC-NM (Índice de Governança Corporativa - Novo Mercado), IGCT (Índice

de Governança Corporativa Trade), INDX (Índice do Setor Industrial), ITAG (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado), SMLL (Índice Small Cap).







# BALANÇO PATRIMONIAL

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2022	2021	2022	2021
<b>Circulante</b>					
Caixa e equivalentes de caixa	5	639.300	1.554.804	648.046	1.555.864
Depósitos vinculados	6	69.570	-	69.570	-
Contas a receber de clientes	7	1.652.875	1.431.094	1.690.882	1.438.991
Estoques	8	2.068.001	1.143.315	2.111.549	1.154.177
Tributos a recuperar	9	230.791	127.132	234.608	127.919
Imposto de renda e contribuição social	9	28.461	71.224	28.494	71.224
Aplicações financeiras	18.b	16.599	16.566	16.599	16.566
Instrumentos financeiros derivativos	18.2	15.302	49.765	15.601	51.079
Despesas antecipadas		10.820	7.444	14.249	7.803
Outros ativos circulantes		43.566	17.340	47.417	19.407
<b>Total do ativo circulante</b>		<b>4.775.285</b>	<b>4.418.684</b>	<b>4.877.015</b>	<b>4.443.030</b>
<b>Não circulante</b>					
<b>Realizável a longo prazo</b>					
Aplicações financeiras	18.b	1.518	2.058	1.518	2.058
Depósitos judiciais	23	263.201	233.582	263.651	233.807
Contas a receber de clientes	7	2.878	-	2.878	-
Tributos a recuperar	9	149.130	439.812	149.637	440.068
Imposto de renda e contribuição social	9	41.913	-	41.913	-
Instrumentos financeiros derivativos	18.2	-	10.164	-	10.164
Ativos de indenização		75.256	59.827	75.256	59.827
<b>Outros ativos não circulantes</b>		<b>5.016</b>	<b>4.635</b>	<b>5.029</b>	<b>4.645</b>
		<b>538.912</b>	<b>750.078</b>	<b>539.882</b>	<b>750.569</b>
Investimentos	10	692.891	277.504	62.462	35.943
Propriedades para Investimento	11	55.637	56.119	55.637	56.119
Imobilizado	12	3.431.931	3.402.810	3.547.760	3.417.997
Intangível	13	1.769.592	1.729.144	2.356.736	1.953.435
<b>Total do ativo não circulante</b>		<b>6.488.963</b>	<b>6.215.655</b>	<b>6.562.477</b>	<b>6.214.063</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>11.264.248</b>	<b>10.634.339</b>	<b>11.439.492</b>	<b>10.657.093</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Passivo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2022	2021	2022	2021
<b>Circulante</b>					
Fornecedores	16	1.196.778	739.406	1.234.613	741.373
Financiamentos, empréstimos e debêntures	17	505.547	108.743	561.948	116.026
Arrendamentos	14	65.535	52.809	66.601	52.809
Obrigações sociais e trabalhistas	20	244.646	176.210	252.401	176.897
Obrigações fiscais	21	121.580	101.669	125.034	102.603
Imposto de renda e contribuição social	21	1.778	1.778	1.778	1.792
Subvenções governamentais	22	25.007	10.845	25.007	10.845
Instrumentos financeiros derivativos	18.2	54.506	44	54.506	44
Outros passivos circulantes	25	116.772	126.209	145.532	126.758
<b>Total do passivo circulante</b>		<b>2.332.149</b>	<b>1.317.713</b>	<b>2.467.420</b>	<b>1.329.147</b>
<b>Não circulante</b>					
Financiamentos, empréstimos e debêntures	17	1.649.425	1.640.680	1.664.599	1.651.572
Arrendamentos	14	264.533	192.985	265.316	192.985
Obrigações fiscais	21	-	-	451	784
Imposto de renda e contribuição social diferidos passivo	24	16.002	197.255	37.422	195.357
Instrumentos financeiros derivativos	18.2	50.660	8.778	50.660	8.778
Provisões para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	23	224.606	221.177	225.312	221.226
Outros passivos não circulantes	25	18.152	23.463	19.591	24.956
<b>Total do passivo não circulante</b>		<b>2.223.378</b>	<b>2.284.338</b>	<b>2.263.351</b>	<b>2.295.658</b>
<b>Patrimônio líquido</b>					
Capital social		2.597.656	2.597.656	2.597.656	2.597.656
Reservas de capital		39.723	33.425	39.723	33.425
Ajustes acumulados de conversão		160	172	160	172
Ajuste de avaliação patrimonial		(81.461)	41.550	(81.461)	41.550
Reservas de lucros		4.233.739	4.408.223	4.233.739	4.408.223
(-) Ações em tesouraria		(81.096)	(48.738)	(81.096)	(48.738)
<b>Total do patrimônio líquido dos acionistas controladores</b>	<b>26</b>	<b>6.708.721</b>	<b>7.032.288</b>	<b>6.708.721</b>	<b>7.032.288</b>
<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>		<b>11.264.248</b>	<b>10.634.339</b>	<b>11.439.492</b>	<b>10.657.093</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.





## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais, exceto o lucro líquido por ação).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2022	2021	2022	2021
Receita operacional líquida	28	10.063.582	7.808.904	10.129.205	7.814.046
Custos dos produtos vendidos	29	(7.785.311)	(6.044.748)	(7.816.645)	(6.048.011)
Subvenções para investimentos estaduais	22	574.503	435.950	574.503	435.950
<b>Lucro bruto</b>		<b>2.852.774</b>	<b>2.200.106</b>	<b>2.887.063</b>	<b>2.201.985</b>
<b>Receitas (despesas) operacionais</b>					
Despesas de vendas	29	(1.781.772)	(1.461.235)	(1.827.653)	(1.463.153)
Despesas administrativas	29	(338.317)	(304.724)	(358.531)	(306.024)
Outras receitas (despesas), líquidas	30	(114.423)	(24.748)	(118.013)	(24.498)
<b>Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas, equivalência patrimonial e impostos</b>		<b>618.262</b>	<b>409.399</b>	<b>582.866</b>	<b>408.310</b>
Receitas financeiras	19	328.927	280.107	332.036	280.216
Despesas financeiras	19	(559.729)	(299.232)	(563.527)	(300.028)
<b>Receitas (despesas) financeiras líquidas</b>	<b>19</b>	<b>(230.802)</b>	<b>(19.125)</b>	<b>(231.491)</b>	<b>(19.812)</b>
Resultado da equivalência patrimonial	10	(33.279)	(12.672)	316	(11.346)
<b>Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social</b>		<b>354.181</b>	<b>377.602</b>	<b>351.691</b>	<b>377.152</b>
Imposto de renda e contribuição social	24	127.658	127.384	130.148	127.834
<b>Lucro líquido do exercício</b>		<b>481.839</b>	<b>504.986</b>	<b>481.839</b>	<b>504.986</b>
<b>Resultado atribuível aos:</b>					
Acionistas controladores		481.839	504.986	481.839	504.986
<b>Lucro por ação ordinária - básico - R\$</b>	<b>31</b>	<b>1,42135</b>	<b>1,48963</b>	<b>1,42135</b>	<b>1,48963</b>
<b>Lucro por ação ordinária - diluído - R\$</b>	<b>31</b>	<b>1,42860</b>	<b>1,49212</b>	<b>1,42860</b>	<b>1,49212</b>
Quantidade média de ações (ex-ações em tesouraria)		339.000.000	339.000.000	339.000.000	339.000.000
Quantidade média de ações (ordinárias e restritas)		337.281.331	338.435.234	337.281.331	338.435.234

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2022	2021	2022	2021
<b>Lucro líquido do exercício</b>		<b>481.839</b>	<b>504.986</b>	<b>481.839</b>	<b>504.986</b>
<b>Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes:</b>					
Ganhos (Perdas) em operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa	18	(186.380)	74.008	(186.380)	74.008
Efeitos tributários em operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa	18	63.369	(24.917)	63.369	(24.917)
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	10	(12)	13	(12)	13
		(123.023)	49.104	(123.023)	49.104
<b>Total dos resultados abrangentes</b>		<b>358.816</b>	<b>554.090</b>	<b>358.816</b>	<b>554.090</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.





# DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO CONTROLADORA E CONSOLIDADO

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Reservas de capital			Reservas de lucros						Dividendos adicionais	Total do patrimônio líquido	
		Capital social	Opções outorgadas	Reserva especial	Reserva de incentivos fiscais	Reserva legal	Reserva para plano de investimento	Ajustes de avaliação patrimonial	Ajustes acumulados de conversão	(-)Ações em tesouraria			Lucros acumulados
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2020</b>		<b>2.567.941</b>	<b>11.066</b>	<b>16.529</b>	<b>1.670.629</b>	<b>320.874</b>	<b>2.009.917</b>	<b>(7.541)</b>	<b>159</b>	<b>(39.576)</b>	<b>-</b>	<b>95.570</b>	<b>6.645.568</b>
Aumento de capital	26	29.715	-	-	(29.715)	-	-	-	-	-	-	-	-
Lucro líquido do exercício	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	504.986	-	504.986
<b>Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes</b>													
Ganhos (perdas) com operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa líquido dos efeitos tributários		-	-	-	-	-	-	49.091	-	-	-	-	49.091
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	10	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	13
<b>Total dos resultados abrangentes</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>49.091</b>	<b>13</b>	<b>-</b>	<b>504.986</b>	<b>-</b>	<b>554.090</b>
<b>Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido</b>													
Aquisição de ações em tesouraria	26	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.850)	-	-	(12.850)
<b>Distribuições para os acionistas</b>													
Aprovação dos dividendos adicionais	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(95.570)	(95.570)
Juros sobre capital próprio	26	-	-	-	-	-	(67.544)	-	-	-	-	-	(67.544)
Ações outorgadas reconhecidas	27	-	9.643	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.643
Exercício de plano de outorga de ações restritas com ações em tesouraria	27	-	(3.813)	-	-	-	(924)	-	-	3.688	-	-	(1.049)
<b>Outras distribuições do lucro</b>													
Reserva de incentivos fiscais - IRPJ	26	-	-	-	1.977	-	-	-	-	-	(1.977)	-	-
Reserva de incentivos fiscais - ICMS	26	-	-	-	503.009	-	-	-	-	-	(503.009)	-	-
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2021</b>		<b>2.597.656</b>	<b>16.896</b>	<b>16.529</b>	<b>2.145.900</b>	<b>320.874</b>	<b>1.941.449</b>	<b>41.550</b>	<b>172</b>	<b>(48.738)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7.032.288</b>
Lucro líquido do exercício	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-	481.839	-	481.839
<b>Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes</b>													
Ganhos (perdas) com operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa líquido dos efeitos tributários		-	-	-	-	-	-	(123.011)	-	-	-	-	(123.011)
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	10	-	-	-	-	-	-	-	(12)	-	-	-	(12)
<b>Total dos resultados abrangentes</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(123.011)</b>	<b>(12)</b>	<b>-</b>	<b>481.839</b>	<b>-</b>	<b>358.816</b>
<b>Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido</b>													
Aquisição de ações em tesouraria	26	-	-	-	-	-	-	-	-	(36.597)	-	-	(36.597)
<b>Distribuições para os acionistas</b>													
Juros sobre capital próprio	26	-	-	-	-	-	(655.484)	-	-	-	-	-	(655.484)
Ações outorgadas reconhecidas	27	-	11.011	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.011
Exercício de plano de outorga de ações restritas com ações em tesouraria	27	-	(4.713)	-	-	-	(839)	-	-	4.239	-	-	(1.313)
<b>Outras distribuições do lucro</b>													
Reserva de incentivos fiscais - IRPJ	26	-	-	-	481.839	-	-	-	-	-	(481.839)	-	-
<b>Saldos em 31 de dezembro de 2022</b>		<b>2.597.656</b>	<b>23.194</b>	<b>16.529</b>	<b>2.627.739</b>	<b>320.874</b>	<b>1.285.126</b>	<b>(81.461)</b>	<b>160</b>	<b>(81.096)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6.708.721</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.





# DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2022	2021	2022	2021
<b>Fluxos de caixa das atividades operacionais</b>					
<b>Lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>24</b>	<b>354.181</b>	<b>377.602</b>	<b>351.691</b>	<b>377.152</b>
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:					
Depreciação e amortização		304.775	286.796	317.250	286.909
Custo na venda de ativos permanentes		1.331	1.226	1.343	1.354
Equivalência patrimonial	10	33.279	12.672	(316)	11.346
Atualização dos financiamentos, debêntures e variações cambiais		93.567	171.431	93.754	171.747
Atualizações de aplicações financeiras de longo prazo		(264)	(22)	(264)	(22)
Créditos tributários e atualizações		(62.526)	(219.789)	(62.526)	(219.789)
Atualização de depósitos judiciais	23	(14.381)	(5.539)	(14.381)	(5.539)
Provisões e atualizações para riscos cíveis, trabalhistas e tributárias/outros	23	40.025	36.540	40.025	36.540
(Reversão) de despesas/ativo de indenização		(11.375)	(2.715)	(11.375)	(2.715)
Juros apropriados sobre arrendamentos	14	27.059	20.252	27.159	20.252
Ações outorgadas reconhecidas		11.010	9.644	11.010	9.644
Provisão (Reversão) para perdas estimadas de clientes	7	23.404	(1.019)	24.324	(874)
Provisão de IR sobre financiamentos		1.789	3.632	1.789	3.632
Provisão do valor recuperável dos estoques	8	16.788	10.021	16.719	10.021
Perdas (Ganhos) dos contratos de operações com derivativos		228.452	(16.990)	229.104	(16.769)
Provisão para redução do valor recuperável de ativos	12 e 13	-	852	-	852
(Ganho) em aquisição de participação societária	10	(16.774)	-	(16.774)	-
<b>Variações nos ativos e passivos</b>					
(Aumento) em depósitos vinculados		(69.570)	-	(69.570)	-
(Aumento) em contas a receber de clientes		(248.063)	(470.168)	(243.732)	(468.556)
(Aumento) nos estoques		(946.732)	(26.028)	(949.485)	(24.838)
(Aumento) nas aplicações financeiras		(33)	(153)	(33)	(153)
Redução nos impostos a recuperar		405.429	421.203	407.040	421.622
Redução em depósitos judiciais		17.744	60.575	17.706	60.578
(Aumento) Redução em despesas antecipadas		(3.376)	2.779	(6.251)	2.642
(Aumento) Redução em ativos de indenizações		(685)	9.116	(685)	9.116
(Aumento) Redução em outros ativos		(26.607)	14.352	(27.447)	14.070
Aumento em fornecedores		401.671	342.856	416.637	339.061
(Redução) nos impostos e contribuições		(114.505)	(6.369)	(116.448)	(7.036)
Aumento (Redução) nas obrigações sociais e trabalhistas		68.436	(273)	68.050	(565)
Aumento (Redução) nas subvenções governamentais		14.162	(1.531)	14.162	(1.531)
(Redução) nas provisões para riscos cíveis, trabalhistas e tributários		(69.577)	(59.272)	(69.596)	(59.272)
(Redução) em outros passivos		(19.432)	(36.051)	(192)	(36.311)
<b>Juros pagos</b>		<b>(79.769)</b>	<b>(83.812)</b>	<b>(80.156)</b>	<b>(84.225)</b>

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2022	2021	2022	2021
<b>Variações cambiais pagas</b>		-	(40.006)	-	(40.006)
<b>(Pagamentos) Recebimentos de recursos por liquidação de operações com derivativos</b>		(262.276)	116.484	(261.912)	116.484
<b>Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais</b>		<b>97.157</b>	<b>928.296</b>	<b>106.620</b>	<b>924.821</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de investimentos</b>					
Aquisição de imobilizado e intangível		(174.935)	(161.500)	(177.125)	(161.755)
Amortização de dívida da aquisição de empresas		(7.037)	(69.934)	(7.037)	(69.934)
Aquisição em participação societária, líquido de caixa adquirido		(9.429)	(130.000)	(415.069)	(132.657)
Aplicação financeira a longo prazo		(1.500)	(2.050)	(1.500)	(2.050)
Resgate de aplicação financeira a longo prazo		2.257	3.317	2.257	3.317
Adiantamento para subscrição de capital		(421.986)	(14.595)	(2.640)	-
<b>Disponibilidades líquidas (aplicadas) nas atividades de investimentos</b>		<b>(612.630)</b>	<b>(374.762)</b>	<b>(601.114)</b>	<b>(363.079)</b>
<b>Fluxos de caixa das atividades de financiamentos</b>					
Juros sobre capital próprio pagos	32	(655.483)	(222.087)	(655.483)	(222.087)
Financiamentos tomados	32	426.970	821.643	430.094	821.645
Aquisição de ações de emissão da própria companhia	32	(36.597)	(12.850)	(36.597)	(12.850)
Pagamentos de financiamentos	32	(69.539)	(755.985)	(85.330)	(763.269)
Pagamentos de arrendamento	14	(65.382)	(42.324)	(66.135)	(42.324)
<b>Disponibilidades líquidas (aplicadas) nas atividades de financiamentos</b>		<b>(400.031)</b>	<b>(211.603)</b>	<b>(413.451)</b>	<b>(218.885)</b>
Efeitos das oscilações de câmbio sobre caixa e equivalentes de caixa		-	-	127	-
<b>Demonstrações do aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa</b>		<b>(915.504)</b>	<b>341.931</b>	<b>(907.818)</b>	<b>342.857</b>
No início do exercício		1.554.804	1.212.873	1.555.864	1.213.007
No fim do exercício		639.300	1.554.804	648.046	1.555.864
<b>Aumento no caixa e equivalentes de caixa</b>		<b>(915.504)</b>	<b>341.931</b>	<b>(907.818)</b>	<b>342.857</b>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.





# DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (GRI 201-1)

Exercícios findos em 31 de dezembro (em milhares de reais).

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2022	2021	2022	2021
<b>Receitas</b>					
Vendas de mercadorias, produtos e serviços		11.450.100	8.872.620	11.533.377	8.879.415
Outras receitas		120.108	195.536	122.599	196.078
Receitas relativas à construção de ativos próprios		26.245	41.572	26.245	41.572
(Provisão) Reversão para perdas estimadas de clientes	7	(23.404)	1.019	(24.324)	874
		11.573.049	9.110.747	11.657.897	9.117.939
<b>Insumos adquiridos de terceiros</b>					
Custos dos produtos e das mercadorias vendidos e dos serviços prestados		(5.992.760)	(4.346.216)	(6.013.526)	(4.348.450)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros		(2.752.727)	(2.282.507)	(2.804.902)	(2.285.634)
Materiais relativos à construção de ativos próprios		(4.706)	(506)	(4.706)	(506)
		(8.750.193)	(6.629.229)	(8.823.134)	(6.634.590)
<b>Valor adicionado bruto</b>		<b>2.822.856</b>	<b>2.481.518</b>	<b>2.834.763</b>	<b>2.483.349</b>
<b>Retenções</b>					
Depreciação e amortização		(304.775)	(286.796)	(317.250)	(286.909)
<b>Valor adicionado líquido produzido</b>		<b>2.518.081</b>	<b>2.194.722</b>	<b>2.517.513</b>	<b>2.196.440</b>
<b>Valor adicionado recebido em transferência</b>					
Resultado de equivalência patrimonial	10	(33.279)	(12.672)	316	(11.346)
Receitas financeiras	19	328.927	280.107	332.036	280.216
<b>Valor adicionado total a distribuir</b>		<b>2.813.729</b>	<b>2.462.157</b>	<b>2.849.865</b>	<b>2.465.310</b>
<b>Distribuição do valor adicionado</b>					
<b>Pessoal e encargos</b>					
Remuneração direta		749.197	686.449	759.681	686.923
Benefícios		376.070	304.436	378.502	304.623
FGTS		68.275	70.622	70.776	70.785

	Controladora		Consolidado	
	2022	2021	2022	2021
<b>Impostos, taxas e contribuições</b>				
Federais	197.944	197.260	202.611	197.446
Estaduais	343.344	338.719	355.195	339.913
Municipais	13.692	12.626	13.912	12.629
<b>Remuneração de capitais de terceiros</b>	<b>583.368</b>	<b>347.059</b>	<b>587.349</b>	<b>348.005</b>
Juros	559.729	299.232	563.527	300.028
Aluguéis	23.639	47.827	23.822	47.977
<b>Remuneração de capitais próprios</b>	<b>481.839</b>	<b>504.986</b>	<b>481.839</b>	<b>504.986</b>
Lucros retidos	481.839	504.986	481.839	504.986
	2.813.729	2.462.157	2.849.865	2.465.310

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.





# Relatório de **Asseguração**





# CARTA DE ASSEGURAÇÃO



KPMG Auditores Independentes Ltda.  
 Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,  
 CEP 04719-911, São Paulo - SP  
 Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil  
 Telefone 55 (11) 3940-1500  
 kpmg.com.br

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado

Ao Conselho de Administração e Acionistas  
**M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos**  
 Eusébio - CE

### Introdução

Fomos contratados pela M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos ("Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no "Relatório Anual Integrado 2022" da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório Anual Integrado, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

### Responsabilidades da administração da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos

A administração da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual Integrado;
- preparar as informações de acordo com os critérios e diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI – Standards) e da Orientação CPC 09 – Relatório Anual Integrado, correlatas com a Estrutura Conceitual Básica do Relatório Anual Integrado, elaborada pelo International Integrated Reporting Council (IIRC);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório Anual Integrado, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

KPMG Auditores Independentes Ltda. é uma sociedade simples brasileira de prestação de serviços profissionais e é filiada à organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda. is a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with the KPMG International Limited, a private English company, limited by guarantee.



### Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2022, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07/2022 emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information, emitida pelo International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2022, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos e outros profissionais da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório Anual Integrado, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório Anual Integrado 2022, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório Anual Integrado 2022, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

- planejamento dos trabalhos, considerando a materialidade dos aspectos para as atividades da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório Anual Integrado 2022;
- o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório Anual Integrado 2022; e
- para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

KPMG Auditores Independentes Ltda. é uma sociedade simples brasileira de prestação de serviços profissionais e é filiada à organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda. is a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with the KPMG International Limited, a private English company, limited by guarantee.



# CARTA DE ASSEGURAÇÃO



- e. análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI, e com a Orientação CPC 09 – Relatório Anual Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relatório Anual Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*);
- f. avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados;
- g. entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- h. análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e aos critérios da estrutura de elaboração GRI – *Standards* aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório Anual Integrado 2022.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

### Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI – *Standards* e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI – *Standards*).

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company, and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



### Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022 da M. Dias Branco S.A Indústria e Comércio de Alimentos, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative – GRI e com a Orientação CPC 09 – Relatório Anual Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relatório Anual Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*).

São Paulo, 17 de março de 2023

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares  
Contador CRC 1SP257710/O-4

KPMG Auditores Independentes Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Auditores Independentes Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.





Sumário de  
**Conteúdo**  
da GRI





<b>Conteúdos gerais</b>	O Relatório Integrado 2022 da M. Dias Branco foi elaborado de acordo com as Normas GRI para o período de 01/01/2022 a 31/12/2022
<b>GRI 1 usado</b>	GRI 1: Fundação 2021
<b>Norma(s) Setor(es) GRI Aplicável(es)</b>	Não aplicável

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>Divulgações Gerais</b>			
	2-1 Detalhes organizacionais	Páginas 12, 28, 29 e 36.	
	2-2 Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Página 6.	
	2-3 Período de referência, frequência e ponto de contacto	Página 6.	
	2-4 Reformulações de informações	Páginas 63, 65, 69, 74 e 75.	
	2-5 Asseguração externa	Páginas 6 e 140.	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 20, 26, 34 e 113.	
	2-7 Empregados	Páginas 74 e 88.	Informação indisponível. Aprendizizes não são considerados na base do Caged.
<b>GRI 2: Divulgações Gerais 2021</b>	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 74.	
	2-9 Estrutura e composição da governança	Páginas 102, 103 e 104. Detalhes sobre as competências dos membros do Conselho de Administração podem ser encontradas em: <a href="https://ri.mdiasbranco.com.br/governanca-corporativa/diretoria-e-conselho-de-administracao/">https://ri.mdiasbranco.com.br/governanca-corporativa/diretoria-e-conselho-de-administracao/</a>	
	2-10 Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Páginas 102 e 104.	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 104.	
	2-12 Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	Páginas 50, 51, 55 e 105.	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão dos impactos	Páginas 53 e 55.	
	2-14 Papel do mais alto órgão de governança nos relatórios de sustentabilidade	Páginas 50, 51 e 55.	

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>Divulgações Gerais</b>			
	2-15 Conflitos de interesse	Página 106.	
	2-16 Comunicação de preocupações críticas	Páginas 106 e 108.	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 105.	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 105.	
	2-19 Políticas de remuneração	Página 102. Em nossa Política de Remuneração dos Administradores constam informações sobre remuneração fixa e variável, bônus e benefícios. Link de acesso: <a href="https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/fcf0301a-c792-45d6-a615-fc81722c9abe/ba13e0a5-7d02-b805-7bdc-1fba602c81f0?origin=1">https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/fcf0301a-c792-45d6-a615-fc81722c9abe/ba13e0a5-7d02-b805-7bdc-1fba602c81f0?origin=1</a>	
	2-20 Processo para determinar a remuneração	Página 102.	
	2-21 Razão de remuneração total anual		A proporção da remuneração total anual é considerada uma informação confidencial, pois possui cunho estratégico e pode impactar na atração e retenção de talentos, portanto, não é divulgada pela M. Dias Branco
<b>GRI 2: Divulgações Gerais 2021</b>	2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 8.	
	2-23 Compromissos com políticas	Páginas 51, 54, 88 e 106.	
	2-24 Incorporação de compromissos políticos	Páginas 50, 54 e 106.	
	2-25 Processos para remediar impactos negativos	Páginas 51, 52 e 106. A concepção do Canal Ético foi realizada a partir de estudo das melhores práticas de mercado, sua revisão e operação são realizadas por parceiro independente que considera os <i>feedbacks</i> dos usuários na melhoria do Canal sempre que considerados relevantes.	
	2-26 Mecanismos de aconselhamento e de suscitação de preocupações	Página 106.	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Página 58. Demais não conformidades em aspectos trabalhistas e outras centradas no pilar social podem ser encontradas na página 42 do formulário de referência. Link de acesso: <a href="https://ri.mdiasbranco.com.br/">https://ri.mdiasbranco.com.br/</a>	
	2-28 Associações de membros	Página 95.	
	2-29 Abordagem para o envolvimento das partes interessadas	Páginas 50, 54, 91, 95 e 113.	



Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>Divulgações Gerais</b>			
	2-30 Acordos colectivos de trabalho	Página 94.	
<b>Tópicos Materiais</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-1 Processo para determinar tópicos materiais	Páginas 50, 54, 91, 92, 95 e 113.	
	3-2 Lista de tópicos materiais	Página 50.	
<b>Desempenho Econômico</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 118 -127.	
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Página 136.	
<b>GRI 201: Desempenho Econômico 2016</b>	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às alterações climáticas	Página 64. Mais detalhes sobre riscos e oportunidades podem ser acessados na resposta da Companhia ao questionário de mudanças climáticas do CDP.	
	201-4 Assistência financeira recebida do governo	Página 123.	
<b>Práticas de compra</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 112 e 113.	
<b>GRI 204: Práticas de Compras 2016</b>	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Páginas 52 e 113.	
<b>Anticorrupção</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 105-107.	
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados com a corrupção	Páginas 104, 106 e 109.	
<b>GRI 205: Anticorrupção 2016</b>	205-2 Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção	Página 107.	Não quantificamos a informação de parceiros de negócios comunicados sobre combate à corrupção por região.
	205-3 Incidentes confirmados de corrupção	Página 106.	

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>Anticorrupção</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 105-106.	
<b>GRI 206: Comportamento Anticoncorrencial 2016</b>	206-1 Ações legais por comportamento anticompetitivo, antitruste e práticas de monopólio	Página 106.	
<b>Materiais</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 70.	
	301-1 Materiais utilizados por peso ou volume	Páginas 70 e 94.	Informação indisponível. A gestão dessa categoria de embalagens é realizada por quantidade adquirida e não por peso/volume.
<b>GRI 301: Materiais 2016</b>	301-2 Materiais de entrada reciclados utilizados	Página 70.	
<b>Energia</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 64, 68 e 69.	
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Páginas 64 e 69.	Informação incompleta. Há vendas pontuais de energia não consumida, adquirida do mercado livre, que não foram reportadas neste momento.
<b>GRI 302: Energia 2016</b>	302-2 Consumo de energia fora da organização	Página 69.	
	302-3 Intensidade energética	Página 69.	
<b>Água e efluentes</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 59 e 60.	
	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	Páginas 58 e 59.	
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	303-2 Gestão dos impactos relacionados com as descargas de água	Páginas 59 e 60.	
	303-3 Capitação de água	Página 59.	Informação indisponível. Não existem dados disponíveis quanto ao parâmetro de sólidos sustentáveis totais para categorizar como água doce ou outros tipos.



Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões	
<b>GRI 303: Água e Efluentes 2018</b>	303-4 Descarte de água		Informação incompleta. As informações de descarte de água são inexistentes para algumas unidades e não padronizadas para outras, tornando inviável o reporte deste dado.	
	303-5 Consumo de água	Páginas 58, 59 e 60.		
<b>Emissões</b>				
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 62-67.		
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de GEE	Páginas 62 e 63.		
	305-2 Energia indireta (Escopo 2) Emissões de GEE	Páginas 62 e 63.		
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE	Páginas 62 e 63.		
	<b>GRI 305: Emissões 2016</b>	305-4 Intensidade das emissões de GEE	Página 65.	
		305-5 Redução das emissões de GEE	Página 65.	
		305-7 Óxidos de azoto (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões atmosféricas significativas		Informação indisponível. No momento, estas emissões atmosféricas são gerenciadas por cada unidade de acordo com a legislação ambiental aplicável e a M. Dias Branco está trabalhando para a consolidação do dado.
<b>Resíduos</b>				
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 61.		
	<b>GRI 306: Resíduos 2020</b>	306-1 Produção de resíduos e impactos significativos relacionados com os resíduos	Página 61.	
		306-2 Gestão dos impactos significativos relacionados com os resíduos	Páginas 61 e 70.	
		306-3 Resíduos gerados	Página 61.	
		306-4 Resíduos desviados da eliminação	Página 62.	
		306-5 Resíduos destinados a eliminação	Página 62.	

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
<b>Avaliação ambiental fornecedores</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 113.	
<b>GRI 308: Avaliação Ambiental Fornecedores 2016</b>	308-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais	Página 113.	
<b>Emprego</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 74-76.	
		401-1 Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários	Página 75.
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-2 Benefícios concedidos a trabalhadores a tempo inteiro que não são concedidos a trabalhadores temporários ou a tempo parcial	Página 76.	
<b>Saúde e segurança no trabalho</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 81-88.	
		403-1 Sistema de gestão da saúde e segurança no trabalho	Página 81.
		403-2 Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 82.
		403-3 Serviços de saúde no trabalho	Página 86.
	<b>GRI 403: Saúde e Segurança Ocupacional 2018</b>	403-4 Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores em matéria de saúde e segurança no trabalho	Página 82.
		403-5 Formação dos trabalhadores em matéria de saúde e segurança no trabalho	Página 83.
		403-6 Promoção da saúde dos trabalhadores	Página 86.
	403-7 Prevenção e mitigação dos impactos na saúde e segurança no trabalho diretamente ligados pelas relações comerciais	Página 85.	



Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/Descrição	Omissões
	403-8 Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão da saúde e segurança no trabalho	Página 80.	
	403-9 Acidentes de trabalho	Página 84.	
	403-10 Doenças relacionadas com o trabalho	Páginas 85 e 86.	
<b>Treinamento e educação</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 77-79 e 88.	
<b>GRI 404: Treinamento e Educação 2016</b>	404-1 Média de horas de treinamento por ano por funcionário	Página 77.	
	404-2 Programas para melhorar as habilidades dos funcionários e programas de assistência à transição	Páginas 77, 78 e 79.	
	404-3 Porcentagem de funcionários que recebem avaliações regulares de desempenho e desenvolvimento de carreira	Página 79.	
<b>Diversidade e igualdade de oportunidades</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 88-90.	
<b>GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos trabalhadores	Páginas 89, 75 e 104.	
<b>Trabalho infantil</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 88 e 113.	
<b>GRI 408: Trabalho Infantil 2016</b>	408-1 Operações e fornecedores em risco significativo de incidentes de trabalho infantil	Página 113. Nas operações não há riscos significativos.	Informação indisponível. Em relação a fornecedores alguns podem apresentar riscos significativos. A Companhia possui um programa estruturado para endereçar essa questão ao longo dos próximos anos.
<b>Trabalho forçado ou compulsório</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 88 e 113.	

Padrão GRI/ Outra fonte	Divulgação	Localização/ Descrição	Omissões
<b>GRI 409: Trabalho Forçado ou Compulsório 2016</b>	409-1 Operações e fornecedores em risco significativo de incidentes de trabalho forçado ou compulsório	Página 113. Nas operações não há riscos significativos.	Informação indisponível. Em relação a fornecedores alguns podem apresentar riscos significativos. A Companhia possui um programa estruturado para endereçar essa questão ao longo dos próximos anos.
<b>Comunidades locais</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Páginas 52, 96-98.	Informação indisponível. Não realizamos a análise de impactos significativos nas comunidades.
<b>GRI 413: Comunidades Locais 2016</b>	413-1 Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	Páginas 95 e 97.	
	413-2 Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais, nas comunidades locais		Informação indisponível. Não realizamos a análise de impactos significativos nas comunidades.
<b>Avaliação social fornecedores</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 113.	
<b>GRI 414: Avaliação Social Fornecedores 2016</b>	414-1 Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	Página 113.	
<b>Saúde e segurança do cliente</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 92.	
	416-2 Incidentes de não conformidade relativos aos impactos dos produtos e serviços na saúde e na segurança	Página 92.	
<b>Marketing e rotulagem</b>			
<b>GRI 3: Tópicos Materiais 2021</b>	3-3 Gestão de tópicos materiais	Página 92.	
<b>GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016</b>	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 92.	
	417-2 Incidentes de não conformidade relativos à informação e rotulagem de produtos e serviços	Página 92.	
	417-3 Incidentes de não conformidade relativos a comunicações comerciais	Página 92.	









*M. Dias Branco*

