

## 1. OBJETIVO

Nortear o posicionamento da Companhia diante da governança para a Sustentabilidade, fundamentada nos princípios e diretrizes que impulsionam o Desenvolvimento Sustentável da Sociedade, com respeito e transparência junto às partes interessadas (stakeholders).

## 2. APLICAÇÃO

Todas as unidades industriais e comerciais, com incentivo para que empresas controladas e coligadas da M. Dias Branco também sejam aderentes.

## 3. RESPONSÁVEIS

Todos os membros do Conselho de Administração, da diretoria estatutária ou não, do Conselho Fiscal e demais gestores e colaboradores da M. Dias Branco.

## 4. DESCRIÇÃO

### 4.1. Introdução

Esta Política estabelece o compromisso da M. Dias Branco em tornar a Sustentabilidade parte da cultura da Companhia, evidenciada nas decisões e práticas de negócio. Este documento está alinhado ao propósito, missão, visão e valores e reforça os compromissos da Companhia na proteção e respeito das partes interessadas (stakeholders).

#### 4.1.1. Conceito de Sustentabilidade

Atender às necessidades do presente sem comprometer a habilidade das futuras gerações satisfazerem as suas necessidades (Relatório de Brundtland, 1987 - ONU).

Este conceito envolve ainda as atitudes ecologicamente corretas, economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.

### 4.2. Princípios norteadores desta política

Os princípios que norteiam esta política estão a seguir elencados, em alinhamento ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU e a ISO 26000 (Norma que orienta diretrizes de Responsabilidade Social Corporativa):

- ✓ Ética.
- ✓ Transparência.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROVADO POR:
Elaine Ribeiro das Chagas Freire / Thays Lyanny da Cunha Garcia da Rocha	Tiago Cid Timbó / Ezequiel Leite do Nascimento	Luiza Andréa Farias Nogueira

- ✓ Respeito pelas partes interessadas.
- ✓ Respeito pelos direitos humanos.
- ✓ Respeito pelas normas internacionais de comportamento.
- ✓ Responsabilidade pelos impactos sociais e ambientais.
- ✓ Combate à corrupção.

### 4.3. Relacionamento com stakeholders

Em relação ao engajamento e relacionamento com stakeholders, a M. Dias Branco preza por princípios como transparência, respeito e ética.

Foram aplicados mecanismos de identificação e priorização de partes interessadas durante a revisão da Agenda Estratégica de Sustentabilidade 2022-2030. Os stakeholders listados abaixo foram priorizados por meio das seguintes metodologias: AA 1000 AccountAbility principles 2018 e AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015. De forma sistêmica, foram avaliados aspectos como dependência, responsabilidade, tensão, influência e perspectivas diversas.

- ✓ Investidores
- ✓ Acionistas
- ✓ Colaboradores
- ✓ Clientes e Consumidores
- ✓ Fornecedores
- ✓ Órgãos reguladores
- ✓ Comunidades Locais
- ✓ Governo
- ✓ Sindicatos
- ✓ Concorrentes
- ✓ Distribuidores
- ✓ Sociedade Civil
- ✓ Organizações da Sociedade Civil (OSCs)
- ✓ Imprensa
- ✓ Associações de Classe/setoriais
- ✓ Influenciadores
- ✓ Universidades e instituições de pesquisa.

Por meio dos relatórios anuais integrados, eventos, reuniões e comunicados direcionados, dentre outros, Companhia realiza sua prestação de contas aos seus diversos stakeholders. Além disso, são oferecidos canais para recebimento de feedback, tais como: Canal Ético, website (marcas e institucional), redes sociais, e-mail corporativo, redes sociais, serviços de SAC, dentre outros.

O engajamento de stakeholders fornece à Companhia *inputs* relevantes a serem considerados no planejamento estratégico, bem como para a definição da Agenda Estratégica de Sustentabilidade, integrando os temas socioambientais mais relevantes, conforme apresentado no próximo tópico.

### 4.4. Diretrizes para os temas Centrais e Relevantes

<b>ELABORADO POR:</b> Elaine Ribeiro das Chagas Freire / Thays Lyanny da Cunha Garcia da Rocha	<b>REVISADO POR:</b> Tiago Cid Timbó / Ezequiel Leite do Nascimento	<b>APROVADO POR:</b> Luiza Andréa Farias Nogueira
---	---	--

Procuramos, por meio de nossas práticas de gestão, tornar cada vez mais efetivo nosso comprometimento com a Sustentabilidade do negócio.

Acreditamos que os pilares finanças, pessoas, sociedade e meio ambiente são fundamentais para alcançarmos o desenvolvimento sustentável.

A Companhia preza por metodologias de gestão que consideram os diversos stakeholders, com definição dos temas materiais, ou seja, os temas centrais e relevantes que impactam nas práticas de Sustentabilidade.

Nossa estratégia é voltada ao crescimento orgânico e por aquisições, com expansão da eficiência operacional, atuação em novos negócios e manutenção da política de dividendos, sempre comprometidos com a Sustentabilidade e pautados pelos mais altos padrões de gestão empresarial e governança corporativa.

Através de um processo de materialidade, que identifica os temas desta estratégia com maior impacto econômico, social e ambiental nos stakeholders, foram definidos os seguintes temas centrais e relevantes para a M. Dias Branco, para que sejam gerenciados os impactos no curto, médio e longo prazo.

Os temas centrais e relevantes em Sustentabilidade representam as seguintes diretrizes que orientam as práticas e processos da Companhia, com estabelecimento de objetivos e metas, compondo a Agenda Estratégica de Sustentabilidade:

- 4.4.1. **Desempenho Econômico** - Expansão da liderança de mercado, melhoria da eficiência operacional e controle de custos, desenvolvimento e lançamento de novos produtos e produtos complementares às linhas existentes, gerando valor compartilhado de forma sustentável.
- 4.4.2. **Cadeia de Valor Sustentável** - Influência positiva na cadeia de valor em relação às práticas sustentáveis, incentivos e desenvolvimento de clientes regionais e fornecedores locais, eficiência no transporte e logística.
- 4.4.3. **Gestão de Riscos e Oportunidades de Negócios sob a ótica ESG (Environmental, Social and Governance)** - Incorporação de riscos e oportunidades de negócios relacionados aos temas ambientais, sociais e de governança, incluindo mudanças climáticas na matriz de risco de negócios da empresa, assim como nas iniciativas estratégicas. Definição do processo de avaliação do mais alto órgão de governança quanto à incorporação dos aspectos ESG no processo decisório de alocação de recursos, tais como despesas operacionais, aquisições e desinvestimentos.
- 4.4.4. **Estratégia Climática** - Implementação das recomendações do TCFD (Task Force on Climate - related Financial Disclosures): governança, estratégia, gestão de riscos, métricas e metas. Compromissos com metas alinhadas ao Acordo de Paris e baseadas na ciência. Desenvolvimento de ações de mitigação e adaptação às mudanças climáticas.
- 4.4.5. **Inovação, Tecnologia e Revolução Digital** - Inovação para melhoria de serviços e produtos, investimentos em pesquisa e desenvolvimento em busca da sustentabilidade ligada ao produto. Busca por inovação para enfrentar desafios específicos de sustentabilidade ligados à produção de alimentos.
- 4.4.6. **Transparência e Governança** - Influência positiva em relação a composição, habilidades, mandato, diversidade e independência do corpo diretivo, estruturas de comitês e seus membros, grau de comprometimento com as funções do conselho, planejamento de sucessão e mudanças inesperadas,

**ELABORADO POR:**

Elaine Ribeiro das Chagas Freire  
/ Thays Lyanny da Cunha Garcia  
da Rocha

**REVISADO POR:**

Tiago Cid Timbó / Ezequiel  
Leite do Nascimento

**APROVADO POR:**

Luiza Andréa Farias Nogueira

abrangência da supervisão do conselho, independência dos auditores. Melhorar o nível e qualidade de divulgação de indicadores ESG, bem como divulgação sobre questões tributárias. Ampliar o perfil da governança, publicação de relatórios e informações ESG e engajamento com stakeholders.

- 4.4.7. **Saúde, Segurança e Bem-estar** - Melhoria nos indicadores de frequência e gravidade dos incidentes no local de trabalho e seu número de fatalidades, ampliação das medidas de saúde e segurança ocupacional para todos os colaboradores e terceirizados, engajamento na promoção da gestão da segurança em toda a cadeia de valor, práticas que assegurem saúde, segurança e integridade física e psicológica dos funcionários, contratados e fornecedores.
- 4.4.8. **Satisfação dos Clientes** - Incorporação de tendências na satisfação, retenção e reclamações do cliente, antecipação de mudanças nas preferências do cliente, capacidade de garantir confiabilidade e acessibilidade dos produtos e proteção de informações do cliente.
- 4.4.9. **Relacionamento com as Comunidades** - Apoio às comunidades locais, como contratações, doações locais, desenvolvimento de projetos sociais, mediante monitoramento da efetividade das ações tomadas. Identificação e avaliação dos impactos gerados na comunidade resultantes das atividades da companhia, bem como os riscos de violação aos Direitos Humanos e adoção de uma hierarquia de mitigação para evitar ou, quando não for possível evitar, minimizar e, nos casos em que permaneçam impactos residuais, remediá-los, bem como divulgar indicadores de forma transparente. Criação de canais de diálogo adequados, recebimento das reclamações das comunidades e garantia de que sejam respondidas e gerenciadas de forma apropriada. Engajamento com a comunidade e o governo local, desenvolvimento da área de influência das operações e consulta prévia, livre e informada às comunidades tradicionais, quando aplicável.
- 4.4.10. **Investimento Social** - Gestão focada em eixos que visam contribuir na construção participativa de políticas públicas e/ou de agendas coletivas de desenvolvimento sustentável, valorização do protagonismo dos atores locais e o fortalecimento da sociedade civil, seguindo diretrizes do Código de Ética da Política de Doações e Patrocínios da Companhia. Oferecimento de soluções com tecnologias sociais para promover benefícios sociais nas comunidades onde a empresa opera qualificando o investimento social por meio do diálogo e canais abertos. O processo de gestão do Investimento Social Privado contempla as seguintes etapas: levantamento de informações e definição de prioridades (localidades, características, alinhamento aos eixos da agenda social e contribuição com as políticas públicas), estabelecimento da estratégia, execução das ações, conforme plano de investimento e monitoramento sistemático dos resultados das ações e divulgação dos resultados alcance das metas. A participar em conselhos, comitês (ou órgãos similares) para debater o desenvolvimento local poderão ser utilizadas para ampliar e potencializar o impacto do investimento social.
- 4.4.11. **Resíduos** - Monitoramento e definição de metas de circularidade, apoiado em metodologias reconhecidas internacionalmente.
- 4.4.12. **Perdas e Desperdício de Alimentos** - Contribuição com a meta 12.3 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: Reduzir pela metade a perda e desperdício de alimentos. Redução de perdas nas operações de responsabilidade direta da M. Dias Branco e na cadeia de valor. Influência sobre políticas públicas e educação nas comunidades em que atuamos para a redução de perdas e desperdícios de alimentos.

**ELABORADO POR:**

Elaine Ribeiro das Chagas Freire  
/ Thays Lyanny da Cunha Garcia  
da Rocha

**REVISADO POR:**

Tiago Cid Timbó / Ezequiel  
Leite do Nascimento

**APROVADO POR:**

Luiza Andréa Farias Nogueira


- 4.4.13. **Segurança de Alimentos** - Auditoria de conformidade com os padrões do Global Food Safety Initiative (GFSI), percentual de produtos certificado de fontes auditadas, gestão e posicionamento em relação à utilização de organismos geneticamente modificados.
- 4.4.14. **Embalagens** - Redução na utilização de plásticos nas nossas operações e produtos, definição de metas para atingimento da ambição de 100% de embalagens sustentáveis que são renováveis, recicláveis e reutilizáveis.
- 4.4.15. **Alimentos Saudáveis e Nutritivos** - Contribuição com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2.1 - Garantir o acesso à todas as pessoas à alimentos seguros, nutritivos e em quantidades suficientes durante todo o ano e 2.2 - Acabar com todas as formas de desnutrição incluindo o nanismo.
- 4.4.16. **Insumos** - Mitigação do impacto social, ambiental e de governança por meio da aquisição das principais commodities agrícola de origem sustentável (livre de desmatamento ilegal e trabalho infantil ou análogo ao escravo) em toda a cadeia de suprimentos, especialmente em relação às principais commodities agrícolas.
- 4.4.17. **Energia** - Utilização de energias elétricas renováveis nas nossas operações e busca de fontes renováveis de energia térmica nas operações.
- 4.4.18. **Água** - Implementação das melhores práticas na gestão de recursos hídricos. Intensidade da água, proporção de água reciclada ou reutilizada, quantidade de água retirada do ambiente natural e de regiões com estresse hídrico, medição do consumo de água, unidades de água utilizadas por unidade de produção. Consumo, reúso e geração de efluentes em todas as operações, impactos das operações em corpos hídricos, monitoramento da qualidade das águas subterrâneas e superficiais.
- 4.4.19. **Ética e Integridade nos Negócios** - Abrangência do quadro político, código de conduta e sua aplicação em toda a cadeia de valor, declarações públicas sobre ética e valores, extensão do treinamento em código e valores, remuneração e incentivos dos executivos, reputação, imagem e credibilidade da empresa.
- 4.4.20. **Capital Humano** - Estratégia em termos de gestão do capital humano, preparação dos colaboradores para habilidades do futuro, taxas de retenção e rotatividade, padrões de trabalho, pagamento, benefícios e recompensas, engajamento, proporção de mão de obra contratada e sindicalizada, promoção de padrões de trabalho justos e humanos em toda a cadeia de valor, atração e retenção de talentos, gestão de carreira, treinamento e desenvolvimento, preparação para a aposentadoria, satisfação dos colaboradores.
- 4.4.21. **Diversidade e Inclusão** - Estratégia da empresa em termos de diversidade e inclusão para contribuir para uma sociedade mais equitária, aumento da representatividade (raça, idade, sexo, orientação sexual, pessoas com deficiência etc.) no quadro de colaboradores, cultura inclusiva.

## 4.5. Certificações e Iniciativas Globais Voluntárias

Esta política foi desenvolvida considerando os subsídios das seguintes certificações e iniciativas globais voluntárias:

- ✓ ISO 9001:2015 Gestão da Qualidade.
- ✓ ISO 14001:2015 Gestão Ambiental.

<b>ELABORADO POR:</b> Elaine Ribeiro das Chagas Freire / Thays Lyanny da Cunha Garcia da Rocha	<b>REVISADO POR:</b> Tiago Cid Timbó / Ezequiel Leite do Nascimento	<b>APROVADO POR:</b> Luiza Andréa Farias Nogueira
---	---	--

	<b>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</b>	<b>6 / 8</b>  <b>MDB.SUS.PL.001-R02</b>
---	---	---

- ✓ OHSAS 18001 Gestão da Saúde e Segurança do Trabalho.
- ✓ ISO 26000.
- ✓ FSSC 22000 V4.1 Gestão da Segurança de Alimentos.
- ✓ Disclosure Inside Action (CDP).
- ✓ Global Reporting Initiative (GRI).
- ✓ Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.
- ✓ Pacto Global da ONU.
- ✓ Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU.
- ✓ Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3.

#### 4.6. Governança e Responsabilidades

A Gerência de Comunicação, Cultura e Sustentabilidade, ligada à Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade, e o Comitê Executivo de Sustentabilidade, ligado à Diretoria Estatutária, são as instâncias responsáveis por promover o engajamento de todos os colaboradores para o cumprimento desta política.

A governança desta política, através da materialização de práticas, programas e projetos, é inerente à Área de Sustentabilidade, apoiada por todas as áreas de negócio.

A responsabilidade direta desta política cabe ao Comitê Executivo de Sustentabilidade.

### 5. REFERÊNCIAS

#### 5.1. Documentos Explicitamente Citados

Política do Sistema de Gestão Industrial (MDB.SGI.PL.001).

#### 5.2. Outros Documentos Relacionados ao Assunto

ISO 9001:2015 Gestão da Qualidade.

ISO 14001:2015 Gestão Ambiental.


OHSAS 18001 Gestão da Saúde e Segurança do Trabalho.

ISO 26000:2010 Responsabilidade Social.

FSSC 22000 V4.1 Gestão da Segurança de Alimentos.

Disclosure Insight Action (CDP).

<b>ELABORADO POR:</b>  Elaine Ribeiro das Chagas Freire / Thays Lyanny da Cunha Garcia da Rocha	<b>REVISADO POR:</b>  Tiago Cid Timbó / Ezequiel Leite do Nascimento	<b>APROVADO POR:</b>  Luiza Andréa Farias Nogueira
---	---	--

	<b>POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE</b>	<b>7 / 8</b>  <b>MDB.SUS.PL.001-R02</b>
---	---	---

Global Reporting Initiative (GRI).

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Pacto Global da ONU.

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3.

## 6. GLOSSÁRIO

Disclosure Insight Action (CDP) - Organização que apoia empresas e cidades a divulgar o impacto ambiental de tópicos relacionados a mudanças climáticas, segurança hídrica e florestas.

FSSC - *Food Safety System Certification* (em português quer dizer Certificação de Sistema de Segurança Alimentar) - norma que tem como principal objetivo monitorar a segurança na produção e na distribuição de alimentos.

Global Reporting Initiative (GRI) - Organização internacional que fornece diretrizes para elaboração de Relatórios de Sustentabilidade.

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) - Iniciativa da B3 que objetiva criar um ambiente de investimento aliado ao desenvolvimento sustentável da sociedade e estimular a responsabilidade ética das empresas.

ISO - Sigla de *International Organization for Standardization*, ou Organização Internacional para Padronização, em português. A ISO é uma entidade de padronização e normatização.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) - Iniciativa global voluntária da ONU composta de 17 objetivos que foram uma agenda de objetivos para ser alcançada até 2030.

Pacto Global da ONU - Iniciativa global que contempla 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção para o enfrentamento dos desafios da sociedade.

Relatório de Brundtland - Documento intitulado *Nosso Futuro Comum (Our Common Future)*, publicado em 1987 e elaborado pela Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento. Aponta para a incompatibilidade entre desenvolvimento sustentável e os padrões de produção e consumo vigentes na sociedade.

Stakeholders - Partes interessadas de uma organização que recebem impacto de suas operações e também impactam os negócios.

<b>ELABORADO POR:</b>  Elaine Ribeiro das Chagas Freire / Thays Lyanny da Cunha Garcia da Rocha	<b>REVISADO POR:</b>  Tiago Cid Timbó / Ezequiel Leite do Nascimento	<b>APROVADO POR:</b>  Luiza Andréa Farias Nogueira
---	---	--

## 7. CONTROLE DE DIVULGAÇÃO

Todos os Gestores das M. Dias Branco.

## 8. HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES

Revisão	Data	Alterações
00	26/06/2019	Liberação inicial
01	20/12/2019	1ª Revisão
02	27/08/2021	2ª Revisão

## 9. VIGÊNCIA

Esta política entra em vigor a partir de \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019.

Fortaleza, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019.

Aprovado por:

\_\_\_\_\_  
Luiza Andréa Farias Nogueira

Diretora de Gente, Gestão e Sustentabilidade

Revisado por:

\_\_\_\_\_  
Ezequiel Leite do Nascimento

Gerente Corporativo de QSMA

\_\_\_\_\_  
Tiago Cid Timbó

Gerente de Comunicação, Cultura e Sustentabilidade

Elaborado por:

\_\_\_\_\_  
Thays Lyanny da Cunha Garcia da Rocha

Coordenadora de Sustentabilidade

\_\_\_\_\_  
Elaine Ribeiro das Chagas Freire

Gerente de Qualidade

ELABORADO POR:

Elaine Ribeiro das Chagas Freire  
/ Thays Lyanny da Cunha Garcia  
da Rocha

REVISADO POR:

Tiago Cid Timbó / Ezequiel  
Leite do Nascimento

APROVADO POR:

Luiza Andréa Farias Nogueira



## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas M DIAS BRANCO. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://mdiasbranco.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/B0C3-8E4F-EA6E-1FED> ou vá até o site <https://mdiasbranco.portaldeassinaturas.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

**Código para verificação: B0C3-8E4F-EA6E-1FED**



### Hash do Documento

971921C367DA0CEAAA62D4FFA3B58CCB6CC48F51C280D2BCD56B5F4D9B0F225F

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 31/08/2021 é(são) :

**Nome no certificado:** Ezequiel Leite em 31/08/2021 13:25 UTC-03:00

**Tipo:** Assinatura Eletrônica

**Identificação:** Por email: Ezequiel.Leite@mdiasbranco.com.br

### Evidências

**Client Timestamp** Tue Aug 31 2021 13:24:55 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

**Geolocation** Latitude: -3.9112915 Longitude: -38.5008421 Accuracy: 26.4

**IP** 177.184.136.2

**Assinatura:**

### Hash Evidências:

785C138C456B313208F107033FC019BF80148D819169DFE120E3200522CC8651

Luiza Andrea Farias Nogueira - 231.470.753-20 em 30/08/2021 19:22 UTC-03:00

**Tipo:** Assinatura Eletrônica

**Identificação:** Por email: andrea.nogueira@mdiasbranco.com.br

### Evidências

**Client Timestamp** Mon Aug 30 2021 19:22:25 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

**Geolocation** Latitude: -3.7639383000000004 Longitude: -38.482541 Accuracy: 74

IP 177.190.211.147

Assinatura:



**Hash Evidências:**

B1464C348F188B2545836A9F21C17D85B3585D687A728E35D872D3A0618F8E21

**Nome no certificado:** Elaine freireem 30/08/2021 17:52 UTC-03:00

**Tipo:** Assinatura Eletrônica

**Identificação:** Por email: Elaine.Freire@mdiasbranco.com.br

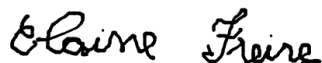
**Evidências**

**Client Timestamp** Mon Aug 30 2021 17:49:38 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

**Geolocation** Latitude: -3.8094962999999997 Longitude: -38.4733168 Accuracy: 27

IP 187.18.220.112

Assinatura:



**Hash Evidências:**

6AC3AE65E9300EB04BCB7E97D952D81A4F6661E0329FF90A0A54C7B8BAF00ACA

TIAGO CID TIMBO - 856.928.833-68 em 30/08/2021 17:50 UTC-03:00

**Tipo:** Assinatura Eletrônica

**Identificação:** Por email: tiago.timbo@mdiasbranco.com.br

**Evidências**

**Client Timestamp** Mon Aug 30 2021 17:50:24 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

**Geolocation** Latitude: -3.8472252 Longitude: -38.4609927 Accuracy: 12.902

IP 45.238.114.20

Assinatura:



**Hash Evidências:**

32DFE2D01447BC758CBEA585A235D014218A8BB2AA8A053C6FC64A79DA80DB0D

**Nome no certificado:** Thays Rocha em 27/08/2021 17:21 UTC-03:00

**Tipo:** Assinatura Eletrônica

**Identificação:** Por email: Thays.Rocha@mdiasbranco.com.br

**Evidências**

**Client Timestamp** Fri Aug 27 2021 17:21:03 GMT-0300 (Horário Padrão de Brasília)

**Geolocation** Location not shared by user.

**IP** 187.18.133.154

**Assinatura:**

Thays Lyanny da Cunha G. Rocha

**Hash Evidências:**

59AFF1822A725BC533AD8B53F60DC4B174F3083F67D4D9FF77E6588333C49020

O(s) nome(s) indicado(s) para autorizar, bem como seu(s) status em 31/08/2021 é(são) :

Livia Ximenes Damasceno - 992.380.553-00 em 27/08/2021 16:46

UTC-03:00

